

“吉字号”特产新年新开局：

从“出圈”到“扎根”

本报记者 冯超

三农视野

吉林黑土地的千亿密码，已经从一碗饭、一根参、一剂滋补开始重新讲述。

当吉林大米成为南方家庭餐桌上的“安心优选”，当长白山人参被写入都市白领的养生笔记，当一盅鹿茸炖品悄然成为冬日进补的暖心选择——这些看似微小的生活细节，已经共同编织出一个千亿级的品牌版图。2025年，“吉字号”的荣耀不仅写在一张亮眼的成绩单上，更融入了无数家庭的健康日常。

2026年，“吉字号”特产正在把答卷的重心，从“被人看见”转向“被人记住”，从规模增长的“广度”转向品质信赖的“深度”。当“吉字号”从“听说过”，变成“认准它、信赖它”，“吉字号”的每一次脉动，都将转化为产业跃升的澎湃动能，在2026年擘画出从品质根基到价值链全面升级的发展新篇。

参生有“法” 业铸新根

2025年，全省人参产业综合产值突破千亿元目标，达到1052.9亿元。

2026年1月1日，一部承载着吉林人参产业未来图景的新法规正式落地，为这片“百草之王”的生长沃土注入制度活水。

新年伊始，新修订的《吉林省人参产业条例》（以下简称新《条例》）在我省全面施行。这部立足系统谋划、兼具前瞻视野与规范深度的新规，被业界视为产业走向高质量发展的关键制度基石，标志着吉林人参产业正式迈入精细规范、绿色升级的新征程。

过去，人参种植管理相对松散，种质退化、林地管理不规范等问题，如同隐形的枷锁，制约着产业向高端跃升。新《条例》以全链条监管思维，通过健全育繁推体系、全面推行标准化与备案管理、建立生产记录制度并划定明确禁区，构建起从种源到收获的闭环管理体系，有力推动产业向标准化、生态化、品牌化的深刻转型。

新《条例》第十二条首次在全省层面明确要求健全育繁推体系，鼓励多方共建种质资源库与繁育基地，直指种源制约难题。这将种质资源保护提升为明确的政府职责，并为产学研深度融合、培育具有自主知识产权的优良品种铺平道路。建设资源圃和繁育基地，将加速优良性状筛选进程，未来有望诞生抗病性强、皂苷含量高的专用新品种，为产业长远发展埋下

活力的种子。

“新《条例》强调以优良品种为基石，开展人参标准化种植，这实质上是从‘良种’与‘良法’两个维度，系统性地提升人参品质。”中国农业科学院特产研究所药用植物资源与育种团队首席科学家张浩如是解读。

针对当前种植规程分散、土壤环境风险未受充分重视的状况，新《条例》第十三条再次强调了人参标准化种植——由省级部门统一制定种植技术规程，并明确相关环境标准，同时大力鼓励林下参生态种植模式和仿野生栽培模式。

“这不仅是技术规范的统一，更是发展理念的升华。”特产研究所药用植物栽培团队首席科学家王秋霞评价道：“它呼应了‘绿水青山就是金山银山’的理念，既促进绿色种植与林下参特色产业发发展，以应对高端市场需求，又鼓励科学利用国有林地发展林下参，实现了生态保护与高附加值产品生产的协同，是‘两山’理念的生动产业实践。”

新《条例》的施行，正引领吉林人参产业进行一场深刻的绿色嬗变。通过强化种源创新、统一技术标准、建立全程质量追溯、严守生态红线，它不仅旨在解决长



吉林省辉庆农业开发有限公司的工人们正在加工鲜食玉米。

产业高质量发展的好经验好做法，小切口破题、大纵深推进，以改革精神破解产业发展中遇到的难题，更好地带动一二三产业深度融合。

升照亮前路。”

粮蕴天香 穗启新程

一碗吉林大米饭，一根鲜食玉米，正跨越山河，融入百姓生活的日常肌理。这看似平常的饮食风景，映照的正是吉林粮食食品从黑土地走向全国的深刻历程。

2025年，吉林粮食品牌以一系列“首次”之举，奠定了在全国农产品舞台上的标杆地位。那句“好在天然、贵在品质，吉林大米因为绿色所以出色”，与“一带金黄、天赐之礼，吉林鲜食玉米在这等你”的品牌宣言，首次凝练成吉林粮品的灵魂之声。通过吉米金穗“五大经典”领航行动，一批承载地域印记的地理标志品牌、一批匠心独运的制米工匠、一批闪耀市场的白金黄金名片脱颖而出，构建起“公用品牌+地理标志品牌+企业品牌+产品品牌”四位一体的品牌体系。吉林大米第七次荣登中国粮食品牌榜首，吉林鲜食玉米亦首次跻身国家级品牌阵营。

