

桦甸市：以G334为轴铺就冰雪文旅新赛道

本报记者 李婷 丁美佳



廊道筑基：

G334串起全城“冰雪珍珠”

“没想到沿着G334一路过来，每一处都有惊喜！上午在红石湖看的雾凇，下午去枫雪部落玩雪，晚上还能在市区品尝东北特色美食，这条‘冰雪文旅黄金线’名不虚传。”来自长春的游客李欣原一边翻看手机里的照片，一边由衷赞叹。

全长130公里的G334桦甸段，是连接长白山与松花江上游的黄金通道，如今更成为激活全域旅游冰雪资源的“白金丝带”。桦甸市创新提出打造“G334松花江山水文化廊道”的战略构想，构建“一轴两带三区”冬季文旅新格局。一轴即G334文旅产业发展轴，依托G334的交通便利性，将其打造为连接内外、辐射周边的产业集聚轴和风景观光轴；两带是“松花江—白山湖”雾凇观赏带和“北大湖—辉发湖”冰雪休闲带，重点打造山野雾凇观光和滑雪、冰钓、雪村、戏雪等冰雪活动区；三区即城市冰雪休闲区、雾凇观赏区和乡村民俗体验区。

“打造这条廊道的核心，是实现从‘景点旅游’向‘全域旅游’的转变，形成联动发展的文旅大棋局。”桦甸市文广旅游局工作人员刘杰道出规划深意。当地精心构建“一主轴、六支线、两环线、五片区”的“1625”旅游布局，以G334为主轴，串联起黄金博物馆、天文科普研学、乡村旅游等五大片区，通过“公路+水路”双线联动，让红石湖、枫雪部落、名峰生态度假村、辉发湖等景点从“单打独斗”变为“抱团发展”，形成“半小时冰雪旅游圈”。沿着这条廊道前行，123块标准化旅游标识牌清晰指引方向，247个公交站点与旅游专线无缝衔接，5.8万平方米停车场、18座旅游公厕、15公里景区栈道等设施一应俱全，让游客“进得来、游得畅、留得住”。

廊道建设不仅激活了核心景区，更带动了沿线乡村发展。八道河子镇依托G334支线，集聚了枫雪部落、名峰生

态度假村、森林慢谷等特色点位，集群化冰雪产业渐成规模；桦郊乡晓光民俗村距市区仅4.5公里，借助廊道交通优势，成为游客体验朝鲜族民俗的首选地，冬季民宿常常一房难求。数据印证着廊道的赋能成效：2025年，全市预计接待游客183.5万人次，实现旅游收入14.6亿元，同比增长22.33%和25.86%。

业态融合：

冰雪+解锁多元体验密码

“锣鼓喧天庆开幕，雪原欢腾迎宾客！”在吉林桦甸肇大鸡山国家森林公园内，第八届枫雪部落冰雪节正热闹上演。彩绸飞舞间，大秧歌队踏着鼓点扭出冬日热浪，鼓舞队的铿锵节奏点燃全场热情；200米雪圈滑道上，游客们坐着雪圈疾驰而下，尖叫声与风啸声共舞；雪地摩托轰鸣着划破



枫雪部落
冰雪节现场。

雪原，马拉爬犁载着笑语穿梭在银装林间，各式冰雪项目让游客尽情释放活力。雪屋里，杀猪菜、小鸡炖蘑菇热气腾腾，冻梨、黏豆包地道怀旧，扑面而来的香气与冰雪的清冽碰撞，让这场集“玩雪趣、赏冰景、品暖食”于一体的冰雪盛宴，定格成冬日里最鲜活的记忆。

这是桦甸市“冰雪+文化”“冰雪+休闲”融合发展的生动场景。近年来，桦甸市强化冰雪旅游优势聚集，全要素、全链条、全领域做好“冰雪+”文章，有效释放冰雪旅游发展空间与潜力，实现跨界融合、产业协同蓬勃发展。

“冰雪+文化”——深度挖掘东北民俗历史文化、东北抗联红色文化，并将其融入冰雪景观建设和旅游体验中，打造枫雪古寨、重走抗联路等项目，推出肇大鸡山冰雪嘉年华、迎新春过大年祈福等系列活动。

“冰雪+体育”——以“全民冰雪健身活动季”为主题，举办了青少年滑冰锦标赛、吉林省成人滑冰邀请交流赛、国家队速滑运动员技术交流推广赛、冬季排球联赛等特色冰雪体育赛事活动，全面点燃群众冰雪运动热情。

