

吉林人参产业迎来历史性突破——

“林下山参”获专属税目 国际贸易“身份证”正式启用

本报讯(记者曲镜濬)近日,国务院关税税则委员会发布《2026年关税调整方案》,明确增列“林下山参”本国子目,政策于1月1日正式落地。

在省委、省政府的高位推动下,省财政厅、长春海关会同省推动人参产业发展工作专班,立足吉林产业特色、精准对接国家战略,提出增列“林下山参”税目的关税政策调整建议,获得国务院关税税则委员会认可与采纳,标志着吉林人参终于拥有专属国际贸易“身份证”,品牌化、标准化、国际化发展迈入全新阶段。

吉林人参素有“百草之王”美誉,其种植历史可追溯至千年之前。“林下山参”是吉林人参的核心特色品类,以其自然生长、绿色生态、药用价值高而闻名。然而,在国际贸易中,“林下山参”长期被归入“其他人

参”类别,与价格较低的园参混同,导致其独特价值难以体现。

此次独立税目的设立,是国家层面首次为单一省份的特色农产品设立专项关税税目,体现了国家对吉林人参产业独特地位和发展潜力的高度认可。随着新税目的实施,“林下山参”将拥有独立的国际贸易“身份证”,减少商品归类争议,提升贸易管理透明度。

省财政厅税政关税处负责人表示,此次税目增设历时一年论证推动,是在省委、省政府有关领导支持推动、国家相关部委科学研判基础上实现的重大突破。它不仅是一个税则条目的变化,更是吉林人参从“特产”走向“品牌”、“从“国内知名”迈向“国际标识”的关键一跃。

2025年,吉林人参产业迎来里程碑式突破——全省人参产业链产值突破1000亿元,同比增长30%以上。吉林人参产量约占全国人参总产量的85%,占世界总产量的70%。其中,“林下山参”以“仿野生种植”模式成为核心增长极,种植面积达116.5万亩,带动300余户企业参与产业链分工。

专属税目的设立将释放多重红利。贸易通关方面,依托“一参一码”溯源体系,企业可单独申报、精准监管,通关效率大幅提升,综合运营成本降低;品牌价值方面,彻底改变“身份模糊”现状,助力“长白山人参”摆脱“普通农产品”定位,对标国际高端品牌,提升全球定价权;产业发展方面,将带动种植、加工、销售全链条升级,通过创汇增收推动主产区经济繁荣,为乡村振兴注入持久动力。

长春海关关税处负责人表示,“林下山参”税目单列后,有利于海关精准统计相关贸易数据,减少商品归类争议,提升贸易管理的规范化与透明度,出口规模将稳步增长。

这一惠及全产业链的税目调整,不仅为吉林人参出口打通关键堵点,更成为我国参与全球贸易治理、助力特色农产品走向国际的生动实践。作为《亚太贸易协定》成员国,我国通过增列特色税目,为发展中国家农产品出口提供了“中国范本”。

吉林人参税目单列,体现了中国对特色资源保护的重视,也为全球农产品分类标准完善贡献了案例。

吉林省将以税目调整为契机,谋划“十五五”产业蓝图,着力建设国家级人参产业创新中心,持续打造“长白山人参”区域公用品牌,力争全产业链产值实现新突破。

动能。2023年,莲花岛入选吉林省文旅产业高质量发展十佳案例,形成“政策一市场一品牌一产业”良性循环,彰显文旅融合对区域发展的综合带动效应。

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出,“推进文旅深度融合,大力发展战略性旅游业,以文化赋能经济社会发展”。围绕这一战略指引,朝阳区积极践行“以文塑旅、以旅彰文”核心理念,将顶层设计转化为系统性的地方实践。该区通过有机串联莲花岛影视城、长影旧址博物馆、这有山等文旅资源,精心打造精品旅游线路,有效推动了各类资源从“物理相加”向“化学相融”的实质跃升。同时,通过打造冰雪文化艺术长廊、发放消费券等举措,持续优化政策环境,充分激发文旅消费活力。

