

# 走在前 作表率 挑大梁 为吉林全面振兴作出更大贡献

——访长春市委副书记、市长顾刚

本报记者 孟凡明

## 学习贯彻省委十二届八次全会精神·权威访谈

2026年是“十五五”开局之年，也是吉林全面振兴的关键一年。1月5日，省委经济工作会议为全省新一年经济工作绘制了“作战图”，下达了“任务书”。

会议落幕，落实启程。如何将省委“作战图”细化为长春市的“施工图”，一步一个脚印推动全面振兴取得新突破？本报记者专访了长春市委副书记、市长顾刚。

“这次省委经济工作会议，是在吉林实现‘十四五’圆满收官、奋力推动‘十五五’良好开局的关键时刻，召开的一次十分重要的会议。会议深入贯彻中央经济工作会议会议精神，系统安排了八个‘进位、突破’的重点任务，必将引领全省上下开创高质量发展明显进位的新局面。”顾刚表示。

紧紧围绕这八个“进位、突破”，长春结合实际，将在稳定经济增长、加快都市圈建设、全力提振消费、扩大有效投资、强化创新驱动、推动产业升级、优化营商环境、做强县

域经济、提升城市品质、保障改善民生、守牢安全底线等方面攻坚突破，奋力实现“十五五”良好开局。

作为吉林省经济体量最大的城市，长春市增长目标的实现程度，直接关系到全省目标的达成。针对省委经济工作会议确定的目标，长春市坚决扛起省会担当，努力在全省经济发展中发挥核心增长极作用。

顾刚谈到：“长春市经济总量占全省50%以上，作为省会城市，我们在全省发展大局中，必须走在前、作表率、挑大梁，更好发挥龙头示范带动作用。为此，我们将‘经济增速不低于全省’作为必须守牢的底线任务，并努力向更高目标奋斗。现在我们正在细化分解工业、农业、固投、服务业等重点行业指标，确保各项指标既积极进取、又切实可行。总之，我们就是要强化省会担当，全力以赴拼经济、一心一意谋发展，努力为吉林全面振兴作出更大贡献。”

不止于“头部站位”，更在于“破题攻坚”。在做强“核心引擎”的同时，长春以省会的“破壁”担当激活区域新动能，辐射全域发展。

2025年8月《长春市都市圈发展规划》正式获批以来，规划的实施工作加速落地，今年，长春将全面发力推动都市圈建设，在服务全局中实现能级跃升。

顾刚说：“今年是长春现代化都市圈规划全面实施起步之年，作为都市圈核心城市，我们将切实发挥好带头带动作用，在去年已开展各项工作基础上，今年着力在产业协同、交通设施、公共服务等三个方面重点发力，共同建好产业圈、交通圈、服务圈。春节前，我们就将发布第一批合作项目和事项清单，与圈内各兄弟城市一道，同心同向、合力攻坚，全力推动各项任务加快落地，形成一批显示度高、群众获得感强的标志性成果。”

作为2026年全市乃至全省的一项重大任务，第33届世界大学生冬季运动会的筹办紧锣密鼓。一场冰雪体育盛会，正在成为这座老工业基地城市经济转型的“催化剂”与“加速器”。

“2027年1月15日，长春大冬会将正式

开幕。可以说，这次大冬会中央重视、全国关注、世界瞩目。现在筹办工作仅有不到1年时间，时间紧、任务重、标准高。我们将在国际大体联和组委会统筹指导下，和吉林市一道，高质量、高效率地做好各项筹办工作，真正把大冬会办成一届‘简约、安全、精彩’的体育盛会。”顾刚表示。

这不仅是一场体育盛事，也是释放冰雪经济活力、展现开放自信形象、促进振兴发展、增进人民福祉的重要机遇，赛事本身就是最直接的经济增长点，更是撬动长期发展的战略杠杆。

顾刚说：“这次大冬会的举办对长春发展冰雪经济、提升城市形象、深化对外交流是一次十分难得的契机，我们将敞开心扉，欢迎全世界冰雪运动爱好者来到长春、了解长春、爱上长春，以体促旅、以旅兴城，推动长春振兴发展不断迈上新台阶。”

新征程已经开启，新奋斗未有穷期。长春市将坚决贯彻落实省委经济工作会议精神，坚决完成全年经济社会发展各项任务，以创造性执行力破局前行，用实绩实效谱写全面振兴新篇章。

