

# 2025 吉林这一年

吉林改革：

## 革故鼎新 重塑脊梁



### 项目引领 打造文旅核心竞争力

2025年，吉林省旅游发展集团聚焦主责主业，以重点项目建设为抓手，推动产业布局优化升级，核心竞争力持续增强，为吉林文旅产业转型升级注入新动能。

在重大项目建设方面，G331沿边旅游大通道吉林段全线通车之际，沿线8处旅游驿站同步试运营，“十一”期间车流总量同比增长410.82%；立足“康养、公益、示

范”定位，投资建设康养中心一期工程于12月29日启动试运营。

年初至今，该企业研发投入同比增长38.9%，重点投向数字旅游、智慧景区建设，完成财务软件升级、AI健康测评系统研发等智改数转项目，并建立人才储备库、开展分层分类培训，为企业发展提供智力支撑。

### 为“农业强省”提供坚实战略支撑

2024年7月，吉林省农业发展集团有限公司揭牌，当年即实现盈利。2025年，企业实现营业收入102亿元，较预定目标提前1年。

为积极发挥战略支撑作用，企业建设现代农业产业基地，集中涉农领域顶尖资源和创新成果，着力打造中国弱碱功能性食品全产业链创新高地。制定鼓励科技创新的12项举措，累计拥有专利和软件著作权26项；总结70万亩高标准农田项目建设经验，提出“建运管”一体化标准，引领吉林农业向“高产、高效、高质”的现代化模式迭代。

与此同时，该企业推动旗下玉米深加工企业大成集团恢复行业领军地位，营业收入年均增长39.8%，出口创汇1.76亿美元。



### “路衍经济”带来多元发展格局

今年以来，吉林省高速公路集团有限公司围绕交通产业链延链补链，推动多元业务板块协同并进，旗下企业市场竞争力不断增强。

该企业积极培育“路衍经济”，创新“特色主题服务区+直播”等模式，并前瞻布局低空经济、车路云协同等新业态。今年1—11月，企业非通行费业务拉动效应充分释放，各子公司外部收入整体实现同比增长。

与此同时，企业积极拓展产学研用协同创新，聚焦智能建造、绿色管养、新材料研发等重点方向开展关键技术攻关与成果转化；在“高速+AI”、智慧交通软硬件设施、具身机器人应用等领域开展合作探索，为打造行业领先的现代化交通产业集团注入科技动能。

### 动能转换 开辟绿色转型新路

2025年，吉林长白山森工集团以森林经营为基础，以矿泉饮品、现代家居、林下经济、森林康养旅游为支柱，坚持产业兴企、质量强企，推动核心产业实现爆发式增长与结构性优化。

年初以来，企业矿泉饮品销量突破150.1万吨，同比增长33.5%，进一步巩固了在天然矿泉水市场的领先地位；林下经济板块增速高达75%，成为企业增长最快、潜力最大的利润点。森林康养旅游板块创新“文旅+康养”模式，营收同比增长25%，品牌影响力日益提升。

与此同时，集团同步高质量完成森林可持续经营试点、后备资源培育等业务，森林总蓄积净增3000万立方米，珍贵树种占比提升至51%，森林质量核心指标稳居全国五大森工前列。



### 水利工程彰显硬核担当

12月8日，由吉林省水务集团有限公司推进的重大水利工程——吉林省中部城市引松供水工程高质量通过竣工验收。

该工程是国务院172项重大节水供水工程之一。随着工程竣工并全面转入运营，将松花江原水送入长春、四平、辽源等地11个县（市、区），惠及1060万人口，为“长春现代化都市圈”及“长吉四辽一体化”发展注入强劲水动力。

与此同时，规模更为宏大的吉林省中西部供水工程正在超时序推进。该工程建成后，将惠及820万人口，并为217万亩灌区提供稳定水源，预计年均增产粮食13.8亿斤，有力筑牢国家粮食安全的水利基石。

### 创新驱动企业走上“新丝路”

年初以来，吉林化纤集团大力推动改革创新，经营指标大幅增长。1—11月份，企业产值和销售收入分别同比增长10.4%和21.32%，预计全年可实现销售收入超300亿元。

在碳纤维和复材及制品开发方面，吉林化纤集团新建3条碳纤维生产线，新增产能5000吨；新增了80条复材生产线，碳纤维总体销量同比增长70%，国内市场占有率达到51%。

