

本报讯(记者华泰来)站在两个五年规划承前启后的历史交汇点,中国一汽2025年交出高质量发展答卷,全年整车产销超330万辆,营业收入持续改善,盈利水平位居行业前列。

作为国有汽车工业龙头企业,中国一汽2025年自主品牌销量94万辆,同比增长15%;自主新能源销量36.6万辆,同比激增71.4%。合资品

牌销量236.2万辆,继续保持领先地位。旗下红旗、解放、奔腾等品牌均实现突破,红旗用户突破200万,销量连续8年正增长;解放中重卡国内终端份额稳居行业第一;奔腾销量创品牌20年新高。

科技创新方面,中国一汽2025年突破关键核心技术300余项,获得授权专利2650件,研发出国内首款车规级五域融合芯片“红旗1号”,实现

66Ah全固态电芯试制验证。企业还连续17年获评中央企业负责人经营业绩考核A级,成为汽车行业首个获中央企业品牌引领行动优秀“集团品牌”的企业。

2026年是“十五五”开局之年,也是中国一汽“全面转型发展突破三年行动”首战之年。企业将锚定建设世界一流企业目标,为推进强国建设、民族复兴伟业再建新功。

雪润文枢 智启新章

——2025吉林文化产业振兴亮点扫描

本报记者 马璐

高质量发展新答卷

雪落松梢,文韵漫卷白山;风拂长水,新声激荡松江。

2025年12月29日,长春的冬日暖阳里,“智联万象国有MCN机构”的揭牌红绸缓缓落下——这方由吉林省互联网传媒股份有限公司牵头、吉林省吉刻科技与智联理想科技联合组建的数字平台,为吉林的文化“富矿”打通数字化传播的新航道。

这抹冬日里的文化新声,只是2025年吉林文化产业振兴棋局的生动一隅。

2025这一年,从改革筑基激活内生动力,到招商拓界链接外部资源,从非遗传承延续历史根脉,到多业态融合释放市场潜能,再到国际传播讲好吉林故事,白山松水间,一幅兼具人文厚度与经济活力的文化产业振兴画卷,徐徐展开。

改革为钥:激活产业内生力

改革不是单点突破,是体系重构;不是临时施策,是长远筑基。2025年的吉林,以体制机制改革为核心,为文化产业注入“源头活水”。

“1+5+N”省属文化企业方阵率先落子。吉

林省文化投资发展集团、吉林省演艺集团等龙头企业先后组建运行,国有文化资本从“散弱”向“集约”转身。其中,吉林省演艺集团有限公司整合省级演艺资源,褪去“输血”依赖,练就“造血”能力,一场场演出从剧场走向广场,从城市深入乡村,成为文化提质的“硬核支撑”。

政策紧随其后,为改革“保驾护航”。《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》出台,不仅明确培育文化产业集群、打造300个百亿级主导产业的目标,更建立起省级重大文化产业项目库。电影《731》的镜头里,历史真相被定格;系列图书《吉线秘境G331》中,沿边风光被记录,可持续的创作动能,正源于此。

主流媒体的系统性变革,更添传播底气。2025年,7个地级市融媒体中心全部收官,大小屏融合打通县级传播末梢;吉林省智联视界传媒有限公司成立,省一市一县三级响应团队就位,公共电子屏实现“联播联控”,意识形态阵地愈发坚固。延边广播电视台更以全矩阵直播间打响区域声量,快手、抖音等全媒体平台粉丝量数百万、浏览量超千万人次。吉林日报社、吉林广播电视台迎来80华诞,“吉林发布”跻身全国政务新媒体

第一梯队,“长春航空展”全平台曝光量破12.4亿次……

线上线下的激情共振,既是冬日里的文化狂欢,更印证了主流媒体融合传播的强劲势能:从大屏端的权威发声到小屏端的互动引流,从线上流量的聚合到线下人气的沉淀,吉林主流媒体正以立体传播矩阵,让正能量的声响直抵人心。

