

2025 吉林这一年

文化吉林：

乘风破浪 向兴而行

本报记者 王丹丹

新年伊始，站在崭新的时间节点回望2025年，很难不为吉林文化繁荣发展的全新图景振奋。

这一年，文化吉林的精彩故事太多太多：从第二届东北图书交易博览会的举办，到第三届中国（吉林）动漫大会再创佳绩；从新民大街焕新开街，到吉林省近现代史展重磅开展；从四季南岸线公园人流如织，到长春冰雪新天地声名远扬……吉林用一个又一个充满惊喜的变化告诉世界：吉林文化产业发展，正乘风破浪、向兴而行。

吉林文化的向兴而行，背后是吉林以坚定的文化自信推动文化强省的决心和行动自觉。吉林拥有红色文化、工业文化、冰雪文化、边疆民族文化等厚重的历史文化资源，如何盘活这些资源，使其成为展现吉林地域风采、激发内生动力之强劲引擎？

2025年，吉林省委、省政府高位谋划，精准施策，以《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》为政策引领，出台了一系列行之有效的措施：组建省文化投资发展集团、省演艺集团、构建“1+5+N”省属文化企业方阵，做强做优做大国有文化资本和国有文化企业；实施新民大街历史文化街区保护提升工程等一批重点文化项目，有效提升历史文化遗产的保护传承；积极推动长春市影视文创孵化园、松花石文化创意产业园等园区建设，以园区势能驱动产业发展；持续擦亮长影出品、吉林出版、吉林歌舞、吉林动漫等文化品牌，让“吉”字号精品佳作在国内外舞台出新出彩……随着一项项政策的精准实施，随着一个个项目的顺利落地，不仅让人们真切感受到吉林独有的气韵与风采，也激活了文化产业高质量发展的一江春水。

吉林文化的向兴而行，蕴藏着以“创新提质”重塑产业格局的系统谋划。创新创造是文化保持活力的核心源泉。2025年，我省积极推动文化与多领域深度融合，让蛰伏的文化资源转化为看得见、摸得着的发展动能。

在“新中国汽车工业摇篮”长春，一汽推出的“红旗文化+整车生产+文物建筑+汽车体验”复合型产品，成为文化与工业融合发展的典范。“中国梅花鹿之乡”辽源市东丰县依托深厚的梅花鹿历史文化底蕴，串联起皇家鹿苑博物馆、民俗文化园等场景，构建“观赏—体验—研学—消费”发展链条。梅花鹿文化成为当地农业发展的“流量密码”。2025吉林市马拉松开赛期间，当地精心策划了“金标吉马 印象市博——5·18国际博物馆日”系列活动、“星与远方”新品陨石文创展示、“寻迹乌拉，三府揭秘”历史文化主题展等文博主题活动，引导跑友及游客走进江城历史文化地标，感受城市文化底蕴。“跑一程，爱一城”，已经成为吉林多地推进“文化+体育”的成熟模式。在“文化+”的创新驱动下，吉林全面振兴发展的产业新格局愈发清晰。

吉林文化的向兴而行，蕴含着以“文塑旅、以旅彰文”的时代旋律。2025年，吉林在文化“出彩”与旅游“出圈”的双向奔赴中，书写了文旅融合的新篇章。从空间维度来看，在吉林西部，查干湖冬捕传承千年渔猎文化，通过一年一度的冰雪渔猎文化旅游节让“冰湖腾鱼”盛景成为文旅名片。在中部，吉林市依托“四面青山三面水”的自然景观和丰富历史文化底蕴，打造“大东山水迎天下”文旅品牌。随着沈白高铁和G331沿边开放旅游大通道的双线贯通，吉林东部文旅产业更将迎来新的发展天地。从时间维度来看，在“长白天下雪”和“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌带动下，在长影旧址博物馆等原有景区景点提质升级的同时，随着新民大街、春京西历史文化街区、“这有书”文化空间、吉林省音乐厅等文化新地标的成功“补位”，吉林文旅业态不断丰富，全域四季旅游日益成形。吉林正以文旅深度融合的生动实践，让文化魅力可感可及，让旅游体验更有温度。

如今，当吉林省音乐厅奏响新年第一个美妙的音符，当“这有书”全民阅读跨年活动传出新年的第一缕书香，当吉林省近现代史展的讲解员喊出新年的第一声“欢迎来到”……我们知道，更加精彩的文化吉林故事已经在白山松水间徐徐展开。

