

# 共建“无废城市”共促绿色发展

于秋时

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色，城市是人类生产生活和实现绿色发展的重要空间载体。党的二十届四中全会提出“加快经济社会发展全面绿色转型”“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”的发展目标。日前出版的第2期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在中央城市工作会议上的讲话》，文章强调“大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效”“积极开展低碳城市建设”。以“无废城市”建设为抓手，促进城市全面绿色转型，是提升生态文明水平、实现城市精细化管理的关键着力点。未来，应着力将吉林生态优势、“无废城市”建设经验等进一步转化为城市发展优势，通过转变发展方式、优化产业结构、提升环境治理能力，努力实现绿色低碳循环发展，谱写现代化人民城市建设新篇章。

“无废城市”是以新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式。它并不是要求城市不产生固体废物，也不是强调固体废物的完全资源化利用，而是一种先进的城市管理理念，旨在最终实现整个城市固体废物产生量最小、资源化利用充分、处置安全的目标，对于推动新旧动能转换、绿色和高质量发展都具有重要意义。近年来，我国在

众多城市推进“无废城市”建设试点，统筹城市发展与固体废物管理，取得较好的生态环境效益、社会效益和经济效益。与此同时，发展实践中还一定程度存在着理念意识不够强、体制机制不完善、产学研投入不足等问题，需要在未来实践中逐步破解优化。

加强机制政策协同，构建支撑体系。“无废城市”建设离不开健全的政策体系、完善的组织协调和运行机制的支撑。进一步强化资金方面支持，探索设立省级“无废城市”建设专项基金，重点支持关键技术研发、基础设施升级、示范项目建设。深化绿色金融创新，鼓励开发“固废贷”“循环贷”等专属绿色信贷产品，支持符合条件的企业发行绿色债券，用于固废处理设施建设及资源化项目。完善法规标准体系，加快出台工业固废、农业废弃物、生活垃圾、建筑垃圾、危险废物等各类固体废物管理办法及资源化利用技术规范、产品标准。搭建智慧监管平台，整合现有固废管理信息，实现固废产生、收集、转移、利用、处置全过程电子联单和动态监管。健全考核评价与问责机制，将“无废城市”建设核心指标纳入地方政府和相关部门绩效考核体系，建立科学量化、可操作的考核办法。激发社会组织和公众参与热情，开展形式多样、内容丰富的“无废文化”宣传教育活动，普及固废危害、分类知识、资源价值等知识，大力推进“无废机关”“无废学校”“无废社区”“无废商场”“无废景区”

成果转化和人才供需对接，更好地支撑固废收集、运输、处理、资源化利用的企业发展。

促进产业深度融合，推动产业链优化升级。一方面，要大力发展资源循环利用产业，培育壮大相关龙头企业，重点支持在再生金属、再生塑料、废矿物油再生、废旧动力电池回收利用、秸秆综合利用等领域具有核心技术和市场优势的企业发展，打造具有区域影响力的固废资源化利用产业集群。持续提升产业资源化利用水平，推广先进适用技术，推动固废由“低值化”向“高值化”利用转变。畅通再生资源回收网络，完善城乡回收体系，推进“两网融合”，推广智能回收箱、流动回收车、预约回收等模式。另一方面，要推动新兴业态发展，构建“无废”产业链条。推进城市工业、服务业与农业的深度融合，发展绿色制造、循环经济等产业。促进利用废弃物生产的有机肥料在生态农业种植领域的应用，推动生态农产品经过绿色加工和包装后进入市场，将工业固体废物再生产产品广泛应用于建筑、建材等领域，着力形成“农业—工业—服务业”循环产业链。支持产业园区开展绿色产业融合示范，培育一批具有核心竞争力的绿色产业集群，提高循环经济产业对经济发展的带动作用。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

非物质文化遗产（简称非遗）是中华优秀传统文化的重要组成部分，能够为人民群众的美好生活提供丰富的精神文化滋养。习近平总书记指出，“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品”。未来实践中，要坚守保护第一原则，在维系其原真性及深挖核心价值的基础上，大力推动非遗合理化利用途径，让非遗“活”在当下，“融”入生活，在服务社会民生、滋养人民精神、促进高质量发展过程中焕发更大的生机活力，实现文化价值、审美价值与经济价值的统一。

