

# 李强签署国务院令 公布修订后的《殡葬管理条例》

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2026年3月30日起施行,全文共8章73条,修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业

是重要的公益事业;坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态,完善殡葬服务,深化殡葬移风易俗,稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整;明确建立与

群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用;要求有关部门依法加强价格监测和监督管理,遏制过高收费;细化殡葬领域价格违法

行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合,规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式,鼓励生态安葬,推行节地安葬。

## 如何实现收费更透明、监管更到位、安葬更生态?

——新修订的《殡葬管理条例》看点解析

新华社“新华视点”记者

1月7日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康有序发展提供制度支撑。

修订后的条例有何重要变化?回应了哪些民生关切?将如何更好实现“逝有所安”?“新华视点”记者采访了有关专家。

### 看点一:强化殡葬行业公益属性

新修订的条例最核心的原则要求,是强化殡葬行业公益属性,并通过多项制度设计保障公益属性落地。

截至目前,全国已建成城镇公益性公墓(含骨灰堂)6000余个,覆盖80%以上区县的省份达29个;取消各类殡葬服务机构收费项目2.32万项……近年来,我国殡葬改革工作系统部署、精准落地,提高了人民群众对殡葬服务的满意度。但同时,个别地方还存在相关政策公益导向不足、行业监管有待加强等问题。

“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性,使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长解志勇说。

为此,条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首,成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性,条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先,强化基本殡葬服务供给。条例规定,殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等基础项目;授权省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可结合实际适当增加本地区

殡葬服务基础项目,给予地方必要的实施弹性。同时,要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示,这既推动基础服务从殡仪向安葬环节延伸,体现出国家对殡葬活动全链条的基础保障,还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次,强化殡葬服务收费管理。条例要求,殡葬服务收费政策由国务院发展改革部门、财政部会同国务院民政等部门制定;基础项目收费标准应当依法制定,非基础项目的收费标准同样依法实行严格管理。另外明确,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为,这将推动殡葬服务项目收费透明化,有利于优化殡葬服务供给,减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面,条例规定,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构。不得再新设立营利性殡葬服务机构。同时,条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面,强化要素保障。“这意味着,未来增量的殡葬服务机构,将全部为政府举办的非营利性机构,不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

看点二:建立殡葬行业综合监管体系

殡葬活动链条长、涉及部门多。加强多部门综合监管,是解决职责交叉与监管真空、促进殡葬行业健康规范发展的重要举措。

在“谁来监管”的问题上,条例总则中明确了殡葬管理涉及的各有关职能部门。不仅确立了民政部门的主管职责,更首次列举了发展改革、财政、自然资源等有关部门的具体职责或协同义务,推动建立覆盖殡葬活动全

链条的监管体系。

中国政法大学教授何兵认为,“强化各部门协同监管机制能够整合各方资源,形成监管合力,加强部门之间的沟通与协作,避免出现监管空白和重叠”。

围绕“怎么监管”,条例增加“监督管理”专章。其中要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全链条的监管事项清单,加强部门间情况通报和执法协作配合。同时,还引入了信用监管、社会监督、行业自律等多种现代治理手段。

比如,条例要求,县级以上人民政府民政部门“会同有关部门依法对殡葬服务加强价格监测和监督管理,遏制过高收费”,“应当按照国家有关规定建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度,将相关信息纳入全国信用信息共享平台,依法开展失信惩戒”等。

“这不仅丰富了监管工具,还构建了多元主体有序参与的机制。”解志勇认为,系列举措把政府监管与市场自律、社会监督有机结合起来,共同构成了立体化、常态化监管网络,将确保公益属性在行业运行的每一个环节都能得到有效维护。

此外,强化法律责任,更好维护人民群众合法权益和殡葬管理服务秩序。条例第七章为“法律责任”,相比于原条例,进一步完善细化了行政处罚措施,加强行政处分、刑事处罚等多种手段运用,将充分发挥法律震慑作用。

“通过多部门协同合作、信息共享与职责互补,有助于形成殡葬领域监管合力,将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽晶说,这将进一步规范殡葬活动和服务秩序,切实维护群众合法权益。

看点三:培育文明现代殡葬新风尚

推行节地生态安葬和文明祭祀,既顺应环

保趋势,也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来,我国大力提倡节地生态安葬,制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关政策标准,整治硬化大墓、豪华墓,取得阶段性成效。条例的此次修订,不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬纳入基础项目清单,还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向,将其贯穿殡葬活动全过程。

比如,条例明确,“倡导使用绿色环保丧葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等,并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的,有条件的地方可以给予适当补贴”。其次,条例还明确,国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性,切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学院教授郭林表示,这有利于减少土地硬化,降低安葬对环境的影响,让生命以更加生态的方式回归自然。

