

打造「吉品入浙」消费新场景

通化市启动「十城百社」试点工作方案

本报讯(记者李铭)在“十五五”开局之年,在吉浙两省共同打造对口合作“升级版”的背景下,吉林省对口办与浙江省对口区域办共同谋划启动“十城百社”系列活动,着力打造吉品入浙消费新场景,推动吉林优质产品深耕浙江、辐射长三角。通化市与台州市作为合作基础扎实、成果显著的对口城市,率先成为先锋,启动“十城百社”试点工作,推进吉林优品深入对接浙江市场,携手开启一段从黑土地到东海之滨的“品质之旅”。

九载协作,情谊如山亦如海。自通化市与台州市结对以来,双方在产业、文旅、人才等领域持续深化合作,结出累累硕果。特别是以“印象通化苑”为代表的一批吉林特产门店在台州市遍地开花,人参、火山岩稻米、鲜食玉米等农特副产品悄然走入浙江百姓餐桌,积累了深厚的市场口碑与消费拥趸,为两地成为“十城百社”试点城市打下坚实基础。

抢抓机遇,主动而为。一批通化市赴台州市跟岗学习及挂职干部紧抓“吉品入浙”契机,积极争创吉品入浙“十城百社”试点,全力推动通化乃至整个吉林省特色优质农产品走出吉林、深耕浙江、辐射长三角,让黑土地的生态馈赠成为吉浙协同发展的坚实纽带。

为成功争创吉品入浙“十城百社”试点,在吉浙两省对口区域办和挂职干部中心组的指导协助下,通化市委常委、宣传部部长带领赴浙跟岗学习及挂职干部,紧扣试点建设要求,整合全市优质农产品资源,梳理出人参、火山岩稻米、鲜食玉米等核心试点推介品类200余种,并依托数字化溯源体系筑牢产品品质保障,让每一款通化产品可追溯、可查验、可信赖。同时,放眼吉林省内优质资源,主动对接浙江省消费帮扶集中展销平台吉林馆运营方,甄选省内其他市州优质产品进驻线上、线下平台,推动吉品以“整体形象、全域供给”亮相浙江市场,实现“不破壁对关系,打破地域限制”的创新布局,成为全省试点。

今年1月下旬,通化市在台州市跟岗学习干部、挂职干部及部分企业代表,深入“海投臻选全球好物集馆”“印象通化苑”、台州市公交集团及路桥印象通化集安优品展馆等地开展实地调研及交流座谈,探索消费场景建设与产品推广路径,标志着试点工作正式进入实质性推进阶段。

据了解,此次试点旨在为全省推进吉品入浙探索可复制、可借鉴、可推广的系统经验,并从消费端推动吉林产品提档升级。围绕这一目标,试点将着力构建“两大支撑”,即强化机制创新,通过场景与制度共建,促进两省在产业、市场、文化等领域深度融合;夯实产业互通,依托吉林优质农副产品资源与浙江广阔市场,搭建高效产销对接平台,实现提升“吉品”竞争力与丰富浙江消费供给双向促进。

同时,明确“六位一体”推进路径,即制定一套实施方案、组建一支工作队伍、梳理一份产品清单、开展一系列展销活动、培育一批社区销售点、创建一个示范阵地。依托“政企社联动、市县协同”机制,由通化市发展改革委牵头,联合台州公交集团、海投集团、浙江省消费帮扶集中展销平台吉林馆运营方等开展市场化运营,两地挂职干部组建专项工作组协同落实。

通过系统推进,试点力争在3至6个月内取得可量化成果,探索形成可持续、可复制的“通台模式”,并积极推动纳入两省对口合作“十五五”实施方案体系,致力于实现“三个一”的实质性成效,即建立一套涵盖产品筛选、渠道共建、联合营销的长效合作机制,推动一批吉林名优特产稳定进入浙江主流消费渠道,优化一个“政府引导、企业主体、社会参与”的可持续发展格局,持续提升“吉品”在浙江市场的渗透力与美誉度。

“通化市、台州市两地对口合作具有优良的传统、扎实的基础,此次试点工作是通化市特优产品入台州市合作模式的新拓展。”浙江省发展改革委副主任、吉林省赴浙江省挂职干部中心组组长闫西安表示,“以此次试点为契机,探索吉林全域产品入台州、入浙江的新路径,我们要做好‘四定四选’工作,既定政策、定机制、定办法、定目标,选人、选地方、选产品、选方式,确保‘十城百社’吉品入浙工作在台州市落到实处、结出实效。”

