

特产文创 人参“潮”起

本报记者 冯超

三农视野

当一场场雪轻覆长白山的参田,抚松县“参雪文化节”的篝火温暖了游客的笑容。2025年12月20日,上海游客陈薇在零下20摄氏度的深山中,跟随非遗传承人体验“雪地寻参”——用特制鹿骨签拨开积雪,系着红绳的野山参在雪中若隐若现。

千年人参传说遇见了现代文创浪潮,吉林正以文化为笔,书写着“百草之王”的产业新篇。从长白山麓到松花江畔,一场关于传统文化传承与创新发展的探索,正在这片黑土地上悄然展开。

雪地寻参

长白山的“参雪奇缘”

眼下,正是长白山冰雪旅游的旺季。近年来,抚松县立足“中国人参之乡”的千年底蕴,将人参文化与冰雪旅游巧妙融合,创新推出“人参+冰雪”特色文旅模式。从“观长白”的壮美到“戏粉雪”的畅快,从“吃参膳”的滋补到“泡汤泉”的惬意,冬季旅游“四件套”让千年参韵在冰雪中焕发新生。



记忆里。

目前,在2025年长春国际医药健康产业博览会上暨长白山人参产业高质量发展大会上,1000平方米的“吉林长白山野山参馆”,以其独特的展区设计、珍贵的人参展品和恢宏的人参历史文化,成为大会上“网红打卡地”。走进“长白山野山参馆”,宛如一座古香古色的文化殿堂,翘角飞檐的建筑风格,将这座充满历史底蕴的“博物馆”生动呈现在观众面前,引领人们开启一场穿越时空的人参文化探索之旅。

博物馆还系统梳理了野山参的文化传承,历代名人名医对于人参的应用和研究,呈现野山参在中医药文化中不可或缺的地位。展馆内,不少参观者驻足咨询,有的细细端详参品纹理,有的聆听“放山”故事,还有的询问产业发展情况。

展台中央的“参王”,出自舒兰市上营镇,鲜重达到

405克,其温润似玉的质地、形若人体的姿态,仿佛是大自然用千年时光雕琢的杰作。游客们屏息凝视,仿佛能听到它在风中低语,讲述着长白山深处的秘密。游客们纷纷驻足,屏息凝视,仿佛能听到它在风中低语,讲述着这片神秘土地上的故事。

数字参脉

智能导游的文化解码

“让特产开口、讲好世界级人参产业产品文化故事”。2025年12月19日,“吉聚参意·文创换新”特色产业文旅产品创意设计活动收官仪式,一款灵动可爱的人参形象玩偶受到了广大评委和观众的青睐。一株顶着红缨帽的“人参娃娃”,用稚嫩的童声讲述着千年参文化。这不是童话场景,这款名为“七彩长白IP·五色吉林特文旅符号AI智能体”,是人参的IP与吉利AI的融合技术创新产品,还有自己的名字——“百寿·吉吉”。

“各位游客好,我是百寿,长白山的小向导!”在长白山景区,游客们通过手机APP就能听到“百寿·吉吉”的AI人参娃娃的亲切问候。这个承载着千年人参传说的文化IP,正通过云端智能体技术,将吉林特产的故事娓娓道来。

该项目构建了三大核心功能体系:高精度定位系统实现“走到哪讲到哪”的智能导游服务;生成式对话引擎让游客与AI进行沉浸式文化问答;情感化设计则

◀“七彩长白IP·五色吉林特文旅符号AI智能体”。

▼吉林长白山野山参馆成为2025长春健博会打卡地。

(本栏图片均由本报记者冯超摄)

本报讯(郭小宇)冬日,走进临江市四道沟镇坡口村,错落有致的农家小院整洁雅致,果蔬种植基地里硕果飘香,文化广场上村民欢声笑语不断。这个曾经发展滞后的村落,如今凭借党建引领、产业赋能、治理提质,实现了从“薄弱村”到“示范村”的华丽转身,绘就了一幅宜居宜业和美乡村振兴画卷。

“以前村路不好走,收入也没着落,年轻人都往外跑。”谈及过往,村民王贵友感慨万千。新班子以“强党建、兴产业、惠民生”为抓手,率先推行“党支部+合作社+农户”发展模式,精准锚定特色种植与乡村旅游两大方向,激活乡村发展动能。

