

1 我省首条中国历史文化名街开街

2025年7月5日,长春新民大街历史文化街区开街,吸引游客突破20万人次。作为吉林省首条“中国历史文化名街”,新民大街承载着厚重的文化底蕴。它是长春兼具历史厚度与现代温度的全新文旅名片。“历史建筑+新兴业态”的独特商业矩阵“让百年建筑开口讲故事”,实现历史价值与现代生活的共生发展。

2 “双线”开通吉林文旅热度飙升

2025年9月28日,G331沿边开放旅游大通道的和沈白高铁“双线”同步开通。省内多地因此在国庆中秋假期迎来旅游人次的爆发式增长,白山、通化、延边等沿线地区旅游订单增幅超100%。长白山溪谷景区、露水河国家森林公园等生态景点游客数量增长超300%,长白山聚龙火山温泉订单暴涨677%。

3 2025—2026新雪季开板

2025年11月22日,吉林省2025—2026新雪季开板。在新雪季,我省滑雪场雪道总面积、总长度、数量和架空索道数量进一步增加,冰雪新天地、新民大街冰雪文化长廊等盛装呈现,G331边境冰雪之路、长白山雪雕版“云顶天宫”等高品质项目焕新亮相,雾凇漂流、雪原穿越、梦幻旅拍、冰雪研学等新产品陆续投入运营,吉林冰雪旅游业态更加多样,消费场景更加丰富。

4 率先设立全省“冰雪假期”

2025年12月,省文旅厅、省教育厅、省人社厅、省体育局联合印发《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》,明确全省2025年的冰雪假期为12月3日至7日,义务教育阶段学生全部放假。全省义务教育阶段学生可在省内39家滑雪和滑冰场所每天免费体验三小时,在全省171家A级景区享受“首道门票免费”优惠。

5 新雪季发放1亿元冰雪消费券惠民

为激活冰雪文旅市场,在这个雪季里,我省面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券,个人消费补贴最高享7折、300元封顶。同时,针对符合条件的团组、游客及企业,推出外省团组落地免费接、入吉游客半价直通车、鼓励开通冰雪直通车等配套政策,全方位降低出行消费门槛,为新雪季冰雪旅游热度加码。

6 第九届吉林冰雪产业国际博览会成功举办

2025年12月18日至22日,第九届吉林冰雪产业国际博览会在长春东北亚国际博览中心举办。本届博览会以“冰雪新消费·共享新未来”为主题,展区面积6.15万平方米,汇聚420家参展企业、550个优质品牌,成为吉林以冰雪为桥梁连接全球资源、激活全域动能的生动实践。

7 长春市冰雪节启幕

2025年12月19日,第二十九届长春冰雪节在长春冰雪新天地盛大启幕。本届冰雪节以“四时俱好,冬雪长春”为主题,喊出“学滑雪、到长春”的响亮口号。开幕式上,与湖南卫视合作的“长春冰雪之夜”活动通过全网直播。同时,长春冰雪新天地开园迎客。

8 松花湖度假区荣获2025世界滑雪大奖实现九连冠

2025年11月10日,2025世界滑雪大奖结果揭晓,中旅松花湖度假区再度荣膺“中国最佳滑雪度假区”称号,实现九连冠。中旅松花湖度假区近年来持续赢得广大游客的认可。截至目前,累计接待游客已突破900万人次,成为名副其实的家庭亲子滑雪度假首选地。

9 第七届长白山粉雪节启幕

2025年12月26日,第七届长白山粉雪节开幕式在长白山池北区恩都里休闲度假商旅社区举行。本届粉雪节围绕“长白天下雪”核心主题,打造了涵盖文旅推介、联盟签约、特色体验的多元活动矩阵。活动现场,“天池蓝冰日落大道”“畅滑粉雪火山温泉”“雪谷穿越冰泉煮茶”等“长白山冰雪网红新场景”同步发布。

10 长春迎来“四季滑雪”时代

2025年12月25日,长春万达滑雪场开门迎客。这座占地5万平方米的室内雪场,以85米最大垂直落差刷新纪录,成为亚洲室内滑雪新标杆。其四季恒温的优势打破冰雪运动季节限制,成功填补吉林省内四季滑雪场景的空白,为本地文旅消费再添新亮点。

吉风携雪韵  
古意焕新光

“双节”收获“双丰收”

国庆邂逅中秋,家国同欢之际,白山松水间也迎来了人流与消费的双重高峰。2025年国庆中秋假期,吉林全省接待国内游客达3473万人次,国内游客出游总花费252.9亿元,文旅市场交出亮眼“双丰收”答卷。近年来,吉林将文旅产业深耕细作,以交通为脉络串联全域风光,以文化为内核丰富游玩体验,以创新为灵魂激活产业活力。这个秋日,一幅全域旅游的壮美画卷正在吉林大地徐徐展开,让每一位来访者都沉醉于北国的独特风情。



2025年夏季,长春肆季南河粉色沙滩以总计365万人次的热潮“出圈”。12月27日,作为第十二届全国大众冰雪季主场地的长春粉雪嘉年华再次为冬日的春城注入满满活力。以“IP+体育+民俗+商业”的创新融合模式为核心,这座30万平方米的全龄段冰雪乐园藏满惊喜,无论是亲子家庭的温馨玩雪时光,还是年轻人的刺激冰雪挑战,都能一站式满足。冬日限定的冰爽乐趣在此集结,让广大市民与游客沉浸式感受“北国春城”的冰雪魅力。

长春肆季南河两度「出圈」

珲春口岸出入境旅客人次创历史新高

2025年,珲春跨境旅游持续升温,口岸出入境旅客总量突破70万人次,创下历史新高。将跨境旅游作为经济转型升级的重要抓手,珲春不断升级旅游基础设施、提升服务品质,更精准对接俄罗斯游客需求,量身打造一系列特色旅游线路与产品。便捷的通关体验、浓郁的地域风情、丰富的游玩选择,让“换城度假”成为中俄游客的新风尚,也让珲春成为连接中俄文旅交流的重要桥梁。



“精彩夜吉林”奉献夏日盛宴

2025年7月11日,“2025吉林省消夏避暑休闲季暨长春消夏艺术季”在长春盛大启幕,以“清爽吉林·22℃的夏天”为核心,用九大主题板块、百余场特色活动,为市民游客奉上一场集文化、艺术、科技与生态于一体的夏日盛宴。其中,“精彩夜吉林”消夏演出季如约登场,七国艺术经典与春城夜色完美交融,悠扬的旋律、灵动的舞姿在夏夜中流淌,不仅点亮了吉林的夜晚,更让“清爽一夏”的吉林名片愈发鲜亮。



2711条精品线路精准解锁全域风光

在2025年“5·19中国旅游日”吉林省分会场启动仪式上,2711条精心打磨的精品旅游线路惊艳亮相,为游客递上一份覆盖全场景的吉林出行指南。其中,200条纵贯白山黑水的大东北环线串联起跨省风光,400条省内环线解锁吉林全域盛景,更有2000余条县市环线深入县域肌理,挖掘乡土风情与小众秘境。这些线路摒弃传统“大众套餐”模式,立足吉林四季特色与地域禀赋,在复盘优化过往线路的基础上精准匹配游客多元需求,实现从“广泛供给”到“精准适配”的进阶,让每一位游客都能找到专属的吉林玩法。

(本版撰稿  
刘姗姗)  
(本版图片均  
为资料图片)