与此同时，吉林化纤集团与大院、大所、大校、大企深化产学研用，全年新增授权专利24项，承接4个国家级、2个省级重点项目，落地10个制品转化项目，引入8家企业落户产业园。实施三项制度改革，加大多层次人才激励，推行三项工资制等正向激励，加快智能化、绿色化、融合化升级，全员劳动生产率增幅15.05%。



在时间的刻度上，2025年注定是一个特殊的坐标。

这不仅是“十四五”规划的收官之年，更是吉林国资国企在历史洪流中完成自我重塑的关键节点。

改革，从来不是在平地上起高楼，而是一场关于勇气的博弈，是在“破”与“立”的阵痛中寻找新生。当我们回望这一年吉林国资国企的足迹，看到的不仅仅是统计数据的数字，更是一场深刻的变革之旅。

吉林的冬天，冰雪覆盖，万物蛰伏。但在这片土地上，改革的热度却如火般奔涌。

过去，国企往往被视为庞大而笨重的巨轮，转身不易，掉头更难。然而，2025年的吉林国企，却展现出了惊人的灵活性。这源于一种让“改革奔着问题去”的勇气。

改革攻坚、内部整合，这是一场壮士断腕般的硬仗。一批重点企业重组化险进程均进入实质操作阶段，多年历史遗留问题将得到妥善解决；企业内部专业化整合如期完成压减任务，结构进一步优化；通过出售、租赁、合作经营等方式实现国有“三资”盘活处置，让生产资源释放了更多价值……

在我省国企改革深化的过程中，我们看到的是价值链条的回归：一批老牌国企不再身背重担、步履蹒跚，而是轻装上阵、焕发活力，走上创造价值的新战场。

从整合，到融合，再到化合，这就像是一次精密的外科手术——剔除赘肉，留下筋骨。在这个过程中，我们看到的是吉林国企从“大而全”向“强而精”的转型，是从粗放式经营向精益化管理的跨越。

吉林的根在黑土地，但未来却在云端。

2025年，吉林国资国企最大的变化，在于“气质”的改变。曾经，吉林的工业形象往往与烟囱、煤炭、原木联系在一起。如今，我们看到了不一样的图景。

在长白山脚下，曾经“卖木头”的森工集团，如今卖的是“好水”、是“健康”、是“生态”。这是一种哲学的转变：不再向大山索取，而是与自然共生。矿泉水销量的突破、林下经济的发展，标志着吉林国企找到了生态价值转化的密码。

在碳纤维的生产车间里，吉林化纤正在编织一张“中国碳谷”的梦想之网。从传统的化纤巨头到新材料的领跑者，这不仅是产业的升级，更是吉林工业精神的延续。而在具身智能的实验室里，仿生机器人的诞生，更是宣告了吉林国企已经站上了未来产业的风口。

这种“焕新”，是传统与现代的对话。吉高集团用“公路+AI”让冰冷的沥青路有了智慧的温度；省水务集团用数字孪生技术让水流的轨迹变得精准可控。这些变化告诉我们，吉林国企正在用科技的力量，重新定义自己的未来。

什么是国企？在2025年的吉林，这个问题有了更温暖的答案。

国企的底色，永远是“为民”。在粮食安全的战场上，省农发集团用机械化和智慧农业守护着“天下粮仓”，让每一粒种子都承载着丰收的希望；在水利工程的建设工地上，中部城市引松供水工程的竣工验收，让清冽的松花江水滋润了百姓的心田；在高速公路的延伸线上，每一米沥青都铺就了乡村振兴的康庄大道。

特别是在冰雪经济的浪潮中，吉林国企不仅是参与者，更是引领者。他们用“长白天下雪”的品牌，向世界展示了吉林的热情与魅力。这种担当，不是一句空话，而是融入在每一次供水、每一次通行、每一次服务之中。

站在“十五五”的门槛上。回望2025年的吉林国资国企改革，我们看到的是一个正在经历深刻变革的经济体，是一群正在用汗水浇灌梦想的奋斗者。改革没有终点，开放永无止境。吉林国资国企的这场变革，不仅重塑了企业的竞争力，更为吉林的全面振兴积蓄了磅礴的力量。

在白山松水之间，这场“关键一招”的改革，正在书写着属于吉林的时代答卷。这答卷里，有数字的增长，更有精神的传承；有坚实的足迹，更有壮阔的未来。

（本版稿件均由本报记者华泰来采写）  
（本版图片均为资料图片）