

# 用人文精神人文价值为吉林经济社会发展提供深层支撑

——吉林省第十一届社会科学学术年会暨人文经济学赋能吉林高质量发展学术报告会发言摘要

## 突出特色 拓展实践路径

新华社研究院院长 刘刚

2023年习近平总书记提出“人文经济学”命题后，在海内外引发广泛关注。我国是历史悠久、地域广阔、统一多民族国家，各地文化富有特色，呈现出多姿多彩的样态。坚持突出特色、因地制宜、因时制宜的发展原则，既是拓展人文经济学实践路径的题中应有之义，也是各地经济发展凸显自主性和灵活性的关键所在。

### 拓展文化与经济融合的实践路径

马克思主义认为，人的发展最高境界是人的自由全面发展。古丝绸之路上不仅有作为商品的物资往来，也有科技、艺术、宗教、习俗等文化传播。如今，以文化与经济的良性互动实现高质量发展，仍是现代化发展道路的重要路径之一：文化要素与内涵越来越多地融入并影响着经济发展，表现为经济文化；一些文化产业迅速、市场化程度提高，表现为文化经济化。

中国特色社会主义进入新时代，我们党通过“两个结合”，从实践层面深化了对人文经济的认识和把握。习近平总书记指出，“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展，说到底要突出一个‘人’字”，深刻揭示了人文经济学的价值立场与重点内容。同时，人文经济学也体现了中国式现代化的价值取向，即人的现代化。理解把握这一点，有助于激发各地文化资源活力，实现以文化人、思想解放，更好地助力经济社会发展。

吉林地处东北亚区域地理几何中心，历史长河中，无数部落、部族从白山松水间崛起，在不断融合、进步和发展中，书写下中华文明起源与形成的重要篇章。磨盘屯山城、长白山神庙遗址等众多文化古迹星罗棋布，渔猎文化、游牧文化、农耕文

化，通过创造性转化、创新性发展，与现代汽车文化、电影文化、网络文化相得益彰。吉林经验、做法应更好地总结提炼，发挥借鉴作用，促进人文经济学在吉林大地生根发芽。

### 拓展高质量发展的实践路径

党的二十大将高质量发展作为首要任务。党的二十届四中全会提出，坚持智能化、绿色化、融合化，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础更好地相适应。加快构建高水平社会主义市场经济体制，强调政府“有为”、重视市场“有效”，将对文化与经济深度融合创造更好条件。

经济发展与文化繁荣交融互动、融合发展，必然会丰富高质量发展内涵，也是发展包括文创产业在内的朝阳产业的基本思路。吉林历史底蕴深厚、文化资源丰沛，是践行高质量发展理念的重要产业基地，应进一步解放思想，深化改革、扩大开放，着力创新创造，全力打造文化数字化基础设施和服务平台，完善文化产业“云、网、端”基础设施；发展智慧旅游、数字出版、数字电影等新型文化业态，推动文化产业数字化布局，更好地抢占未来发展先机。

### 拓展绿色可持续发展的实践路径

绿色可持续发展与低能耗经济，体现了人文经济学对人类社会发展路径的思考与探索。“十四五”时期，我国经济实现了“量的合理增长”和“质的有效提升”，这是人文经济学最生动的体现。党的二十届四中全会提出，“加快经济社会发展全面绿色转型”的发展要求，强调健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策等。文化产业属于

公益范畴，是基本公共服务；文化产业属于低耗能绿色经济，它的蓬勃发展是坚持绿色发展理念的必然结果。

近年来，吉林省创新举办中国长春电影节、东北亚博览会、雪博会等文化交流活动，积极宣介特色地域文化，擦亮“古色长白、红色抗战、白色冰雪、绿色山川”等特色文化品牌，生动演绎了“绿水青山是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的吉林实践，推动吉林由文化资源大省向文化强省跨越。

### 拓展影响世界文明的实践路径

作为一种“世界通用语言”，新时代人文经济学的“版权”属于中国，但创新成就和迈向现代化的机遇属于全人类。新时代人文经济学回应“人文回归”呼声，传承发扬传统文化“人文基因”，打破经济增长“人文悖论”，旨在增进人类命运共同体“人文认同”，为世界经济注入了“人文韧性”。

以中国式现代化创造人类文明新形态，核心在于突破西方现代化范式。西方现代化受工业革命技术变革影响和引领，遵循效率优先、追求超额利润思想，导致价值理性的失落，在抬高科技理性的同时损害了人文精神，造成了“单向度人”的异化。由此，中国式现代化和人文经济学发展传播更具世界意义，有助于引发西方社会和发达国家重视其中蕴含的价值取向和实践意义，愿意借鉴中国方案探索现代化道路。

