

琵琶与交响乐的对话

辽源“辽水琵音”音乐会在吉林省音乐厅举行

文化中国行·百年剧场 焕然新“声”

本报1月11日讯(记者赵蓓蓓 庞智源 姜雨佳)今天晚上,吉林省音乐厅内流光溢彩,弦音绕梁,乘着吉林省冰雪交响音乐节的东风,一场主题为“辽水琵音”的琵琶音乐会将在这里震撼上演。这场由辽源市主导、辽源显顺琵琶学校与吉林省交响乐团倾力打造的艺术盛宴,不仅为春城观众带来了一场极致的听觉享受,更是辽源主动融入长春现代化都市圈、彰显“中国琵琶之乡”深厚底蕴与独特魅力的生动实践。

(上接第一版)

“农业机械化是精细化管理的关键抓手,更是粮食稳产增产的重要保障。”临江市农业农村局局长李金泽表示,围绕会议精神,当地计划在“十五五”期间推动农业机械化率实现两位数增幅,以机械化驱动农业提质增效。同时,全面落实惠农补贴政策,严管农资市场,从政策、市场、技术等多方面发力,牢牢守住粮食安全底线,持续增强农业农村经济发展内生动力。

创新治理绘就和美乡村 激活富农之源

在长春市双阳区的村级党群服务中心,工作人员正通过“数字村”平台处理村民线上提交的办事申请,屏幕上清晰显示着政

音乐会开始,省交响乐团首先奏响了《红旗颂》,磅礴的乐音瞬间点燃了全场观众的激情。紧接着,琵琶与交响乐的对话正式开启。舞台上,经典曲目和原创作品轮番登场:由中央音乐学院作曲系主任,中国著名辽源籍作曲家唐建平创作的《欢歌欢舞》旋律明快流畅,节奏热烈奔放,有着浓郁的民间风情与节庆氛围;改编作品《茉莉花》在琵琶声中绽放独特韵味;辽源籍青年作曲家、琵琶演奏家孙晶特意为本场音乐会改编的《送我一枝玫瑰花》流淌着西域风情;

青年琵琶演奏家张雅迪演绎的《云想·花想》,将乐曲柔美灵动的意境娓娓道来;青年琵琶演奏家于源春演奏的《草原英雄小姐妹》,以细腻旋律再现那段感人的故事。音乐会高潮在重新编排的《十面埋伏》中到来,青年演奏家周剑领奏,35位演奏家们分布于音乐厅各处开启沉浸式演奏,急促轮指与铿锵扫弦交织,将观众带入金戈铁马的古战场,曲毕掌声经久不息。

演出结束后,长春观众赵如涵告诉记者:“这场演出特别好,我本身也是弹琵琶的,大学毕业后虽然放弃了相关职业,但一直热爱这个行业。今天特意带孩子来感受琵琶的魅力,让这份热爱传承下去。”

舞台上的演奏家们也满含乡情,青年琵

琶演奏家于源春说:“回到吉林演奏,每次都有不一样的感动。辽源是我的家乡,也是我琵琶梦想启航的地方,看着一批批演奏者从辽源走向全国、世界,自豪感油然而生。”

登上改造焕新的吉林省音乐厅舞台,张雅迪赞不绝口:“这里声场设计专业,交响乐的浑厚与琵琶声的穿透力都能清晰传递,大气典雅的场馆让人沉浸式投入演奏。此次能在我我们家乡这样非常专业且具有高水准的音乐厅里面演奏,我感到非常的开心。”

这场音乐会不仅是一次艺术的享受,更是一次文化的传承。从辽源启程,于长春奏响,这一程华彩之旅,正是辽源文化自信最动人的乐章。

实干担当绘蓝图

策传达、村务公开、矛盾调解等各类事项的办理进度,高效便捷的服务让村民赞不绝口。

“省委经济工作会议强调要强化农村科学化治理,优化农业投资农民受益机制,这为我们提升乡村治理效能指明了路径。”长春市双阳区农业农村局局长任永欢介绍,当地依托“吉农码”全场景应用,让村民办事“少跑腿、不跑腿,线上就能搞定”。

