

2025 吉林这一年

革故鼎新 重塑脊梁

吉林改革：



项目引领打造文旅核心竞争力

2025年,吉林省旅游发展集团聚焦主责主业,以重点项目建设为抓手,推动产业布局优化升级,核心竞争力持续增强,为吉林文旅产业转型升级注入新动能。

在重大项目建设方面,G331沿边旅游大通道吉林段全线通车之际,沿线8处旅游驿站同步试运营,“十一”期间车流总量同比增长410.82%;立足“康养、公益、示

范”定位,投资建设康养中心一期工程于12月29日启动试运营。

年初至今,该企业研发投入同比增长38.9%,重点投向数字旅游、智慧景区建设,完成财务软件升级、AI健康测评系统研发等智改数转项目,并建立人才储备库、开展分层分类培训,为企业发展提供智力支撑。

为“农业强省”提供坚实战略支撑

2024年7月,吉林省农业发展集团有限公司揭牌,当年即实现盈利。2025年,企业实现营业收入102亿元,较预定目标提前1年。

为积极发挥战略支撑作用,企业建设现代农业产业基地,集中涉农领域顶尖资源和创新成果,着力打造中国弱碱功能性食品全产业链创新高地。制定鼓励科技创新的12项举措,累计拥有专利和软件著作权26项;总结70万亩高标准农田项目建设经验,提出“建运管”一体化标准,引领吉林农业向“高产、高效、高质”的现代化模式迈进。

与此同时,该企业推动旗下玉米深加工企业大成集团恢复行业领军地位,营业收入年均增长39.8%,出口创汇1.76亿美元。



“路衍经济”带来多元发展格局

今年以来,吉林省高速公路集团有限公司围绕交通产业链延链补链,推动多元业务板块协同并进,旗下企业市场竞争力不断增强。

该企业积极培育“路衍经济”,创新“特色主题服务区+直播”等模式,并前瞻布局低空经济、车路云协同等新业态。今年1—11月,企业非通行业务拉动效应充分释放,各子公司外部收入整体实现同比增长。

与此同时,企业积极拓展产学研用协同创新,聚焦智能建造、绿色管养、新材料研发等重点方向开展关键技术攻关与成果转化;在“高速+AI”、智慧交通软硬件设施、具身机器人应用等领域开展合作探索,为打造行业领先的现代化交通产业集群注入科技动能。



动能转换开辟绿色转型新路

2025年,吉林长白山森工集团以森林经营为基础,以矿泉水、现代家居、林下经济、森林康养旅游为支柱,坚持产业兴企、质量强企,推动核心产业实现爆发式增长与结构性优化。

年初以来,企业矿泉水销量突破150.1万吨,同比增长33.5%,进一步巩固了在天然矿泉水市场的领先地位;林下经济板块增速高达75%,成为企业增长最快、潜力最大的利润点。森林康养旅游板块创新“文旅+康养”模式,营收同比增长25%,品牌影响力日益提升。

与此同时,集团同步高质量完成森林可持续经营试点、后备资源培育等业务,森林总蓄积净增3000万立方米,珍贵树种占比提升至51%,森林质量核心指标稳居全国五大森工前列。



水利工程彰显硬核担当

12月8日,由吉林省水务集团有限公司推进的重大水利工程——吉林省中部城市引松供水工程高质量通过竣工验收。

该工程是国务院172项重大节水供水工程之一。随着工程竣工并全面转入运营,将松花江原水送入长春、四平、辽源等地11个县(市、区),惠及1060万人口,为“长春现代化都市圈”及“长吉四辽一体化”发展注入强劲水动力。

与此同时,规模更为宏大的吉林省中西部供水工程正在超时序推进。该工程建成后,将惠及820万人口,并为217万亩灌区提供稳定水源,预计年均增产粮食13.8亿斤,有力筑牢国家粮食安全的水利基石。

创新驱动企业走上“新丝路”

年初以来,吉林化纤集团大力度推动改革创新,经营指标大幅增长。1—11月份,企业产值和销售收入分别同比增长10.4%和21.32%,预计全年可实现销售收入超300亿元。

在碳纤维和复材及制品开发方面,吉林化纤集团新建3条碳纤维生产线,新增产能5000吨;新增了80条复材生产线,碳纤维总体销量同比增长70%,国内市场占有率达到51%。

