

吉林消费 十大新闻

1 实施消费品以旧换新行动 撬动大宗消费增长

2025年1月,我省印发《以旧换新行动方案》,覆盖汽车、家电等多品类,全年拉动销售额超270亿元。方案明确汽车报废更新补贴最高2万元,12类家电及3类数码产品按售价15%—20%补贴,创新“互联网+上门回收”模式。通过搭建线上线下专区、完善回收网络,推动新能源汽车渗透率提升,绿色智能家电消费规模显著扩大,有效释放大宗消费潜力。

2 出台首发经济支持措施 全年引进63家省级首店

2025年3月,我省设1亿元专项资金,举办“首发吉林”系列活动,激活消费新动能。措施从首店引进、集聚区建设、首发活动等五方面给予补贴,支持商圈改造升级和本土品牌培育。全年吸引泡泡玛特等63家品牌开设省级首店,200万人次参与打卡,东北亚博览会等展会同步开展首秀活动,推动消费场景迭代升级。

3 县域商业建设行动收官 城乡消费双向畅通

2025年,作为收官之年,吉林省县域商业建设行动成效显著。延吉等市县跻身全国“领跑”行列。全省升级改造县级物流配送中心、乡镇商贸中心,构建县镇村三级商业体系。推动18家龙头企业参与24个重点项目,实现行政村快递服务全覆盖,农产品进城和工业品下乡渠道畅通,县域网络零售额保持高速增长。

4 境外旅客离境退税政策落地 完善入境消费服务

2025年9月,我省实施境外旅客购物离境退税政策,开通3个口岸、备案54家退税商店。政策支持“即买即退”,退税率最高11%,构建“核心商圈+重点景区+特色酒店”服务网络。联合税务部门简化审批流程,为入境游客提供便捷退税服务,助力扩大入境消费。

5 认定23个省级夜间消费集聚区 丰富夜间消费场景

2025年,6部门联合认定两批次23个省级夜间消费集聚区,推动“夜经济”提质扩容。集聚区涵盖新民大街市集、梅河东北不夜城等特色项目,融合餐饮、非遗、文娱等多元业态。对集聚区新场景项目给予投资补贴,支持“人工智能+消费”融合创新,夜间消费成为拉动服务消费的重要引擎。

6 加快发展数字经济 多域发力电商产业提质增效

2025年,我省以电商产业为抓手,统筹推进数字经济高质量发展。举办“网上年货节”“双品网购节”,深化与天猫、抖音等平台合作,落地京东特产馆,壮大“一码购吉林”本土平台。改造边境县市电商服务中心,建成村级直播间,带动边境地区电商销售。成功举办第五届中国新电商大会,拓展国际国内合作渠道,全方位激发数字消费活力。

7 培育服务消费新业态 实施提质惠民行动

2025年,我省推动服务消费创新,在餐饮住宿、家政、养老等领域培育新业态,打造服务消费品牌。支持家政企业规范化发展,对示范企业给予资金奖励;推动数字赋能服务消费,发展直播推广、线上预订等模式。通过完善服务标准体系、开展服务认证体验周活动,全方位提升服务消费品质,增强居民获得感。

8 推动“一刻钟便民生活圈”建设 惠及96万居民

2025年,推进99个“一刻钟便民生活圈”试点,争取790万元专项资金,完善社区消费服务。生活圈内布局近万个商业网点,整合生鲜零售、家政服务、再生资源回收等业态,推动智能回收箱等设施进社区。通过“线上+线下”融合模式,提升居民消费便捷度,打造商居和谐的消费生态。

9 开展专项行动 推广绿色智能产品

2025年,我省组织“绿色智能家电进万家”消费季活动,将微波炉、净水器等4类产品纳入以旧换新补贴范围。建立生产、销售、回收企业合作机制,开设线上线下专区,简化补贴申领流程。推动1级能效家电补贴比例达20%,引导居民更换节能产品,同时完善废旧家电回收拆解体系,助力绿色消费转型。