治理效能的提升,更体现在乡村环境的蝶变与民意的凝聚上。双阳区构建“精细管理+数字赋能+协同联动”治理体系,深化“村企合作”

模式,借鉴农村生活垃圾治理“五主”管理经验,实现生活垃圾收运处置稳定高效,全面推进畜禽粪污资源化利用,让乡村庭院整洁、生态宜居。“我们还建立村级治理议事会制度,吸纳党员、村民代表参与村务决策,让治理更贴合民意、更有温度。”任永欢表示,下一步将持续释放科学化治理效能,让农业投资的红利精准直达农民,让乡村更和美、农民更富足。

奋进正当时,实干兴乡村。省委经济工作会议为吉林“三农”工作擘画了清晰蓝图,全省农业农村系统将以会议精神为指引,把各项举措落到实处,持续夯实农业基础、激活乡村活力、增进农民福祉,为建设农业强省、推进乡村全面振兴注入不竭动力,在黑土地上书写新时代“三农”工作的精彩答卷。

长春市二道区:

三级服务织密幸福网 让老人“养老”变“享老”

“五十年相濡以沫,这份证书是对我们感情最好的见证。”在长春市二道区金婚主题活动中,李老先生手捧纪念证书,眼中闪着泪光。台下掌声雷动,温暖弥漫全场。这感人一幕,正是二道区用心用情构建“区级统筹、街道联动、社区扎根”三级养老服务体系,推动养老服务从“有”到“优”的生动写照。如今,从智慧赋能到贴心守护,从文化滋养到产业协同,一幅“老有颐养”的幸福画卷正在二道区徐徐展开。

区级统筹——智慧赋能打造服务“新高地”

作为全区养老服务的“智慧中枢”,二道区打造二道智慧养老小程序,整合25家养老机构、54个社区站点等资源,打造“政策需求、服务指引、质量监管”一体化平台,实现助餐、助浴、康复等服务精准推送。失能的83岁王大爷老两口通过长春市养老服务平台预约上门洗浴后赞不绝口:“就像有个‘养老管家’,手指一点,专业接送服务到助浴点洗澡,太贴心了!”区民政局负责人表示:“区级统筹核心是‘聚合力、优服务’,我们要通过搭平台、优政策、强培训,让养老服务既有‘硬支撑’,又有‘软温度’,让老年人享受到更专业、更放心的服务。”

在政策支撑方面,二道区打造“资金补贴+床位扶持”组合拳,有效激发市场活力,创新招商机制吸引5家优质企业入驻,总投资3500余万元,新增床位420张,让老年人在家门口享受优质服务。专业人才是服务质量的保证,2025年累计开展5场专业技能培训,覆盖200余人次。“培训教会我们的不仅是护理技巧,更是与老人心灵的沟通。”护理员王女士道出心声。

银发经济在这里焕发新活力。“这些产品太实用了,扶



二道区甘棠荟敬老餐厅。

手、防滑垫、智能报警器都是我们需要的,现场体验就能买,特别方便。”在展示专区体验的陈阿姨说。中东瑞家“智慧养老”适老化产品展示专区、红星美凯龙老年智慧生态康养体验馆等平台,通过“线上营销+线下体验”模式,让老年群体享受“所见即所得”的消费体验,适老化产品销量同比增长20%。

街道联动——特色服务绘就生活“幸福圈”

围绕“家门口养老”需求,二道区打造15分钟养老服务圈,打造7家街道综合养老服务站,并差异化设置助浴康

复、托养照护、文化娱乐等功能模块。特别是针对老年人助浴需求,设立2个专业助浴点,且配备医护人员与专业助浴师,提供“评估+助浴+休憩”全流程服务。82岁的姜奶奶享受完服务后感慨:“以前洗澡提心吊胆,现在有专业人员帮忙,还能按摩放松,真是太幸福了。”