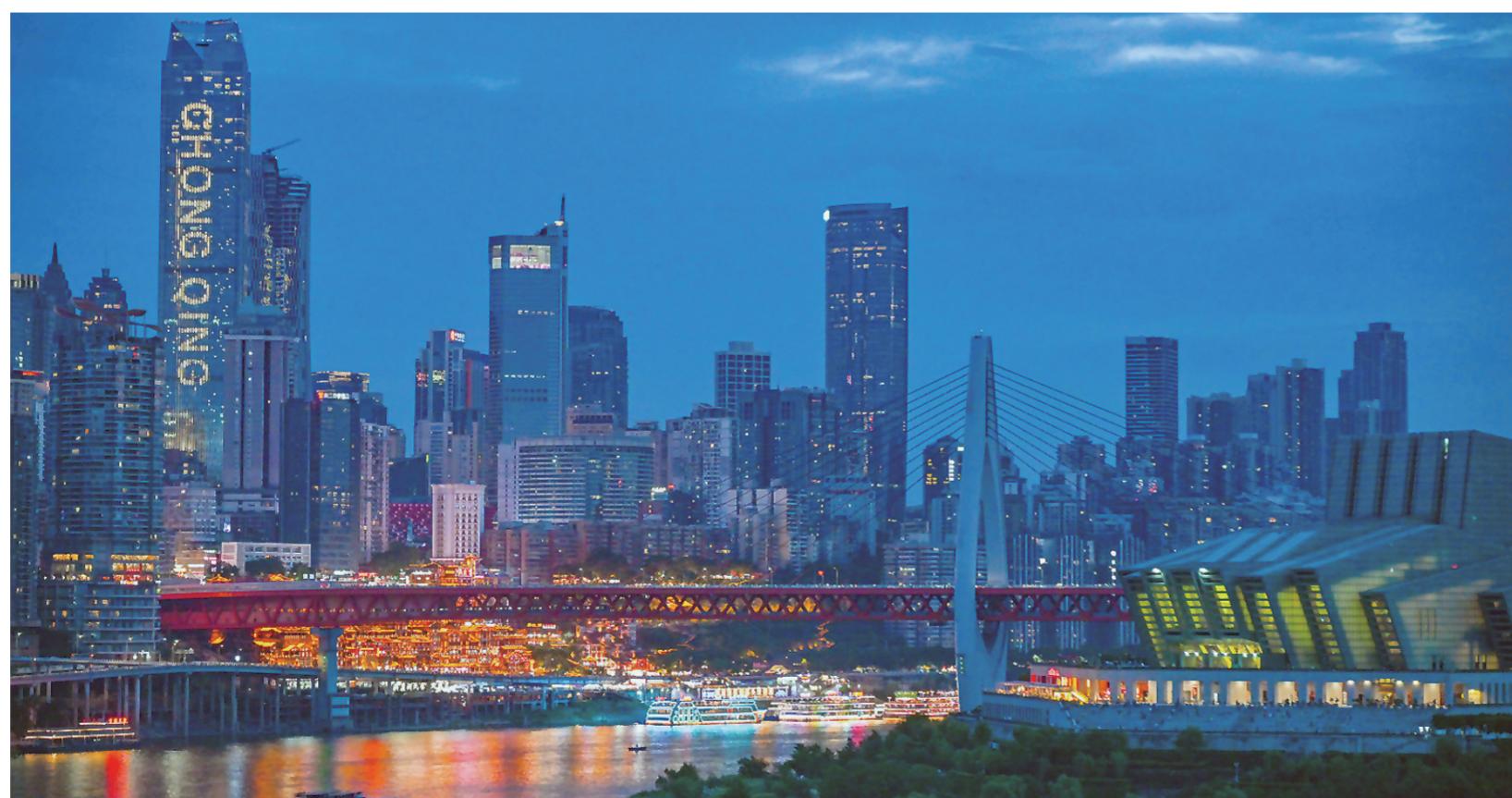
据民政部统计,2025年清明节假期全国累计接待现场祭扫群众超5433万人次,选择绿色低碳祭扫方式的群众占比约66%;全国1500余个网络祭扫平台服务群众92.75万人次。

然而,当越来越多的人选择“云上缅怀”时,网络祭祀商业化、低俗化现象时有发生,丧事大操大办、铺张攀比等陋习也仍然存在。

为此,在基层治理上,条例重视发挥村(居)委会的基层群众性自治组织作用,并鼓励农村红白理事会等组织协助群众文明节俭办丧事;在服务引导上,对诱导大操大办等行为作出明确规定和限制,并要求网络祭扫服务平台遵守法律法规,遵循公序良俗,加强逝者信息保护,杜绝诱导消费等,确保丧葬服务符合文明节俭导向。

多位专家表示,新修订的条例通过一系列改革举措,将推动殡葬服务惠民便民、墓地建设集约环保、移风易俗深入人心,对促进我国精神文明和生态文明建设产生深远影响。

(新华社北京1月7日电)



