

人参全产业链产值突破千亿级，代表委员献智献策

吉林人参，「参」情绽放

本报记者 闫虹瑾 任胜章

人参，集“百草之王”“百药之王”“补之王”美誉于一身，扎根长白山腹地数千年，是吉林镌刻在时光里的特色名片，更是这片黑土地孕育出的珍贵物产。

作为人参的原产地和核心产区，吉林坐拥得天独厚的地理优势——长白山的温润气候、肥沃黑土、纯净水源，造就了人参独有的道地品质，也让吉林成为全球人参产业发展的核心阵地。

现今，吉林人参产量约占全国总产量的85%、世界总产量的70%，这份亮眼的成绩单，让人参产业成为我省最具优势特色、最有发展潜力的富民兴村支柱产业，更是吉林推动乡村全面振兴、培育特色经济新增极的重要抓手。

数据显示，2025年全省参业全产业链产值达1052.9亿元，同比增长30.5%，持续领跑全国人参产业，为吉林现代农业发展增添了强劲动力。

2026年，吉林以更大力度、更实举措推动人参产业从规模扩张向质量提升转变，从单一产业向全产业链融合发展迈进，向着更高质量、更高效益、更可持续的发展方向勇毅前行。

标准强基 筑牢品质防线

种好参，标准为尺；好品质，标准为基。曾几何时，吉林人参产业也曾面临种植标准不统一、田间管理参差不齐、产品品质良莠不齐的问题，市场上“好参难寻好价、优质不优价”的现象时有发生，制约了产业的长远发展。

找准问题症结，方能对症下药。2025年，是吉林人参产业发展史上浓墨重彩的一年，产业发展迎来政策红利叠加、发展动能迸发的黄金期。《长白山人参产业高质量发展规划(2025—2030年)》的出台，为未来人参产业发展定调定向、擘画蓝图，明确了高端化、绿色化、智能化的发展路径；《吉林省人参产业条例》完成修订，从法治层面为产业发展保驾护航，进一步规范种植、加工、流通、监管全链条行为；

《吉林省林下参种植技术指南(试行)》的出炉，让林下参种植有标可依、有规可循，推动林下参产业规范化发展。

“在标准化种植方面，我省推广减肥减药、水肥一体、生物防控、绿色种植等标准化园参种植技术，组建长白山人参种植联盟，应用标准化种植技术规程，对参农开展全覆盖培训。”马友德代表表示，2026年，长白山人参种植联盟将以引领人参种植“提质”为己任，在引领规范种植、保障人参产品质量安全的基础上，协同吉林农业大学等院所专家、百名联盟种植精英共创高品质人参种植方案。携手千名人参种植工共建万亩高质基地，助力我省人参产业迈上高质量发展之路。

现在，在吉林人参核心产区，高标准示范基地层出不穷，从白山、通化到延边、辽源，一个个标准化种植基地成为人参品质提升的“样板间”，不仅带动了全省人参原料品质显著提升，更实现了土地利用率、参苗成活率、资源利用效率的全面提升，为产业发展筑牢了品质根基。

品牌为核 擦亮“金字招牌”

品牌是产业发展的核心竞争力，更是吉林人参走向全国、走向世界的“通行证”。为持续擦亮“长白山人参”这一千年“金字招牌”，吉林立足产业发展实际，创造性提出“抓规划、抓标准、抓监管、抓科研、抓主体、抓渠道、抓文化”的“七抓”工作范式，以系统思维破解产业发展难题。在省推动人参产业高质量发展工作专班的牵头统筹下，全省各地各部门协同发力，打破区域壁垒、行业界限，开始了破解产业碎片化困局、推动产业集聚发展的全新进程。

目前，吉林人参产业已形成集种植、加工、研发、销售于一体的全产业链发展格局，产品体系不断丰富完善，拥有人参食品、药品、保健品、化妆品、生物制品五大系列3000多种产品，从初级的人参干品、鲜品，到深加工的人参皂苷、人参精华、人参食品，再到高附加值的生物制品，吉林人参产品已覆盖滋补养生、医药康、美妆护肤等多个领域，满足了不同消费群体的多样化需求。

“要持续加强‘长白山人参’区域公用品牌打造，可从多方位系统推进，明确其高端定位与道地、安全、高效核心属性，构建‘公用品牌+企业品牌+产品品牌’体系。”李光哲委员建议，依托全链标准与溯源认证机制筑牢品质根基，挖掘人参历史、养生文化与现代科技内涵，推动“参旅融合”拓展新业态。统筹政府、协会与企业力量，通过高端展会、数字营销、跨界合作等多维推广，面向国内外市场精准传递品牌形象，增强消费者认知与忠诚度。

