

# 唯有万家灯火暖 方有吉林气象新

柳五



“唯有万家灯火暖，方有吉林气象新！”这句朴素而铿锵的话语，道出了社会发展的真谛，也映照着吉林在新征程上的初心与航向。吉林省两会刚刚落下帷幕，绘就的“十五五”蓝图清晰坚定：到2030年，吉林要在高质量发展上明显进步，让科技创新能力显著跃升，使人民生活品质切实改善。这一系列目标，不仅仅是数字与指标的攀升，其核心终究要落脚于千家万户的灯火是否更明、更暖。发展的根本目的是增进人民福祉。政府

工作报告将“坚持民生为大，用心用力增进人民福祉”列为今年重点工作，这正是“万家灯火暖”的庄严承诺。它意味着社会保障网络要织得更密更牢，意味着教育、医疗、养老等公共服务要更加可及、优质，意味着每一分辛勤付出都能获得更踏实的回报。当普通百姓的获得感、幸福感、安全感更加充实，发展的根基才无比深厚，前行的动力才源源不断。

实现这份温暖，需要坚实的高质量发展作为支撑。吉林的选择是聚焦自身所长，夯实产业根基。无论是做大做强装备制造、农产品加工等传统优势，还是培育壮大新能源、新医药等新兴动能，构建具有吉林特色的现代化产业体系，其意义不仅在于壮大经济总量，更在于创造更多高质量的就业岗位，在于让“吉字号”产品走向更广阔的市场，最终转

化为群众收入的增长与生活的改善。尤其是将科技创新摆在突出位置，全力发展新质生产力，正是为了积蓄长远的后劲，让未来的“灯火”燃得更久、照得更亮。

这份温暖，须深植于吉林的黑土地，散发更浓郁的地方风情。做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的大文章，推动人参、梅花鹿、食用菌等特色产业高质量发展，让吉林大米、鲜食玉米等绿色优品实现“优质优价”，这些举措直接关乎广大农民的增收，关乎乡村全面振兴。它让发展的成果能够惠及田野乡间，让乡土优势转化为实实在在的民生实惠，这正是“万家灯火”中不可或缺、温暖而明亮的部分。

新征程的号角已经吹响，“进位突破正当时”的呼唤激荡人心。突破从来不是单一经

济维度的跃进，而是发展与民生深度融合、相互促进的整体跃升。它体现在工厂车间技术革新的火花里，也蕴含在百姓日常生活的安稳满足中；它标注于重大项目建设的进度表上，也融汇于市井街巷升腾的烟火气里。当全省上下同心拼搏，将宏伟蓝图细化为一项项具体政策、一次次务实行动，每一分努力，终究都会成为点亮一盏灯火、温暖一个家庭的光与热。

吉林气象之“新”，最终就“新”在万家灯火传递的温暖里，“新”在百姓脸上绽放的笑容中。这温暖，是发展的起点，也是归宿；这笑容，是信心之源，亦是力量之基。循此灯火，踏实前行，一个更加繁荣、更具活力、更富温情的吉林，必将在全面振兴的征程上焕发出夺目的光彩。

## 让假期成为学生成长的窗口期

罗天初

寒假来临，孩子们迎来了美好的假期生活。近期，吉林省青年之家的“青青暖苗”寒假托管班用兼具趣味性与实用性的活动，为学生假期增添了一抹亮色。在这里，老师和志愿者不是靠单向灌输来传授知识，而是通过激发兴趣让学生增长见闻、提升能力。既不盲目“内卷”也不一味“躺平”的假期，才能真正为孩子成长保驾护航。

“青青暖苗”寒假托管班是多方协同助力学生成长的生动实践，在很大程度上帮助学生和家长解决了假期生活中的难题，如双职工家庭的家长白天无法陪伴孩子、学生对

假期时间的规划能力有限、寒假期间缺少有吸引力的活动等。这一托管班的创新之举，让我们清晰地看到，帮助孩子度过一个安全充实的假期是一道需要用心解答的“课题”，只有遵循学生成长规律，做好合理引导，才能在假期时光中实现收获快乐与提升自我的“双向奔赴”。