与此同时,吉林化纤集团与大院、大所、大校、大企深化产学研用,全年新增授权专利24项,承接4个国家级、2个省级重点项目,落地10个制品转化项目,引入8家企业落户产业园。实施三项制度改革,加大三层次人才激励,推行三项工资制等正向激励,加快智能化、绿色化、融合化升级,全员劳动生产率增幅15.05%。



在时间的刻度上,2025年注定是一个特殊的坐标。

这不仅是“十四五”规划的收官之年,更是吉林国资国企在历史洪流中完成自我重塑的关键节点。

改革,从来不是在平地上起高楼,而是一场关于勇气的博弈,是在“破”与“立”的阵痛中寻找新生。当我们回望这一年吉林国资国企的足迹,看到的不仅仅是统计数据的数字,更是一场深刻的变革之旅。

吉林的冬天,冰雪覆盖,万物蛰伏。但在这片土地上,改革的热度却如火般奔涌。

过去,国企往往被视为庞大而笨重的巨轮,转身不易,掉头更难。然而,2025年的吉林国企,却展现出了惊人的灵活性。这源于一种让“改革奔着问题去”的勇气。

改革攻坚、内部整合,这是一场壮士断腕般的硬仗。一批重点企业重组化险进程均进入实质操作阶段,多年历史遗留问题将得到妥善解决;企业内部专业化整合如期完成压减任务,结构进一步优化;通过出售、租赁、合作经营等方式实现国有“三资”盘活处置,让生产资源释放了更多价值……

在我省国企改革深化的过程中,我们看到的是价值链条的回归:一批老牌国企不再身背重担、步履蹒跚,而是轻装上阵、焕发活力,走上创造价值的新战场。

从整合,到融合,再到化合,这就像是一次精密的外科手术——剔除赘肉,留下筋骨。在这个过程中,我们看到的是吉林国企从“大而全”向“强而精”的转型,是从粗放式经营向精益化管理的跨越。

吉林的根在黑土地,但未来却在云端。

2025年,吉林国资国企最大的变化,在于“气质”的改变。曾经,吉林的工业形象往往与烟囪、煤炭、原木联系在一起。如今,我们看到了不一样的图景。

在长白山脚下,曾经“卖木头”的森工集团,如今卖的是“好水”,是“健康”、是“生态”。这是一种哲学的转变:不再向大山索取,而是与自然共生。矿泉水销量的突破、林下经济的发展,标志着吉林国企找到了生态价值转化的密码。

在碳纤维的生产车间里,吉林化纤正在编织一张“中国碳谷”的梦想之网。从传统的化纤巨头到新材料的领跑者,这不仅是产业的升级,更是吉林工业精神的延续。而在具身智能的实验室里,仿生机器人的诞生,更是宣告了吉林国企已经站上了未来产业的风口。

这种“焕新”,是传统与现代的对话。吉高集团用“公路+AI”让冰冷的沥青路有了智慧的温度;省水务集团用数字孪生技术让水流的轨迹变得精准可控。这些变化告诉我们,吉林国企正在用科技的力量,重新定义自己的未来。

什么是国企?在2025年的吉林,这个问题有了更温暖的答案。

国企的底色,永远是“为民”。在粮食安全的战场上,省农发集团用机械化和智慧农业守护着“天下粮仓”,让每一粒种子都承载着丰收的希望;在水利工程的建设工地上,中部城市引松供水工程的竣工验收,让清冽的松花江水滋润了百姓的心田;在高速公路的延伸线上,每一米沥青都铺就了乡村振兴的康庄大道。

特别是在冰雪经济的浪潮中,吉林国企不仅是参与者,更是引领者。他们用“长白天下雪”的品牌,向世界展示了吉林的热情与魅力。这种担当,不是一句空话,而是融入在每一次供水、每一次通行、每一次服务之中。

站在“十五五”的门槛上。回望2025年的吉林国资国企改革,我们看到的是一个正在经历深刻变革的经济体,是一群正在用汗水浇灌梦想的奋斗者。改革没有终点,开放永无止境。吉林国资国企的这场变革,不仅重塑了企业的竞争力,更为吉林的全面振兴积蓄了磅礴的力量。

在白山松水之间,这场“关键一招”的改革,正在书写着属于吉林的时代答卷。这答卷里,有数字的增长,更有精神的传承;有坚实的足迹,更有壮阔的未来。

(本版稿件均由本报记者华泰来采写)

(本版图片均为资料图片)