10 接续举办主题促销活动 打造四季常新消费盛宴

2025年,我省落实国家提振消费专项行动方案,接续举办新春、盛夏、金秋、冰雪四大主题消费季。新春消费季融入浓浓年货味道,盛夏消费季让夜间经济与服务消费惠及广大居民,金秋消费季将老字号与便民市集联袂推出,冰雪消费季带动“冰雪+消费”融合发展。全年活动累计覆盖企业超3000家次,形成波浪式消费热潮,为经济增长注入强劲动能。



浪漫金秋 市场丰收

2025年8月30日晚,2025年吉林“金秋消费季”在长春举行启动仪式,历时63天的全省性大型促消费活动拉开帷幕。“金秋消费季”以“惠聚金秋、乐购吉林”为主题,采取市场主导、政府引导的方式,全域联动、多业融合,策划“全民、全季、全域、全新”四维活动板块,涵盖百货零售、电子商务、文化旅游、体育健康等多领域消费,1300余家企业参与,举办数百场各类促销活动,倾力打造更有“烟火气、人情味、幸福感”的消费盛宴。

消费旺 百业兴 民生暖



冬日大集 集纳年味

2025年12月26日,乐山百年大集冬日暖场活动举办。活动现场,手工DIY糖葫芦、快乐套大鹅等趣味项目吸引了众多市民驻足参与;舞台区,歌曲演唱、二人转、扭秧歌轮番登场,小丑表演、美猴王互动、魔术节目接连亮相。现场,多轮暖心抽奖环节持续加码,多重生活好礼现场派送,将现场氛围推向高潮。据介绍,乐山大集逢农历一、四、七开集。未来,乐山镇将继续以群众需求为导向,依托“乐山百年大集”特色平台,推出更多主题鲜明、内容丰富的系列年集活动,持续提升市集的服务品质与逛集体验。

(本报记者 刘奥琪 摄)

烟火升腾 人气攀升

2025年,长春桂林路商圈以夜间经济、小店经济、文旅融合、区域联动为核心,消费活力持续释放。统计数据显示,桂林路商圈夜间营收占全天总额58%,带动就业超1200人。以桂林胡同美食街为核心,数百家“短平快”小店涵盖饮品、烘焙、文创等经营业态,在桂林路商圈密集布局,形成了差异化竞争优势。2025年五一、十一假期,桂林路商圈客流与销售双增长,网红小吃店门口大排长龙。商户不断推出新的营销创意、新的小吃产品,带动桂林路商圈人气节节攀升。

(李雪松 摄)

新民向新 消费向好

2025年7月5日,长春市新民大街焕新开街,以“拆围透绿”释放4.5公顷公共空间,“修旧如旧”活化15处历史建筑,串联红旗街、桂林路商圈形成消费闭环,让历史建筑焕新赋能消费。8月,新民市集在新民大街首周开市,就迎来近70万人次客流。市集上,30家吉林老字号与29家特色店铺相映成趣,满族刺绣主题饮品、漆扇非遗展等“文化+商业”融合业态,老味道与新潮流碰撞出别样火花。

盛夏消费 购在吉林

2025年6月20日,“2025购在吉林·盛夏消费季暨点亮夜经济·服务心动力”启动仪式及系列活动拉开帷幕。本次活动以激发市场活力、释放“夜经济”潜能为目标,围绕“盛夏消费季”“点亮夜经济”“服务消费季”三大主题和“购在吉林”的全年定位,打造夏季消费场景,激发夏季消费热潮,持续发挥消费引领作用,推动全省经济稳步增长。仪式现场启动了三大主题活动:吉林省十大火爆商圈及城市地标商圈评选活动、美团助力“盛夏消费季”专属版块活动、2025供销“吉字号”农产品展销推介系列活动,以此进一步激发城市消费潜力,驱动商业创新发展,推动“吉字号”品牌“走出去”与“引进来”双向流通。

(本版撰稿 陶连飞)

(本版图片除署名外均为资料图片)