

9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

新华社记者 谢希瑶 向定杰

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包

装袋；鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用

品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展上扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强

资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动明确，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。(据新华社北京1月5日电)

(上接第一版)严守党的政治纪律和政治规矩，结合本地区本部门本单位实际，久久为功净化政治生态。牢固树立和践行正确政绩观，自觉做到政绩为人民而出、凭实干而出，靠高质量发展的真成绩证明。二要树立正确用人导向和工作导向。坚持慎重选人，严格任前把关，让好干部脱颖而出。坚持放手用人，凭德才用干部、以实绩论英雄，谁能干事就支持谁、谁能干成重用谁，为忠诚干净担当、有本事、出成绩的干部提供更大舞台。坚持慧眼识人，完善高质量发展政绩考核，奖优罚劣、能上能下，让干部群众对考核结果真信，让“良币驱逐劣币”蔚然成风。三要以优良作风引领干事创业。学习陈云同志“不唯上、不唯书、只唯实”和“交换、比较、反复”“十五字诀”的唯物辩证法，坚持崇严尚实，抓落实一贯到底，抓改革事不避难，抓整改“四不放过”，抓管理铁腕治乱，真正让实事求是、求真务实、真抓实干成为各级干部的行动自觉。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，结合巡视整改，加大典型问题整治力度。力

戒形式主义、官僚主义、文牍主义、繁瑣哲学，继续大刀闊斧精简会议、讲话、致辭，把时间精力留给抓落实。要走好新时代党的群众路线，领导干部要多交几个敢讲真话的基本朋友，利用一切机会了解真实情况、找准真问题、真解决问题。始终把屁股端端地坐在老百姓这一面，把群众满意作为衡量工作的根本标准，在稳就业、促增收、治理教育内卷等方面拿出实招硬招，让老百姓看到变化、增强信心、得到实惠。四要坚决打好反腐败攻坚战。一步不停歇、半步不退让，以高压态势深化标本兼治。各级“一把手”要从基础制度严起、从日常规范抓起、从思想教育做起，把管党治党责任压实到每级组织、每个岗位，形成一级抓一级、层层抓落实的管党治党大格局。要自觉做到严于律己，慎初、慎微、慎欲，“常在河边走、都不湿鞋”。

参会人员对述责述廉对象进行了现场测评。

省委常委同志，省委党的建设工作领导小组成员单位负责同志，省纪委监委有关负责同志参加会议。

中国银行吉林省分行：金融赋能 文旅焕新

广袤黑土地上，吉林文旅凭独特自然风光与深厚人文底蕴，从“一季火”迈向“四季红”，奏响全域全季发展的华丽乐章。

文旅市场的蓬勃态势，其背后离不开金融力量的坚实托举。中国银行吉林省分行各分支机构立足地方文旅特色资源，紧扣区域产业发展需求，因地制宜创新多元金融产品和专业服务模式，从冰雪消费场景提质到边贸餐饮融合，从景区支付升级到出行配套赋能，以精准滴灌的金融支持，解锁文旅品质体验新范式，为吉林文旅产业高质量发展注入强劲动能。

长春：科技场景双轮驱动 点燃冰雪消费热潮

聚焦吉林省冰雪文旅季发展主线，中国银行长春南湖大路支行以“科技赋能+场景创新”双驱模式，为长春冰雪文旅产业注入强劲金融活力。

针对长春天定山滑雪场、长春冰雪大世界等重点文旅项目，支行联合两大冰雪景区合计投入300万元打造“智慧冰雪”项目，构建全场景智能支付模式，实现滑雪服务、酒店入住、消费支付等一站式便捷办理；同步搭建线上线下一体化支付系统，覆盖主园区支付场景，打造数字化“智能园区”，大

幅提升游客游玩体验。同时，依托政府消费券、省行商户满减等活动，实现冰雪场景消费优惠场景搭建，以支付便利化升级与专属权益供给，精准激发冰雪消费意愿，有效释放冰雪消费市场潜力。



中国银行珲春支行工作人员走访海鲜餐饮店了解金融需求。(资料图片)