本报1月15日讯(记者王秋月 李琳)今日，第七届长春冰雪新天地国际冰雪雕大赛举行颁奖盛典，40组冰雪雕作品惊艳亮相，为这场跨越国界的冰雪艺术对话画上圆满句号。

作为第29届长春冰雪节的重要活动，本次大赛1月10日启动，汇聚了来自中国、挪威、孟加拉国等7个国家的40位冰雪雕艺术家，在冰雪新天地进行技艺比拼和交流互鉴。

经过多日的精雕细琢，艺术家汲怀龙与徐志成凭借其匠心独运的冰雕《花香蝶自来》与雪雕《一名惊人》，获得大赛一等奖。而冰雪新天地大型雪雕《珠穆朗玛雪山圣女》的创作者于佳，则凭借《一夜鱼龙舞》《锥面》两件作品获得创意奖。

冰雕作品《花香蝶自来》精巧灵动、生动传神，耳环、配饰等细节处处逼真，是本次大赛最出圈的作品之一。拥有30余年冰雪雕刻经验的汲怀龙认为，中外冰雪雕刻师的创作风格差异明显：“国外作品偏抽象、有创意，国内作品兼具传统底蕴与现代风格。”

本次大赛佳作纷呈，各具巧思，艺术家们充分运用冰雪本身的质感与可塑性，将创意与匠心转化为栩栩如生的立体艺术。不同国家的艺术风格碰撞融合——既有中国传统雕刻工艺的精湛与含蓄，也可见国际潮流设计的大胆与创新。据长春冰雪新天地客服经理赵航介绍，大赛以“人民对美好生活的向往”为核心创作方向，鼓励选手融合各国技艺，促成冰雪艺术的多元对话。最终呈现的40组作品多数以整体雕刻工艺完成，对雕刻师的技艺与耐力都是极大考验。

据了解，长春冰雪新天地每日开放时间为上午10点至晚10点，灯光点亮时间为下午4点半。目前，所有获奖及参赛作品已在冰雪新天地正式展出，欢迎广大市民与游客前往观赏、打卡，体验冰雪艺术的无限魅力。



第七届长春冰雪新天地国际冰雪雕大赛上，来自7个国家的40名顶尖冰雪雕艺术家，精心雕琢出一座座北国冬日的冰雪奇观。

本报记者 潘硕 摄

## 舌尖节俭 拒绝浪费

——梅河口市开展“文明餐桌”专项行动记事

本报记者 王耀辉

提醒就餐人员按需取餐，避免浪费……在梅河口市，这样的画面随处可见。

餐桌文明是社会文明的缩影，也是反映一个城市文明程度的重要窗口。

日前，梅河口市商务局、梅河口市市场监督管理局、市机关事务管理服务中心等部门联合开展了“文明餐桌”专项行动，通过靶向监管、精准引导、全域宣传，共同打造文明用餐“新风尚”，全力筑牢“舌尖上的节约”。

走进梅河口市政府机关食堂，“节约光荣、浪费可耻”的宣传氛围尤为浓厚。“爱粮节粮”的宣传视频在食堂大厅电子屏幕上循环播放，“珍惜粮食、适度取餐”的宣传图片张贴在食堂入口处，让节约理念入脑入心，引导机关人员把勤俭节约作为永恒的作风要求和行为准则。

“我们建立食材采购与使用台账，按用

餐人数精准备货，从采购源头把控，避免食材积压浪费。推行‘少量多次取餐’模式，设立‘文明餐桌之星’激励，安排督导员实时引导干部职工适量取餐，规范用餐行为。”梅河口市机关事务服务中心食堂管理科科长白杨说。

随着“厉行节约，反对浪费”的文明理念深入人心，梅河口餐饮市场也随之兴起了“小份菜”“半份菜”“明厨亮灶”等消费共识。

针对节假日消费特点，还重点推广“小份菜”“半份菜”“明厨亮灶”等服务，严查诱导顾客超量点餐、设置最低消费等违规行为，推动餐饮企业从供给端减少浪费。同时引导餐饮门店在醒目位置张贴节约标语、摆放提示桌牌，服务员主动提供打包服务，让“按需点餐、剩餐打包”成为消费共识。

梅河口市各部门还联合开展“文明餐桌进万家”活动，通过社区宣讲、街头宣传、新媒体推送等形式，向市民普及节粮知识。从餐厅的贴心提示到市民的自觉践行，从机关的示范引领到市场的规范运营，梅河口市正以专项行动为抓手，让节约粮食成为文明餐饮新风尚。

