

吉林冰雪雕塑：华丽出圈

本报记者 刘姗姗

纵深

当晨光掠过长春文化广场的“祈年殿”冰雕，冰晶折射的七彩光斑与百年建筑的砖石肌理在晨雾中交融；当暮色浸染长春冰雪新天地，《花香蝶自来》冰雕上的灵动冰锥随晚风轻颤，佩剑女将的飒爽身姿凝住中式美学的韵味；当长白山的粉雪落满“云顶天宫”雪雕，天南海北的游人围立打卡，快门声在林海间回荡……

这个冬天，吉林冰雪以冰雪雕塑为独特载体，以前所未有的姿态破圈而出。

冰与雪，不再是冬日里单纯的自然风景，更成为连接地域情感、凝聚发展共识的文化纽带，让“东北振兴”的美好期许，化作亿万网友心中的温暖共鸣。

出圈 吉林冰雪凭实力圈粉

“今年的冰雕不一样了，不再是冷冰冰的摆件，而是能讲故事的艺术品。”在长春冰雪新天地，退休市民秦阿姨站在《花香蝶自来》冰雕前久久驻足，眼中满是赞叹，“冰雕看得多了，会动的还是第一次见。”

这座高约1.8米的冰雕作品，以佩剑女将为核心主体，蝴蝶绕剑、灵动的耳环随风轻摆，将中式美学的婉约与豪迈，定格在零下20摄氏度的长春冬日。作品创作者、冰雕师汲怀龙道出创作初心，“灵感来自‘你若盛开，蝴蝶自来’，咱们把发展的文章做好了，把冰雪的特色擦亮了，自然能吸引八方来客。”

冰雕出圈，雪雕更是吸睛——长春冰雪新天地的“珠穆朗玛雪山女神”雪雕相关视频，一经发布便在网络走红，成为园区冰雪雕塑矩阵中的又一爆款。约17米高的雪雕面容圣洁，造型宏伟，让无数网友对北国长春心生向往。

文天祥、戚继光、邓世昌、梁红玉……长春冰雪新天地内，不仅有充满神性之美的雪山女神，更有民族英雄主题雕像群。“长春这波赢麻了！”网友们纷纷为长春点赞。

一件冰雕，是匠心的缩影；一城冰雪，是文旅的盛宴。据悉，今冬长春冰雪新天地以85万立方米冰雪为原料，打造出超200组冰雪雕塑，成为吉林冰雪雕塑破圈的生动注脚。

“长春藏了多少宝藏”“今年冬天必须打卡长春”的呼声在网络不绝于耳。《花香蝶自来》《珠穆朗玛雪山女神》的火爆出圈，不仅是广大游客对吉林冰雪魅力的高度认可，更成为长春塑造独特城市标识、打造核心文旅IP的重要抓手，让冰雪艺术沉淀为有温度的城市文化符号，成为八方游客奔赴春城的冬日心动理由。

藏魂 冰雪镌刻城市文脉

如果说匠心雕琢让冰雪雕塑有了颜值，那么文化赋能则让冰雪雕塑有了灵魂。今年吉林冰雪雕塑的创作贯穿着“文化赋能”的核心理念，将城市符号、地域文化、生态特色融入冰体雪坯，让冰冷的冰雪成为承载城市记忆、彰显城市底蕴的载体。

长春新民大街上，形态各异的主题冰雕与沿街百年景致相映成趣。这里有以天坛祈年殿为蓝本的“盛世中华”冰雕，尽显大国气象；有庄严肃穆的“杨靖宇支队”红色冰雕，赓续革命先辈的精神血脉；有温情雅致的“长春春常在”主题冰雕，承载着城市生生不息的美好期许；还有彰显“中国汽车工业摇篮”荣光的特色雪雕，诉说着城市深厚的产业底蕴，为市民和游客打造出“一步一景、处处有故事”的沉浸式冰雪体验。

长春世界雕塑公园巧思满溢，三处入口打造以“马”为主题的冰雪景观，园区八大展示区更是各有侧重，民族文化区以国内首创彩冰技艺打造生肖冰雪镶嵌画，抗联主题区与马家岭远古文化区以大型雪雕赓续红色血脉、追溯远古文明，雪上娱乐区的人参雪雕彰显吉林地域特色。

