

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2026年“新春走基层”活动

新华社北京2月1日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动人心、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等,

反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输等部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶,依

法打击拖欠农民工工资等违法行为,切实为群众办实事解难题。

通知提出,深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体,重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹,鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语,树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象,传递积极向上的正能量。

通知明确,深入宣传欢度春节的美好景

象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动,丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业,展示春节独特的文化魅力,反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面,通知强调,2026年2月2日至3月3日,中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播,加强与受众互动交流,切实改进报道文风。

“一张网”联通“诊疗药保”,数字医疗加速“成长”——

从机构准入、医师资质、诊疗流程到数据监管等,互联网诊疗首诊试点的启动,也可能成为撬动“互联网+医疗健康”生态升级的支点。

南京大学卫生政策与管理研究中心主任顾海认为,处方权的线上实现,意味着互联网诊疗真正触及医疗服务的核心环节。只有“诊、疗、药、保”全线打通,互联网诊疗才能真正释放便民惠民潜力。

多位售药平台、互联网医疗领域的业内人士建议,应加快推进电子处方流转平台建设,实现医院开具的电子处方安全流转至患者附近的定点药店,患者可自主选择到店取药或配送到家。同时,医保部门应探索将符合条件的互联网首诊服务纳入医保支付范围,并制定相应的在线结算流程。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为,首诊试点也将成为医疗科技创新的“催化剂”。它将对高清视频问诊、智能分诊、电子病历共享、医疗AI辅助诊断、远程监测设备等技术与产品提出更高需求。

根据国家卫生健康委安排,此次试点为期一年,将于2026年12月进行评估总结。

随着相关配套政策协同跟进,互联网诊疗服务有望逐步向更多专业拓展,如部分慢性病管理、心理健康咨询等,带动更多地区加入试点探索,让“数据多跑路、患者少跑腿”的愿景加速照进现实。 (新华社北京2月1日电)

2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电(记者张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌,具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宣恩欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将土家儿女的热情质朴展现得淋漓尽致,不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围,也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍,《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年,今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习实践习近平文化思想,推动优质文化资源直达基层,动员和组织广大文化文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,增强高品质、多样化文化服务供给能力,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,让人民群众共享文化传承发展成果,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到,今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、辅导等,把优质文化产品和服务送到基层一线,重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外,2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务,加强资源整合,精准对接群众需求,推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

国家税务总局明确起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电(记者刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则,自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面,允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准,可有效减轻自然人税收负担,降低税收征纳成本。另一方面,明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额,‘打包’适用按期纳税起征点标准,可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题,有利于促进税收公平。”国家税务总局税源科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制,小规模纳税人放弃减免税的主要目的,一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,小规模纳税人可以根据自身经营情况,灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠,单笔放弃享受优惠的,不会影响其他应税交易继续享受优惠。

奋进新征程 扬帆再出发

(上接第一版)积极服务中核汇能绿色氢氨醇、华能风光制氢合成甲醇等氢基项目建设,合理对接通榆、洮北增量配电网建设需求,扎实推进白城“绿电+消纳”水平。围绕“吉京直流”、建平、福顺500千伏输变电工程,深化“工作专班”协调配合,跑出前期“加速度”,为生态美丽新白城建设贡献更大力量。

讲好文旅故事 实现高质量发展

“两会上关于文旅融合与文化遗产活化以及‘东雪西冰’战略的新部署,为查干湖文化旅游产业发展锚定了新方向。作为‘金字招牌’的发声者,我们将深入贯彻落实两会精神,深耕查干湖宣传重点,以‘冰湖腾鱼’盛景为核心,用镜头定格祭湖醒网等非遗瞬间;以龙鱼部落、腾鱼冰雪乐园等新场景为载体,讲好‘日夜双体验’的文旅故事,用温度的宣传让生态之美、文化之韵直抵人心,让查干湖的‘四季精彩’成为吉林全面振兴和高质量发展的生动注脚。”吉林前郭查干湖旅游经济开发区管理委员会宣传中心主任毕重明说。