未来,朝阳区将以党的二十届四中全会精神为引领,持续深化文旅融合,让文化可感、旅游可期,为城市高质量发展注入持久动能。

沉浸“东北味儿”,带火一座城

本报记者 张和力

④四中全会精神在基层

“穿上戏服,我仿佛回到了1948年的长春。在这里,我不只是看客,更成了历史的参与者。”近日,来自广州的游客陈女士在长春莲花岛影视城体验大型沉浸年代剧《这是长春·1948》后发出这样的感慨。

自创立以来,长春莲花岛影视城便以“看戏演戏,主角是你”为经营理念,扎根本土,将醇厚生动的“东北味儿”巧妙地融入旅游演艺、红色教育、餐饮住宿及研学旅行等多种业态,构建出一条文化资源向四季消费

持续转化的特色路径。

“我们致力于打造全沉浸式体验的文旅项目,让游客身临其境地感受有特色的地域文化内容。”长春莲花岛影视城总经理孙语良道出了园区的发展愿景,也揭示了其持续吸引游客的魅力所在。

为突破旅游的季节性瓶颈,莲花岛影视城在不同时节推出系列主题活动,确保四季皆有亮点。新雪季,园区重点推出“千灯花火夜”“莲花岛冰雪年俗灯笼节”,并升级、复

演大型沉浸年代剧《这是长春·1948》。与此同时,为拓展旅游的时空维度,园区着力打造夜间经济,通过沉浸式互动演艺、孔明灯祈福、非遗焰火表演等项目,成功将“夜食”“夜秀”“夜集”融为一体,显著延长游客停留时间。

截至目前,园区年均接待游客超过130万人次,为社会提供就业岗位320个,其中当地村民约占一半,有效带动了周边就业及经济发展,成为区域文旅融合的创新标杆。

莲花岛影视城的多元探索,正是长春市朝阳区推动文旅产业深度融合、打造体验式消费新场景的生动缩影,也为区域经济高质量发展注入了强劲的文化



近日,吉林省丰满区小雾凇岛出现大面积雾凇景观,吸引各地游客前来观赏。

杨兴国 摄

清朗空间,共同守护

——白山市多举措推进网络文明建设

本报记者 吴茗

④培树新风尚 文明月月行

2025年以来,白山市积极组织开展网络文明建设宣传活动,以多元形式引导居民提升网络文明素养,着力营造风清气正、健康和谐的网络环境。

白山市统筹“白山发布”13个同名新媒体平台,带动全市413个官方新媒体形成宣传矩阵。全网推送新媒体产品近104.6万条,发布“文明+”短片、“动漫话文明”等系列产品1.7万余条。创新城市文明宣传工作品牌,以东北话、“日常嗑”等群众喜闻乐见的形式,对市民群众强化教育引导,在市民中引发热烈反响。

多措并举,各方齐抓共管

白山市宣传、网信、教育等相关部门共同聚焦网络文明建设,广泛开展活动,在全市形成齐抓共管的网络文明建设格局,共树健康文明上网风尚。在全国文明单位靖宇县人民检察院五楼会议室,一场集理论宣讲、业务知识提升为一体的“清朗网络e起来文明”社会主义核心价值观宣传教育活动在此展开。县委宣传部工作人员围绕社会主义核心价值观与网络精神文明建设的关系展开宣讲,县委网信办工作人员围绕网络精神文明建设、网络舆情处置等

内容进行专题授课。在江源区实验幼儿园,辖区警官开展“警校联动护校园、文明网络筑防线”安全防护培训活动,向教师群体讲解分析网络安全突发事件。

聚焦基层,活动异彩纷呈

浑江区河口街道河口社区创新工作形式,组建“文明上网监督小队”,定期在微信群分享网络知识,用接地气的语言讲解网络诈骗套路和谣言识别技巧。江源区孙家堡子街道江南社区则组织居民观看网络文明宣传片段,传授辨别虚假信息、保护个人信息等实用知识。长白县长白镇长松社区走进辖区民族文化广场开展“绿色书签伴成长文明上网守底线”网络文明宣传活动,为社区居民送上一份实用的“网络文明指南”。针对老年人,志愿者结合“虚假保健

