

# 政务服务转型升级应持续“加码”

李言



近日,吉林省“吉事办”平台整合全省就医挂号资源的举措,引发社会广泛关注。这一改革措施不仅意味着群众就医挂号的便利化,更折射出政务服务从“分散办理”向“整体协同”的深刻转型。数字化时代,政务服务升级已驶入“快车道”,唯有持续加码,纵深推进,才能让改革红利真正惠及民生。

长期以来,医疗资源分散、挂号渠道繁杂是群众就医的“堵点”。不同医院的挂号系统

各自为政,患者不得不重复注册、切换平台,甚至因信息壁垒延误就诊时间、错失就诊良机。“吉事办”通过打通全省医疗数据“经脉”,将碎片化的服务整合为“一站式”解决方案,本质上是以技术赋能重构政务流程,用数据跑路替代群众跑腿。这种流程优化的背后,彰显的是打破部门壁垒、实现数据共享的治理智慧,更是把群众需求放在首位的服务理念。

“吉事办”的探索值得肯定,但其发展过程也暴露出政务服务转型升级中的深层挑战。一方面,医疗挂号只是公共服务的一个场景,群众对社保、教育、养老等领域同样存在“一网通办”的诉求。若仅满足于单一领域的突破,而缺乏跨部门、跨层级的系统性协同,就容易陷入“头痛医头、脚痛医脚”的困境。另一方

面,技术整合并非终点,服务质量、用户体验、适老化改造等“软实力”仍需补短板。例如,老年群体对智能终端的适应能力较弱,如何避免“线上便利”演变为“线下障碍”,考验着改革的包容性。事实证明,唯有以“全周期管理”思维推进整体性治理,才能避免“数字鸿沟”转化为“服务断崖”。

推动政务服务转型升级,须锚定方向、久久为功。面向未来,政务服务升级应坚持目标导向、问题导向与结果导向相统一。一是以“用户需求”为核心,推动服务从“能办”向“好办”迭代。通过大数据动态分析高频事项,主动预判群众需求,推出“免申即享”“无感智办”等创新模式。二是以“制度重塑”为保障,破除条块分割的行政壁垒,建立跨部门数据共享清单,完善隐

私保护与安全责任机制,让数据“可用不可见”成为常态。三是以“基层创新”为动力,鼓励地方探索差异化路径。例如,浙江“浙里办”聚焦企业全生命周期服务、上海“随申办”强化长三角跨省通办……各地可结合自身禀赋打造特色品牌,形成“百花齐放”的改革生态。

政务服务的本质是为民服务,其转型升级只有进行时,没有完成时。从“多头跑”到“一端办”,从“部门供给”导向转为“群众需求”导向,“吉事办”的探索是政务服务转型升级的生动缩影。我们期待,这场以人民为中心的变革能进一步突破地域与部门的边界,在更广领域、更深层面上掀起“化学反应”,让政务服务更有温度、治理更有效率,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

柳五

## “慢火车”:慢了速度 升了温度

罗天初

近日,吉林省白山市松树镇青沟子乘降所的温暖一幕令人动容:4245次绿皮火车在寒风中静静地等待3名旅客上车,列车长和列车员逐一搀扶旅客上车,一声“您慢慢走,我们等着”将冰天雪地里的寒冷化作了默默守护的温情。

在高铁飞驰的今天,我们时刻感受着振奋人心的“中国速度”,而平均时速不足50公里的4245次列车彰显出了“中国速度”的初心——守好“民生温度”。列车“快起来”需要的是技术,“慢下来”依靠的是情感的联结。每一次的耐心等待和细致帮扶,都是用真心

真情为旅客出行稳稳兜底的具体彰显。当乘客全部安全上车,列车轰鸣向前,与这列“慢火车”相互映衬的不仅是沿途的景色,更是飞速发展的时代背景下一份掷地有声的承诺:不落下任何一个,让每一个乘客平安、温暖地到达目的地。

