

# 9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

新华社记者 谢希瑶 向定杰

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包

装袋；鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

牙刷刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用

品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强

资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动明确，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。(据新华社北京1月5日电)

(上接第一版)严守党的政治纪律和政治规矩，结合本地区本部门本单位实际，久久为功净化政治生态。牢固树立和践行正确政绩观，自觉做到政绩为人民币而出、凭实干而出，靠高质量发展的真成绩证明。二要树立正确用人导向和工作导向。坚持慎重选人，严格任前把关，让好干部脱颖而出。坚持放手用人，凭德才用干部、以实绩论英雄，谁能干事就支持谁、谁能干成就重用谁，为忠诚干净担当、有本事、出成绩的干部提供更大舞台。坚持慧眼识人，完善高质量发展政绩考核，奖优罚劣、能上能下，让干部群众对考核结果真信，让“良币驱逐劣币”蔚然成风。三要以优良作风引领干事创业。学习陈云同志“不唯上、不唯书、只唯实”和“交换、比较、反复”“十五字诀”的唯物辩证法，坚持崇严尚实，抓落实一贯到底，抓改革事不避难，抓整改“四不放过”，抓管理铁腕治乱，真正让实事求是、求真务实、真抓实干成为各级干部的行动自觉。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，结合巡视整改，加大典型问题整改力度。力

戒形式主义、官僚主义、文牍主义、繁琐哲学，继续大刀阔斧精简会议、讲话、致辞，把时间精力留给抓落实。要走好新时代表党的群众路线，领导干部要多交几个敢讲真话的基层朋友，利用一切机会了解真情况、找准真问题、真解决问题。始终把屁股端端正正地坐在老百姓这一面，把群众满意作为衡量工作的根本标准，在稳就业、促增收、治理教育内卷等方面拿出实招硬招，让老百姓看到变化、增强信心、得到实惠。四要坚决打好反腐败攻坚战。一步不停歇、半步不退让，以高压态势深化标本兼治。各级“一把手”要从基础制度严起、从日常规范抓起、从思想教育做起，把管党治党责任压实到每个组织、每个岗位，形成一级抓一级、层层抓落实的管党治党大格局。要自觉做到严于律己，慎独、慎初、慎微、慎欲，“常在河边走、都不准湿鞋”。

参会人员对上述述职廉对象进行了现场测评。

省委常委同志，省委党的建设工委书记、省纪委监委有关负责同志参加会议。

## 中国银行吉林省分行：金融赋能 文旅焕新

广袤黑土地上，吉林文旅凭独特自然风光与深厚人文底蕴，从“一季火”迈向“四季红”，奏响全域全季发展的华丽乐章。

文旅市场的蓬勃态势，其背后离不开金融力量的坚实托举。中国银行吉林省分行各分支机构立足地方文旅特色资源，紧扣区域产业发展需求，因地制宜创新多元金融产品和服务模式，从冰雪消费场景提质到边贸餐饮融合，从景区支付升级到出行配套赋能，以精准滴灌的金融支持，解锁文旅品质体验新范式，为吉林文旅产业高质量发展注入强劲动能。

### 长春：科技场景双轮驱动 点燃冰雪消费热潮

聚焦吉林冰雪文旅季发展主线，中国银行长春南湖大路支行以“科技赋能+场景创新”双驱模式，为长春冰雪文旅产业注入强劲金融活力。

针对长春天定山滑雪场、长春冰雪大世界等重点文旅项目，支行联合两大冰雪景区合计投入300万元打造“智慧冰雪”项目，构建全场景智能支付模式，实现滑雪服务、酒店入住、消费支付等一站式便捷办理；同步搭建线上线下一体化支付系统，覆盖主园区支付场景，打造数字化“智能园区”，大

幅提升游客游玩体验。同时，依托政府消费券、省行商户满减等活动，实现冰雪场景消费优惠场景搭建，以支付便利化升级与专属权益供给，精准激发冰雪消费意愿，有效释放冰雪消费市场潜力。



中国银行珥春支行工作人员走访海鲜餐饮店了解金融需求。(资料图片)

### 珥春：特色信贷破局纾困 赋能边贸文旅餐饮深度融合

作为中朝俄三国交界的边境城市，珥春市依托丰富海产资源与跨境旅游热潮，朝鲜族特色美食、俄式风味餐饮、海鲜主题餐馆竞相林立，特色餐饮已成为撬动文旅消费的核心支点。然而，在行业规模化升级过程中，中小餐饮商户装修改造、食材采购，连锁品牌门店拓展，海鲜餐馆冷链仓储投建等需求，均面临资金短缺的发展瓶颈。

