

书香向北 阅见未来

以文为媒,以读为友,吉林锚定“政府主导、社会参与、多方联动”格局,推动全民阅读从“普及”向“深耕”漫溯,书香浸润白山松水,为文化强省建设注入温润持久的精神力量。

吉林以创新绘就“书店+”融合图景,151个城市书房星罗棋布,搭配基层阅读阵地织就城乡阅读网,让书香触手可及。以品牌涵养阅读生态,第二届东北书博会吸引超450万人次赴约。“书香吉林”阅读季等品牌活动深耕十载,校园书展、田间共读等活动让阅读融入日常,成为吉林人生活的诗意注脚。以坚守厚植民生温度,吉林连续14年将全民阅读纳入民生实事,阅读卡惠及各类群体;“吉阅万家”数字平台打破地域壁垒,百万用户共赴云端书海。

如今,馥郁书香已成吉林最动人的文化底色,全民阅读凝聚起振兴发展的精神底气,在白山松水间续写文脉赓续的美好篇章。



本报记者 纪洋

近年来,我省创新推进“实体书店+文明实践+阅读空间”,将全省67家新华书店打造成新时代文明实践基地,特别是建设“这有书”等32家新型阅读空间,织密覆盖城乡的全民阅读服务网络。



“这有书”开业以来,书架旁、阅读区处处可见沉浸书海的身影。

书
香
浸
润
白
山
松
水



步入“这有书”,目之所及皆是沉浸式的文化体验场景:书架间错落摆放着舒适的座椅,不少读者或倚坐品读、或低声交流,尽情沉浸在阅读的乐趣里。



“这有书”文化空间集图书、文创、美学与社交于一体,以“文化+商业+文旅”创新融合打造吉林文旅新地标。



由吉林日报社、吉林东北亚出版传媒集团主办的《问道吉线G331》新书发布会,在长春“这有书”文化空间温情启幕,为吉线G331边境文旅翻开全新一页。



龙井市创新推出“绿意书香·阅见自然”主题阅读活动,活动以“书香龙井精彩阅读”为主线,通过精心布置的户外阅读区、互动交流区及自然体验区,为孩子们提供了一个集读书、感悟、交流于一体的互动空间。



走进长春市的梵墨书店,泛黄纸页藏着时光的温度,油墨清香揉着岁月的沉淀,每一个书架都盛满故事,每一次翻页都是与时光温柔的邂逅。



通过多元文化活动的深度融合与创新实践,第二届东北书博会成功打造了一场全民参与的“文化狂欢”,并在这一过程中全面展示“书香吉林”新形象,逐步构筑起东北地区的文化新高地。



第二届东北图书博览会亮点纷呈,以超预期的热度、多元的文化体验和亮眼的销售数据,成为推动全民阅读、促进文旅融合的标志性活动。

本版图片为韩美兰 赵玉花 本报记者 潘硕 李姣月 刘奥琪 钱文波 摄
(资料图片)