“慢火车”的暖心服务体现了民生“保障网”的细密程度。4245次列车每天从通化站出发驶向长白山站,全线停靠5个车站和8个乘降所,如“毛细血管”般为沿线的偏僻村落搭建起畅通的渠道。在崇山峻岭间,这列绿皮火车是沿线百姓出门赶集、看病、走亲访友

的重要公共交通工具。列车走得“慢”,却坚守数十年,串联起了山村和城市,让山不再高,风雪也不足为惧。随着列车每日的行驶,一户户家庭、一个个村落的美好生活随之幸福运转,浓浓的烟火气蔓延开来,温暖的旅程为百姓生活带来了安心与便捷。

“慢火车”的便民举措激发了乡村振兴新活力。4245次列车不仅是旅客出行的交通工具,也是村民们交往交流的温馨平台。近年来,有关部门推出了一系列便民举措,定期举办“周末影院”“列车大集”等活动,丰富了沿线居民的旅途生活。一方面,通过播放百姓

喜闻乐见的影视剧、开展丰富多彩的民俗活动等方式,让乡村文化在热闹的车厢中绽放异彩,增强了百姓的归属感和幸福感;另一方面,为土特产销售提供新模式、新思路,促进资源流动,激发了农业农村经济的发展潜能。“慢火车”以最务实的形式和最质朴的情怀助力乡村振兴,为沿线村民“富起来、美起来”的生活加一把劲。

绿皮火车慢下来的是速度,却实实在在地提升了民生的温度。这列以温情守护出行、以始终如一的坚守激发乡村活力的“慢火车”,将继续承载着希望驰骋在白山松水间,守护百姓的幸福生活。



## 锐评

1月15日,人力资源和社会保障部、财政部对外发布《关于进一步做好企业年金工作的意见》(以下简称《意见》),旨在增强企业年金制度的包容性、灵活性和便捷性,持续推动扩大覆盖范围,让更多职工享有企业年金。

企业年金作为企业及其职工在依法参加基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度,是养老保险体系的重要组成部分。然而,长期以来,企业年金的覆盖范围有限,许多劳动者未能享受到这一福利。此次两部门发文,无疑是顺应时代发展需求、回应劳动者期盼的有力之举。

从包容性来看,《意见》明确各类企业、社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他符合条件的用人单位及其职工,均可按规定建立企业年金。这一规定打破了以往企业年金覆盖范围相对狭窄的局面,将更多的用人单位和职工纳入其中,无论是大型企业还是中小微企业,无论是传统行业还是新兴领域,都有了参与企业年金制度的机会。这有助于缩小不同企业、不同行业职工在养老保险方面的差距,促进社会公平正义。

在灵活性方面,《意见》给予用人单位和职工更多的自主选择空间。缴费比例上,用人单位及其职工可以在缴费限额内灵活选择缴费比例或额度,经济负担能力有限的,可以先从低缴费比例或额度起步,再逐步提高。这种灵活的缴费方式充分考虑了不同企业的经济实力和职工的收入水平,减轻了企业和职工的负担,提高了他们参与企业年金制度的积极性。建立方式上,用人单位既可建立企业年金单一计划,也可选择参加法人受托机构发起的企业年金集合计划,还推动探索依托集合计划推行简易程序,为中小微企业建立企业年金提供便利。这一系列灵活的措施,为企业年金制度的推广和普及奠定了坚实基础。