招商为翼:拓展产业新空间

招商不是简单引资,是资源对接;不仅是一次签约,更是生态共建。改革筑基之后,吉林以精准招商为抓手,让文化资源转化为发展势能。

5月的长春,书香与商机交织。作为第二届东北图书交易博览会的重头戏,吉林省文化产业招商推介会以“汇聚文化动能,共促产业发展”为主题,吸引全国目光。12个重点项目现场签约,总投资达16.07亿元,吉林省文化产业创新联合体同步揭牌。作为挺进吉林文化产业“第一单”,北京京西时代科技公司首席技术官叶林森坦言,对吉林文化产业发展信心十足,将以“文化+科技+旅游”为核心,立足吉林省文旅资源,在创新升级平台建设和数字化文化输出等方面,与吉林省本土企业共同发挥资源优势,提升吉林文旅产

业的文化传播力、旅游吸引力、国际影响力。

全国平台上,吉林风采更盛。5月,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,吉林“文化+”业态集中亮相——现场销售额208.5万元,达成合作意向400余个,意向金额达3000余万元,创历届文博会新高。吉林省凝羽动画有限公司更入选“2025·全国成长性文化企业30强”,动漫力量,已成为吉林文化的新名片。9月末,第三届中国(吉林)动漫大会开幕,410余部电视动画片、原创漫画汇聚,作品展映、研讨会、创投推介会等七大活动接连上演,助力吉林动漫从“集聚”向“跃升”突破。

这一年,借助各大展会及活动平台开展文化产业招商引资活动,吉林“白山松水 文韵吉地”名片越擦越亮,全年完成签约项目35个,项目总投资额40.66亿元,冰雪资源的火热、非遗传承的温度、数字文化的鲜活,正通过一个个招商平台,驶入文化产业的蓝海。

传承为根:让文化遗产“活”且“火”

产业繁荣,需有文化根脉滋养。2025年的吉林,既护得住历史的“旧”,也能焕发文化的“新”,让遗产在当下“活”起来,向未来“火”下去。

(下转第三版)

(相关报道见第四版)

文旅市场喜迎“开门红”——

冰雪联动全域 潮玩民俗交融

本报记者 赵广欣 刘姗姗

雪舞吉林,岁启新章。

2025年12月31日跨年夜至2026年1月1日元旦,我省以冰雪资源为核心纽带,联动全域文旅资源推出系列主题活动。跨年夜以烟花秀、光影派对等潮玩活动点燃狂欢氛围,元旦首日以登高祈福、民俗体验等多元业态延续热度,叠加交通保障升级与消费券精准赋能,全省文旅市场顺利迎来2026年“开门红”。

跨年夜:烟火燃全域 潮玩庆新岁

2025年12月31日晚,全省各地跨年夜氛围浓厚,特色活动轮番上演。吉林市松花江畔,“大东山水迎天下·奋进浪漫满江城”大型烟花秀震撼开幕,27分钟内6万发烟花次第绽放,搭配激光特效与江面光影,吸引大量市民游客驻足观赏。长春文旅热度持续攀升,肆季南河粉雪嘉年华凭借百人合唱、城堡光影秀等活动,接待游客11万人次;冰雪新天地接待1.65万人次,1314米超长滑梯成为热门项目;青怡坊云琅以光影派对、后备箱市集吸引3.8万人次打卡。

延边州跨年夜活动兼具民族风情与青春活力。中国朝鲜族民俗园启动第四届灯光秀,朝鲜族歌舞、DJ演出与烟花秀接连登场;延边大学旁12米高“网红”大雪人正式亮相,成为游客必拍地标;延吉冰雪欢乐谷举办跨年狂欢夜,梦都美滑雪场开放夜场,精准对接滑雪爱好者需求。此外,图们江乐雪单板障碍表演、敦化怀旧跨年演唱会等活动同步开展,全面覆盖不同年龄段游客的欢乐需求。

元旦:登高祈福迎新 业态融合焕新

2025年1月1日,吉林各地接续节日热度,以多元迎新玩法解锁新年体验。吉林市北大湖滑雪度假区启动健身徒步登高祈福

活动,市民游客沿雪道攀登并悬挂祈福荷包,以“步步高升”的美好寓意开启新岁;河南街举办“众神贺新年·祥瑞音乐夜”活动,传统民俗元素与潮流音乐碰撞融合,吸引大批年轻游客。