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。要让更多文物和文化遗产活起来，首先需厘清“传承”与“利用”这两个既相互关联又有所区别的核心概念。“传承”的核心要义在于挖掘好因社会变迁而趋于沉寂或面临传承危机的非遗项目的深刻内涵，使其重新获得蓬勃生命力，并在当代文化生态中找到自身位置，实现活态传承。其本质是创新性承继，必须在尊重非遗核心技艺、精神内涵和文化基因基础上，通过适应性调整与当代性表达，使其能够被现代人所理解、接受和喜爱，从而在现代社会中更好地延续下去。“利用”则是在确保非遗得到有效保护和传承的前提下，将其视为一种独特的文化资源，通过适度的产业化、市场化等手段，挖掘并实现其潜在的社会价值与经济价值。如发展基于非遗的文化旅游、创意设计衍生品、特色节庆经济、非遗主题研学等。与传承、活化主要服务于非遗自身的生存与发展不同，“利用”更多是从外部视角，将非遗作为一种生产要素和文化资本，服务于区域经济发展、产业升级、文化消费等更广泛的社会经济目标。

实现有效传承，关键在于认识和处理好保护与利用的关系。保护是利用的前提，利用是保护的重要途径。加强对非遗的保护，主要是确保其本真性不受损害。非遗区别于物质文化遗产的根本特性就在于活态性，它依赖于人的实践、记忆和情感延续。因此，需要借助现代传播手段、媒介技术和表达方式，增加非遗的影响力和吸引力。要通过更加有效的传播和利用方式，增加非遗在公众视野中的“能见度”与“吸引力”，扩大非遗的社会认知基础，潜移默化地重塑公众的文化认知，使非遗从“过去的遗产”转变为“当下的生活”乃至“未来的时尚”，从而为其创新发展及良性演进厚植群众土壤和文化认同。合理开发利用可以增强非遗的生命力、可持续发展力，既能实现传承文化的目的，又为拉动内需、扩大就业、促进经济发展发挥重要作用。未来，应推动非遗更好地扎根于历史土壤、内嵌于当代生活，持续赓续深蕴其中的审美趣味、精神内涵，既留存其“形”，更传续其“魂”，不断擦亮这张中华文明的“金名片”。

牢牢把握创造性转化和创新性发展的内在要求，推动非遗在新时代绽放新光彩。习近平总书记指出，“传承中华文化，绝不是简单复古，也不是盲目排外，而是古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新，摒弃消极因素，继承积极思想，‘以古人之规矩，开自己之生面’，实现中华文化的创造性转化和创新性发展”。对从传统中走来的非遗来说，走好“双创”之路是实现持续传承、拥有永久生命力的必由之路。一方面，“创造性转化”侧重于“手段”和“过程”，它要求深入挖掘非遗中跨越时空、富有永恒魅力的文化精神、价值观念和艺术形式，并运用人的创造力、现代思维、科技手段、表现方式等对其进行跨界的、巧妙的、符合现代审美需求的解构、提炼、改造和重组，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，使其与当代文化相适应、与现代社会相协调。另一方面，“创新性发展”则着眼于“目的”和“结果”，它要求在创造性转化基础上，拓展非遗的传承载体、传播渠道和应用领域，催生新的文化业态、消费模式和社会功能，使其文化生命力得以在更广阔的空间和更长的时间维度上延续和壮大，实现价值的增值和影响力的扩张。“双创”过程中，“转化”是“发展”的桥梁，“发展”是“转化”的目标，实践者既应具备对非遗的认识、理解能力，更需拥有开阔的视野、前瞻的思维和勇于突破的实践能力。

非遗作为中华优秀传统文化的重要组成部分，不能仅靠静态保存来传承，必须在时代浪潮中寻找新的生长点。有鉴于此，其保护绝非简单的仿古复刻，而是一项需持续注入创新活力的青春事业。应将其承载的民族历史记忆与文化认同，转化为连接过去、现在与未来的文化纽带，为推动文化繁荣、铸牢中华民族共同体意识注入力量源泉。未来，应在推进文化自信自强、创造社会主义文化新辉煌的征程中，找好系统性保护与活化利用之间的最佳平衡点，确保非遗的独特品质与生命力得以延续，同时又能在新的历史条件下绽放光彩。要坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”为纲，遵循“创造性转化、创新性发展”理念，妥善处理传承与创新、保护与利用、本体与衍生的关系，探索出一条具有中国特色的非遗焕新之路，赋予非遗新的时代内涵，让这份厚重且珍贵的文化遗产真正融入现代生活，在服务人民、奉献社会中彰显其永恒的魅力和价值。