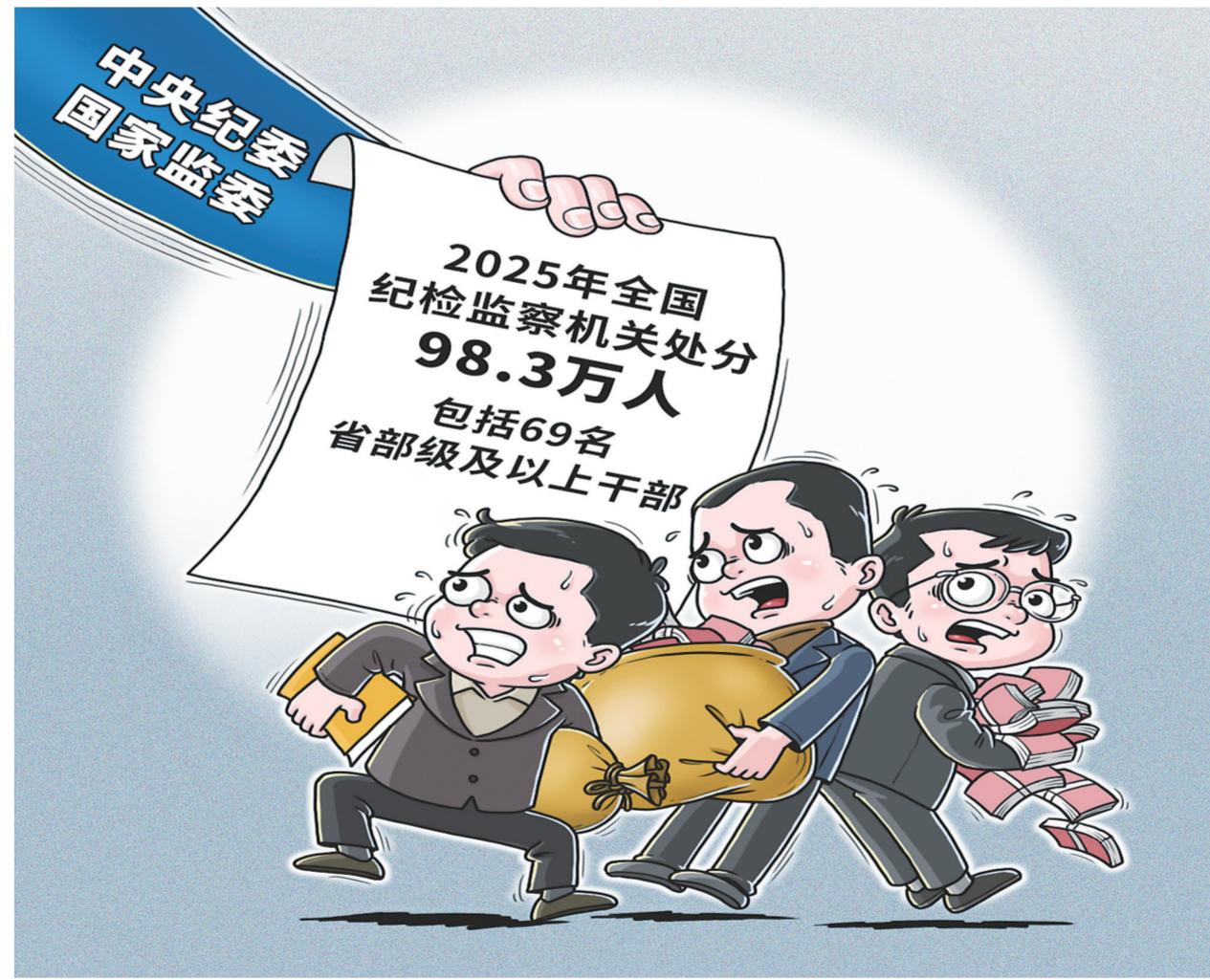
从便捷性角度而言,《意见》提出选择部分具备条件的园区开展扩大企业年金覆盖试点,加快建设全国企业年金信息平台和数据库等举措。通过试点探索,可以积累经验、发现问题,为全面推广企业年金制度提供参考;信息平台和数据库建设,则有助于提高企业年金管理效率和透明度,方便用人单位和职工查询相关信息,保障他们的合法权益。

企业年金覆盖范围的扩大,不仅有利于提高劳动者的养老保险水平,增强他们的获得感和幸福感,也有助于企业吸引和留住人才,提升企业的竞争力。同时,从宏观层面上看,有助于完善我国多层次、多支柱的养老保障体系,减轻基本养老保险的压力,促进养老保障事业的可持续发展。

当然,要让企业年金真正惠及更多劳动者,还需要相关部门加强宣传引导,提高用人单位和职工对企业年金制度的认识和理解,此外还需加强监管,确保安全和合规运作。相信在各方的共同努力下,企业年金制度将不断完善,惠及更多劳动者,让他们的养老生活更加安心、更有保障。