元旦假期,冰雪中的乡村游,正以独特的魅力吸引着游客,将寒冷的冬季变成欢乐的季节。图为游客在抚松县兴隆乡南天门村体验冰雪乐趣。 王晓东 李广友 摄

玫瑰铿锵映初心

——长春大众卓越女足的精神密码与发展启示

本报记者 刘勃 张宽

2025年12月26日,长春龙嘉国际机场的鲜花与欢呼,为一座足协杯冠军奖杯加冕,更为一段跨越四分之一世纪的坚守礼赞。

长春大众卓越女足将士们载誉归来,捧回的不仅是吉林省女子职业足球俱乐部首个足协杯冠军,更是25年深耕不辍的成果。

从无到有、从弱到强,从荒野拓路到冠军之巅,这支队伍用25年的步履不停,书写了中国女足职业化发展的“长春样本”,更沉淀出关于坚守、深耕、担当与共生的深刻思考,为中国女足事业发展提供了可资借鉴的实践答案。

坚守:以长期主义穿越行业起伏,筑牢事业根基

中国女足职业化浪潮中,无数队伍来了又去,起起落落,长春大众卓越女足何以成为“全国单一投资人创办时间最长的女足职业俱乐部”?

答案,藏在“坚守”二字的深层实践里——不是一时的热情投入,而是数代人接力的信念笃定;不是急功近利的成绩追逐,而是久久为功的事业深耕。

2000年,大众卓越控股集团扛起重建长春女足的重任时,面对的是“无球场、无队员、

无体系”的三无困境,队员从田径队“淘选”,训练要远赴外省,起步阶段连专属场地都没有。但大众卓越控股集团董事长朱海峰的判断清醒而坚定:“女足事业不是短跑,而是需要数代人接力的马拉松。”这一判断,注定了这支队伍的发展底色——不贪一时之功,不图短期之利。

从青训梯队的由零起步,到职业队伍的稳步升级;从基础保障的逐步完善,到体教融合的创新探索——25年间,近8亿元资金持续投入,不是“撒胡椒面”式的应急补给,而是靶向精准的体系搭建。

这种坚守,印证了体育事业发展的核

心规律——从来没有“捷径”可走,唯有以信念为基、以耐心为壤,拒绝“短期政绩”诱惑,把女足事业当作长期主义事业深耕,才能在时间的沉淀中收获成长、穿越行业起伏。

深耕:以体系建设支撑冠军突破,激活内生动力

2025年足协杯夺冠、完成第三次全国冠军加冕,绝非偶然的“爆冷”,而是25年深耕的必然结果。

所谓荣誉积累,从来不是“流水账”式的堆砌,而是“青训筑基、保障托底、体教融合”的完整发展逻辑落地——冠军是果,体系是因;成绩是表,深耕是里。

长春女足的深耕,首先是“人才梯队”的纵向贯通。目前俱乐部拥有女超队伍及U15、U16、U18三支梯队,104名球员构成“金字塔式”人才储备,从2002年全国青年女足联赛冠军,到2004、2005年世青赛亚军的人才输出,

(下转第三版)

供应足 人气旺 市场好

元旦假期我省消费市场见闻

本报记者 陶连飞

2026年元旦假期,省内各商圈人头攒动的热闹景象,交织着千家万户柴米油盐碰撞出的烟火气,共同勾勒出元旦假期消费市场的蓬勃图景。

实体商圈里的热闹劲儿,去一趟就知道了。2025年12月31日,各地实体商圈被跨年的热情点燃。长春市各大商场纷纷延时闭店至午夜,折扣满减活动轮番上阵,服饰、美妆专柜前客流涌动。长春上海路万达广场的12米雪人成为打卡热门地点,红旗街万达广场的品牌联动音乐会氛围热烈。人们将对新年的美好期待,化作零点钟声敲响时的欢呼。

“提前三天才订到观景位,就为了边吃饺子边看烟花!”26岁的教师王琳举着手机拍摄夜景,刚上桌的锅包肉冒着热气,与窗外渐亮的灯光相映成趣。跨年夜当晚,吉林市松花江畔的跨年烟花秀如约揭幕,岸边的新兴园饺子馆观景位置得天独厚,成为年轻群体跨年聚餐的热门之选,这家老字号餐饮企业,也由此迎来新年的第一个销售高峰。

既有商圈霓虹灯下的美好祈愿,也有居民区万家灯火的阵阵暖意。

元旦假期,延吉家顺市场烟火气十足。家住附近的市民李刚买了一尾活蹦乱跳的鲜鱼,他一边端详着鱼,一边念叨:“阳历年,也要年年有鱼!”