任何理论都源于实践，反过来作用于实践。全会提出，提升中华文明传播力影响力。人文经济学有望成为全球公共思想产品，其丰富的理论内涵和实践特征，应当向全世界充分展现。要因地制宜，发挥文化比较优势，拓展人文经济学实践路径，更好彰显其增进人民福祉、促进人的全面发展的根本追求。

济价值，又传承工匠精神；景德镇以陶瓷文化赋能城市更新，重塑“瓷都”全球影响力。这些案例证明，文化资源经由“两创”路径，可转化为增强社会韧性、促进区域协调的重要力量。其三，以人民为中心重构发展评价体系。人文经济学反对唯GDP论，主张建立涵盖“幸福指数”“精神生态”“社会信任度”等多维指标的发展评估框架。这与中国式现代化“物质富足、精神富有的”目标高度契合，也为全球提供了一种超越资本逻辑的发展哲学。

### 人文经济学的全球意义在于贡献中国方案，共建人类命运共同体

面对全球性危机，中国的人文经济学不仅是国内转型的理论指南，更是参与全球治理的思想武器。一方面，以文化贸易促进文明互信。通过影视、出版、数字文创等载体，讲好中国兼顾效率与公平、发展与人文的故事，有助于打破“修昔底德陷阱”叙事，推动包容性全球化。另一方面，倡导“和而不同”的文明观。人文经济学反对文化同质化，主张在尊重多样性基础上开展平等对话。这为改革国际贸易规则、抵制单边保护主义提供了伦理支撑。更重要的是，落实“共同富裕”理念，为全球减贫与乡村振兴提供新范式，通过文化产业赋能欠发达地区，不仅实现经济增收，更重建文化自信与文化凝聚力，这一路径对广大发展中国家具有重要借鉴意义。

全球发展困境的本质是价值秩序的危机。人文经济学以其对“人”的深切关怀、对“发展”的整体理解、对“文明”的包容视野，为破解这一危机提供了系统性方案。这既是中国式现代化的理论结晶，也是构建人类命运共同体的重要知识资源。面向未来，我们应进一步深化人文经济学的学科建设、政策转化与国际传播，使其真正成为引领全球发展议程的“中国智慧”。

习近平总书记指出，“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学”。不同于传统西方文化经济学植根于资本主义逐利逻辑并以可量化的经济贡献为首要价值标尺，新时代人文经济学关注人、文化与经济的协同发展。在这一全新理论框架下，传承与激活中华文化中深厚的“人文基因”，将其转化为族群文化资源，成为实现族群文化产业高质量发展的重要路径。

### 族群文化产业的概念生成

学界对族群文化产业关注较少，已有研究呈现两种倾向：一是将族群文化产业简化为“地域+文化产业化”，其功利导向易导致文化开发趋于肤浅化、同质化，形成依赖外部市场、缺乏内生动力且难以持续的发展模式。二是将族群文化产业理解为“族群文化+产业经营”，关注族群文化的符号资源转化和族群社会资本向商业竞争优势转化的可能。族群文化产业在商品化、市场化过程中，既通过认同经济强化了群体内在凝聚力，也借助情感经济拓展了文化传播的广度，并以积累的经济资本进一步反哺文化保护、创新与可持续发展，形成文化价值与经济价值相互促进的良性循环。

新时代人文经济学关注人、文化与经济的协同发展，这为族群文化产业研究提供了全新理论框架。一方面，应以人文精神为核心立足点，超越传统文化产业思维定式与价值取向，将文化、价值观、伦理道德等要素深度嵌入经济活动研究全过程；另一方面，要充分体现族群文化资本的独特价值，将其作为意义系统塑造经济伦理、作为直接劳动对象参与经济活动。

### 族群文化产业的发展逻辑

文化资本是族群文化产业发展的深厚底蕴。拥有文化资本的人凭借专业知识、技能与审美判断力，深刻影响文化资源的识别、评价与开发方向。族群文化资本既包括族群个体所具有的素质能力等具体文化资本，又包括房屋、饮食、服饰等拥有客体化外表的客观化文化资本，还包含法律、身份、情感认同等因素的制度化文化资本等。

经济伦理是族群文化产业发展的内生动力。族群在长期经济实践中积淀而成的人文精神与伦理传统，能够为产业运行提供深层价值秩序与意义支撑。如“闯关东”过程中孕育的“闯关东精神”，不仅促进了满汉文化交流，形成了具有开拓、开放与兼容性的移民文化，更推动了区域多元经济形态的形成。由此可见，经济伦理是族群产业的价值引导和实现长期稳定发展的内生调节机制。

社会价值是族群产业发展的意义归属。人文经济学视野中，族群文化产业不仅是一种经济形态，更是一种“意义生产”实践，其发展始终与社会结构维系、共同体情感凝聚及文化多样性存续紧密相连。它通过仪式展演、工艺复兴、叙事传播，强化族群集体记忆与身份认同，成为承载文化传播与民族团结、世界和平的重要载体。