吉林大米销量达67.1亿斤，鲜食玉米27.5亿穗，同比分别增长12.1%和35.6%；全产业链产值分别突破370亿元与60亿元，均保持两位数高速增长。尤为亮眼的是，中高端大米销量已占大米总销量的四成以上，标志着吉林粮品正稳步推进价值驱动的新阶段。

步入2026年，吉林粮品牌的航向从“广为人知”转向“深入人心”。“四位一体”体系持续完善，公用品牌口号被赋予更丰富的内涵。打造“爆款”成为新一年的关键战术——通过对标国家级标准开展品牌价值评估，筛选并培育一批市场认可度高、价值彰显度强的标杆产品与拳头品牌。

品牌叙事的方式也在升级。省粮食和物资储备局正着力构建“农事活动引流造势、品牌日聚力赋能”的立体传播体系。与此同时，一段沉睡千年的文化记忆正被唤醒——从“皇粮”贡米的历史深处，到当代黑土地上的耕耘故事，一批精心创作的纪实作品将多维呈现吉林粮食的品牌厚度，让每一粒米、每一穗玉米，都承载着历史与风土的醇香。

岁序更迭，2026年的新气象再度拂过吉林的黑土地。从人参到鹿茸，从米香到穗甜，“吉字号”的故事正在打开全新的叙事维度——不再是单一产品的惊艳亮相，而是从制度根基到价值链重构的深刻变革。

（本栏图片均由省粮食和物资储备局提供）



东丰县“皇家国场1619”生产车间里加工好的鹿茸正在风干架上自然风干。

鹿鸣春山 业启新章

梅花鹿全身都是宝，我省要借鉴人参

期存在的质量安全与环境保护问题，更清晰指引产业向高端化、绿色化、可持续发展方向攀登。

梅花鹿产业已呈稳步跃升之势——规模持续增长，结构不断优化，品牌逐渐响亮，科技支撑日益坚实。全省梅花鹿饲养量突破100万只，鲜茸产量超过1300吨，全产业链产值跨越600亿元大关。在种质资源、养殖规模、鹿茸产量等关键指标上，吉林继续领跑全国。

然而，光鲜的数据背后，亦有成长的烦恼。如何在规模优势上构筑质量高地？如何让“吉鹿”品牌走出深谷、声动四方？座谈会上，来自政府部门、科研机构、龙头企业代表们直面问题、共商对策。生态养殖、科技研发、品牌建设、渠道拓展……成为交流中的高频词，凝聚为产业向上突破的共识方向。

产业的生命力，根植于过硬的品质。我省将从养殖到加工、从产品到服务的全链条质量监管，加快建立科学、统一的产业标准体系，规范市场竞争，抵制低水平同质竞争，引导行业走向健康、可持续的发展轨道。吉林省中鹿中医药产业（集团）有限公司董事长郝岩深切感受到，2026年我省梅花鹿产业将迎来的重大机遇，“药、健、食、妆”四大方向的明确，为产业精深加工与价值提

高提供了有力支撑。

步入2026年，吉林粮品牌的航向从“广为人知”转向“深入人心”。

“四位一体”体系持续完善，公用品牌口号被赋予更丰富的内涵。打造“爆款”成为新一年的关键战术——通过对标国家级标准开展品牌价值评估，筛选并培育一批市场认可度高、价值彰显度强的标杆产品与拳头品牌。

品牌叙事的方式也在升级。省粮食和物资储备局正着力构建“农事活动引流造势、品牌日聚力赋能”的立体传播体系。与此同时，一段沉睡千年的文化记忆正被唤醒——从“皇粮”贡米的历史深处，到当代黑土地上的耕耘故事，一批精心创作的纪实作品将多维呈现吉林粮食的品牌厚度，让每一粒米、每一穗玉米，都承载着历史与风土的醇香。

岁序更迭，2026年的新气象再度拂过吉林的黑土地。从人参到鹿茸，从米香到穗甜，“吉字号”的故事正在打开全新的叙事维度——不再是单一产品的惊艳亮相，而是从制度根基到价值链重构的深刻变革。

（本栏图片均由省粮食和物资储备局提供）



集安市清河镇野山参竞拍现场。

“葱”满希望的致富路

徐文君 于婷

深冬时节，朔风凛冽，寒意裹挟着寒气席卷舒兰大地。在天德乡兴盛村的香葱产业基地内，却是一派暖意融融、绿意盎然的景象。连日来，基地育苗工作正有条不紊地推进，田垄被划分得整齐有致，畦垄之上，一丛丛香葱苗青翠欲滴，叶片舒展修长，汇成一片郁郁葱葱的绿海。