在“吃饭难”问题上,通过新建小区配建养老用房,创新“物业服务+助餐”模式,联动餐饮主体,建设敬老餐厅与助餐点,目前已实现社区服务全覆盖。位于广德街455号的甘棠荟AI智慧敬老餐厅,依托吉大自主研发的智能取餐系统,以13元—35元惠民定价,搭配老年卡9折优惠,让长者尽享便利。位于二道区新开大街333—95号无迪家打卤面敬老餐厅暖了老人胃更暖了老人心。“这敬老餐厅开得太及时了!不用自己开火,天天都能吃上热乎又合口的饭菜、面食,真是解决了我们老年人的大难题!”家住远达街道新开社区的张大爷刚放下碗筷,就忍不住跟邻里夸赞起来。“我牙口不好,家里做饭总怕硬,这儿的饭食软烂,味道还清淡,特别适合我们老年人的胃口。”78岁的李奶奶笑着说。餐厅的价格更是让老人们满意,“一顿饭10元左右,管饱,对于我们独居老人来说,比自己买菜做饭划算多了。”独居的王大爷算了笔账,以前自己做饭,买少了不够吃,买多了容易浪费,现在来餐厅,既能吃得饱,又不用操心食材和洗碗,省时又省心。

同时,二道区民政局改变以往文化活动“零敲碎打”的情况,打造“银龄文化节”组织秧歌汇演、邻里茶话会、健康义诊等100余场活动,依托街道“老年艺术大讲堂”、老年夜校等平台,让老年人在文化活动中丰富精神生活。“输赢不重要,和老邻居挥汗比在家待着痛快!”在八里堡街道“乒乓传情·孝老同行”活动中,年近七旬的范叔刚结束比赛,脸上带汗却笑容满面。

社区扎根——精准关爱传递“民生温度计”

二道区推动54个社区养老站点从“挂牌子”转向“办实事”,将信息推介、政策宣传、日间照料、上门服务、巡访关爱送到老人身边,持续开展老年人家庭完成适老化改造,居家巡访关爱线上线下巡访。

安全与帮扶双管齐下,针对养老机构安全监管,持续开展养老服务领域安全生产、养老机构人身安全等行动,为养老机构安装智能用电监测系统,实现安全监管24小时全覆盖、异常自动报警,切实守护老年人生命财产安全;四通社区、城建社区等多社区联合医疗资源开展多场义诊,志愿者为独居老人上门打扫,社区“一站式”提供理发磨刀服务,让关爱触手可及。

东顺社区为20余对金婚、银婚夫妻拍摄艺术照,用镜头记录相守故事,传递传统爱情观;英俊社区开设声乐、舞蹈、乒乓球、手工编织班,专业授课服务100人次,不少老年夫妻结伴参与,共享学习乐趣;青硕社区开展“华彩霓裳·孝满重阳”主题活动,让老年人在动手体验中共度温暖重阳;吉柴社区组织长者摄影活动,热电社区举办“怡乐热电”趣味运动会……丰富多彩的活动,让老年人在家门口就能享受文化盛宴。

83岁的独居老人王奶奶拉着社工的手说:“他们每周都来帮我量血压、打扫卫生,昨天还教我用手机和孙女视频,比亲生儿女还贴心。”76岁的糖尿病患者赵大爷定期在社区检测血糖:“医生每次都耐心调整用药,再不用挤大医院了。”四通社区的“爱心义剪”摊位前,刚理完发的陈大爷照着镜子笑道:“这手艺比理发店还好,关键是就在楼下,太方便了。”

从区级统筹的“高度”,到街道联动的“精度”,再到社区扎根的“温度”,二道区以三级共建模式破解养老难题,用多元服务丰富晚年生活,让“养老”变“享老”的美好愿景在辖区落地生根。未来,二道区将持续深化养老服务创新,让每一位老年人都能在岁月静好中安享晚年,为新时代老龄事业高质量发展书写更精彩的二道答卷。

南美红果邂逅吉林冰雪 智利车厘子冰雪节解锁消费新场景

本报记者 傅瑶

1月10日,智利车厘子冰雪节在长春冰雪新天地开幕。这是由智利水果出口商协会车厘子委员会发起的一场全国性推广活动。

-20℃的冰雪世界里,饱满鲜艳的智利车厘子与晶莹剔透的冰雕艺术交相辉映,游客赏冰滑雪美景、品尝一口鲜甜,在视觉与味觉的双重体验中感受南北半球跨文化交流,开启以“冰雪+车厘子”为核心的冬季体验活动。