## 思想漫谈

# 深化农文旅融合 助力乡村全面振兴

李达伟

全面推进乡村振兴是全面建设社会主义现代化国家的重要任务，产业融合发展是繁荣乡村经济、推动乡村振兴的重要途径。习近平总书记强调，“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大”。农文旅融合作为打破行业壁垒、激活乡村资源的创新发展模式，坚持以人为本、以农为基、以文铸魂、以旅兴业的发展思路，通过农业、文化、旅游等资源的深度耦合和产业链全面联动，实现资源优势向发展优势的转化，释放出“农业增效益、农村增活力、农民增收入”的乘数效应，成为推动乡村全面振兴的重要引擎。

融兴业，夯实农文旅融合根基。农业是乡村的支柱产业，不仅支撑着村民的生计来源，还是乡村生态平衡和文化延续的核心物质基础；文化和旅游产业是农业产业发展的“助推器”，有利于拓展农业产业发展边界，向高质量、高效方向迈进。推动农文旅融合，绝非简单

的产业叠加，而是通过资源重组、链条延伸、业态创新，实现农业从单一生产功能向多元价值的转型，构建“生产+加工+旅游+服务”的全链条产业体系。首先，要强化农业基础，提升价值链。推动传统农业向绿色、优质、品牌化转型。引入现代农业技术，提升生产效率和品质，大力发展农产品精深加工，开发特色农创食品、伴手礼，延伸产业链条；构建“三品一标”体系，打造区域公用品牌，提升溢价能力。其次，坚持以文塑旅、以旅彰文、以农托底的发展思路。深入挖掘乡村独特的历史文化、农耕文明、民俗风情、非遗技艺，将其有机融入旅游产品设计，探索打造“农业园区变景区、田园变公园、农房变客房、农产品变旅游商品”的融合场景，让游客在体验中感受乡土文化魅力，带动农产品就地消费。此外，积极创新业态，拓展融合深度。着力培育田园综合体、共享农庄、康养基地、研学营地、乡村文创集市等新业态，利用电商直播、社交媒体等数字化手段，拓展农产品和乡村文旅产品的销售渠道与品牌

影响力，实现线上线下互动引流。以文铸魂，为乡村发展注入持久精神动力。乡土文化是乡村振兴的软实力和核心竞争力。农文旅融合必须坚持文化赋能，让优秀传统文化活起来，为乡村发展注入持久精神动力。一方面，要强化文化资源的梳理与保护传承。全面开展乡村文化资源普查，建立数字化、动态化的文化资源档案库。保护好古村落、古建筑、古树名木、历史遗迹等物质文化遗产，以及传统节庆、民俗活动、手工技艺、民间艺术、地方戏曲等非物质文化遗产，守护好生生不息的文化根脉。另一方面，要通过保护性开发、创新性转化，让乡土文化资源成为农文旅产业发展、乡村经济繁荣的重要支撑。运用现代审美和科技手段，将乡土文化元素融入景观设计、文创产品、演艺活动中，鼓励艺术家驻村创作，用艺术激活乡村空间，提升文化吸引力与传播力。同时，全面打造特色文化IP与品牌，提炼最具地域标识度和感染力的文化符号，进行系统化、故事化包装，打造独一无二的乡村文化

IP，并围绕其开发系列主题旅游线路、文创产品、节庆活动等，形成强大品牌效应，提升农文旅辨识度和持续吸引力。

优化生态，推动乡村从“环境美”向“发展美”转型升级。良好的生态环境是乡村的最大优势和宝贵财富。农文旅融合发展必须坚守生态底线，践行“绿水青山就是金山银山”理念，实现生态保护与经济发展的良性循环。一是强化生态保护，筑牢发展底色。大力推广生态循环种养模式，有效减少农业面源污染；完善并高效运行农村生活污水、垃圾分类处理设施，持续推进村庄绿化美化，建设生态河道、小微湿地、口袋公园等，让良好生态成为最普惠的民生福祉和最大发展优势。二是完善基础设施，提升宜居宜游品质。构建“快进慢游”交通网络，提升通往核心景区、乡村旅游景点的道路等级与通达性。完善旅游标识导览体系、生态停车场、游客服务中心等旅游服务保障，提升乡村水电、通讯、环卫等公共设施水平，更好地满足游客和居民现代化生活需求。三是营造高品质乡村风貌与休闲空间，遵循“修旧如旧、建新如故”原则，大力提升农房和村落整体风貌，保持乡土特色，避免“千村一面”。精心设计乡村公共空间，营造舒适、有温度、可驻留的乡村环境，让游客“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