步入基地智能温室，一股温润的空气裹挟着泥土的芬芳与葱苗的新清新气息扑面而来，瞬间驱散了人们从室外带来的周身寒气。温室里温度适宜、光照充足，智能化的温控与灌溉设备悄然运转，为葱苗生长提供着最优化的环境。农户分散在各个育苗区，俯身垄间，娴熟地忙碌着，他们的身影在翠绿的苗丛间穿梭，构成一幅生动的冬日农耕图景。

“基地共建有12栋大棚，其中暖棚2栋、冷棚10栋，每栋占地面积约1000平方米，棚内全部采用科学育苗技术，能最大程度保障葱苗的成活率与品质。”基地负责人王蕾笑盈盈地介绍，言语间满是对产业发展的自信。2025年，基地凭借稳定的产量与优良的品质，实现产值约56万元，这一亮眼成绩让整个基地的发展底气更足。眼下，1栋暖棚正开足马力全力开展育苗工作，棚内培育着近30万株葱苗，株株健壮、根须发达，为3月的移栽工作做好充足准备，届时这些葱苗将被移栽到冷棚与大田之中，开启新一轮的生长周期。

“每天在这里务工，能赚近200元，既能照顾家里的老人孩子，又能有稳定的收入，这样的日子以前想都不敢想。”村民李中芳一边给葱苗浇水，一边笑着说，话语里满

是掩不住的喜悦。自2025年基地建成以来，她便来这里打工，从育苗、移栽到采摘、分拣，每一道工序都烂熟于心。在育苗忙碌的高峰期，基地能提供40余个灵活就业岗位。大家在大棚里一起忙活，一起增收，欢声笑语回荡在绿意盎然的温室内。

近年来，舒兰市立足得天独厚的资源禀赋，大力发展战略性新兴产业，一座座现代化温室拔地而起，打破了农业生产的时空限制，让“寒冬育青”成为现实，也让土地的价值得到了最大化发挥。天德乡则凭借交通便利、区位优越的独特优势，顺势而为，将香葱产业作为打造“蔬”品牌的重要抓手。当地通过科学规划产业布局，优化育苗与种植技术，实现冬季育苗、早春定植、错峰上市的精准运作，不仅大幅提升了土地利用率，更让鲜嫩的香葱在市场空档期抢占先机，稳稳占据了市场竞争力。

眼下，智能温室里的一株株香葱新苗，正迎着暖光静静拔节生长。小小的香葱产业，正沿着标准化、规模化、智能化的发展路径稳步壮大，从一株株幼苗到一筐筐鲜葱，从一个个大棚到一方方产业，铺就一条带领农民增收的“绿色通道”。

在集安市，有一个名叫麻线的小村庄。它的名字源于历史上广泛种植的线麻——千丝万缕，拧成一股便是坚韧的绳索。曾经，这里还是个人均耕地不足半亩、村集体账户“见底”的“镇中村”。然而，如今走进麻线村，看到的是熠熠生辉的光伏板、热火朝天的技能课堂和村民脸上洋溢的笑容。

这一切的改变，源于一场以“党建引领、产业为基、人才为本”的生动实践。

第一招：筑牢振兴“主心骨”

麻线乡麻线村的振兴，首先从凝心聚力开始。省能源局绿能中心驻麻线村第一书记陈立新创新开展党建工作，把强边固防和富民兴村拧成“一股绳”。

“我们定期开展主题党日活动，实地参观光伏发电项目，将红色教育与光伏产业相结合，不仅使红色教育更接地气、更有活力，更让党员们切身感受到党建与发展同频共振的强大力量。”陈立新介绍。麻线村党支部不仅牵头组织固边安全座谈会，更联合多家单位开展“双百共建”活动，党员带头学技能、讲安全、跑销路，成了群众身边的“先锋岗”。党建活动落在光伏项目协调、技能培训组织、特色农产品带货的每一件实事上，真正聚起了人气，筑牢了堡垒。

第二招：光伏栽下“摇钱树”

乡村要持续发展，必须有当家产业。陈立新发挥能源工作专长，瞄准了绿色阳光产业。“这片坡地，就是咱们未来的‘阳光银行’！”在村“两委”支持下，他四处奔走，争取到250万元帮扶资金。

2022年，一座500千瓦的光伏电站建在12亩坡地上拔地而起。如今，这些光伏板每年为村集体贡献超过20万元的稳定收入。此外，利用毗邻国道优势建设的4座冷库，以及村里自创的“十里八香”小煎饼品牌，共同构成了绿色经济的“组合拳”。从“零”到“有”，从“有”到“优”，光伏这棵“摇钱树”，为麻线村的未来打下了坚实的底子。

第三招：激活内生“动力源”

