

一 着力用习近平文化思想凝心铸魂,全面构建哲学社会科学工作体系

全省宣传文化系统聚焦核心任务,统筹开展党的二十届四中全会精神、《习近平谈治国理政》第五卷、习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神系列学习宣传贯彻活动,组织省委十二届七次、八次全会精神专题学习,实现中央部署与地方实践的深度融合、同频共振。

省委书记黄强,省委副书记、省长胡玉亭等省级领导同志带头走进高校讲思政课,引导广大师生坚定理想信念、信仰。印发《吉林省加强哲学社会科学学术评价指导的若干意见》等系列文件,为理论研究与实践落地提供制度支撑;出台《吉林省贯彻落实〈中国共产党思想政治工作条例〉责任清单》,推动条例要求落地见效。

成立全国首家“学习强国”宣讲学院,实现地市级学习平台全覆盖;建设中国满铁史料及数据中心,设立吉林省满铁史料整理与研究基地、满铁研究会;分两批建成了吉林省哲学社会科学研究基地、区域国别研究基地,广泛开展“言之有理”等基层理论宣讲活动。

二 隆重举行纪念抗战胜利80周年系列活动,全面加强红色资源传承保护

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,全省举办了靖宇烈士公祭、抗联历史座谈会、中俄美术作品展、《和平颂》音乐会等系列活动。隆重举行迎接“杨靖宇支队”战旗归吉林仪式并全程直播,线上曝光量超1.72亿次,有力凝聚民族复兴力量。

省委书记黄强出席大力弘扬东北抗联精神学习会并作专题辅导,为全省干部群众补足精神之钙。建立吉林省红色资源保护传承联席会议机制,印发《吉林省进一步传承弘扬东北抗联精神讲好东北抗联故事实施方案》,构建红色资源保护传承工作闭环。

东北抗联遗址出土文物特展亮相中国共产党历史展览馆;红石砬子抗日根据地遗址、石人血泪山、死难矿工纪念地、长白山老黑河遗址被国务院列入第四批国家级抗战纪念地,遗址名录,爱国主义教育基地再添重要载体。《远隔重洋的呐喊》等三部东北抗联主题新书正式发布;电视剧《归队》《生万岁》在央视热播;《铁血英魂》《重见天日——对话辽源二战盟军高级战俘》等作品相继推出;吉林省第三届红色旅游节在通化市启幕,让红色记忆扎根黑土地。

三 深入学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神,全力推动文艺精品创作,不断繁荣文化事业

召开学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神座谈会;举办第二十届中国长春电影节暨长影成立80周年交响音乐会,第八届中国电影节新力量论坛和“中国文学新力量·东北网络文学周”活动,尽显“电影城”深厚底蕴。

长影集团出品及联合出品的《蛟龙行动》《长安的荔枝》《戏台》《生还》《志愿军·浴血和平》等多部影片登陆院线。其中电影《731》打破中国影史14项纪录,截至2025年11月24日,斩获票房19.42亿元,观影人次超4000万。省广电局出台《促进吉林省纪录片发展的十二条措施》,吉林广播电视台举办首届中国(吉林)真实影像大会,助力纪录片行业高质量发展。

地方戏曲亮点纷呈,二人转《守岛夫妻哨》斩获第十八届文华奖“文华节目奖”,《紫索里·平凡的幸福》入选第九届全国少数民族展演;朝鲜族唱剧《春香传》纳入中国戏剧家协会稀有剧种扶持项目;蒙古族传统艺术“好来宝”《冰湖腾鱼》获第二十届群星奖“曲艺”作品奖。

四 加强历史文化遗产保护传承,全力构建文物惠民新格局

保护修缮苏联红军烈士纪念塔、伪满洲中央银行总行旧址等并对外开放;原伪满时期丰乐剧场焕新亮相,作为吉林省音乐厅投入使用,2026新年交响音乐会在此上演;侵华日军关东军司令官官邸旧址“变身”长春松苑咖啡馆,推动其承载教育功能,开启为民服务新篇章。