针对这一痛点，中国银行延边分行紧扣珥春“边贸+海产+文旅”独特优势，按照“一县一策”创新推出“珥春海鲜贷”，精准破解餐饮行业资金瓶颈。珥春支行聚焦核心商圈开展精准宣传，在海鲜一条街、景区周边餐饮集聚区及大型农贸市场提供面对面咨询，将金融产品直送需求端；同时深耕餐饮产业链上下游，主动对接海产养殖基地、食品供应商、冷链物流企业，

## “拼多多杯”第三届科技小院大赛收官

# 吉林双辽花生科技小院展示“数字惠农”新实践

本报记者 刘畅

“春天我们种试验田的时候，农户半信半疑，偷偷跑来挖籽儿，看究竟是怎么种的。夏天看到地里的花生叶子没有黄，农户才真正相信我们，跟我们说，你有啥好技术也给我们用一用。大家通过对比图可以看到，智能管理区域叶片是绿色的，而用户对照区花生叶片黄化明显，效果显而易见。智能管理体系实现花生下针期叶片有效铁值提高33%，增产10.1%，每公顷增收2000多元。”在“拼多多杯”第三届科技小院大赛全国赛现场，来自吉林双辽花生科技小院的博士生安显霖兴奋地分享着他们依托数字技术带来的助农成果。

2025年12月28日，“拼多多杯”第三届科技小院大赛全国赛和总决赛在海南三亚收官。在这场聚焦全国农业人才培养和乡村振兴的赛事上，安显霖所在的吉林农业大学吉林双辽花生科技小院获得二等奖。作为本届大赛新增的“数字惠农”赛道两支决赛队伍之一，全国赛当天的路演答辩中，学生们结合田间地头的实践经历，展示科技小院以无人机遥感赋能花生营养管理与高效生产，如同小院参赛的名字——小花生·大视界，生动呈现“小花生成为致富果”的科技兴农实践。

### 种花生用上“智能诊断”

“吉林省的花生主产区位于西部地区，占比达99%以上。但西部石灰性土壤pH值偏高，铁元素被牢牢‘锁’住，花生难以吸收，严重时甚至会颗粒无收。”吉林双辽花生科技小院所在地双辽市卧虎镇协力村，正是吉林西部花生主产区。安显霖第一次踏进协力村，看到的就是绿油油的花生田里掺杂着发黄的叶片，“叶片像被秋霜打过，迎着阳光仔细观察叶脉依然翠绿，这是典型的缺铁性黄化。”

2022年6月，吉林农业大学高强教授团队成立了吉林双辽花生科技小院，安显霖成为入驻小院的第一批研究生。从此，他和师弟师妹开始了一场与土地相处的持久战。

为了让花生的“缺铁黄化症”彻底根除，科技小院师生们提出了一套“双管齐下”的系统性解决方案。一是建立花生的“智能诊断”系统，改善人工诊断的低效；二是推出一套针对病情的“特效药”，尽快研发出针对花生不同生育期、不同土壤条件下的靶向化铁肥。

开发“智能诊断”系统，第一步是采集全省花生种植点数据，基于数据建立诊断模型。为此，小院师生用了一年时间，走遍了吉林省750个花生种植样点，统计录入种植户背景信息、土壤与花生植株数据，完成图像采集。

白天，安显霖在地里采集样本；晚上，回到小院实验室分析数据。为获取准确的光合指标，他每天清晨六点多就推着三轮车，载着重重的光合测定仪去田间，一干就是大半天。

此后，在团队指导老师李晓宇的带领下，安显霖和团队一起，构建多种机器学习模型，引入无人机遥感技术，通过分析花生冠层光谱数据，快速准确判断是否缺铁。为了让项目能够顺利推进，科技小院专门吸纳计算机与智慧农业专业的博士生。更令人惊叹的是，他们开发了一个“花生铁管家”微信

►吉林双辽花生科技小院学生进行路演展示。(资料图片)

▼“拼多多杯”第三届科技小院大赛现场展示区。(资料图片)



小程序——农民只需用手机拍张照片，或选择无人机采集的影像，就能获得诊断结果和施肥建议。

### 以科技创新助力农户增收

这次参加科技小院大赛，吉林双辽花生科技小院正是以自主创新的“无人机遥感赋能花生营养管理与高效生产”项目角逐“数字惠农”赛道。

全国赛路演中，面对在座的院士、专家评委，安显霖重点阐述了项目的创新性。一是空地数据融合，将无人机遥感、地面传感器和田间取样集成，获取多维数据；二是智能算法驱动，利用机器学习与深度学习模型，对铁营养诊断与产量预测进行建模，提高模型的精度与准确性；三是场景化应用服务，将诊断结果与施肥建议直接推送至农户手机端，实现从数据到应用的闭环。安显霖介绍，“通过这一体系，解决传统花生营养监测依赖人工、时效性差、精准度低的痛点。老乡们都