# 大力推动兴边富民 促进边疆繁荣稳定

侯琳琳 杨博一

边境兴则边疆稳，边民富则边防固。党的十八大以来，习近平总书记3次主持召开东北振兴座谈会，4次到吉林视察，多次强调深入推进兴边富民行动，着力推进中华民族共同体建设。吉林省委十二届五次全会将“创新兴边富民、稳边固边制度机制”列为9个重点专项首位，并进行了专项部署。省委十二届八次全会将进一步提出“加快边境地区振兴发展”的要求。高质量推进兴边富民工作，既是落实党中央战略部署的政治任务，也是推动吉林全面振兴的关键举措。未来，必须立足省情实际，坚持以交通筑基、产业赋能、人才聚力、文化铸魂，走出一条具有吉林特色的边疆繁荣稳定、各族群众幸福安康之路。

构建交通物流立体网络，融入区域协同发展格局。交通物流是边疆发展的“生命线”，更是连接内外的“大动脉”。近年来，吉林省繁荣沿边交通运输工作取得了一定成就，如珲春口岸实现一级公路联通，图们、珲春河口岸大桥达到一级公路标准，沈白高铁、G331沿边开放旅游大道均已开通等。与此同时还要看到，沿边地区交通网络尚未形成“大交通”发展模式，仍存在欠通畅、少便捷、成本高的问题。未来应大力推进边境地区各种运输方式统筹发展，在加强京哈干线吉林段铁路提速建设的同时，促进各边境市州节点间通道加密成网，构建综合立体的交通网络，为区域均衡发展和兴边富民奠定基础。物流网络建设方面，要依托吉林国际道路运输集结中心打造现代化物流运行体系，大力发展智慧物流和多式联运，结合通化、白山、延边等边境市州药品、农产品、特种养殖等产业优势，优化物流节点布局，建设专业化物流园区、冷链物流中心和配送中心，推动产业链与供应链深度融合。

落实产业优化升级等兴边举措，赋能沿边地区经济发展。产业转型升级是地方经济可持续发展的重要保障，更是提高人民收入、扩大就业机会、改善宜居宜业环境、提供优质商品的必要前提。近年来，吉林省持续深入推进兴边富民工作，边境地区产业结构从以往过度依赖跨境贸易的单一模式，逐渐向兼顾生态农业、产品加工、跨境电商等多元产业转型。同时还要认识到，当前边境地区产业体系的可持续发展力仍显不足，农业及资源型产业比重偏高，本地产品品牌影响力有限。未来须大力推进“智改数转”，不断提升生产效率和产品竞争力。要充分发挥边境市州的区位优势，全面加强东北亚区域合作，吸引优质企业入驻，更好地借助龙头企业技术溢出、管理示范和品牌效应，激发本土中小企业创新活力，实现“引进一个、带动一批、辐射一片”的发展格局。着力推动边境地区产业生态化，实现绿色发展。推进边境区域生态补偿试点工作，科学评估各地区生态价值，加强产业补偿、权益补偿等模式探索，让边境地区从“绿水青山”的守

# 培养更多精通外语善讲故事的国际化人才

李云南 金光洙

语言作为沟通工具，既可传情也可达意，既能通事也能通心。一个故事胜过一切道理，讲故事是最好的传播方式。习近平总书记强调，“要大力培养掌握党和国家方针政策、具有全球视野、通晓国际规则、熟练运用外语、精通中外谈判和沟通的国际化人才”。推动交流互鉴、强化对外传播，人才是“第一资源”。未来发展中，须立足国家重大战略和重大任务，强化国际人才培养，着力储备更多能够担负向世界讲好中国故事、帮助国际社会正确认识中国、有效提升我国国际话语权和文化软实力使命的高素质外语人才。