长白山旅游股份有限公司党委书记、董事长王昆说,两会为践行“两山”理念,建设长白山世界级旅游目的地指明了方向,提振了“全季”旅游发展信心,令全体干部职工振奋鼓舞。“我们将依托生态与冰雪资源优势,聚焦百姓对美好旅游的需求,深耕避暑与冰雪两大主题,升级文旅业态、旅游体验和度假产品,秉持‘长白山不止有天池’理念,助力大长白山区域旅游合作迈入深度协同新阶段,切实将两会精神转化为发展实效,为吉林省旅游发展贡献更坚实力量。”

“政府工作报告对全省文旅产业发展的安排部署为基层工作指明了方向。”白山市江源区文化广播电视台和旅游局局长王晶表示,将紧扣文化遗产活化利用、文旅消费提质要求,立足本土优势精准发力。深耕松花石产业,做强“江源松花石”品牌,培育匠人队伍,开发爆款文创,推动松花石文创融入文旅消费场景,完善全产业链条。同时,依托冰雪、山水禀赋,推动“冰雪+非遗+研学”深度融合,打造差异化文旅IP,完善文旅基础设施,优化服务保障,持续做热文旅市场。

两会刚刚闭幕,吉林大地上的奋进力量已经悄然凝聚。从东部长白山麓到西部草原湿地,从传统产业基地到新兴高地,吉林干部群众正用实际行动,将两会擘画的宏伟蓝图转化为施工图、实景画!

(记者何琳娟 张添奥 代黎黎 袁松年 王耀辉 赵蓓蓓 李铭 张磊 王学雷 孙双 金泽文)



这是神山村举办的“神山宴”活动现场(2月1日摄,无人机照片)。临近新春佳节,江西井冈山市茅坪镇神山村举办了第一场热闹非凡的“村晚”。当地邀请湘赣两省永新、遂川、莲花、炎陵、茶陵、攸县、安仁七个县的居民一起,舞起板凳龙,同吃神山宴,共办大联欢。

新华社记者 周密 摄

(上接第一版)

——拥有强大的国际金融中心,能够吸引全球投资者,影响国际定价体系;

——拥有强大的金融监管,金融法治健全,在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力;

——拥有强大的金融人才队伍。

建设金融强国是一项开创性事业,具有很强的系统性、创新性和实践性。习近平总书记立足当下、着眼未来,提出“必须加快构建中国特色现代金融体系”,并以“六大体系”构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系,结构合理的金融市场体系,分工协作的金融机构体系,完备有效的金融监管体系,多样化专业性的金

融产品和服务体系,自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署,彼此互相联系、互为支撑,为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国,不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上,也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣,先利而后义者辱”,尊崇“欲速则不达,见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念,是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出

具体阐释:谈及诚实守信,不逾越底线,要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”;谈及以义取利,不唯利是图,强调“金融具有功能性和盈利性双重属性,盈利要服从功能发挥”;提及稳健审慎,不急功近利,要求“金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”,谈及守正创新,不脱实向虚,指出“不能搞伪创新、乱创新”;针对依法合规,不胡作非为,强调“不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释,将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传

统文化相结合,既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因,也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵,为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了,就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”,是建设金融强国的“路”和“桥”。

“我们党领导的金融事业,归根到底要造福人民”,金融工作的政治性、人民性,正是“中国特色”的重要体现,与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述,释放出坚定不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程,“我们要坚定自信,在实践中继续探索完善,使这条路越走越宽广”。

(新华社北京2月1日电)

(上接第一版)

清风惠民,助力发展向优。高质量发展的根本目的是增进民生福祉,让发展成果更多更公平地惠及全体人民。无论是教育、医疗、养老等民生领域的“微腐败”,还是截留挪用、虚报冒领惠民资金的行为,都严重损害群众切身利益,动摇经济社会发展的民心根基。持续深化整治

清风是最好的“生长剂”

发展依靠人民、发展成果由人民共享的价值准则。

正气充盈处,自是海晏河清、政通人和;清风浩荡时,但见万物并秀、生机盎然。2026

年是“十五五”开局之年。站在新的起点上,我国经济拥有更多积极因素支撑,更加需要新风正气的保障。驰而不息推进全面从严治党,纯洁党的肌体、凝聚党心民心、优化发展环境,中国式现代化这条通往伟大复兴的康庄大道,其潜力定无穷,其锦绣必绵长。

(原载1月30日《人民日报》)