说，以前种地靠经验，现在种地看手机。”

此外，为了让农户掌握更为科学的花生种植技术，三年来，科技小院累计开展田间课堂、田间观摩、技术培训、科普展览等活动50余次，参与农户800余人次。村民从一开始的怀疑，一步步走向信任。卧虎镇协力村党支部书记邵志双说：“现在我们总是带着问题去请教这些年轻的孩子，希望以后每年，都有科技小院来指导。”如今，科技小院已经在双辽地区3个乡镇6个村形成核心示范区10公顷，辐射面积300公顷，带动农户400余户。通过小院师生们开发的“诊断—建议—实施”一体化闭环服务体系，实现花生下针期叶片有效铁值提高33%，花生增产10.1%，每公顷成本增加约600元，但增收可达2500元。路演展示的影像里，一片片绿油油的花生地看不到黄化的现象。

安显霖告诉记者，此次参赛是科技小院走出吉林、走向更广阔天地的一次实践，专家的点评、小院间的交流令他们受益匪浅。“我们与‘数字惠农’赛道的各支队伍进行了交流，一同晋级的云南大理乡愁科技小院在肥料田块尺度精准诊断、网络下单配送肥料等方面取得了不错的进展，我们也将在这方面加以改进，实现配套产品落地。全国赛路演专家的点评建议，也为我们下一步进行小程序和模型优化带来启示。”

接下来，吉林双辽花生科技小院将以现有花生营养诊断与监测技术为基础，进一步构建集“识别—诊断—干预”于一体的闭环体系，立足吉林地区已具备的试验与示范基础，逐步推动该技术模式向山东、河南、河北等全国主要花生产区推广，实现由点到面、由区域到全国的规模化应用。

### 全链条赋能科技小院发展

“拼多多杯”第三届科技小院大赛自2025年5月正式启

动，历经层层筛选，以及全国赛阶段“院士飞行团”实地考察的严格考评，从全国247支参赛队伍中脱颖而出22支优秀团队，成功晋级全国赛和总决赛。

不只吉林双辽花生科技小院，全国赛路演答辩中，来自各地的科技小院学生们结合田间地头的实践经历，带来将科技转化为农业生产力的精彩故事。

在线下展示区，参赛团队带来的农产品及农产品加工样品一字排开，河北曲周刘庄科技小院的面包、辽宁鲅鱼圈科技小院的葡萄、平和蜜柚科技小院的柚子、重庆梁平粮油科技小院的大米、吉林双辽花生科技小院的花生……这些展品如同打开了一本大地论文集，不仅直观呈现“把论文写在大地上”的实践成果，更生动诠释了农业科技从实验室走向田间地头，最终赋能产业升级、惠及万千农户的价值闭环。

中国科学院院士、科技小院发起人张福锁在现场接受采访时谈到：“过去科技小院是发挥自己的专业特长，解决专业问题，现在不光要解决增产问题，还要考虑把全产业链打通，带动当地老百姓增收，让他们也有高质量发展致富的意识，这也是我们未来小院工作的重点。”

记者了解到，本届大赛在赛制上实现多重创新。首创“科技兴农”“青春助农”“数字惠农”“创业富民”“多维融合”五大赛道，构建初赛、组别赛、全国赛、总决赛四级进阶赛制，让全国科技小院参赛队伍都能充分交流与展示。在全国赛阶段引入“院士飞行团”实地考察模式，这让赛事评比更接地气，评审可以更直观地听到、见到、感受到学生与农户同吃同住同劳动的成果，增加了评审的公信力。

拼多多作为三届大赛的支持方，深度参与赛事策划、评审、考察全流程，既通过平台资源助力入围项目技术落地与农产品产销对接，更在总决赛阶段持续赋能，推动赛事成为展现农业科技成果、培育青年兴农人才、助力乡村振兴的重要平台。

拼多多副总裁侯凯笛在颁奖现场谈到：“五大赛道和飞行团环节的引入，打破往届按地域划分的模式，让同领域团队同台竞技，互相切磋，催生出一批精准有效的乡村振兴方案。这也让院士专家们深入田间一线，实地考察项目实效，为青年学子们传递宝贵的指导经验。”

张福锁强调，拼多多为科技小院提供了重要支持，尤其是在推动青年创新、提升品牌影响力及打通产业链等方面发挥了关键作用。他表示，这种支持让科技小院学生们学会了如何将生产与市场有效连接，突破了以往因专业局限难以触及的产业链环节。“在其赋能下，我们更有信心将科技小院模式与乡村振兴深度融合，在未来发挥更大作用，贡献更多力量。”



吉林双辽花生科技小院的学生们在田间调研。(资料图片) 受访者供图