## 让企业年金惠及更多劳动者

王琦



日前,中央纪委国家监委通报2025年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年,全国纪检监察机关共立案101.2万件,处分98.3万人,其中包括省部级以上干部69人。

新华社发 程硕 作

## 向低俗的“AI魔改”说“不”

沈小平

国家广播电视台总局日前作出专项部署,自2026年1月1日起,在全国范围内对“AI魔改”视频传播乱象,开展为期一个月的专项治理。这次的治理目标很明确——重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的有害视频,并画出了多条红线。

随着人工智能产业蓬勃发展,技术迭代升级的速度惊人,一个个新鲜且功能强大的产品,不断拓展着技术落地的场景,改变着人们的生产生活方式。然而,智能技术的广泛运用也带来一定隐患。例如,由AI技术衍生出的网络乱象就花样频出,特别是所谓的“AI魔改”,更是脱离创新范畴,异化为以技术为幌子、以流量博利益的网络乱象。令人揪心的是,不少中小学生将魔改内容视作“潮流”,低俗用语挂在嘴边,暴力动作学在身上,且这些魔改内容正从线上蔓延到线下,盲盒、积木、服装等衍生商品热销。当他们的认知视野被这些扭曲经典、背离主流的内容占据,当他们对文化经典、历史英雄的理解停留在恶搞桥段、戏谑画面,其价值观塑造、审美能力培育,都将面临背道而驰的偏差。

“AI魔改”之害已成共识,根治乱象须凝聚全链条治理合力。相关职能部门既要压力传导,督促辖区内平台排查清

理相关短视频,处置乱象突出的账号,又要不断强化算法治理,优化内容推荐机制,斩断不良魔改内容的传播链路,扭转“AI魔改”视频蔓延态势,帮助公众特别是青少年跳出低俗恶搞的“信息茧房”。作为信息内容管理的第一责任人,平台方必须转变逻辑,从追求流量的算法驱动,转向承担社会责任的价值驱动,用不断强化的监管和严谨细致的准入机制遏制魔改乱象,拓展优质内容传播空间,让正向创新内容占据主流视野,让坚守创作初心的创作者拥有更大舞台,助力构建“守正者吃香、恶搞者遇冷”的良性行业生态。

广大短视频制作者应认识到,为博流量而进行与原著精神内核相悖的、毫无边界地亵渎经典的所谓“创作”,既涉嫌侵权,又冲击传统文化认知,是“损人不利己”的有害行为。树立正确文化价值观,增强版权意识、法律意识,知法守法尊重原创内容,避免将“魔改”作为创作手段,才是行稳致远的正道。

任何技术的应用和发展都应建立在符合道德伦理、社会规则和法律的前提下。用人工智能赋能各行业各领域发展,同时避免技术异化,引导技术向上向善,让其真正成为推动社会进步和提升生活品质的有力工具,才是人工智能正确的发展方向,也是避免异化和滥用的底线。

乡村道路上,数字门牌正悄然立起;快递网络中,货物凭借清晰的地名信息高效流转;电商直播间里,一个响亮的地名已成为特色农产品打开市场的关键。地名是一种文化生产力,做好地名管理工作有利于乡村经济社会发展、助力乡村振兴。

2023年民政部曾在全国范围内部署开展“乡村著名行动”,截至2025年年底,全国命名更名乡村地名累计超过90万条,设置地名标志和门楼牌数千万块。这场旨在破解“有地无名”“有名无标”痛点的“著名行动”,正将一个个标准化地名转化为服务民生、赋能治理、驱动发展的基础性资源。其核心在于系统性地夯实乡村发展的基础坐标,解决的是导航失灵、快递梗阻、产业辨识度低等具体问题,使物流、信息流、人流得以顺畅抵达乡村的末梢。更为重要的是,为乡村绘制精准的数字化地图,其意义远超命名本身,是乡村迈向现代化治理和数字化转型的前提。