这是2025年8月23日拍摄的重庆城市景色。

重庆是长江上游生态屏障的最后一道关口。近年来,重庆勇担上游责任,坚持把保护修复长江生态环境摆在压倒性位置,重拳治污换回碧水蓝天,强化修复实现美景常驻,有效发挥沿岸生态廊道功能,并依托生态修复成果,打造出众多文旅新场景、新地标,有效激发文旅融合新活力,提升群众幸福感、获得感和生活品质。

新华社记者 王全超 摄

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序,围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益,提出了哪些新举措?在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上,市场监管总局有关司局负责人进行了解读。

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管——

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如,办法规定,市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的,直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号等行为,保障平台内商家自主经营,维护消费者合法权益。

事关平台规则和直播电商监管

## 两部新规提出哪些新举措?

新华社记者 赵文君

号、列入黑名单等处置措施;使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

此外,《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范——

朱剑桥介绍,《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题,保障各方主体权益。针对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题,办法明确,禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,保障平台内商家自主经营,维护消费者合法权益。

为进一步提升平台规则的透明度和公开性——

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。(新华社北京1月7日电)

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示,这两部规章围绕平台责任,将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合,并结合监管实际,在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定,平台应当持续公示平台规则或链接,规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的,特别是收取违约金或者损害赔偿金的,应当充分告知理由和依据,并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的,如果会员规则有变化,平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。(新华社北京1月7日电)

稳步提升!

## 2025年全国居民健康素养水平达到33.6%

据新华社北京1月7日电(记者李恒)国家卫生健康委7日发布公告,决定自2026年1月7日起对原产于日本的进口二氯二氢硅进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人对此回应称,此次调查是应国内产业申请发起的。申请人提交的初步证据显示,2022年至2024年,自日本进口的二氯二氢硅数量总体呈上升趋势,价格累计下跌31%,自日本倾销进口产品对我国内产业生产经营造成了损害。调查机关收到申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销立案条件,决定发起调查。

根据公告,本次调查自2026年1月7日起开始,通常应在2027年1月7日前结束调查,特殊情况可延长6个月。

被调查产品主要用于生产逻辑芯片、存储芯片、模拟芯

片和其他类芯片,也可用于合成硅基系列前驱体和聚硅氮烷等。

同时,城乡居民基本知识和理念素养水平为41.36%,健康生活方式与行为素养水平为38.99%,基本技能素养水平为31.72%。六类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养58.18%、科学健康观素养53.83%、健康信息素养50.83%、慢性病防治素养33.41%、传染病防治素养32.42%和基本医疗素养32.22%。

四部门联合发文

## 明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电(记者樊曦)基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区年票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

严查产品质量检验造假

## 市场监管总局细化认定尺度

新华社北京1月7日电(记者赵文君)记者7日从市场监管总局获悉,对产品质量检验机构弄虚作假行为进一步细化认定尺度,依法取消其检验资格,并按规定列入市场监督管理严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于产品质量检验机构伪造检验结果或者出具虚假证明情节严重判定标准的意见》,明确五类情形属于《中华人民共和国产品质量法》所规定的“情节严重”,进一步细化违法情节的认定尺度,为执法工作提供了清晰、统一的裁量指引,有助于提升监管执法的规范性、精准度与威慑力。

这五类情形包括:因伪造检验结果或者出具虚假证明受过1次行政处罚,又实施同类违法行为的;在儿童用品、道路机动车辆、电动自行车、消防产品、危险化学品、民用爆炸物品、建筑保温材料、实施生产许可证或强制性产品认证管理等关系人民生命健康安全和公共安全的重点领域,出具虚假检验检测报告2份以上,或在各类产品质量检验领域出具虚假报告10份以上的;造成重大、特大质量安全事故,或产生恶劣社会影响的;其他依法依规应当认定为情节严重的情形。

2025年,市场监管总局持续加大检验检测领域监管力度,严肃查处检验检测机构造假行为,查办违法案件4221起,撤销(吊销)检验检测资质认定证书403张。

商务部:

## 对原产于日本的进口二氯二氢硅发起反倾销立案调查

新华社北京1月7日电 商务部7日发布公告,决定自2026年1月7日起对原产于日本的进口二氯二氢硅进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人对此回应称,此次调查是应国内产业申请发起的。申请人提交的初步证据显示,2022年至2024年,自日本进口的二氯二氢硅数量总体呈上升趋势,价格累计下跌31%,自日本倾销进口产品对我国内产业生产经营造成了损害。调查机关收到申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销立案条件,决定发起调查。

根据公告,本次调查自2026年1月7日起开始,通常应在2027年1月7日前结束调查,特殊情况可延长6个月。

被调查产品主要用于生产逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和其他类芯片,也可用于合成硅基系列前驱体和聚