当智利车厘子遇见冰雪

长春冰雪新天地内巨型车厘子冰雕引人注目,匠人以精湛技艺还原了智利车厘子饱满圆润的形态。白天,在阳光下折射出晶莹光泽;夜晚,红色冰灯还原鲜果色泽,成为游客打卡拍照的热门选择。



游客品尝智利车厘子。

“既能玩游戏赢公仔,又能品尝新鲜的智利车厘子,太有意思了!”活动现场欢笑声此起彼伏。智利车厘子冰雪节融合南美风情与吉林冰雪魅力,精心设置车厘子冰雕、互动装置、车厘子品鉴等项目,与消费者建立更加欢乐的互动连接,实现“冰雪+车厘子”的跨场景融合。本次活动还联动中旅松花湖滑雪场开展主题活动,将冬季运动场景打造为沉浸式的车厘子主题体验空间。

智利水果出口商协会车厘子委员会执行总监克劳迪娅·索勒被现场氛围感染,她兴奋地说:“这场活动非常有创新性,一方面,智利车厘子的消费者和喜欢滑雪、冬季旅游的人群兴趣标签非常相似;另一方面,冰雪运动、冬季旅游和智利车厘子都具有季节性特点,希望每当冬季旅游和冰雪运动开展时,大家都能想到智利车厘子。”

智利车厘子冰雪节邀请了多位社交媒体达人现场打卡,以短视频方式扩大传播效应,结合主流电商平台带货推介,让冰雪和车厘子的奇妙碰撞引导消费转化,打造“可看、可玩、可买”的沉浸式消费体验。

在智利水果出口商协会主席伊万·马凡比奥



智利车厘子冰雪节在长春冰雪新天地开幕。

看来,中国已成为智利新鲜水果的最大市场。他说:“中国消费者非常懂水果、重视品质,我们会全力以赴为中国消费者提供优质产品、良好消费体验,努力覆盖更多销售渠道和城市。目前,我们正在拓展二、三线城市的销售网络,希望通过本次活动让更多人了解、品尝智利车厘子。”

甜脆、紧实是智利车厘子的口感优势。在智利车厘子冰雪节品鉴区试吃后,人们发现车厘子的口感和品相并没有因为漂洋过海、万里远航而“打折扣”。这与其生长环境、采收和预冷处理、包装、全程冷链运输等多种条件相关。

直运减少损耗就是智利车厘子保鲜秘诀之一。现在,智利车厘子从圣安东尼奥直抵上海、广州或天津只需21—23天,缩短运输周期让车厘子到货状态更好,品质和营养价值也能得到保证。

中国市场迎来消费高峰

活动现场,智利水果出口商协会车厘子委员会将带来拉宾斯、瑞吉娜、桑提娜等品种的车厘子,满足游客品鉴需求。

每年1月前后,智利车厘子运抵中国市场,恰好覆盖元旦、春节等重要节日,同时,智利车厘子红艳艳的色泽也与中国传统节庆的氛围切合,成为家庭聚会、走亲访友的佳品,市场需求激增。

开幕式上,中国食品土畜进出口商会副会长于露分享数据:智利已连续十多年成为我国进口车厘子第一大来源地,作为智利车厘子的最大出口国,中国的消化量占智利车厘子产量的九成。

于露说:“在寒冷的冬日能够吃上新鲜的应季水果符合中国人的消费习惯,所以,智利车厘子不仅是‘年货经济’中的重要角色,更成为中国消费者冬季餐桌上的日常水果。”

夜幕降临,巨型车厘子公仔与游客在冰天雪地中蹦迪狂欢,将活动气氛推向高潮。智利车厘子冰雪节不仅是一场品牌嘉年华,更是智利车厘子深入中国二三线城市消费市场、贴近消费者的重要举措。本次冰雪节继长春站启动后,将通过零售、生活方式及节庆消费等多元场景在全国范围内展开,借助冬季冰雪热进一步释放市场消费潜力,让智利车厘子从进口水果成为“冬日文化符号”。



夜晚,“巨型车厘子”冰雕亮起,还原鲜果色泽。