“冰雪+农业”——推出“冰雪年货大集”，将冰雪旅游与农产品销售相结合，让游客在玩雪之余，能购买到优质的桦甸林蛙油、黑木耳、山核桃等特产，助力乡村振兴。

“冰雪+休闲”——结合桦甸地域特色，建设民俗文化及关东风情、生态休闲、冰雪体验等主题酒店，发展森林人家、乡村客栈、长白雪屋等多种特色旅游业态。

多元融合的业态覆盖了不同客群需求：辉发湖冰雪文化体验区的冰上碰碰车、滑冰项目适合年轻群体；森林慢谷的冰钓基地分为专业区和业余区，配套帐篷取暖设施，成为钓鱼爱好者的冬日乐园；肇大鸡山国家森林公园南楼山景区的冰瀑、雪淞景观，则是摄影爱好者的打卡胜地。“周周有活动、月月有亮点”的冰雪季，让桦甸成功实现“从一季红到四季火”的转变。

品质升级：

精耕细作打造全域旅游新高地

数九寒天，桦甸市八道河子镇新开河村的森林慢谷景区内，老狼沟水库的冰面被冬日暖阳映照得晶莹透亮，冰面上整齐排列的专业冰钓帐篷暖意融融，内置暖炉持续输出热量，与室外的严寒形成鲜明对比，完美诠释了“冰火两重天”的独特体验。

软硬件设施同步升级。这一系列举措，让桦甸冰雪旅游从单一的观光体验，升级为集生态、文化、体育、休闲于一体的多元业态集群。

从红石湖的百里雾凇到枫雪部落的关东雪村，从珲春湖的冰雪欢歌到晓光民俗村的朝鲜族风情，桦甸市用精准的规划、扎实的举措、优质的服务，让“冬游桦甸”成为吉林冰雪旅游的新名片。如今，这条贯穿全域的文旅大通道，不仅串联起散落的美景，更织就了乡村振兴的致富网、产业升级的动力链，桦甸市正以冰雪为笔、大道为脉，勾勒出一幅“冷资源”变“热经济”的振兴画卷，为新时代东北振兴注入了桦甸温度与冰雪力量。

来自各地的垂钓爱好者端坐帐篷内，透过凿开的冰洞静候鱼汛，身旁备好的配套装备一应俱全，让这项传统野钓活动变得舒适惬意。“以前冰钓得裹好几层棉衣，现在在暖帐篷里钓鱼，取暖效果特别好，累了还能随时体验其他项目，没想到小城的设施齐全还很有特色，很周到！”一位资深钓友边观察浮漂边说道。

品质是冰雪旅游的核心竞争力。桦甸市以全域旅游示范区创建为抓手，从硬件设施到软件服务全面升级。硬件上，累计投资近20亿元，建成桦甸市游客服务中心、特展销中心、肇大鸡山国家森林公园游客服务中心、名峰紫微星天文馆等40多个重点旅游项目。目前，投资2.75亿元的中国黄金博物馆、投资11.5亿元的宝戏台金谷景区正加紧施工建设，投资50亿元的红石湖旅游综合开发项目、投资5亿元的松花湖至长白山水上航线项目正有序规划和推进。

软件上，桦甸市全力优化服务与保障。一方面，规范旅游市场秩序，加强旅游市场监管，严厉打击各类违法违规经营行为，保障游客合法权益。另一方面，开展旅游从业人员专题培训，提高服务意识和业务水平，打造一支高素质的文旅人才队伍。同时，推出智慧旅游平台，让服务更精准、更高效。

针对不同群体需求，桦甸市还精准打造差异化旅游产品。为亲子家庭设计了民俗体验、研学互动等项目，晓光民俗村的草莓采摘园、名峰生态度假村的儿童娱乐区人气爆棚；为康养群体规划了森林氧吧、登山栈道等设施，让游客在赏雪之余享受生态康养；为年轻群体引入雪地越野、低空飞行营地等新潮业态，不断提升旅游吸引力。同时，桦甸市持续擦亮品牌名片，连续举办8届冰雪文化节、20届白桦节，持续推出自然生态之旅、休闲避暑之旅、红色之旅、静享田园之旅等10条精品旅游线路，并与周边地区联合打造“松花江上游冰雪旅游带”，让“山水桦甸”的品牌形象深入人心。

如今的桦甸，已荣获美丽中国优秀旅游县（市）、中国最美乡村旅游名县、中国最佳旅游目的地、中国最具绿色（旅游）投资价值城市、中国最佳生态康养旅游名城、中国最佳品质旅游胜地等多项称号，被十余家摄影家协会授予“摄影创作基地”。

随着G334廊道配套的氢能观光列车、水上运动基地等项目加快推进，桦甸市正朝着“150亿级”文旅产业规模、年接待游客850万人次的“十五五”目标稳步迈进，让冰雪旅游成为高质量发展的持久动力。