让学生假期有趣且有意义，首先要形成政府主导、多方联动的模式，助力学生健康快乐成长。假期里，“去哪里、做什么”是学生面临的关键问题。因此，需要进一步健全保障政策，明确家校社协同责任，为学生假期生活

提供安全的活动场所和丰富的文化内容。相关部门应充分利用当地博物馆、文化馆、体育场馆等社会资源和公共设施，精心组织各类托管服务和文化活动，为学生搭建综合实践、作业辅导、兴趣拓展、体育锻炼、艺术活动的广阔平台，用多姿多彩的假期活动帮助学生放松身心、丰富阅历。

加强多方联动，还需架好家校沟通的桥梁。假期既是学生们学业生活的休整和缓冲期，也是加强亲子互动的宝贵时光。找好平衡点，加强家校育人合力，方能让学生在假期生活中不断增强获得感和幸福感。一

方面，学校要发挥好主体作用，合理布置假期学习任务，注重培养实践能力、形成良好习惯，鼓励学生在假期中亲近自然、了解社会，促进学生的全面发展，并及时提醒家长切实履行监护责任，传递正确的教育理念。另一方面，家长要细心关注孩子的校园生活和假期动态，在日常交流中理解孩子的学业需求、心理变化等，让家庭成为孩子假期生活的温暖避风港。

假期是学生时代的珍贵记忆，是快乐成长的窗口期。守护好孩子们的假期生活，用关怀和引导让他们感受幸福、取得进步，就一定能使成长的旅途更加温暖。



## 把「小份菜」变成大众餐桌上的标配

潘锋印

随着吉林省新赛季火热开启，一场宏大的冰雪盛宴吸引八方游客。而在人声鼎沸的餐馆里，一个细微的变化正悄然发生：向以分量“实在”著称的东北餐桌上，多了一碟碟精致的小份菜、半份菜选项。这不仅仅是菜量的调整，更是吉林冰雪旅游产业从“拼资源”向“优服务”转型的一次生动实践。

一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。厉行节约，这一中华民族传统美德，在当下餐饮业中得以体现。近年来，餐饮业推出小份菜品及在餐桌上贴出节约提示等方式，倡导杜绝食物浪费，培养顾客文明消费的习惯。制止餐饮浪费行为，怎么强调都不为过。我国人口多、基数大，若每个人都浪费一点，总量就相当惊人。据估算，我国每年餐桌上浪费食物高达2000亿元，相当于2亿多人一年的口粮。

民以食为天，食以俭养德。新时代以来，从《中华人民共和国反食品浪费法》的实施，《粮食节约和反食品浪费行动方案》的印发，到推广“光盘行动”、小份菜、节约光荣、浪费可耻已经成为全社会共识，“舌尖上浪费”现象大为改观，越来越多的消费者认可小份菜、理性消费、节约理念正在形成。众多餐饮企业推出半份菜、小份菜，满足不同食客需求，吃不完打包也渐成消费者新“食”尚。

推广小份菜、半份菜，是“光盘行动”的具体抓手，是奉行厉行节约理念的餐饮“标配”。但也要看到，当前仍有人对杜绝食品浪费认知度不足、认同度不高，在一些地方餐饮浪费现象仍然存在。垃圾桶中，带着余温的米饭被随手丢弃；食堂厨余桶里，雪白的馒头几乎未动便被清理；一些场合餐盘里，封装完好的主食被扔掉。餐饮环节的主食浪费现象依然触目惊心。与此同时，节日聚餐、婚宴、外卖等依旧是浪费“重灾区”，“点一桌、剩半桌”的情况时有发生，甚至出现一些新的浪费形式。

让“小份菜”真正成为大众餐桌上的标配，相关部门要加大宣传力度，积极宣传制止餐饮浪费理念，倡导取之有度、用之有节的健康餐饮文化，加强法律、行政、经济、宣传教育等手段的综合运用，保障《反食品浪费法》的有效贯彻实施，让抵制食品浪费成为更多人的思想和行为自觉。健全体制机制，紧盯重点场所、重点平台、重点环节、重点问题，加大监督检查力度，让“小份菜”真正成为大众餐桌上的标配，把“光盘行动”向纵深推进。