珲春：特色信贷破局纾困 赋能边贸文旅餐饮深度融合

作为中朝俄三国交界的边境城市，珲春市依托丰富海产资源与跨境旅游热潮，朝鲜族特色美食、俄式风味餐饮、海鲜主题餐馆竞相林立，特色餐饮已成为撬动文旅消费的核心支点。然而，在行业规模化升级过程中，中小餐饮商户装修改造、食材采购，连锁品牌门店拓展，海鲜餐馆冷链仓储投建等需求，均面临资金短缺的发展瓶颈。

针对这一痛点，中国银行延边分行紧扣珲春“边贸+海产+文旅”独特优势，按照“一县一策”创新推出“珲春海鲜贷”，精准破解餐饮行业资金瓶颈。珲春支行聚焦核心商圈开展精准宣传，在海鲜一条街、景区周边餐饮集聚区及大型农贸市场提供面对面咨询，将金融产品直达需求端；同时深耕餐饮产业链上下游，主动对接海产品养殖基地、食品供应商、冷链物流企业，

搭建合作桥梁，实现产业链金融服务全覆盖。截至目前，该行已累计投放“珲春海鲜贷”2160余万元，为当地特色餐饮业态焕新升级、文旅与餐饮深度融合筑牢资金保障。

辽源：锚定全链条需求 织密文旅消费服务网

立足辽源区域文旅消费需求，中国银行辽源分行聚焦“游、行”两大核心场景，搭建全链条金融服务桥梁，让金融支持精准滴灌文旅消费全环节。

在景区消费场景，辽源分行锚定超级ONE主题公园这一文旅地标，深化场景合作，为园区内商户提供高效安全的收单服务，优化消费支付体验，助力文旅消费场景提质扩容；在出行配套服务上，该行联动当地中石油网点推出信用卡加油满减活动，客户使用中国银行信用卡加油可享满200元减20元优惠，通过多渠道宣传扩大活动覆盖面，既降低游客文旅出行成本，又带动合作网点旺季客流量提升，实现“出行惠民+消费引流”双向赋能，构建起从景区消费到出行配套的服务闭环。

据悉，中国银行吉林省分行近期推出了“中行‘惠’出游”系列活动，游客在省内指定美食街区、滑雪场和景点享受支付满减。下一步，该行将持续立足地方文旅资源禀赋，坚守金融主责主业，不断迭代升级金融服务方案，深耕本土市场、链接产业链条、拓展消费场景，以更精准的金融服务适配文旅产业发展需求，推动文旅产业热度转化为地方经济发展实效，为吉林文旅产业高质量发展持续贡献金融力量。

动，历经层层筛选，以及全国赛阶段“院士飞行团”实地考察的严格考评，从全国247支参赛队伍中脱颖而出的22支优秀团队，成功晋级全国赛和总决赛。

不只吉林双辽花生科技小院，全国赛路演答辩中，来自各地的科技小院学生们结合田间地头的实践经历，带来将科技转化为农业生产力的精彩故事。

在线下展示区，参赛团队带来的农产品及农加工样品一字排开，河北曲周刘庄科技小院的面包、辽宁鲅鱼圈科技小院的葡萄、平和蜜柚科技小院的柚子、重庆梁平粮油科技小院的大米、吉林双辽花生科技小院的花生……这些展品如同打开了一本大地论文集，不仅直观呈现“把论文写在大地上”的实践成果，更生动诠释了农业科技从实验室走向田间地头，最终赋能产业升级、惠及万千农户的价值闭环。

中国工程院院士、科技小院发起人张福锁在活动现场接受采访时谈到：“过去科技小院是发挥自己的专业特长，解决专业问题，现在不光要解决增产问题，还要考虑把全产业链打通，带动当地老百姓增收，让他们也有高质量发展致富的意愿，这是我们未来小院工作的重点。”

据了解，本届大赛在赛制上实现多重创新。首创“科技兴农”“青年助农”“数字惠农”“创业富民”“多维融合”五大赛道，构建初赛、组别赛、全国赛、总决赛四级进阶赛制，让全国科技小院参赛队伍都能充分交流与展示。在全国赛阶段引入“院士飞行团”实地考察模式，这让赛事评比更接地气，评审可以更直观地听到、见到、感受到学生与农户同吃同住同劳动的成果，增加了评审的公信力。