“我们店内推行了‘小份菜’和免费打包

服务，提示客人适量点餐。同时，店内还实施了后厨精准备菜，严控食材损耗。我们将持续优化菜单与服务，与同行企业一起营造节约氛围，履行餐饮企业的社会责任。”老妈菜馆经理王少坤说。

此次专项行动，梅河口市场监管部门还组建专项巡查组，对全市商超酒店、特色餐馆、网络订餐平台等开展全覆盖督导，发放《文明餐桌行动倡议书》100余份，督促经营主体落实提醒义务。

同一个菜，两种菜码、两个售价，满足不同顾客的就餐需求，既避免浪费又节省了顾客的支出，受到了众多市民欢迎。

在梅河口市老妈菜馆，前来用餐的顾客络绎不绝。饭店服务员除了在点餐时主动提醒顾客合理点菜、理性消费外，在顾客用餐结束后，还会主动帮助顾客打包。

“线上+线下”双渠道快车，这些产品走出乡镇，销往全国各地，收获了越来越多消费者的信赖与喜爱。

朝阳山镇的梅花鹿养殖，已有60余年历史。如今，他们更以“养殖+种植”循环农业模式，将玉米秸秆变废为宝，加工为鹿的“营养餐”；鹿粪还田，化作庄稼的有机肥，在休耕的土壤里蓄积养分。目前，全镇梅花鹿养殖规模已达7000余头，年产值突破3000万元，成为名副其实的“鹿鸣富乡”生动样本。

“线上+线下”双渠道快车，这些产品走出乡镇，销往全国各地，收获了越来越多消费者的信赖与喜爱。

## 爱惜粮食 反对浪费

开栏语：

勤俭节约是中华民族传统美德，节约粮食更是保障国家粮食安全的重要内容。本报今起开设“爱惜粮食 反对浪费”专栏，展示各地在制止餐饮浪费方面的经验做法与工作成效，大力弘扬勤俭节约精神，在全社会营造和弘扬浪费可耻、节约光荣的良好风尚。

走进餐厅“爱惜粮食 反对浪费”宣传标语张贴在墙上，翻开菜单，“小份菜”等点餐标注醒目，机关食堂，文明督导员时刻

冬日的晨光，洒在磐石市朝阳山镇张淑风养殖场的鹿苑里。一只只梅花鹿有的低头嚼着草料，有的昂首张望，为静谧的冬日添上几分生动与暖意。这片土地上的梅花鹿养殖，早已不仅是风景，更成了带动一方乡亲致富的强劲引擎。

依托得天独厚的自然生态，朝阳山镇推动梅花鹿养殖走出了一条从“散养粗放”到“标准集约”的升级之路。以张淑风养殖场为例，科学养殖贯穿每一个细节——从优选种鹿、保障种

群优良基因，到巧妙利用本地丰富的玉米秸秆与牧草资源，精心调配饲料配方，既控制住了成本，又让每头鹿都吃得营养均衡、体魄强健。

“我们场里现在有梅花鹿、马鹿150多

头。”养殖场负责人郝立峰语气中带着自豪。他们并不满足于传统养殖，而是不断延伸产业链，开发出鹿茸、鹿角粉、鹿膏等一系列高附加值产品。凭借过硬的品质，搭上

## 致富有“鹿”

本报记者 陈沫 通讯员 谷高

## 笃行育人 护航成长

“你看，这是我画的‘吉林的冬天’！”在吉林省青年之家的“吉青暖苗”寒假托管班上，小学生诗航举着自己刚完成的水粉画，语气里满是兴奋。

这个寒假，和诗航一样，许多长春的孩子没有困在补习班和题海里，而是走进了一个既温暖又有趣的“假期成长乐园”。

这里没有沉闷的刷题，取而代之的是创意美术、自信口才、科学实验等轮番登场的特色课程。来自吉林省“百名优秀硕博人才助推振兴计划”的硕博老师们，成了孩子们眼中“什么都会”的大哥哥大姐姐。

“我们的目标不是灌输知识，而是激发兴趣、陪伴成长。”来自长春师范大学的志愿者苑老师说道，“看到孩子们从不敢开口到主动演讲，那种自信的闪光，特别动人。”除了辅导作业，他们更注重带孩子们动手体验，在玩中学。

对于双职工家庭的家长来说，这个全程免费的托管班无疑是“雪中送炭”。“孩子有人看、有事做、有得学，还特别开心，我们安心多了。”家长张女士感慨道，“这才是假期该有的样子。”