动漫出彩 再谱新篇

本报记者 裴雨虹

2025年5月26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，“2025·全国文化企业30强”和“2025·全国成长性文化企业30强”名单发布，吉林省凝羽动画有限公司入选成长性企业30强。该评选是国内文化产业领域权威活动，凝羽动画深耕吉林本土，打造的《茶啊二中》IP成绩亮眼，全网播放量超180亿次，电影票房达3.84亿元，斩获多项大奖。这份荣誉的背后，是吉林持续优化文化产业生态的成果，通过出台政策、举办展会、建设产业园、深化校企合作等举措，培育出一批优秀动漫企业，推动吉林文化产业走向高质量发展之路。

（图片由吉林省凝羽动画有限公司提供）



这有书 品读人世间

著名作家 梁晓声 读者见面会

于人间烟火处 在悲欢离合中



书香润城 业态焕新

本报记者 纪洋

2025年12月11日，“这有书”文化空间在长春开幕。此前，著名作家梁晓声读者见面会在这里举行。

“这有书”以万米之姿重塑长春文化版图，成为融合全民阅读、多元艺术、文旅体验于一体的城市文化新形态，不仅为城市书房建设注入全新活力，更彰显出长春独具魅力的文化气质。

目前，吉林省新华书店集团已成功打造集阅读、文创、休闲、咖啡、旧书交易于一体的“东西南北中”五大特色书

房，以及全省32处新阅读空间。集团通过“书店+博物馆”“书店+商超”“书店+社区”等多元模式，构建起以读者为中心的新型文化空间，呈现出从传统图书卖场向复合型文化服务平台转型的全新业态。

从特色主题书房到“这有书”，吉林省新华书店集团以书为枢纽，串联起覆盖城乡的阅读矩阵，让书香浸润城市的每一个角落，持续助力“书香满城”城市气质的塑造与升华。

（图片由本报记者纪洋摄）



书展聚势 文产勃兴

本报记者 纪洋

2025年5月19日，第二届东北图书交易博览会圆满闭幕。展会期间，书海人潮、活力涌动。本届书博会吸引了790余家文化企业参展，展销出版物40余万种，举办各类活动140余项，线上线下参观人数450万人次，相关信息、话题累计曝光量68.98亿次，实现交易额约2.34亿元。

近两年，我省举办两届东北图书交易博览会，第一届展会吸引国内10余家大型出版集团、600余家知名出版发行企业参展，展销图书超过40万种，同期举办了2024年全国夏季馆配交易会，线上线下390万人次逛展，销售码洋2.15亿元。从出版高峰到文化盛宴，从全民阅读到产业蝶变，东北图书交易博览会以书为媒，在白山松水间搭建起连接历史与未来、文化与产业的桥梁。

未来，随着“文化+”战略的持续深化，东北图书交易博览会必将成为更具影响力的文化品牌，让书香成为东北振兴的鲜明底色，让文化成为区域发展的强劲引擎，在新时代的浪潮中续写更多“以文铸魂、以文兴业”的精彩篇章。

（图片由本报记者李峻月摄）



2025年8—9月，《归队》《生万物》《生还》等影视作品接连播出或上映，这些作品均取景于白山。

近年来，在白山拍摄的影视作品持续热播。无论是年代剧《人世间》《父辈的荣耀》，还是战争剧《狙击手》《冰雪尖刀连》《归队》，都凭借精良的制作与鲜明的地域特色，在业内树立起“出作品、出精品”的良好口碑。大平台、大导演、大作品的持续入驻，更催生出独具特色的“白山影视现象”。

借势而为、乘势而上。依托得天独厚的自然禀赋、底蕴深厚的历史人文与优质高效的服务环境，白山正全力推动生态影视产业高质量发展。

白山立足生态资源优势与影视产业发展实际，加快构建高效服务体系、打造特色影视品牌、整合优质服务资源，全面优化影视创作环境，倾力打造生态影视产业新高地。未来，白山还将成立电影家协会，建设影视产业（基地）园区，引入微短剧拍摄项目，打造专业短剧拍摄基地……真正将“绿水青山”的生态“高颜值”，转化为赋能发展的经济“高价值”。

（图片为资料图片）

光影赋能 产业向荣

本报记者 纪洋