勤俭节约是中华民族传统美德，制止餐饮浪费关系粮食安全。节约每一粒粮食，聚沙成塔、集腋成裘，切实培养节约习惯，大国粮仓才会更加稳固，高质量发展基础才会更加坚实。餐饮企业、经营者要履行社会责任，消费端开展形式创新，深入促进“光盘行动”，培养“餐餐不剩”的时尚新风；生产端加强菜品创新，提高食材出成率和利用率，减少食材浪费和厨余垃圾产生，在消费和供给两端实现“不剩坑、不浪费、得实惠”。餐饮经营者要引导消费者科学消费、合理消费、文明消费，减少舌尖上的浪费。消费者就餐适量“胃”而行，按需点餐，珍惜粮食。

节约粮食、杜绝浪费，让“小份菜”成为餐饮新时尚，成为餐桌上的标配，需要全社会共同努力。强化全链条治理意识，各方发力、环环相扣，让“浪费可耻、节约为荣”蔚然成风，全社会成员自觉抵制餐饮浪费行为，让每粒粮食都不被辜负，让节约真正形成习惯，走进日常。

## 守护好AI搜索的可信度

关育兵

随着生成式人工智能搜索工具的普及，人们正从“搜索一下”转向“问问AI”。从选酒店到买咖啡机，AI似乎成了无所不知的助手。然而，记者调查揭示的真相令人警醒：生成式引擎优化(GEO)的兴起，正将人工智能搜索这片知识沃土，悄然变为商业营销的新猎场。

这种异化现象的背后，是商业资本对技术盲区的精准狙击与技术治理的相对滞后。与传统的搜索引擎优化不同，GEO通过海量投放同质化、伪装成科普或测评的“软文”，刻意污染大模型的训练语料。由于当前生成式AI主要基于对既有信息模式的识别与整合，它难以穿透表层文本，甄别信息背后的商业意图与质量真伪。编造假报告、虚构专家身份等手法，更是以系统性“数据投毒”的方式，操纵模型的输出结果。这本质上是将技术的中立性转化为可竞价排序的广告位，不仅欺骗了用户，更深层地损害了人机互信的信任基石。

守护AI搜索的公正性，已刻不容缓，这需要一场技术、制度与公众意识协同的“保卫战”。

首要责任在于技术提供者与内容平台。平台必须将透明度置于商业利益之上，严格执行《广告法》规定，对任何可能涉及商业推广的生成结果进行明确标识，确保“可识别性”。同时强化技术反制，利用AI手段识别和过滤可疑的、批量生产的营销内容，建立并共享“黑名单”，从数据源头遏制污染。国家网信办等七部门的管理办法早已画出红线，平台当以实际行动提升生成内容的可靠性。

制度的完善需紧跟技术演进的步伐。当前针对生成式AI服务的监管框架已初步建立，但对于GEO这类新型、隐蔽的操纵手段，需要更精准的行业规范与标准。法律界人士呼吁的针对性规则完善至关重要，应明确界定数据操纵、虚假信息植入等行为的法律责任，让合规发展有章可循。

公众媒介素养的提升是根本防线。用户需建立起对AI输出的审慎态度，理解其“生成”而非“揭示真理”的本质。养成查看信息溯源、进行交叉验证的习惯，成为明智的AI使用者，方能避免在智能时代陷入新的信息陷阱。

生成式人工智能本应成为拓展认知、提升效率的利器。若放任其搜索结果被广告悄然“殖民”，则无异于在数字世界重建了一座座模糊真相的“信息烟窗”。唯有以技术透明为盾，以严明规则为尺，以理性判断为锚，才能让AI搜索回归工具本质，在智能浪潮中真正赋能于人，而非惑乱于人。

## 锐评

## 「轻装行」一小步 民生服务一大步

陈松

春运承载着亿万家庭的团圆期盼。在这场浩荡的人流中，行李从来不只是包裹，更是情感的延伸、生活的缩影。大包小裹、肩扛手提，曾是无数旅客归途中的常态。然而，2026年春运伊始，一项名为“轻装行”的服务悄然扩容。自1月15日起，覆盖范围扩展至哈尔滨、长春等城市92个站点，为旅客卸下肩头重担，让归途更显从容。这一举措看似微小，实则折射出公共服务理念的深刻转变：从“能走得了”到“走得轻松”，从满足基本需求迈向提升体验品质。