吉林省近现代史展、长春历史文物博物馆、吉林省抗美援朝后援地展览开展,“三地三摇篮”展陈体系持续完善,吉林近现代史展参观人次已突破16万。

北京大街、新民大街历史文化街区开门迎客;“伪满八大部”建筑群等15处历史建筑,成为鲜活的爱国主义教育教材。长影旧址博物馆延展馆建成投用,中国一汽汽车博物馆后援地建设,中国航空博物馆、吴大澂收复国土纪念馆、中国黄金博物馆等一批专题博物馆同步推进,打造吉林文化标识。

大乘·高句丽·渤海国等历史研究阐释取得新进展,出版一批学术专著,拍摄专题片《历史的回响》;“高句丽回归父族”马祖金印被无偿捐赠至集安市博物馆,为中华文明多元一体研究提供珍贵实物。吉林省第四次全国文物普查成果丰硕,复查不可移动文物9017处,新发现文物1754处。

五 持续推进主流媒体系统性变革,守牢阵地壮大主流舆论

以主流媒体系统性变革为牵引,坚持大小屏融合联动,自上而下打通县级融媒体平台。公共电子屏“联播联控”机制落地实施,成立“吉林省智联视界传媒有限公司”。

2025年,吉林日报社和吉林广播电视台举办80周年纪念活动,回顾发展历程并凝聚媒体人再创辉煌的决心。“吉刻新闻”客户端与中国吉林省PC端全面改版,提升媒体传播效能。“吉林发布”进入全国政务新媒体第一梯队。推动党报和广播电视台加强和改进舆论监督报道,努力提升《吉报调查》《民声》《吉网调查》等栏目的品牌质量。

密集推出“十四五”成就报道,人参保业高质量发展等诸多重大主题宣传报道,经济形势政策宣传引导务实有效,中央媒体宣传吉林的报道质效双升。其中,2025年“活力中国研修行”主题采访活动,全面立体展现了“五色吉林”在新时代振兴征程上的具体实践与喜人成就;壮大“航空展”宣传声势,长春“航空城”品牌影响力持续提升;邀请蒙曼教授及其团队两次来吉采风,实地探访飞天国会等历史遗迹。

强省的目标阔步迈进。

篇章。吉林宣传文化系统将继续勇毅前行,向文化

血脉,文艺的繁花点缀生活图景,文化的根脉愈发

坚实深厚,全省宣传文化事业正在书写浓墨重彩的

篇章。吉林宣传文化系统将继续勇毅前行,向文化

使命,在新时代新征程上擎旗奋进,为吉林全面振兴、

兴汇聚磅礴的文化力量。

二〇二五年,是吉林宣传文化系统守正创新、

砥砺奋进的一年,是文化赋能振兴、精神凝聚力量的一年。全系统以习近平文化思想为指引,秉持

“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的初心



“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田华,在第二十届中国长春电影节开幕式上深情致辞。(资料图片)