### 族群产业高质量发展的实践路径

强化创新转化，激活族群传统文化资源的当代生命力。人文经济学强调要把握好传统与现代之间关系。应通过创造性诠释、技术融合与场景重构，使族群传统文化资源在当代社会重获表达力、传播力与生命力。强化形式再造与媒介拓展，运用现代设计、数字技术、跨媒介叙事等手段，对传统文化符号进行提炼与再创造；加强内涵转化与意义延伸，保持文化精神内核前提下，赋予其适应现代价值观与社会需求的新功能与新语境。二者共同作用，使传统文化从“遗产”状态转化为“活态”资源，成为具有可持续生命力的文化资本。

加强制度建构，以伦理规范嵌入塑造族群文化产业良好生态。人文经济学强调统筹把握效率与公平这一核心关系。效率体现为资源优化配置、市场响应能力与产业规模效益提升；公平指向对文化主体性的尊重、利益共享机制与发展的平等。产业成长需构建蕴含人文关怀、保障文化主体性并促进公平正义的制度框架，将伦理规范融入其中，使文化传承、社群福祉与可持续发展目标通过制度安排，转化为产业运行的内在约束与价值导向。

促进网络协同，以社会资本深度整合凝聚族群产业发展合力。人文经济学视域下的网络协同，强调通过社会资本的激活与整合，将分散的文化资源、人力资本与市场要素有机联结，形成支撑族群文化产业发展的合力。应通过传统社会网络功能拓展与价值转化、跨界网络构建与生态链接相互促进，强化资源互补、知识共享与联合创新，进而拓展文化表达的媒介形式与传播渠道。

总体来说，人文经济学视域下族群文化产业的发展，本质上是一场“人文+经济”的辩证实践。破解发展中面临的商业性与文化性失衡、传统形态与现代转型衔接不畅等问题，需超越将文化简单视作经济增长工具的思维，深入探寻以“人文基因”为驱动、引领并规范族群文化产业发展的路径，构建起以人文价值为内核、以经济运行为载体、以社会福祉为归宿的良性循环机制。族群文化产业应坚定回归其“人文本质”，将其发展为一种深具中国特色、兼具认同经济与情感经济双重属性的人文经济。

## 理解把握人文经济和共同富裕的融合互促关系

东北师范大学经济与管理学院教授 马野驰

共同富裕是社会主义的本质要求。在高质量发展中促进共同富裕的目标引领下，在推动东北全面振兴取得新突破的关键阶段，如何让经济发展既有“速度”更有“温度”，让共同富裕既见“物质”更见“精神”，成为我们亟待思考的命题。推动人文与经济交融互动、融合发展是实现这一目标的题中之义、应有之举。

### 人文经济是跳出“增长单一逻辑”的新型经济体系

人文经济的核心是构建“人—文化—生产力—社会福祉”深度联动的新型经济体系，具体可从三个维度理解：

始终以“人”为根本出发点和落脚点是其价值内核。人文经济打破“经济优先于人”的惯性思维，将“以人为本”刻进了发展的每一个环节。这里的“人”既是经济活动“主体”，更是经济发展“终极关注对象”。对吉林人民而言，家门口就业、兼顾生活与收入等需求迫切，人文经济契合了这份民生期待，让经济发展回归“服务于人”的本源。

以文化赋能生产力升级是其核心动能。文化是人文经济的核心生产要素和灵魂，能为新生产力发展注入创意源泉，有助于提升传统产业链附加值。如民族民俗、生态文化等文化元素可成为创新素材；将特色农耕文化、民族文化融入农业等传统产业发展，能够有效提升产业发展效率，促进多元增收。

以“人文伦理”为保障激发主体活力是其发展的底层支撑。人文经济的本质是让经济发展有人文温度、文化灵魂和持久活力。如为返乡创业和非遗传承提供包容环境，兼顾不同群体发展权益，引导经济主体树立正确发展理念等，这与共同富裕所追求的“全面性、普惠性、生态烙印，进一步提升冰雪文旅的人文经济内涵。

总之，吉林省拥有“冰天雪地”的天然优势，更有深厚的人文底蕴。只要我们找准冰雪文旅与人文经济的融合点，补齐短板、强化优势，就能让“冰天雪地”真正转化为“金山银山”，进而更好地助推吉林人文经济发展。

### 全面认识吉林冰雪文旅发展优势短板及经济转化效能

近年来，吉林省文旅，特别是冰雪旅游成绩亮眼。从

旅游服务接待能力、旅游从业人数、冰雪旅游资源禀赋等指

标看，吉林冰雪旅游总规模和发展速度在全国排位靠前，冰雪经济逐步走上全产业链发展道路。与此同时，还要看到，吉林冰雪旅游资源和发展优势未能最大限度地转化为人文经济的增长动力，两者之间存在“断层”，究其原因主要存在三大现实阻碍。