长春机场“冰雪金山”主题冰雕群栩栩如生，“龙马精神”“鲤临呈祥”“柿柿如意”等吉祥元素跃然冰上，让南来北往的旅客一下飞机，就能感受浓郁的东北风情。

南湖公园的“龙凤呈祥”冰雕则承载着吉祥的期许，45米冰龙与20米冰凤凰首尾呼应，鳞爪与羽翼间尽显中华图腾的千年韵味，成为长春人跨年祈福的新地标。

“漫步在长春街头，像走进了冰雪版的艺术馆。”吉林动画学院的张同学感慨，如今的冰雪雕塑，早已超越了观赏的价值，成为感受城市文化的新窗口。

共情 冰雪点燃振兴热望

长春的冰雪雕塑，讲述着城市的故事；长白山的冰雪杰作，则凝聚着东北的情怀。

在长白山，被网友惊呼“实拍而非AI”的“云顶天宫”单体雪雕，成为这个冬天吉林冰雪最耀眼的名片，而雪雕背后“振兴东北”的隐藏彩蛋让亿万网友破防，点燃了全民对东北的情感共鸣。

“太壮观了！站在雪雕脚下，能清晰感受到每一处雪痕里的匠心，比网上看到的视频还要震撼。”辽宁沈阳来的游客马女士在“云顶天宫”雪雕前不停拍照，她坦言，特意和家人来长白山，就是为了亲眼见见这座巨型雪雕，“来自五湖四海的游客聚在这里，为咱们东北点赞，特别动人。”

夜幕降临，霓虹点亮夜空，这座目前已知最大的单体雪雕建筑在长白山脚下熠熠生辉。

“我也是东北孩子，看到雪雕背面‘振兴东北’四个字的时候，心里暖暖的。”作为在外打拼的东北人，来自江苏的曲先生站在凛冽的北风中红了眼眶。

自媒体博主南翔发布“云顶天宫”雪雕视频点赞超200万，评论区里满是温暖与感动，“这才是最动人的冰雪艺术，是东北人的热血与深情。”“以前总觉得东北的冬天只有寒冷，如今才知道，这里藏着最震撼的冰雪奇迹，更藏着最滚烫的家乡情怀。”

一条条留言，道出了网友对吉林冰雪的向往，更有对东北振兴的期盼。还有在外打拼的东北网友感慨：“想家的情绪瞬间拉满，希望有一天能回到家乡，为家乡的发展出一份力。”

一座雪雕，点燃了长白山脚下的旅游业，更让全国人民看到了东北的活力与希望。冰与雪，早已不再是寒冷的代名词，它们终将化作黑土地走向全国、拥抱世界的桥梁，正如《花香蝶自来》冰雕所传递的美好寓意一样，迎八方来客，聚发展合力，书写新的篇章。



(本栏图片均为资料图片)

本报讯(记者叶爽)近日，长春市宽城区上海路万达广场内，一个特殊的“摊位”前排起了队。不少市民拎着刚采购的蔬菜、水果、肉类等年货，等候为食品做一次现场“体检”。

“帮忙测测菠菜的农残吧？”“这块牛肉的兽药残留达标吗？”面对询问，检测人员接过样品，熟练操作便携式设备，逐一演示农残、兽药残留、亚硝酸盐等关键指标的快速检测，并同步讲解相关知识，让送检市民得以直观了解检测全过程。

这场“你点我检·安心年货”主题活动，由省市场监管局、省消费者协会主办，长春市市场监督管理局宽城分局、省产品质量监督检验院承办。活动将食品快检服务送至人流密集的商圈，采取“群众点单、部门检测、全程公开”模式，在节日消费旺季为市民提供零距离的食品安全保障。

除了快速检测，现场还设有科普宣教区和专家咨询台。食品安全与消费维权专家进行专题讲座，结合人参特色食品、消费陷阱、维权手段等方面，用通俗易懂的语言拆解食材挑选、储存保鲜等实用技巧，细致讲解消费维权渠道、证据留存等知识。针对市民关心的保健食品辨识、冷链食品储存等问题，专家也给予了详尽解答。

在开展便民服务的同时，监管执法同步跟进。长春市市场监督管理局宽城分局执法人员紧盯米面粮油、肉蛋奶、调味品、年货礼盒等节日热销食品，深入排查索证索票、进货查验、商品贮存、标签标识等关键环节，严厉查处过期变质、虚假宣传、违规添加等食品安全违法违规行为。

质量强企 品牌制胜

2025年长春一东质量攻坚取得阶段性成果

本报讯(记者何泽溟)近日，记者从长春一东离合器股份有限公司(以下简称“长春一东”)获悉，2025年，长春一东通过开展质量攻坚战，产品良品率同比提升0.5%，质量损失率同比下降36.2%，三年质量攻坚战取得阶段性成果。

