



雪后松原。



非遗鱼皮画制作。



吉林查干湖上的雪滑梯。



游客在冰上观看鱼。

松原：绘就冰雪产业全域发展新图景

本报记者 张红玉 王学雷



冰上风筝赛。

生态为根 筑牢冰雪产业绿色基石
复制的绿色基础。

文化赋能 激活冰雪经济内生动力

文化搭台、旅游唱戏。多年来，松原市深入挖掘渔猎、满蒙、辽金、非遗等文化元素，通过打造冰雪产品新地标、拓展冰雪业态新场景，将文化传承与冰雪体验深度绑定，让冰冷的冰雪焕发温暖的文化生命力。

每年冬季，吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节都会在查干湖北岸渔港码头举行“祭湖·醒网”仪式暨开幕式。“祭湖·醒网”仪式主要有“采集圣火”“旗人表演”“萨满舞”“查干舞”“喝壮行酒”“捞头鱼”等，充分展示查干湖独特的文化内涵，敬畏自然、守护生态，这些仪式不但连接起查干湖冬捕的过去与当下，更成为推动吉林查干湖生态旅游发展的不竭动力。

今年新雪季，松原市以查干湖为核心，深入挖掘渔猎、满蒙、辽金、民俗等文化元素，嵌入式打造“539”冰雪布局，即：查干淖尔冬捕狂欢、关东文化非遗集市、查干悦界民俗消费、成吉思汗文化园冰雪那达慕、市体育馆全球武术盛宴5大主城区城市市场，扶余市“冰雪文化光影隧道”、乾安县“乾安礼物”文创集市、长岭县莱薰文化市集3大冰雪文化特色街区，查干湖龙鱼部落、查干湖腾鱼冰雪乐园等9大冰雪主题乐园，深度融合于冰雪文化旅游内涵，让游客在亲雪乐冰的同时，充分体验松原独特的地域文化。

与此同时，冰雪文化向青少年群体深度渗透。今冬雪假活动，松原市以“五讲铸魂、四美润心、三体验强能”为框架，通过查干湖渔猎文化研学、乾安泥林地质探秘等活动，让学生在行走中感悟家乡文化厚重。非遗剪纸、冰雪花灯、雪地绘画等创意实践，更让青少年成为冰雪文化的传承者与创新者，为产业发展注入持久活力。

产业升级 构建全城融合发展格局

冰天雪地也是金山银山。依托一汪湖水，松原市成功创建吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节等品牌活动，建立A级旅游景区和乡村旅游单位，推出多条旅游线路，旅游产品体系持续优化。而且随着吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节的品牌越来越响亮，松原全域旅游产业不断壮大，形成多元业态融合发展的产业格局。

今年新雪季，松原市打破“景点旅游”局限，创新推出“539”冰雪布局，以查干湖为核心，联动主城区、县区，打造全域覆盖、全龄适宜的冰雪场景，总投资1200万元的查干湖腾鱼冰雪乐园，设置36个冰雪娱乐项目，可同时容纳3000人游玩，7万平米的冰湖滑场配备5条雪道，使游客可以满足不同群体的运动需求。

产业融合催生多元价值。“冰雪+体育”方面，全球武术散打邀请赛、吉林省冰球锦标赛、雪地足球赛等135项文体活动贯穿冬季；

“冰雪+消费”方面，升级四大特色美食街区，推出全鱼宴、杀猪菜等特色套餐，联线上下线打造“松原好物·冰雪潮集”，鱼皮画、蒙古刺绣等文创产品与农特产品热销，冰湖腾鱼皮画荣获中国旅游商品大赛银奖；“冰雪+乡村振兴”方面，查干湖西索恩图村一到冰季饭店民宿节假日全部爆满，村民年人均收入大幅提升，实现了“百姓富与生态美”的有机统一。

雪落冰封，冬捕开始。全新雪季，松原市冰雪经济快速跃升的脚步必定迈得更加从容。

服务升级 打造暖心文旅体验标杆

松原是一座人间烟火的渔乐天堂，全鱼宴让游客尽享“舌尖上的味道”。各种特色美食，各项冰雪体验，各种服务措施，也让前来的游客深刻感受到，松原的冰雪，不只是渔乐，更是一种温暖的等待。

复盘往年游客诉求，今年新雪季，松原针对性开展“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务质量提升行动，力求在开窗献景的同时，以优质的服务和稳定的市场开门迎客，以特色产品，精准供给让游客在冰天雪地中感受城市温度。

“七大宠爱行动”，构建全链条服务保障体系。百万政府冰雪消费券，“一张票游松原”“餐饮最高七五折、住宿最高八五折”等优惠政策，让游客尽享实惠。冬捕节公交免费周、城区至查干湖免费直通车、交通违法免处罚等举措，破解出行难题。在“吃住行游购娱”各环节，十大“特色美食餐厅”“酒店民宿”挂“鱼灯”标识，“暖宿”评选绑定免费接驳、延迟退房服务，母婴暖心驿站贴心护航，让游客在冰天雪地中感受城市温情。

从生态保护到文化传承，从产业融合到服务升级，松原市正以冰雪为纽带，串联起生态价值、文化价值与经济价值，推动冰雪产业向更高质量、更可持续的方向迈进。随着第二十四届吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节的启幕，这座“中国冰雪渔猎之都”将以开放姿态，吸引八方来客共赴冰雪之约，将“冷资源”转化为“热经济”，将“季节性亮点”拓展为“全年性产业”。



文化赋能冰雪。



群众冰雪运动热火朝天。



雪假期间孩子们参加冰雪研学活动。



冬捕现场。



吉林查干湖渔场内待售的鱼。



冰雪运动从娃娃抓起。