走出教室，走进家乡：红领巾的“沉浸式”寒假

这个寒假，团省委启动了“跟着总书记脚步看吉林”主题实践活动，精心设计了48条路线，串联起超过170个特色点位。孩子们可以走进农耕地体验劳作，前往革命旧址聆听历史，深入生态保护区感受自然之美。

“红领巾爱吉林”主题宣讲活动也同步开展，在通化杨靖宇烈士陵园、长春一汽红旗展厅、延边边境村等地，一批批“红领巾讲解员”正式上岗。他们用稚嫩但真诚的嗓音，向同龄人和游客讲述家乡故事。

“当了解家乡的历史和发展，我才明白，成长不是和别人比分数，而是找到自己热爱并擅长的事，为家乡做点什么。”一位小讲解员在实践日记里这样写道。这种“实地探访+沉浸体验”的模式，让孩子们真正走出了“内卷”焦虑，在广阔天地中树立了“练内功不内卷”的健康成长观。

线上线下齐陪伴：“学伴+”让成长不孤单

为了将温暖传递得更广，团省委、省少工委还将“学伴+”网络学业互助行动进行了深化。线上，由高校大学生组成的“学伴帮帮团”提供“一对一”的精准课业辅导和成长陪伴，用耐心解答化解孩子们的学习难题，避免盲目报班带来的压力。线下，爱心托管服务在全省多个青年之家、社区铺开，形成了“线下托管+线上答疑+社会实践”的立体服务体系。

从教室内的创意手工，到大地上的实践足迹，再到屏幕另一端“学伴”的耐心辅导，这个寒假，团省委举办的各种活动，让孩子们犹如在“成长乐园”里，被一个温暖而有力量陪伴网络环绕。它托举起的，不仅是一段安全充实的假期时光，更是一份关于成长的全新答案：学习可以在欢笑中进行，成长可以在体验中发生，未来可以在对家乡的爱中铺就。

这个冬天，吉林很冷，但关于成长的故事，很暖。

## 高质量发展新答卷·最美“新农人”风采

### 松花村的“掌灯人”

——记“新农人”李姝君

本报记者 任胜章 闫虹瑾

安图县的冬天，覆着厚厚的雪。走进松山镇松花村，村口旅游综合体的灯箱在暮色中亮起“松花村”三个字，映着雪，格外耀眼。

李姝君送走一波体验年俗的游客，转身望向炊烟袅袅的村落——如今的松花村，已成为乡村旅游网红打卡地，在这里不仅能够体验到传统的朝鲜族民俗风情，还有特色民宿，环境越来越好，游客越来越多。

2000年，曾经一心想“离开农村”的李姝君，从青岛的韩企白领转身回到长白山脚下，成了延边朝鲜族民俗旅游的“拓荒者”。首站红旗村刚有起色，却被洪水冲得片瓦无存。“推着一辆自行车，我回到出生地松花村。”那年冬天比现在更冷，村里只见老人、旧屋和雪，人均年收入只有2000元。“村党支部书记当时60多岁了，握着我的手说：丫头，村里需要年轻人。”

创业的起点是村委会11平方米的办公室。她将闲置老屋改成第一间民俗餐厅，白天裹着棉大衣跑旅行社，晚上在炕头给村民培训：“咱们朝鲜族的歌舞、饮食、生活习惯，都是宝贝。”她推行“村集体+公司+村民”模式，拿出两成利润归村集体，渐渐聚起了人心。

如今松花村民俗体验区、房车露营区、生态采摘区、红色教育区、冰雪美食区五大板块脉络清晰。去年全村接待游客23万人次，村集体增收13万元。更让她欣慰的是，“松花村”品牌下的34类农产品走向全国，大米从每斤2.3元卖到最高49元。“三产融合，就是聚焦资源，点石成金。”

李姝君说：“我要让村里四季都有奔头。”岁末正是冰雪季最旺时。李姝君带着村民维护雪圈滑道、打造“一鹿有你”雪地咖啡、铁锅炖体验区，“我们要让松花村四季皆可游。”她手机里存着近百个推广视频，全网粉丝近百万。作为安图县妇联“村播联盟”主席，她培训十余名村民当主播，把朝鲜族泡菜、桑黄、人参卖成网红产品，去年线上销售额突破300万元。

夜色渐深，李姝君检查完民宿的供暖，走向下一户——那里有村民正等着和她商量开春的研学课程。“路虽远，行则至。”她呵着白气微笑。远处，松花村的灯光连成一片，那是她和被她点亮的村庄，共同捧出的一束不惧风雪的光。