拼多多作为三届大赛的支持方，深度参与赛事策划、评审、考察全流程，既通过平台资源助力入围项目技术落地与农产品产销对接，更在总决赛阶段持续赋能，推动赛事成为展现农业科技成果、培育青年农兴农人才、助力乡村振兴的重要平台。

拼多多总裁蒋凯笛在颁奖现场谈到：“五大赛道和飞行团环节的引入，打破往届按地域划分的模式，让同领域团队同台竞技、互相切磋，催生出一批精准有效的乡村振兴方案。这也让院士专家们深入田间一线，实地考察项目实效，为青年学子传递宝贵的指导经验。”

张福锁强调，拼多多为科技小院提供了重要支持，尤其是在推动青年创新、提升品牌影响力及打通产业链等方面发挥了关键作用。他表示，这种支持让科技小院学生们学会了如何将生产与市场有效连接，突破了以往因专业局限而难以触及的产业链环节。“在其赋能下，我们更有信心将科技小院模式与乡村振兴深度融合，在未来发挥更大作用，贡献更多力量。”



吉林双辽花生科技小院的学生们在田间调研。(资料图片)

“拼多多杯”第三届科技小院大赛收官

吉林双辽花生科技小院展示“数字惠农”新实践

本报记者 刘畅

▶ 吉林双辽花生科技小院学生进行路演展示。(资料图片)

▶“拼多多杯”第三届科技小院大赛现场展示区。(资料图片)



小程序——农民只需用手机拍张照片，或选择无人机采集的影像，就能获得诊断结果和施肥建议。

以科技创新助力农户增收

这次参加科技小院大赛，吉林双辽花生科技小院正是以自主创新的“无人机遥感赋能花生营养管理与高效生产”项目角逐“数字惠农”赛道。

全国赛路演中，面对在座的院士、专家评委，安昱霖重点阐述了项目的创新性。一是空地数据融合，将无人机遥感、地面传感器和田间取样集成，获取多维数据；二是智能算法驱动，利用机器学习与深度学习模型，对铁营养诊断与产量预测进行建模，提高模型的精度与准确性；三是场景化应用服务，将诊断结果与施肥建议直接推送至农户手机端，实现从数据到应用的闭环。安昱霖介绍，“通过这一体系，解决传统花生营养监测依赖人工、时效性差、精准度低的痛点。老乡们都

说，以前种地靠经验，现在种地看手机。”

此外，为了让农户掌握更为科学的花生种植技术，三年来，科技小院累计开展田间课堂、田间观摩、技术培训、科普展览等活动50余次，参与农户800余人次。村民从一开始的怀疑，一步步走向信任。卧虎镇协力村党支部书记邵志双说：“现在我们总是带着问题去请教这些年轻的孩子，希望以后每年，都有科技小院来指导。”

如今，科技小院已经在双辽地区3个乡镇6个村形成核心示范区10公顷，辐射面积300公顷，带动农户400余户。通过小院师生们开发的“诊断—建议—实施”一体化闭环服务体系，实现花生下针期叶片有效铁值提高33%，花生增产10.1%，每公顷成本增加约600元，但增收可达2500元。路演展示的影像里，一片片绿油油的花生地看不到黄化的现象。

安昱霖告诉记者，此次参赛是科技小院走出吉林、走向更广阔天地的一次实践，专家的点评、小院间的交流令他们受益匪浅。我们与“数字惠农”赛道的各队伍进行了交流，一同晋级的云南大理乡愁科技小院在肥料田块尺度精准诊断、网络下单配送肥料等方面取得了不错的进展，我们也将在这方面加以改进，实现配套产品落地。全国赛路演专家的点评建议，也为我们下一步进行小程序和模型优化带来启示。”

接下来，吉林双辽花生科技小院将以现有花生营养诊断与监测技术为基础，进一步构建集“识别—诊断—干预”于一体的闭环体系，立足吉林地区已具备的试验与示范基础，逐步推动该技术模式向山东、河南、河北等全国主要花生产区推广，实现由点到面、由区域到全国的规模化应用。

全链条赋能科技小院发展

“拼多多杯”第三届科技小院大赛自2025年5月正式启