市民餐桌有“鱼”,得益于消费市场供应有“余”。

今年元旦假期,我省消费市场呈现购销两旺态势。丰富多样的产品摆满货架,保证了居民“米袋子”实、“菜篮子”满、“肉盘子”足。优质、丰富、稳定的供应,稳稳托举起居民美好幸福的假日生活。

假日期间居民澎湃的消费热情,与新鲜出炉的各项促消费政策撞个满怀。

1月1日,长春市启动了数码产品补贴政策,符合条件的手机、平板产品按售价15%补贴,单件最高可减500元。为了抢抓政策红利带来的市场机会,早在政策落地前3天,手机销售员陈雪和同事们,就开出了24小时接力直播,线上为长春客户介绍政策、推荐产品。1月1日政策落地当天,陈雪一个人就卖出了17部手机。“都是通过直播间联系上的客户,幸亏‘下手’早啊!”陈雪笑呵呵地说。

网络将千家万户的消费需求串联到一起,也将吉林的物产推广到更大的市场。

日前,“雪韵吉市,云购好物”电商节开幕,活动从2026年元旦一直持续到1月末。活动期间,抖音、快手平台上30场主题直播轮番登场,当地老字号、农特产尽数涵盖,销售金额节节攀升。相关负责人告诉记者,目前,企业和云仓都在加班加点发货,力求将商品尽快送到消费者手中。

从实体商圈的人头攒动,到直播间里“3、2、1,上链接”的吆喝;从特产的热销,到大宗消费的回暖,这个元旦假期,在政策赋能、商家让利、服务兜底的多重助力下,省内消费市场获得了即时消费的“流量”,更攒下了接续发展的“留量”。

四中全会精神在基层

“暖冬行动”焐热民生温度

本报记者 王超

“大爷,您血压有点高,平时要少盐少油,记得按时吃药。”日前,在松原欧亚社区的活动广场上,松原吉林油田医院的青年医护志愿者一边为老人测量血压,一边耐心叮嘱。义诊台前排起的长队、健康讲座里传出的阵阵掌声,让这个冬日暖意融融。

这是松原团市委以“暖冬行动”为抓手,推动党的二十届四中全会精神在基层落地生根的生动场景。

党的二十届四中全会对发展志愿服务作出明确部署,松原团市委锚定“为党育人”使命,迅速启动为期3个月的青年志愿服务活动,围绕文明城市攻坚、特殊群体关爱等4大类10项举措,组织青年志愿者深入街头巷尾、社区网格,把全会精神转化为惠民生、暖民心的具体行动。

启动仪式上,志愿者代表荣格的发言铿锵有力:“为归游子递一杯热水,为坚守者送一份关怀,是我们最光荣的心愿。”庄严的宣誓声中,“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神与全会精神同频共振。

“这笔助学金太及时了,我一定好好学习!”困境学生孙婉凤捧着助学金和崭新的图书文具,眼神里满是光亮。团市委联合海洋之家志愿者协会,为3名困境青少年和留守儿童送去物资与关怀。志愿者们围坐在一起,听孩子们讲校园趣事,为他们疏导成长烦恼,用陪伴驱散冬日寒意。

中山公园的清扫现场同样热火朝天。70余名青年志愿者手持扫帚、分类垃圾袋,对公园展开“地毯式”清扫。烟头、塑料瓶被逐一拾起,杂乱的角落变得干净整洁。现场设立的“暖心驿站”,为志愿者和环卫工人送上热饮,让奉献的暖流在寒冬里涌动。“能为美化城市出份力,累点也值得!”青年志愿者李思琦擦着汗笑着说。

从社区老人的家门到青少年的书桌前,从车站的“暖程驿站”到公园的清扫现场,一抹抹志愿红成为松原寒冬里最亮眼的风景。松原团市委以“暖冬行动”为桥梁,让全会精神走进基层,化作实实在在的民生温度,更让青年力量在服务大局中绽放光彩。