做好顶层设计，明确国际化人才培养目标和培养思维。习近平总书记指出，“人类交往的世界性比过去任何时候都更深入、更广泛，各国相互联系和彼此依存比过去任何时候都更频繁、更紧密，和平、发展、合作、共赢已成为时代潮流”。高素质人才是高水平交流、高质量传播的重要支撑。随着国际竞争日益激烈，高水平国际人才需求随之增强，人才质量要求也在持续提升。要善于站在世界视角和中国视角确立国际化人才培养目标，用科学的人才观念引领人才培养工作，兼顾学校教育优势，聚焦人才竞争力，大力培育新时代国际化人才的复合能力。要将外语知识和交流技能作为人才的核心能力，以“外语+”理念推动外语教学与其他学科领域有机交叉、深度融合，着力培养学生的跨文化沟通能力、国际视野、批判性思维、创新精神，以及用世界人民听得懂的语言讲好中国故事的素养，使之成为符合发展规律、满足交流需求的国际化传播人才。

强化培养模式创新，着力增强国际化人才的外语表达能力和文化传播本领。广大高校特别是外语学科承担着培养跨国别、跨文化交流人才的重要使命，理应发挥语言学科优势，将外语能力培养、中国文化传播融入人才培养的全过程，为持续提升我国国际传播能力储备更多人才力量。聚焦培养多元化、复合型、创新型外语人才的教育定位，探索“多语种+专

业”的教育模式，积极培养学生“一精多会”“一专多能”的外语能力。学习外语，不只是学习它的单词、词汇、句型、发音、语法、习惯，还要学习语言背后的风土人情、历史传承、文化传统、精神特质、价值观念，要努力站在对方的语境中深化理解，不断拓展语言学习和应用的深度。培养模式上应强化实践育人，着力提升学生外语应用和国际传播的实战能力，用好各类型教育实践资源，实现多主体协同育人，积极发挥学生主体作用，鼓励其多在现实环境中实践应用，努力做到“做中学”“学中做”。要加强校企社企合作，搭建实践教育平台，推动课程教学与课外体验结合、国际化与本土化兼容，通过国际交流、短期海外学习、国际学术讲座等形式增强学生外语技能，拓宽学生国际视野。

全力提升交流和传播“艺术”，让更多国际化人才善讲中国故事。习近平总书记指出，“讲故事，是国际传播的最佳方式”“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”提升讲好中国故事的水平，是国际化人才培养的“必修课”。要引导和帮助国际化人才理解“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理”的深刻含义，使其明白让人愿意听、听得明白、打动人、感染人、影响人是讲好故事的最终目的，不断提升自身讲故事能力，全力把中国的故事讲得有声有色、有滋有味、深入人心。要善于用精准、恰当、新颖的语言和融通中外的新概念、新范畴、新表述来讲述中国故事，用细节“引人入胜”，用真实“打动人心”，于潜移默化间使受众领悟故事中蕴含的思想智慧、话语背后的“中国道理”，更好地读懂中国。对外语人才来说，不仅要提升交流技能、当好语言翻译，更要充当文化使者，以多语种为基本工具推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达和精准传播，激发情感共鸣和价值共鸣，更好地向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，从而增强国际传播的亲和力和实效性。

# 让非遗在传承利用中绽放新光彩

宋伟

非物质文化遗产（简称非遗）是中华优秀传统文化的重要组成部分，能够为人民群众的美好生活提供丰富的精神文化滋养。习近平总书记指出，“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品”。未来实践中，要坚守保护第一原则，在维系其原真性及深挖核心价值的基础上，大力推动非遗合理化利用途径，让非遗“活”在当下，“融”入生活，在服务社会民生、滋养人民精神、促进高质量发展过程中焕发更大的生机活力，实现文化价值、审美价值与经济价值的统一。