品推销”“冒充亲属借钱”等典型案例,细致讲解诈骗套路与识别技巧;面对家长和青少年,志愿者则围绕“合理安排上网时间”“抵制网络不良内容”“防范网络欺凌”等话题展开交流,引导青少年树立正确的网络价值观。

深入校园,养文明观念

白山市红旗小学举行“网络文明有我”主题班会,从认识网瘾及其危害入手,通过真实案例分析,引导学生树立正确网络观念。江源区二十中学组织开展“文明上网——别让手机偷走你的梦想”主题升旗仪式,全体师生参与,学生代表结合实例阐述沉迷网络的危害并发出文明上网倡议。靖宇县幼儿园结合实际对幼儿进行启蒙教育,播放网络安全动画短片《小兔子的网络奇遇》,以简单易懂的故事引导幼儿初步认识网络世界,了解不能随意与陌生人视频、通话等安全知识。

白山市网络文明建设系列活动的开展,有效提升了市民的网络文明意识和安全防范能力,推动文明上网理念落地生根、润物无声。未来,白山市将持续深化网络文明建设工作,不断提升城市文明程度,共建网上网下美好精神家园,广泛汇聚向上向善力量。

跨省联动激活冬季文旅经济

15日旅游计次票热销3万余张

本报讯(记者刘姗姗 通讯员孙晓晨)自2025年11月29日“东情·冰雪暖世界”15日旅游计次票正式上线以来,凭借“灵活出行+高性价比”的双重优势持续引爆市场。截至1月4日,该票累计发售量突破3万张,哈尔滨、延吉、长白山等热门冰雪目的地购票量领跑,成为东北冬季文旅市场的“新晋爆款”。这一东北地区铁路首创的旅游计次票产品,不仅重构了旅客跨省冰雪游的出行模式,更以“高铁串珠”之势推动辽吉黑三省文旅资源深度联动,为冬季旅游经济注入强劲动力。

作为中国铁路沈阳局集团有限公司与哈尔滨局集团有限公司联合推出的创新产品,该15日旅游计次票覆盖丹东、大连、沈阳、长春、哈尔滨、长白山等14个核心车站,精准串联起亚布力滑雪旅游度假区、横道河子俄罗斯风情小镇、牡丹江雪乡等热门景点,构建起“一次购票、15天畅行、三省联动”的旅游交通网络。其“30天内未启用全额退款、首次乘车后15天有效、临时改行程免退票费”的惠民设计,搭配最高120元的购票优惠,彻底解决了旅客冬季跨省游“行程不确定、单次购票贵、换乘繁琐”的痛点。

从购票数据来看,哈尔滨、延吉、长白山三大冰雪旅游枢纽的购票量占比较高,成为计次票热销的核心区域。“原本担心长白山到哈尔滨的行程临时变动会损失购票费用,计次票的免退票费政策让我放心多了,还能省不少钱。”来自上海的游客李女士表示,便捷的出行安排让她得以深度体验东北三省的冰雪风情。

值得关注的是,计次票的热销正推动东北冬季旅游从“单点打卡”向“全域旅游”转型。以往分散的冰雪旅游资源,通过高铁网络与计次票产品形成合力,沈阳的历史文化、长春的都市冰雪、哈尔滨的欧式风情、长白山的林海雪原实现无缝衔接,让“一程多站”的跨省冰雪游成为常态。计次票不仅带动了交通流量增长,更间接拉动了沿线酒店、餐饮、景区门票等相关消费,形成“交通+文旅”的消费闭环。

④ 热雪沸腾·相约吉林

长春城畔的首个城市滑雪公园即将绽放

本报记者 张宽

当冬日的序曲已然奏响,北国春城正以一场前所未有的冰雪盛宴迎接八方来客。在长春市肆季南河岸线公园,占地30万平方米的城市体育冰雪运动乐园蓄势待发,这里不仅是第十二届全国大众冰雪季的主会场,更是全国首个城市滑雪运动公园的诞生地。