在村集体果蔬种植合作社的温室大棚里,圣女果、草莓等果蔬挂满枝头,村民正忙着采摘、装箱。“加入合作社后,不仅有技术指导,销路也不用愁,一年能多挣两万多元!”正在采摘圣女果的脱贫户李大姐笑着说。合作社通过统一育苗、统一管理、统一销售,打造绿色有机品牌,产品直供周边城市商超,带动50余户村民稳定增收,其中脱贫户12户。目前,全村特色果蔬种植面积达二百余亩,年销售额突破150万元。

依托村内山水资源,坡口村同步打造生态休闲旅游项目。修缮古民居打造民俗民宿,修建登山步道串联自然景观,推出“果蔬采摘+民俗体验+户外研学”一体化旅游线路,每到周末和节假日,游客络绎不绝,带动餐饮、住宿等配套产业发展,村集体年收入新增30余万元。“现在在家门口开起小饭馆,生意好的时候一天能赚上千元,比外出打工强多了。”民宿经营者张大哥喜上眉梢。

基础设施与民生服务同步升级。村里完成主干道改造,铺设污水管网1500余米,安装太阳能路灯80余盏,修建文化广场和健身步道,村容村貌焕然一新。推行“网格化管理+积分制”模式,依托积分超市调动村民参与环境整治、矛盾调解的积极性,乡村治理效能显著提升。同时,村里建成新时代文明实践站,定期开展技能培训、文艺汇演、道德模范评选等活动,文明新风蔚然成风。

做好“牛”文章 过上“牛”日子

本报讯(徐文君 于森)近年来,大安市乐胜乡同生村锚定养殖业高质量发展方向,以典型示范为引领,以政策扶持为支撑,让畜牧产业成为激活乡村经济的新引擎,在生态美、产业优、百姓富的发展画卷上,绘就出浓墨重彩的一笔。

走进同生村的艳民养殖农民专业合作社,一股蓬勃的生机扑面而来。棚室外,阳光洒满院落,一头头西门塔尔牛或低头啃食草料,或昂首阔步,油亮的毛色在阳光下泛着健康的光泽,壮硕的身形尽显膘肥体壮;棚室内,生产饲料的机械轰隆作响,有条不紊地运转着,养殖户操控着电动撒料车穿梭其间,均匀的草料顺着管道倾泻而下,空气中弥漫着淡淡的青草香与谷物的醇厚,忙碌的身影与畜禽的欢鸣交织,奏响了一曲热闹的养殖增收歌。

传统养殖业曾困于效率低下、收益不稳的瓶颈,如何破局?乐胜乡精准施策、靶向发力。乡党委、政府聚焦产业痛点,着力培育产业骨干,将政策倾斜、疫病防控等暖心举措送到养殖户心坎上,重点扶持经验丰富、意愿强烈的养殖带头人,引导农户走上标准化、规范化养殖之路。从养殖技术的全程指导到疫病防控的全方位保障,每一项举措都为畜禽产业筑牢了安全屏障,有效降低了饲养风险,让养殖户安心投入、放心发展。

养殖户李艳民望着棚内壮实的牛群,脸上满是藏不住的喜悦。“我家存栏1200多头牛,大牛1000头,小牛犊200多头,收益一年比一年好。乡里的支持落实,检疫服务上门,黄牛配种有保障,我打心底满意。如今牛价稳中有升,一头牛净收入能有1000多元,再加上兽医全程指导,牛犊成活率高,养殖的底气越来越足!”朴实的话语里,是对产业发展的信心,更是对美好生活的期许。

冬棚暖意浓 沃土促增收

本报讯(记者王春胜)朔风渐紧,寒意愈浓,田间地头虽已褪去喧嚣,大棚里却是一派生机盎然的景象。公主岭市范家屯镇恒通生态农业的现代化蔬菜大棚内,鲜嫩果蔬正卯足劲头拔节、挂果,孕育着冬日里的鲜甜与希望。

近年来,恒通生态农业以“多园区+智能化”为特色,布局花卉、果蔬、苗木等多元化种植,依托会员制配送、大数据平台及节能温室技术,成为吉林省现代农业标杆企业。

记者走进恒通生态农业的现代化蔬菜大棚,阵阵芬芳扑面而来,棚内暖意融融,西红柿、西兰花、生菜等蔬菜长势喜人。为了确保果蔬在最佳环境中生长,公司通过智能环境传感系统,将温度、湿度等数据传递到大数据平台,进一步精准把控果蔬生长环境,从而大幅提高蔬菜的产量和品质,让消费者能够品尝到安全、放心的美味。