一是人文逻辑有所欠缺，文化服务有“提温”空间。

部分冰雪文旅发展主体将游客视为“流量符号”而非“情

感主体”，人文关怀缺失让文旅体验打了折扣，其服务往

往停留在基础保障层面，未能完全满足游客情感需求与

文化期待。二是资源转化稍显乏力，文化IP缺乏“核心竞

争力”。存在“重保护轻开发”单向思维，一些冰雪资源更

多聚焦保护层面，未能充分挖掘其社会经济效益；IP开发

运营能力不足，产品形式单一，多停留在“参观游览”层

面，互动体验匮乏，未能形成具有独特吉林文化气质的标

志性冰雪文旅IP。此外，资源空间整合不足，未形成全省

联动的精品线路，难以发挥协同效应。三是绿色发展效

能不足，生态文化认同有待提高。发展中存在统一协调

机制缺乏、未形成发展合力，绿色投入不足、制约产业转

型升级，发展理念有待提升、个别项目违背人文经济发展

理念等问题。未来，必须在实践中强化创新，探索突破路

径，以冰雪文旅高质量发展持续激发人文经济发展动能。

### 重塑人文逻辑 让服务更加“有温度、有文化”

有温度、有文化的服务才能真正留住游客，实现从

“一次消费”到“持续认同”的转变。应积极发展深度体验

经济，从“消费导向”转向“体验导向”，特别是围绕游客精

神需求和情感诉求，设计多元化沉浸式体验项目，如继续

推出人参茶饮、中医康养馆等冰雪文旅服务，用细节关

## 强化冰雪文旅引领 激活发展新动能

吉林大学中国国研经济研究中心副主任 赵放

怀让游客感受吉林特色文化；深化冰雪与非遗融合，开设冰雪非遗工坊、满族剪纸、朝鲜族打糕制作、森林研学、民俗节庆等项目，让游客在冰雪之旅中获得精神滋养和情感共鸣。

细节决定体验。要从游客体验出发，推出文化浸润式服务，将吉林冰雪文化融入服务每个环节，如升级地铁、公交等公共交通报站系统，增加周边冰雪文化地标等介绍，让游客在旅游出行中感知冰雪文化脉络。加强从业人员文化培训，使其成为吉林冰雪文化传播者、传递者，让游客感受到更有温度和内涵的文旅体验。

### 激活资源优势 让冰雪IP持续“活起来、火起来”

着力打破“重保护轻开发”思维定式，推动“保护—开发—增值”良性循环。如长白山冰雪旅游开发可围绕“生态圣山、文化名山”定位，开发生态研学、文化寻根等产品，让游客在感受自然风光的同时，了解长白山冰雪生态价值和人文历史。

积极打造核心文化IP矩阵，聚焦冰雪、生态、民族、工业等核心资源，开发互动体验产品，形成独特品牌标识，进行系统性IP开发。将吉林省特色文化与热门IP、现代审美相结合，打造既有文化内涵又有市场吸引力的IP形象，努力形成持久的品牌影响力。

发挥数字媒体平台宣传效应，潜移默化提升游客对吉林冰雪旅游感知度。运用大数据分析优化冰雪营销策略，推出与游客习惯相契合的产品服务。继续秉持全省冰雪文旅一体化发展思路，构建“全省一盘棋”资源整合体系，打造跨区域精品线路，将长吉都市文旅和长白山冰雪文旅更好地串联起来，打造全国知名的冰雪旅游度假区。

### 完善绿色机制 让生态“可循环、可感知”

明确“绿色+生态+冰雪”融合发展目标，强化顶层设计与规划引领，将冰雪文旅纳入投资基金重点布局，注重绿色金融与生态文旅，特别是冰雪文旅项目对接。探索成立省级协调发展组织，建立完善的发展标准体系，比如制定绿色景区、绿色酒店、绿色餐饮等标准，推广“绿色消费积分”等激励机制，为冰雪文旅打上深刻的生

态烙印，进一步提升冰雪文旅的人文经济内涵。

总之，吉林省拥有“冰天雪地”的天然优势，更有深厚的人文底蕴。只要我们找准冰雪文旅与人文经济的融合点，补齐短板、强化优势，就能让“冰天雪地”真正转化为“金山银山”，进而更好地助推吉林人文经济发展。

### 重塑人文逻辑 让服务更加“有温度、有文化”

有温度、有文化的服务才能真正留住游客，实现从

“一次消费”到“持续认同”的转变。应积极发展深度体验

经济，从“消费导向”转向“体验导向”，特别是围绕游客精

神需求和情感诉求，设计多元化沉浸式体验项目，如继续

推出人参茶饮、中医康养馆等冰雪文旅服务，用细节关