一条流光溢彩的城市灯光越野滑雪道蜿蜒其中,即将点亮北国的夜空。这条全国首创的雪道,不仅是技术的突破,更是冰雪运动走近城市生活的生动注脚。当滑雪爱好者在灯火阑珊中飞驰而下,冰雪运动的激情将与城市的脉动完美交融。

第十二届全国大众冰雪季以“冰雪启新程·燃情向未来”为主题,由国家体育总局与吉林省人民政府共同谋划。在全国十省区市设立的分会场,将共同编织一场跨越地域的冬季狂欢。而在长春主会场,70多项专业赛事与大众活动将密集呈现,从竞技体育的巅峰对决到全民参与的冰雪乐趣,每个人都能在这里找到属于自己的冬日热情。

据了解,主会场现场工作已进入冲刺阶段,工作人员正在为这场冰雪盛会做最后的打磨。从赛事组织到后勤保障,每一个细节都被精心雕琢,只为呈现一场安全、精彩、难忘的冰雪嘉年华。

这个冬天,长春不仅打开了一座公园的大门,更开启了一扇连接城市生活与冰雪文化的窗口。当第一缕灯光在滑雪道上亮起,当第一批滑雪者从坡顶飞驰而下,我们将共同见证:冰雪运动从未如此贴近,冬日的激情从未如此炽热。

让我们共同期待,在长春的冬日里,开启一段燃情向未来的冰雪新征程。

④ 高质量发展答卷·最美“新农人”风采

水煮花生“通榆造”

——记“新农人”付洪生

本报记者 任胜章 闫虹瑾

“咔哒”一声,铝箔袋撕开,咸鲜混着五香味瞬间飘满屋。1月1日,在通榆县鸿升花生生产合作社的直播间里,新品水煮花生上架3分钟售罄。屏幕那端,付洪生冲着手机抱拳:“感谢老铁们,咱通榆的‘小花生’又出村啦!”

谁能想到,这款“通榆造”网红零食,5年前还只是付洪生酒桌上的一盘“下酒菜”。

2018年冬,走南闯北卖杂粮的付洪生在沈阳夜市第一次吃到水煮花生。“为啥咱通榆只能卖原粮,不能卖零食?”回村路上,他怀里揣了团火。

2019年开春,付洪生成立进福食品有限公司。没有配方,他就把全国各地的水煮花生买回家“拆包盲评”,带着团队反复调制,昼夜钻研。几个月后,终于熬出“通榆味”水煮花生——低盐、微甜、五香味。

产品一上市,凭借“常温保质6个月、开袋即食”的卖点,迅速横扫东北三省便利店,订单如雪片般飞来。

生意火了,付洪生却“盯”上了自家地头。“通榆花生种植历史悠久,为啥不能种给工厂用、钱让乡亲们赚?”

2022年,在通榆县工委“四自”学习小组的牵线下,他与吉林省农科院花生所“握手”,把试验田直接搬到合作社院里。吉花23、吉花47、吉黑13……10个高油、高蛋白新品种轮番试种,专家半月一趟,农民随时“点菜”,手机视频成了“田间课堂”。“现在种花生,一公顷地多挣3000元!”向海乡复兴村脱贫户掰着指头算账。

2023年,付洪生又大胆引进黑花生、绿豆、甜花生等“彩色”品种。2025年,花生突破100亩,公顷均增收3000元以上。

“别人种地靠天,我们种地靠订单。”付洪生推出“公司+农户+保底回收”模式,春签合同、夏送技术、秋保底收购,带动脱贫户年均增收1.8万元。

土地有限,空间无限。2025年春,他率先示范“2垄玉米+2垄黑豆”复种,公顷再增收5000元。“玉米不减产,多收一茬豆,黑土地也能‘套红包’。”苏公屯乡华安村农民竖起大拇指。

乡亲们增收了,付洪生的荣誉也接踵而至:白城市乡村振兴青年先锋、吉林大学“头雁”优秀学员……今年,付洪生计划托管土地2250亩,把“小花生”做成“大产业”,带动更多乡亲在鹤乡沃土共赴富裕路。