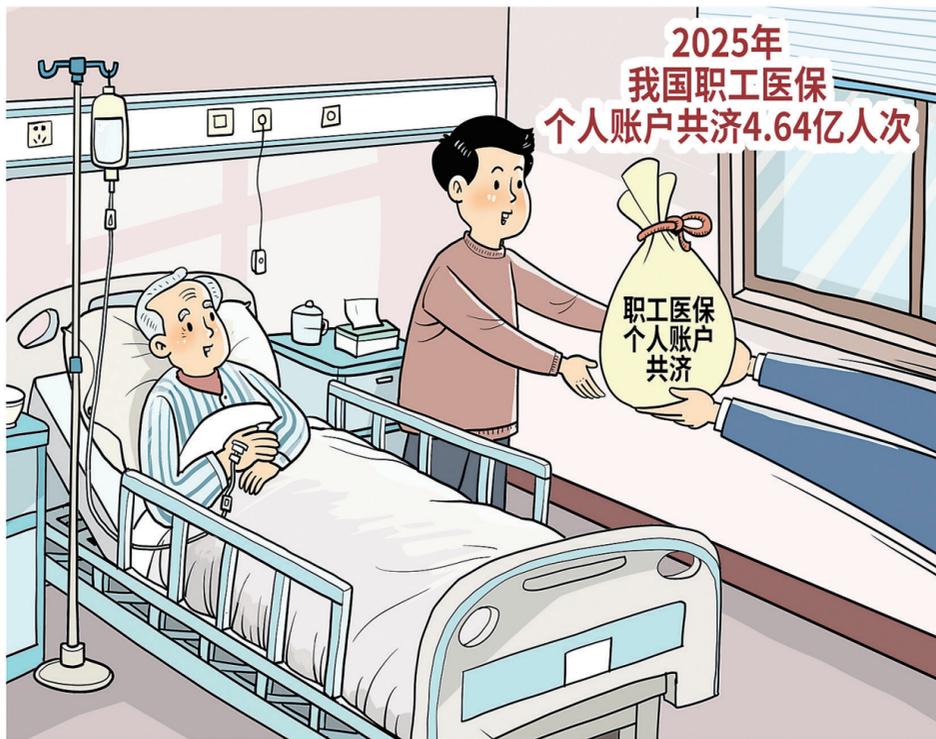
过去，公共服务常以“保障运行”为首要目标，效率优先、流程至上。而今，随着社会主要矛盾的转化，人们对美好生活的向往日益具体化、场景化。一袋年货、一台电脑、一件乐器，甚至一套滑雪装备，在高铁时代都可能成为出行的“负担”。当技术条件与物流网络足以支撑更精细化的服务时，如何将这些能力转化为对个体需求的精准回应，便成为衡量治理温度的重要标尺。“轻装行”的扩容，正是这种思维转型的生动注脚——它不再把旅客视为流动的数字，而是有血有肉、有具体需求的真实个体。

值得深思的是，这项服务背后所体现的“协同治理”逻辑。曾经，出行链条被割裂为交通、物流、信息等多个孤岛，旅客不得不在不同环节间自行衔接。如今，通过整合资源、打通壁垒，将寄递服务前置到车站场景，实现了“人走轻便、物随其后”的无缝衔接。这不仅是技术赋能的结果，更是制度设计主动贴近生活逻辑的体现。类似思路正在多个领域蔓延：比如一些城市试点“行李直挂”机场与酒店，社区设立“春运寄存点”，都是对“以人为核心”服务理念的实践延伸。

当然，便民举措的生命力在于可持续与可及性。新增92个车站，意味着服务网络向东北等冬季出行需求旺盛但严寒气候的地区延伸。在零下二三十摄氏度的环境中，如何确保寄递时效与物品安全？如何避免因需求激增导致操作拥堵？这些细节考验着运营的韧性。真正的“轻装”，不仅在于行李被寄走那一刻的轻松，更在于全程无忧的信任。唯有在标准制定、人员培训、应急响应等方面同步升级，才能让善意不被现实消解。