科技赋能 激活产业动能

作为“百草之王”，人参不仅在中医药领域拥有卓著的药用价值，含有人参皂苷、人参多糖等多种珍贵的活性成分，在现代日常滋补养生领域也占据着举足轻重的地位，市场需求持续攀升。

如何破解人参种植周期长、规模化种植难度大的问题，实现人参规模化、规范化、商业化种植？怎样深挖人参的药用价值和经济价值，延伸产业链条、提高产品附加值？何以推动人参产业与现代科技深度融合，实现高质量发展，成为我省众多科研院所和企业的重点研究方向，也成为吉林人参产业转型升级的关键课题。

2025年，吉林持续加大人参产业科研投入，推动科研院所与企业深度合作，一大批先进技术成果在人参产业领域落地应用，为产业发展注入了强劲科技动能。

“以人参植物干细胞、组织培养等为代表的新型细胞工程技术快速发展，通过工业化量产、成分可控、可持续性强等优势，成为人参产业多元化发展的重要组成部分，为相关产品开发提供了新路径。”相宏宇代表建议，以科技赋能与产业融合为方向，加快推进人参产业链条数字化转型，用数字技术强化道地人参的独特价值，应对高科技产品冲击，为我省人参产业开辟一条质量更高、效益更好、优势更显的高质量发展新路。

从种植端的标准把控，到品牌端的价值提升，再到科技端的动能激活，省人大代表、政协委员们结合吉林人参产业发展实际，精准把脉产业发展痛点、难点，提出了一系列务实可行的建言献策，为吉林人参产业高质量发展勾勒出清晰而具体的发展路径。

如今，吉林人参产业正站在新的发展起点，以标准为基、以品牌为核、以科技为翼，不断推动全产业链提质升级，让这块千年的“金字招牌”在新时代焕发出更加耀眼的光彩。2026年，吉林正以昂扬的姿态向着人参全产业链产值更高目标奋进，让人参产业成为吉林现代农业发展的标杆，成为推动乡村全面振兴、实现富民强省的重要支撑。



李红伟委员：

从“千亿产值”向“千亿价值”跃升

本报记者 闫虹瑾 任胜章

“人参产业是吉林乡村振兴的‘硬核支撑’，更是对外开放的亮丽名片。”长期深耕食品产业的李红伟委员围绕人参产业从“千亿产值”向“千亿价值”跃升建言献策。

作为人参企业负责人，她将人参等特色农产品转化为高附加值旅游伴手礼，远销欧美日韩等地，对产业发展痛点与突破路径有着深刻体悟。

李红伟委员说，吉林人参坐拥长白山脉道地优势与千年文化底蕴，2025年全产业链产值突破千亿元，延边州作为核心产区产业基础坚实，但仍存在品牌散乱、研发薄弱、产业链协同不足等问题。“部分企业‘各自为战’，产品多停留在传统滋补品类，附加值偏低，文化赋能与消费场景拓展滞后。”

针对品牌聚力不足的痛点，李红伟委员建议以“林下山参”获专属税目、国际贸易“身份证”正式启用为契机，强化“长白山人参”区域公用品牌核心地位。“应出台品牌使用规范，整治低价劣质竞争，引导企业抱团发展。”她提出，可在全国机



场、高铁站及省内景区、商场布局品牌专卖点，实现“统一标准、严格准入、规范管理”，让道地人参产品直达消费者。同时，通过短视频、文创作品及AI数字IP等形式，讲好吉林人参故事，构建“全球化+本土化”传播体系。

科技研发是产业提质的核心引擎。李红伟委员结合企业创新实践建议，应整合高校与科研机构资源，组建省级人参产业创新中心，聚焦品种选育、功效成分提取等关键技术攻关。“要推动产学研深度融合，鼓励企业加大研发投入，将发酵、冻干等先进技术应用于加工环节，开发美妆护肤品、功能性食品等多元产品。”她以自身企业为例，强调高附加值产品对提升产业竞争力的重要作用。

“‘千亿产值’是新起点，‘千亿价值’是新目标。”李红伟委员表示，要以政策为保障、品牌为引领、科技为核心、文化为灵魂，凝聚政企研多方合力，推动人参产业与文旅、康养、数字文创深度融合，让“百草之王”成为吉林全面振兴的重要支撑。

王殿赋代表：

让“长白山人参”成为吉林振兴“金名片”

本报记者 任胜章 闫虹瑾

在全省两会召开之际，省人大代表王殿赋聚焦人参产业高质量发展，提交了《关于“十五五”期间全面提升吉林人参产业高质量发展的建议》，为擦亮“长白山人参”金字招牌建言献策。

王殿赋表示，我省人参产量占全国八成以上，但仍面临土地资源紧张、精深加工不足、品牌价值未充分释放等挑战。“‘十五五’是产业升级关键期，必须推动人参产业从‘量大’到‘质强’跨越。”