“长春一东是离合器行业标准的制定者，也是细分市场的领军者，始终将产品质量视为企业的生命。”公司副总经理丁连生介绍说，从2025年起，长春一东开展了为期三年的质量攻坚战，把重心放在提升产品良品率和降低质量损失率上。

“产品设计是把控产品质量的‘头道工序’，绝不能让新产品‘出生’时就存在‘先天不足’。”研发工艺部处长侯立世表示，长春一东每年都有几十种新产品问世，新产品贡献率已超过40%。在生产过程中，长春一东坚持推行精益生产，并注重开展全员性的生产过程质量改善，质量损失率同比降低36.2%。为提升供应商的产品质量，长春一东质量管理部多次派人深入供应商进行业务培训，并着重进行专项问题审核，使得供应商的产品质量一次交验合格率达到99%以上。

“2026年是三年质量攻坚的关键之年，面对日趋激烈的市场竞争和国际化发展需求，长春一东将聚焦关键环节，强化攻坚实效，凝聚全员合力，健全长效机制，持续营造‘人人重视质量、事事关乎质量、处处追求质量’的浓厚氛围，向着‘质量强企、品牌制胜’的目标奋勇前进。”丁连生说。

松长 驱动备料工作 加强施工保障

本报讯(王艺霖 记者聂芳芳)日前，由中国铁建大桥局承建的松长高速项目在达成春节前建设目标后，已全面启动年后备料工作，保障后续施工高效推进。

松(江河)至长(白)高速公路建设项目主线全长114.543千米，采用双向四车道标准，设计时速80公里。中国铁建大桥局承建的01工区线路长62.219千米，涵盖互通式立交3座、特大桥1座，大桥17座、中桥7座、通道桥3座，天桥6座，主线涵洞113道。项目地处高寒山区，跨越原始林区，安全风险高、施工难度大。

松长高速项目正高效推进年后备料工作。项目团队聚焦核心需求，精准测算并科学制定了储备方案，计划储备水稳、ATB、AC、SMA等各类地材总计超56万立方米，所有物资将按施工节奏分批次进场。过程中，团队严把质量关，建立专项验收台账，对进场材料逐一检测，并优化仓储管理，划分专区，落实防寒防潮措施，实行专人巡查，为后续施工奠定了坚实的物料基础。此外，团队对防护设施进行全面加固，严防积雪坍塌风险，并细致排查施工电路、供水管道，整改冻裂、漏电等隐患，实现了在极端天气下对施工安全与工程进度的“双线坚守”。

据介绍，松长高速公路是我省重大交通工程建设项目，项目建成后，从扶松县池西互通到长白县的行车时间将由原来的2小时15分左右缩短至1小时左右。

吉林石化 67项措施提质增效1.75亿元

本报讯(记者华泰来)2025年，吉林石化化肥厂以创新驱动和精细化管理为抓手，全年实施67项提质增效措施，实现增效1.75亿元，成为工厂可持续盈利的重要支撑。

发挥创新能力降本增效。该厂转型升级项目溶剂脱沥青装置建设开车后，新火炬与原有的丁辛醇装置火炬相距不到100米。项目团队测算显示，新火炬设计余量充足，可新增一条新老火炬连通管线，使其“肩挑两担”。该项改造获得一次成功，每年降本增效近1000万元。另外，该厂技术团队在年产60万吨苯乙烯装置吹扫中采用新方案，节约试车费1100万元，吹扫时间缩短20天，所有管线一次吹扫合格。

以市场为导向实现生产提效。该厂针对高品质防水材料需求，成功研发F80防水沥青，可在低温下保持柔韧，月增效106万元。同时，该厂针对脱沥青油利润空间，再度展开技术攻关，持续提高产量；通过一系列措施实现脱沥青油成本下降、产量提高，增产创效超5000万元。

推动绿色转型助力节能减排。该厂聚焦绿色低碳发展，打造热力站三高温热泵系统，为年产60万吨苯乙烯等装置和厂房提供达标伴热和采暖热水，降本增效近2700万元。此外，该厂实施苯乙烯脱水系统密闭回收项目，通过增设异味治理设备和优化排水系统，年增效60余万元。

“2026年，我们将从结构优化、技术改造、节能减排、控本降费等方面入手，实施5大类57项挖潜措施，力争增效1.3亿元。”该厂负责人表示，全厂上下将努力推动提质增效工作再上新台阶，确保实现高质量发展和绿色低碳转型新目标。

『你点我检』守护年货安全