“给钱给物，不如给一门技术。”这是陈立新走访后的深刻体会。在他的推动下，省能源局携手企业在村里建起了“技能兴边培训中心”。

这里的课程极具匠心，“焊”卫边陲培养工匠，焊花点亮了村民陈兆龙的装修公司；“电”亮生活班守护安全，党员电工成了村里的“应急排头兵”；“编”织梦想班赋能妇女，草编工艺品让孙桂芝巧手生金；“播”撒希望班紧跟时代，年轻人学着把家乡特产卖向全国……

培训中心开办以来，已涌现出一批技术能手和创业典型。村民宋建芬参加中式面点培训后，开的早餐店生意火爆。“有了技术，心里踏实，腰杆也硬了！”她笑着说。技能真正成了村民安身立命、挺直腰板的底气。

1500多个日夜，麻线村完成了华丽转变。党建凝聚的合力，如线麻拧绳，坚韧不拔；光伏产业的光芒，照亮了集体经济的未来；技能培训的火种，点燃了每家每户的希望。一条“组织强、产业兴、百姓富”的振兴之路，在这片土地上越走越坚实、越走越宽广。

从玉米地到“花果山”

吴连祥 夏晓华

隆冬时节，呵气成霜，田野静寂。然而，东辽县白泉镇德忠村的日光温室里却暖意融融。一株株草莓苗青翠欲滴，蓝莓枝头已绽出细小花苞，樱桃树在补光灯下舒展枝叶。

德忠村，这片曾经以玉米种植为主的土地，如今正孕育着每斤售价达百元的“金果子”。原来，作为首次培育的新品种，这种蓝莓在2月可成熟上市，售价预计能达到每斤100元，700盆蓝莓可创造近10万元的收入。

在发展经济、振兴产业的进程中，德忠村发挥地处县城、毗邻辽源市的优势，大力发展棚膜经济。目前，村集体拥有的16栋日光温室占地2万平方米，种植草莓、草莓西红柿、大樱桃、蟠桃、蓝莓及各类花卉，每年稳定收入60万元。

蓝莓大棚的隔壁，大樱桃已进入管护关键期。“樱桃需要完成800小时的休眠期，我们现在正进行补光作业，确保三四月份采摘季的品质。”技术人员介绍。

德忠村这场产业蝶变，始于“头雁效应”。近年来，村党支部以“党建+乡村振兴”模式为抓手，推动产业结构全面转型。经过扶持发展，全村蔬菜大棚127栋，年产值500万元。其中“九九”草莓、草莓西红柿、水果黄瓜等特色品种的采摘大棚有20余栋，6个蔬菜品种均通过国家级和省级绿色无公害认证。

“春节期间，我们的草莓将大量上市，三四月份则是樱桃和蓝莓的采摘季。”合作社负责人已经规划好了今年的“花果日程表”。

从传统玉米种植到多元棚膜经济，德忠村的转型之路越走越宽。村民不仅获得土地流转收入，还能在棚膜园区务工学习技术。

昔日的玉米地，如今的“花果山”。德忠村用一座座现代化大棚，搭起通往乡村振兴的“金色桥梁”，在这片充满希望的田野上，绘就一幅产业兴、百姓富、生态美的振兴画卷。

冬日小村别样“红”

本报记者 陈沫

数九寒天，乾安县让字镇银装素裹。一片静谧的白色中，珠字村的温室大棚区蒸腾着勃勃生机。

推开棚门，热浪裹挟着清甜气息扑面而来。满眼翠绿藤蔓攀爬而上，一串串名为“荔枝小番茄”的果实垂挂其间。它们红润饱满，在绿叶映衬下犹如精致挂饰。

这片冬日绿洲，是村庄精心谋划的产业转型成果。近年来，珠字村瞄准棚膜经济，发展特色种植，让传统农田变为四季生金的“聚宝棚”。

园区内，24栋大棚整齐排列，其中4栋暖棚专为娇贵的荔枝小番茄而设。每个大棚面积约840平方米，悉心栽培下，单棚产量可达五六千斤。按照当前每斤10元的市场行情计算，这样一个大棚的年产值可达五六万元，俨然一座立体生金的“小银行”。可观收益不仅壮大了集体经济，更直接惠及村民——项目每年能为脱贫人口提供约1000元分红。

种植过程恪守绿色标准，全程施用农家肥与有机菌肥，杜绝化学农药。如此培育的番茄口感纯净，甜度最高可达14度。

销售模式紧跟时代。村庄采用“线下采摘体验+线上平台销售”双渠道，有效拓展市场半径。线上展示吸引远方客商，实地采摘则吸引周边市民前来体验。

产业成效体现在村民生活中。大棚设置了灵活就业岗位，专门吸纳不便外出的劳动力。采摘、分拣等工作让留守村民实现家门口增收。

对于珠字村的村民而言，冬天不再意味着闲歇和漫长。棚里的暖意和忙碌，让每一天都充满踏实的期待。

本报记者 王伟