

# 书香向北 阅见未来

以文为媒，以读为友，吉林锚定“政府主导、社会参与、多方联动”格局，推动全民阅读从“普及”向“深耕”漫溯，书香浸润白山松水，为文化强省建设注入温润持久的精神力量。

吉林以创新绘就“书店+”融合图景，151个城市书房星罗棋布，搭配基层阅读阵地织就城乡阅读网，让书香触手可及。以品牌涵养阅读生态，第二届东北书博会吸引超450万人次赴约。“书香吉林”阅读季等品牌活动深耕十载，校园书展、田间共读等活动让阅读融入日常，成为吉林人生活的诗意注脚。以坚守厚植民生温度，吉林连续14年将全民阅读纳入民生实事，阅读卡惠及各类群体；“吉阅万家”数字平台打破地域壁垒，百万用户共赴云端书海。

如今，馥郁书香已成吉林最动人的文化底色，全民阅读凝聚起振兴发展的精神底气，在白山松水间续写文脉赓续的美好篇章。



近年来，我省创新推进“实体书店+文明实践+阅读空间”，将全省67家新华书店打造成新时代文明实践基地，特别是建设“这有书”等32家新型阅读空间，织密覆盖城乡的全民阅读服务网络。



“这有书”开业以来，书架旁、阅读区处处可见沉浸书海的身影。



步入“这有书”，目之所及皆是沉浸式文化体验场景：书架间错落摆放着舒适的座椅，不少读者或倚坐品读、或低声交流，尽情沉浸在阅读的乐趣里。



“这有书”文化空间集图书、文创、美学与社交于一体，以“文化+商业+文旅”创新融合打造吉林文旅新地标。

## 书香浸润白山松水

本报记者 纪洋



龙井市创新推出“绿意书香·阅见自然”主题阅读活动，活动以“书香龙井精彩阅读”为主线，通过精心布置的户外阅读区、互动交流区及自然体验区，为孩子们提供了一个集读书、感悟、交流于一体的互动空间。



走进长春市的梵墨书店，泛黄纸页藏着时光的温度，油墨清香揉着岁月的沉淀，每一个书架都盛满故事，每一次翻页都是与时光温柔的邂逅。



通过多元文化活动的深度融合与创新实践，第二届东北图书博览会成功打造了一场全民参与的“文化狂欢”，并在这一过程中全面展示“书香吉林”新形象，逐步构筑起东北地区的文化新高地。



第二届东北图书博览会亮点纷呈，以超预期的热度、多元的文化体验和亮眼的销售数据，成为推动全民阅读、促进文旅融合的标志性活动。

本版图片为韩美兰 赵玉花 本报记者 潘硕 李姝月 刘奥琪 钱文波 摄 (资料图片)