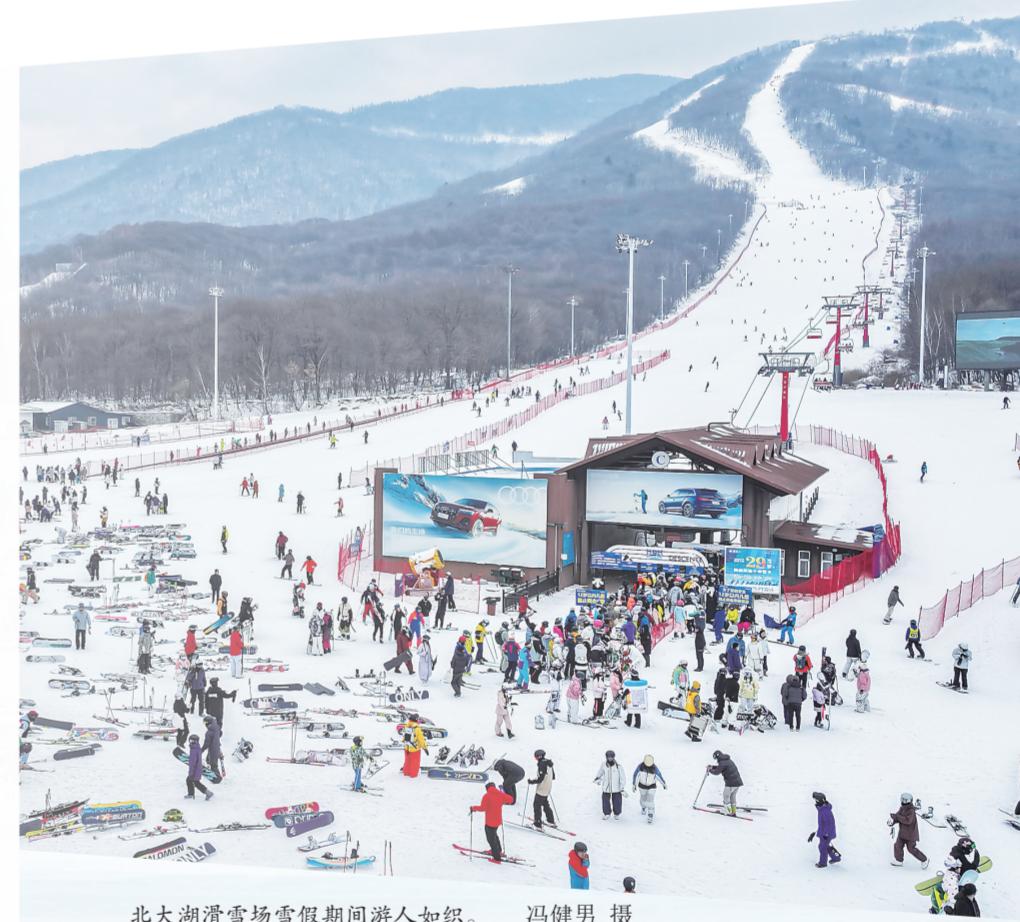
长春历史文化博物馆成热门打卡地。 张扬 摄



环卫工人以最朴素的姿态仰望长空。 唐家杰 摄



G31白山市浑江区蛟河龙山湖风景区。 刘斌 摄



北大湖滑雪场雪假期间游人如织。 冯健男 摄



第二届东北图书交易博览会“旧书新知”展区。(资料图片)

六 全民阅读厚植文化土壤,全面深化精神文明建设取得新突破

2025年“书香吉林”阅读季活动在长春正式启动,举办第二届东北图书交易博览会,国内790余家文化企业参展,累计交易额约2.34亿元,点燃全民阅读热情。省新华书店集团深化国有企业改革,完成五大主题书房、37家新型阅读空间的升级改造,长春首座米级文化复合空间——“这有书”开业。出版选题规划工作机制取得实效,《吉林全书》累计出版115册,数据库平台正式上线运营,《辩证法理论研究丛书》等10个项目入选2025年度国家出版基金项目,《吉林通志·打铁马·古典全书·打铁马·辽地乡土志》分获2024年度全国古籍出版一等奖,“吉林省文献传承工程”推出《吉林省古代民族交往交流交融史》等10部学术研究专著,《金融文献集》等一批精品图书出版。《领航思想的力量》入选2025年首届“奋进好书”;《国家记忆:故宫文物南迁史话(少年中国地理)》等图书入选2025年“中国好书”年度榜单。首次实施“冰雪假期待遇”,文化赋能旅游带动作用充分突显。开展“我们心中的梦——文化进万家”系列活动,举办“周周交响乐”和大型音乐表演84场。邀请克罗地亚、约旦等12个国家的驻华使节开展“发现中国之美·相约冰雪吉林”活动,邀请外交官出席2025—2026新雪季开板仪式暨吉林雾凇冰雪节开幕式;举办第十一届“大图们倡议”东北亚旅游论坛;举办2025中国世界遗产旅游推广联盟(集安)大会。“郭尔斯非遗特色之旅”入选全国31条非遗特色旅游线路,《鱼皮制作:小小贫困村变身非遗旅游重点村》入选第二批“非遗工坊典型案例”名单。

七 文旅融合谱写发展新篇,串联交通激活全域旅游

2025年吉林文旅发展迎来新的里程碑,沈白高铁、G31沿边开放旅游通道正式通车,长白山文旅黄金通道悄然打通。省直主要媒体开展“揽胜·探微·问鼎吉线G31”文化采风,推动文旅资源“串珠成链”,助力构建全域旅游新格局。