地名的价值,正从单一的标识功能,向在地文化彰显、综合服务提升延伸。如今,扫描乡村路牌上的二维码,便能快捷获取导航、政务、商务与文化信息。地名日益成为一个连接点,既连接着实体村庄与数字世界,也连接着居民需求与公共服务、乡土特产与广阔市场。这一转变,要求我们在命名设标之时,必须前瞻性地规划其后续的应用场景与服务承载能力。

与此同时,地名的规范与挖掘工作,更在重塑乡村的文化资源。每一处富含历史与故事的地名被确认与启用,都是对地方文脉的梳理与激活。未来的实践应更注重将这种文化标识转化为发展动能。例如,通过系统讲述地名故事来培育特色品牌,将地名文化深度融入乡村旅游、文创产品开发之中,使其成为提升乡村产业附加值的核心元素。

持续释放“小地名”的“大动能”,要构建并完善多方协同、可持续的运行机制。这需要民政、邮政、电商、文旅等多部门形成治理合力,确保地名从规范设置到维护应用的全链条畅通。同时,应积极鼓励社会力量和经营主体参与,共同开发基于地名数据的创新服务与应用产品,让地名在乡村的日常管理与产业发展中真正“用起来”“活起来”。

乡村地名的规范化与智慧化,绝不是一项简单的技术工作,需要通过夯实一个个基础数据,修复乡村与外界连接的信息毛细血管,深度激发乡村的内生动力。当每一个地名都清晰、鲜活且实用,它所照见的必将是一个治理更高效、生活更便捷,更有文化自信、更具发展活力的未来乡村图景。

## 打造适合国情的动力电池回收体系

吴学安

1月16日,工业和信息化部举行新闻发布会,介绍了工业和信息化部等六部门联合印发的《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》,明确产业链各环节各类主体责任,强调着力构建规范、安全、高效的回收利用体系。

近年来,我国新能源汽车产业快速发展,产销量持续攀升。2025年,新能源汽车产销量均超过1600万辆,同比增长都接近30%。作为电动车核心动力部件,动力电池使用寿命有着明确的年限限制。当前,早期投入使用车辆陆续迎来电池“退役”节点,大量废旧电池若处置不当,不仅可能因电解液泄漏、短路等问题造成环境污染,还存在起火、爆炸等安全隐患。因此,探索废旧动力电池回收利用途径,成为推动新能源产业尤其是新能源汽车产业发展、提升绿色发展动能的“当务之急”。

从发展实践来看,当前废旧动力电池回收模式主要有梯次利用和拆解回收两种模式。具体来说,就是当动力电池容量衰减至一定程度时,虽不再适用于电动汽车,但仍可在储能系统、电动工具等领域继续发挥作用,这便是梯次利用;而当电池性能进一步下滑,无法满足任何使用需求时,则可通过拆解回收,提取其中的锂、钴、镍等高价值金属材料,实现资源的再利用。从电池材料利用角度来看,理论上是可以把电池中的所有成分都提炼出来。然而,要兑现这笔收益并非易事,技术不够成熟、处理不够规范、监管不够到位都可能导致发展缓慢、安全隐患丛生。

建立科学、高效的动力电池回收利用体系,须强化规范发展和技术创新。一方面,应加快制定更加详尽细致的行业标准。尽管,目前国内已经出台电池回收利用相关标准,但一些细节问题仍然困扰着相关企业,因此有必要加快制定更加详尽细致的标准。另一方面,建立电池编码追溯制度,加强对违法违规行为的监管,工信、市场监管、生态环境等部门要形成监管合力,对于违法违规回收处理动力电池的小作坊要坚决惩处。

数据显示,2025年,我国新能源汽车废旧动力电池综合利用量超过40万吨,同比增长32.9%,骨干企业锂、钴、镍等金属回收率处于国际先进水平。与此同时,动力电池回收体系建设仍一定程度存在专业性不强、安全性较差、入场门槛低、拆解不够规范等问题,必须在发展实践中进行针对性突破。应在做好科学引导和严格监管等工作的基础上,大力引入市场化机制,鼓励企业建立价值交易闭环,推动政企社共同努力,打造适应中国国情的动力电池回收体系,更好地促进废旧动力电池回收利用行业实现规模化、集约化运营。