他提出要构建人参产业高质量发展体系：推行种植统一管理，建立全链条追溯体系；实施种源攻坚、精深加工、数字赋能三大工程，推动产学研用结合；采取“龙头引领+梯队培育”策略，激发市场活力。

开放创新是拓展人参产业发展新空间的必由之路。王殿赋代表特别关注“药食同源”政策深化问题，建议推动林下参全面进入食品原料目录，并加快制定相关标准，为开发多元大健康产品扫清障碍。在国际化方面，他建议搭建展会、



物流通道和国际合作三大平台，利用跨境电商等新模式，大力扶持龙头企业品牌产品出口，推动“长白山人参”获得更广泛的国际认可，实现出口额显著增长。他补充道，应深入挖掘人参文化遗产，讲好人参故事，统一品牌视觉体系，并通过开发康养旅游线路等方式，实现产业、文化与旅游的深度融合。

在市场拓展方面，他主张构建线上线下融合、国内国际联动的立体格局：深耕国内市场，加强与大型商超合作；布局电商平台与新媒体营销，拓展跨境电商；完善冷链物流体系，建设产区物流节点，开通“人参专线”，降低流通损耗。

为确保落实，王殿赋建议多设立产业发展基金，与高校共建产业学院培养人才，并强化省级专班统筹与考核机制。

他表示，将以系统谋划绘好发展蓝图、以改革创新激活产业动能，推动“长白山人参”产业在未来实现更高质量发展。

快评

2025年，吉林人参产业交出亮眼答卷：全产业链产值突破1052.9亿元，同比劲增30.5%，林下山参跻身医保名录、吉参品牌闪耀日内瓦万国宫，一系列标志性成果见证了这株“百草之王”的“金色蜕变”。

从传统道地药材到千亿级特色产业，吉林人参的振兴之路，不仅破解了传统产业“小散弱”“低附加值”的发展困局，更为全国特色农业转型升级提供了鲜活范本。

产业振兴，政策赋能是根本保障。吉林创造性提出“抓规划、抓标准、抓监管、抓科研、抓主体、抓渠道、抓文化”的“七抓”工作范式，以系统思维打破产业碎片化壁垒。从《长白山人参产业高质量发展规划(2025—2030年)》的顶层设计，到《吉林省人参产业条例》的法治护航，再到工作专班的统筹协调，政策红利层层释放，构建起“顶层设计—落地执行—监督保障”的闭环体系。这种“小切口破题、大纵深推进”的改革思路，让资源禀赋转化为产业优势，为传统特色产业筑牢崛起之基。

提质增效，科技赋能是核心引擎。产业竞争的本质是科技实力的较量，吉林人参产业的跨越发展，始终以科技创新为关键抓手。

种植端，标准化技术全面推行，“减肥减药、水肥一体”的绿色种植模式落地生根，“一参一码”溯源体系让品质可溯可查；

研发端，长春中医药大学牵头获批国家自然科学基金人参集成项目，组建人参种质资源与产业两大科技创新联合体，“人参半乳糖醛酸寡糖”等新原料成功研发，推动产业从“原料加工”向“产品创新”转型；

市场端，林下山参专属进出口税号破解贸易难题，智能化监管铲除虚假鉴定土壤，让“好参卖好价”成为现实。

科技创新与产业需求深度融合，既守住了品质底线，更拓展了产业边界，彰显了科技赋能传统产业的澎湃动能。

价值跃升，文化赋能是持久动力。吉林人参的魅力，既在于道地品质，更在于千年文脉。从人参采挖技艺入选国家级非物质文化遗产，到“人参+冰雪”“人参+温泉”的文旅融合新模式；从吉港澳经贸交流会的惊艳亮相，到日内瓦万国宫的文化展演，吉林始终坚持“产品+文化”双轮驱动。

通过短剧、文创、AI数字IP等多元形式，讲好人参故事；依托地理标志保护，强化品牌价值认同，长白山人参品牌价值突破206亿元，稳居中国区域农业品牌影响力前三名。

文化赋能让人参蜕变为“文化符号”，实现了从产品价值到文化价值、从地域特产到国际标识的进阶跃升。

中国工程院院士张伯礼评价吉林人参产业“政策系统赋能、科技支撑强化、发展格局拓宽”，这恰是其成功的核心密码。

吉林人参的实践启示我们：传统产业的振兴，需秉持系统思维，构建全产业链发展体系；需锚定创新驱动，以科技突破解决发展瓶颈；需厚植文化底蕴，让特色文脉成为产业灵魂。

这株扎根黑土的“百草之王”，将继续以产业蝶变书写乡村振兴新篇章。

以系统思维激活人参产业新动能

闫虹瑾 任胜章