高级园林工程师郭树义介绍,园区种植了一种特色柿子叫“旮旯柿子”,吃起来酸酸甜甜,口感沙沙的,十分美味,直接食用或者做菜都非常合适。蔬菜品质之所以如此优良,得益于生态种植技术——将有机质土壤和物理防治方法有机结合,避免了化学农药和化肥的污染,确保了蔬菜的纯天然与健康。

凛冬时节,大棚成为一方“暖融融的增收沃土”。生长旺季里,幼苗蓬勃生长,蔬果充盈饱满,为城乡餐桌输送着新鲜滋味。

眼下,蔬菜市场需求日益旺盛。他们凭借先进的生产技术和高效的管理模式,稳定地向市场供应高品质蔬菜,不仅满足了市民和游客节日期间的消费需求,也为保障节日市场平稳运行作出了积极贡献。同时,这些蔬菜品类丰富、品质优异,为人们的节日餐桌增添了一抹亮丽的色彩。

构建吉报集团赋能乡村振兴新平台

欢迎下载彩练新闻客户端,关注“乡村振兴”频道,聚焦“翠花走千村”栏目,与吉报“翠花班”一起,感受真实的乡村生活,解读乡村之变。



扫描二维码
下载彩练新闻客户端

新闻宣传

活动策划

城乡对接

文化赋能

专题调研

助力乡村振兴 吉报一路向前



“智慧养殖”气象新

吴连祥

最近,走进梅河口市庆胜村天意家庭农场,扑面而来的是灵动火热的景象;寒意被隔绝在外,明亮温暖的现代化鸡舍内,一排排标准化鸡笼整齐排列,数万只羽色光亮的蛋鸡精神抖擞。自动化喂料机定时启动的嗡鸣声与鸡群觅食的窸窣声,奏响了一曲科技赋能现代牧业的“交响乐”。

“我们场现有鸡舍9个,目前存栏10万只。现在,主要销售渠道是各个超市,还有不少经销商前来取货。”谈起生产经营情况,天意家庭农场负责人马明说。

天意家庭农场坐落在庆胜村四组,是退役军人马明胸怀乡土、投身现代农业的一次重要实践。农场总投资1000万元,占地1.5万平方米,建筑面积达6000平方米,建有9栋标准化鸡舍,其中2栋是新建的现代化鸡舍。鸡场配料间、防疫间、生活区等

设施一应俱全,构建了一个布局合理、功能完备的现代化养殖基地。

没有传统养殖场的异味,取而代之的是智能系统精准调控下的恒温、恒湿、空气清新的舒适环境。这座农场的生产环境,给人留下深刻的印象。

智能化系统的引入,犹如为农场装上了“智慧大脑”和“灵敏四肢”,不仅将人力成本大幅降低,更重要的是为鸡群创造了稳定、健康、舒适的“星级”生活环境。这使得蛋鸡产蛋率、蛋品质量以及整体养殖效率得到了显著提升。

目前,农场蛋鸡存栏量稳定在10万只左右,年产新鲜鸡蛋约300万斤。凭借优良、稳定的品质,天意农场的鸡蛋赢得市场的广泛认可,通过超市直供、经销商采购等渠道,产品呈现出供不应求的态势,年销售收入

连年攀升。令人瞩目的是,其鸡蛋年销售量已占据当地市场份额的“半壁江山”,成为名副其实的区域蛋品供应“主力军”。

“我们计划打造自有品牌,推出精致小包装产品。同时,积极引进优良新品种蛋鸡,发展富硒鸡蛋、叶黄素鸡蛋、DHA鸡蛋等具有特定营养功能的高附加值产品,以满足消费者日益多元化、健康化的需求,提升产品竞争力。”谈及未来,马明眼中闪烁着光芒。

企业的快速发展,不仅带来了经济效益,更蕴含着浓浓的社会温情。自投入运营以来,天意家庭农场始终积极履行社会责任,将自身发展融入乡村振兴大局。企业用工优先雇用周边村民,特别是脱贫人口就业,让他们在家门口就能获得收入,实现“顾家”与“挣钱”两不误。