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。要让更多文物和文化遗产活起来，首先需厘清“传承”与“利用”这两个既相互关联又有所区别的核心概念。“传承”的核心要义在于挖掘好因社会变迁而趋于沉寂或面临传承危机的非遗项目的深刻内涵，使其重新获得蓬勃生命力，并在当代文化生态中找到自身位置，实现活态传承。其本质是创新性承继，必须在尊重非遗核心技艺、精神内涵和文化基因基础上，通过适应性调整与当代性表达，使其能够被现代人所理解、接受和喜爱，从而在现代社会中更好地延续下去。“利用”则是在确保非遗得到有效保护和传承的前提下，将其视为一种独特的文化资源，通过适度的产业化、市场化等手段，挖掘并实现其潜在的社会价值与经济价值。如发展基于非遗的文化旅游、创意设计衍生品、特色节庆经济、非遗主题研学等。与传承、活化主要服务于非遗自身的生存与发展不同，“利用”更多是从外部视角，将非遗作为一种生产要素和文化资本，服务于区域经济发展、产业升级、文化消费等更广泛的社会经济目标。

实现有效传承，关键在于认识和处理好保护与利用的关系。保护是利用的前提，利用是保护的重要途径。加强对非遗的保护，主要是确保其本真性不受损害。非遗区别于物质文化遗产的根本特性就在于活态性，它依赖于人的实践、记忆和情感延续。因此，需要借助现代传播手段、媒介技术和表达方式，增加非遗的影响力和吸引力。要通过更加有效的传播和利用方式，增加非遗在公众视野中的“能见度”与“吸引力”，扩大非遗的社会认知基础，潜移默化地重塑公众的文化认知，使非遗从“过去的遗产”转变为“当下的生活”乃至“未来的时尚”，从而为其创新发展及良性演进厚植群众土壤和文化认同。合理开发利用可以增强非遗的生命力、可持续发展力，既能实现传承文化的目的，又为拉动内需、扩大就业、促进经济发展发挥重要作用。未来，应推动非遗更好地扎根于历史土壤、内嵌于当代生活，持续赓续深蕴其中的审美趣味、精神内涵，既留存其“形”，更传续其“魂”，不断擦亮这张中华文明的“金名片”。

牢牢把握创造性转化和创新性发展的内在要求，推动非遗在新时代绽放新光彩。习近平总书记指出，“传承中华文化，绝不是简单复古，也不是盲目排外，而是古为今用、洋为中用，辩证取舍、推陈出新，摒弃消极因素，继承积极思想，‘以古人之规矩，开自己之生面’，实现中华文化的创造性转化和创新性发展”。对从传统中走来的非遗来说，走好“双创”之路是实现持续传承、拥有永久生命力的必由之路。一方面，“创造性转化”侧重于“手段”和“过程”，它要求深入挖掘非遗中跨越时空、富有永恒魅力的文化精神、价值观念和艺术形式，并运用人的创造力、现代思维、科技手段、表现方式等对其进行跨界的、巧妙的、符合现代审美需求的解构、提炼、改造和重组，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，使其与当代文化相适应、与现代社会相协调。另一方面，“创新性发展”则着眼于“目的”和“结果”，它要求在创造性转化基础上，拓展非遗的传承载体、传播渠道和应用领域，催生新的文化业态、消费模式和社会功能，使其文化生命力得以在更广阔的空间和更长的时间维度上延续和壮大，实现价值的增值和影响力的扩张。“双创”过程中，“转化”是“发展”的桥梁，“发展”是“转化”的目标，实践者既应具备对非遗的认识、理解能力，更需拥有开阔的视野、前瞻的思维和勇于突破的实践能力。

非遗作为中华优秀传统文化的重要组成部分，不能仅靠静态保存来传承，必须在时代浪潮中寻找新的生长点。有鉴于此，其保护绝非简单的仿古复刻，而是一项需持续注入创新活力的青春事业。应将其承载的民族历史记忆与文化认同，转化为连接过去、现在与未来的文化纽带，为推动文化繁荣、铸牢中华民族共同体意识注入力量源泉。未来，应在推进文化自信自强、创造社会主义文化新辉煌的征程中，找好系统性保护与活化利用之间的最佳平衡点，确保非遗的独特品质与生命力得以延续，同时又能在新的历史条件下绽放光彩。要坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”为纲，遵循“创造性转化、创新性发展”理念，妥善处理传承与创新、保护与利用、本体与衍生的关系，探索出一条具有中国特色的非遗焕新之路，赋予非遗新的时代内涵，让这份厚重且珍贵的文化遗产真正融入现代生活，在服务人民、奉献社会中彰显其永恒的魅力和价值。