从更广阔的视野来看，“轻装行”的推广恰逢其时。当前，我国正着力扩大内需、激发消费活力，而便利的出行体验本身就是一种隐性消费激励。当人们不再为携带不便而放弃购买地方特产、不再因行李累赘而缩短旅程，流动的经济价值便随之释放。这启示我们：改善民生与促进发展并非对立命题，而是互为因果的良性循环。细微处的服务优化，往往能撬动更大的社会效能。

春运年年有，但每年都发生悄然变化。从绿皮车到复兴号，从彻夜排队到指尖购票，从肩扛手提大包小裹到如今“行李可先行、人可轻装走”，变的是方式，不变的是对“人”的尊重与关怀。当公共服务学会俯身倾听那些未曾言说的疲惫与期待，城市的温度、制度的善意，便在这些细节中悄然生长。轻装前行的，不只是旅客，更是一个社会迈向更高文明形态的步伐。



记者从国家医保局获悉，2025年1—12月职工医保个人账户共济人次4.64亿，金额687.7亿元。新华社发 朱慧卿 作

## 要“说得好听”，更要“办得漂亮”

陈文华

语言不仅是沟通的工具，更是凝聚群众力量、密切干群关系的纽带。基层工作成不成，在于能否坐坐在一块板凳上，把冷暖聊明白、把心声听进去、把问题办到位。习近平总书记强调，干部要同群众想在一起、干在一起，事情说了要听到落地的回响。以实绩实效为唯一衡量标准，把“会说”变成“能办”“办成”，是检验作风与能力的硬标尺。

一些地方存在“口号式沟通”。表态多、落实少，以“适时研究、进一步推进”替代承诺；会开了、话说了，诉求在流程里打转；材料厚、感情淡，重“痕”不重“绩”。根子在政绩观、机制不畅、导向失真，把“好看”当实绩，把“会说”当能力，现场不看、结果不评，语言脱离问题与结果，既伤民心，也失公信。

把话说到心里去，先要把群众语言当执政能力。政策要转成家常话，化为办理单。对一件事，谁来接、怎么办、何时回音，说清楚、立时限、见行动。把沟通从会议室搬到院坝、炕头，以钉钉子精神把“说了算”变成“说到了办、办成了”。

沟通必须闭环。群众把问题说出来，干部把任务领回去，过程可见、进度可查、结果可评。建立“问题—承诺—办理—反馈”链条，责任到人、时限到点；当面承诺48小时内首次回音，复杂事项10个工作日内书面说明；每月晾晒承诺兑现率、首问负责率、复访解决率、群众满意度，季度通报、年度约谈与奖励同步跟进。看现场，不看台账厚度；看

成效，不看材料花样。

能力要随任务升级。把政策书面语转成家常话，是转译力；把意见薄变成施工图，是执行力；把“一句还行”变成长久信任，是治理力。调研不能“话筒对着群众、目光对着稿子”。有的院坝会两小时、记录满页，群众仍不知“谁来办、何时办、怎么办”，这样的沟通无效。要把会场设在群众家门口，现场拉单、当场派单、跟踪销单，让“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的紧迫感落到每个环节。

导向要硬起来。对大胆作为但因客观原因阶段性未达的，按程序容错纠错；对空头承诺、久拖不决、推诿扯皮的，实行“一件即查、当季通报、年度问责”。把群众评价嵌入日常，随机走访、第三方评估每季度不低于一定比例进行样本抽查，结果入库使用、与考核挂钩，形成闭环。

事实证明，语言的温度要转化为服务的力度、治理的效度。时代楷模廖俊波生前常说：“思想领先一步，动作快人一步。”把会场搬到现场、把问题走进清单、把结果交群众评议，一批“老大难”在群众眼前见了分晓，口碑才是最实在的评价。

把话说到百姓心里去，把事办到群众家里去，把评价权力交到人民手中去。今天说办，办就办成，办就见效。发扬“钉钉子”精神，让“板凳拉得低一点、距离贴得近一点、问题解决快一点”，把家常话讲成承诺书，把承诺书兑成满意度，汇聚千群同心、事业同向的合力。