冰雪为媒 见证县域振兴的温度与力度

记者手记

冬日的桦甸，寒风凛冽却暖意涌动。为期数日的采访中，无论是红石湖畔玉树琼枝的雾凇奇观，还是枫雪部落里游客们尽情欢乐的笑容；无论是民俗村里热气腾腾的打糕作坊，还是建设工地上紧张忙碌的身影，都让人深深感受到这座城市对冰雪资源的珍视与挖掘，对旅游产业的用心与匠心。

桦甸的冰雪旅游发展，没有走“同质化”的老路，而是立足自身资源禀赋，走出了一条“差异化、特色化、高品质”的发展之路。以G334文旅大通道为纽带，串联起自然与人文、城市与乡村；以“冰雪+”多元融合为路径，激活了产业动能与乡村活力，让冰雪旅游从“一季游”变成“四季旺”；以品质升级为抓手，精耕细作服务与产品，让游客来了还想来、来了不想走。从G334沿线不断完善的基础设施，到景区里丰富多彩的融合业态，再到村民脸上藏不住的幸福

笑容，桦甸用实践证明：寒冬里的冰雪，能孕育出滚烫的发展动能。

从“冷资源”到“热经济”的转变，背后是桦甸市的前瞻规划与不懈努力。是顶层设计的精准发力——“1625”旅游布局为发展指明方向；是基层实践的真抓实干——乡镇干部带头招商、村民自发提升服务；是为民情怀的生动体现——公益冰场、免费景区让冰雪乐趣惠及全民。冰雪产业的崛起，不仅让桦甸的“生态颜值”变成了“经济产值”，更让乡村振兴有了坚实支撑，让群众的获得感、幸福感不断提升。

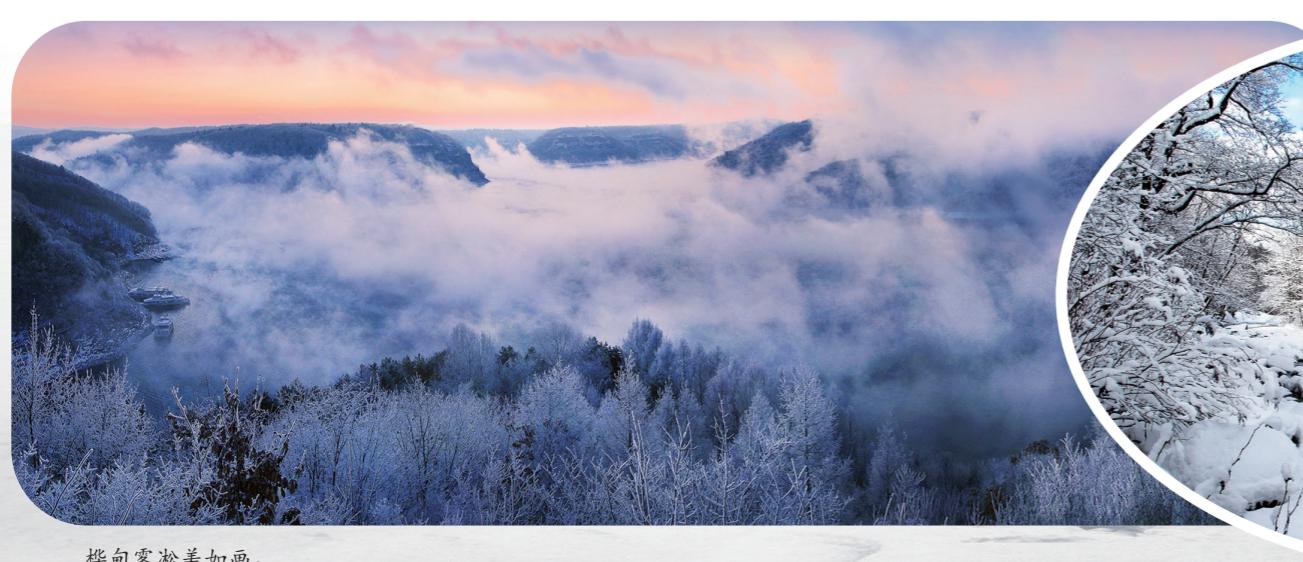
雪落有声，振兴有痕。桦甸的冰雪画卷正徐徐展开新的篇章。相信在这条以雪为媒的振兴赛道上，凭借得天独厚的冰雪资源、持续升级的旅游产品、不断优化的服务环境，桦甸市必将成为吉林冰雪产业的重要增长极，在长白山下书写更加璀璨的冰雪华章。



▲桦甸肇大鸡山冰雪嘉年华活动人气爆棚。



▲苏密沟溪流冬韵。



桦甸雾凇美如画。



▲名峰生态度假村火热冬捕。

图片提供：桦甸市委宣传部