吉视传媒建设运营“一机游吉林”文旅服务小程序,推出“吉林省数字旅游年卡”,为游客提供更便捷的服务和权益。

首次实施“冰雪假期待遇”,文化赋能旅游带动作用充分突显。开展“我们心中的梦——文化进万家”系列活动,举办“周周交响乐”和大型音乐表演84场。邀请克罗地亚、约旦等12个国家的驻华使节开展“发现中国之美·相约冰雪吉林”活动,邀请外交官出席2025—2026新雪季开板仪式暨吉林雾凇冰雪节开幕式;举办第十一届“大图们倡议”东北亚旅游论坛;举办2025中国世界遗产旅游推广联盟(集安)大会。“郭尔斯非遗特色之旅”入选全国31条非遗特色旅游线路,《鱼皮制作:小小贫困村变身非遗旅游重点村》入选第二批“非遗工坊典型案例”名单。

八 文化+改革提质增效,积极探索文化强省实践新路径

在省委、省政府的领导下,吉视集团、省演艺集团完成组建运行,吉报传媒集团、吉林广电集团注册成立,形成“1+5+N”省属文化企业新方阵。修订全省重大文化产业项目、省级文化发展专项资金等认定管理办法。印发《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》,积极推进国家文化大数据吉网建设,完成7406个节点建设。吉林广播电视台正式成立“吉视人工智能科技有限公司”,牵头组建吉林省融媒体AI创新联合体。召开全省文化产业高质量发展推进会,举办第三屆中国(吉林)动漫大会。吉视传媒在市值维护上破局见效,与长光卫星等企业开展合作,通过“有线电视+IPTV”双屏融合,构筑运营生态新标杆。在延边举行第五届中国新电商大会,依托跨境电商优势与民族特色,推动特色产品走向全国;举办“高质量发展中国行·创新赋能智绘吉林”专题活动。吉林省凝羽动画有限公司被评为“2025全国成长性文化企业30强”。3家企业获评2025—2026全国文化出口重点企业,5个项目入选“原动力”中国原创动漫扶持计划。

九 国际传播展形象,全力推进文明互鉴讲好吉林故事

完善对外宣传工作体系,搭建文化交流平台。组建吉林省国际传播中心,统筹吉林日报国传中心、吉林广播电视台吉祥国际传播中心、吉网传媒国传中心、东北虎豹文化传播中心及各类外宣资源,与俄罗斯、韩国等13家国外媒体合作,多语种、多渠道实现破圈传播。

推动“文化走出去”,赴奥地利和匈牙利、西班牙、瑞士、日本、韩国、俄罗斯、新加坡、马来西亚等9个国家开展“吉林文化旅游周”和“冰雪”推广交流活动,举办11场文旅推介交流会,11场非遗展演、10场非遗巡演、4场文艺演出,签署19份文旅(冰雪)合作意向书,全面拓展吉林省冰雪海外朋友圈和新兴客源市场。组织开展韩国、俄罗斯、荷兰、泰国、新加坡、马来西亚等6个国家的旅行商到吉林开展采风踏线活动。东北亚出版传媒集团与西班牙大众出版社签署合作备忘录,长影集团与匈牙利影亚公司签署《战略合作框架协议》。在2025釜山国际影视节目展上,纪录片《人参》作为重点作品进行推介,短剧《云中谁寄锦书来》荣获“最佳品牌传播奖”。

十 纵深推进全面从严治党,锻造高素质专业化人才队伍

全系统深入贯彻中央八项规定精神学习教育,认真做好中央和省委机关巡视问题整改,以整改落实促进工作提升;建立重点任务督办推进工作机制,确保党中央和省委的各项部署落地见效。

实施重点人才工程计划,加强学科建设,初步建成高句丽·渤海国历史文化旅游人才队伍;深化部校共建新闻学院,推动人员互聘交流,为新闻传播领域培养时代新人。鼓励人才创新、创造,全年举办社科理论、新闻出版、文艺产业等各类培训班148期,文化企业事业单位团引才102名,选派127名文化工作者到边远地区和基层一线锻炼。

全系统6人分别入选全国“文化英才”“青年文化英才”;6个集体、13名个人获全国首屆宣传系统先进集体、先进个人表彰;11人入选第六批国家级非遗代表性传承人名单;在第四届全国报刊编校技能大赛、第三届中国播音主持“金声奖”、全国“百家”推优及全国新闻界第十二届“好记者讲好故事”活动中均斩获重要荣誉;379项社科研究成果获评第十五届吉林省社会科学优秀成果奖,为吉林高质量发展提供了坚实智力支撑。