突破应用边界 解锁发展新路

通化参企获批全省首批野山参食品试点企业

本报讯(记者李铭)1月28日,位于通化市柳河县的吉林云岭野山参科技开发有限公司,正式获批吉林省首批野山参食品试点企业,其核心产品野山参粉、野山参片,两款“通化人参”地理标志认证产品同步获得野山参食品生产许可。这不仅是对企业20余年深耕野山参产业的高度认可,更标志着野山参产业从药用、保健领域向食品领域拓展迈出关键一步,为道地野山参产业化发展拓出全新路径。

柳河县作为“中国野山参之乡”,拥有得天独厚的自然条件与适宜的昼夜温差,是野山参生长的黄金产区,“好林+好种+好法+好品牌=好人参”的“四好”产业体系,也为优质野山参培育奠定了坚实基础。长期以来,野山参产业受政策限制,多

集中于药用、保健领域,云岭野山参此次获批全省首批野山参食品试点,将有效破解行业痛点,通过标准化、规范化的食品开发,大幅提升产业附加值,让道地野山参惠及更广泛的消费群体。

“获得全省首批野山参食品试点企业批复,是荣誉更是责任。”吉林云岭野山参科技开发有限公司董事长曾宪清表示,一直以来,企业严格遵循“通化人参”地理标志产品标准,从种源筛选、栽培管理到采收加工全程把控品质,将以此次获批试点为契机,持续加大野山参研发投入,依托中检集团建立“种植—加工—销售”全产业链溯源体系,实现产品“来源可查、去向可追”,让承载着“中国野山参之乡”底蕴和“通化人参”地理标志品质的野山参产品,走向更广阔的市场。



冬日柳河县参乡水街诗意迎客。柳河县委宣传部供图



首日首迎 守新程

通化“高铁新线”迎首个春运



图①②③④:春运首日,通化站以热闹活动、暖心服务,让旅客感受旅途中的别样温暖。
吴宣霖 孔子月 摄



农历马年春节将至,通化市结合“春节”文旅黄金时间节点,以“雪起通化,青春开挂”为主题,以“来通化必做7件事”为主线,串联冰雪运动、文博非遗、人文康养、民俗年味等核心资源,突出“快进慢游、深度体验”旅游新模式,向全国游客发出诚挚的冬日邀约。

过活力年。聚焦“中国滑雪之乡”资源优势,打造全龄段滑雪嬉雪场景。万峰通化滑雪度假区提供从专业雪道到公益滑雪课程的全方位服务,满足不同水平滑雪爱好者的需求。佟佳江冰雪嘉年华、通化县康养谷等景区设有雪地摩托、冰雪迷宫、亲子嬉雪等趣味项目,让游客沉浸式感受“动静结合”的冰雪乐趣。

过诗意图年。以G331沿边旅游大通道为纽带,串联自然盛景与边境游。驱车沿G331“边境冰雪之路”蜿蜒而行,赏鸭绿江畔玉树琼花的雾凇奇观、观四方顶山巅波澜壮阔的云海雪山、邂逅冬季游船上的边境落日余晖……每一处停留都让人心旷神怡。

过养生年。以“参养同养”为核心,打造多层次美食场景。在万峰

通化滑雪度假区、参乡水街等景区品尝滋补鲜美的人参鸡汤;走进鸭绿江河谷酒庄、通葡股份地下酒窖,在冰雪环绕的酒窖中品鉴冰葡萄酒、人参冰酒;逛本地早市、年货大集,啃酸甜多汁的冻梨、冻柿,尝黏豆包、杀猪菜等关东特色美食,沉浸式体验东北烟火气。

过文化年。深挖通化历史文脉,打造“可看、可学、可互动”的文博场景。探秘高句丽文物古迹旅游景区,聆听世界文化遗产的千年故事;走进中国山葡萄酒博物馆、通天山葡萄酒文化科技产业园,参观地下酒窖,了解山葡萄酒酿造技艺;在通化老城·龙兴里,近距离观赏长白山满族剪纸、松花石雕刻、松花砚制作技艺的现场创作,沉浸式感受多元文化魅力。

过健康年。围绕“中国人参之乡”IP,打造全链条人参文化体验。在集安清河澳洋野山参国际交易市场,感受鲜参交易的热闹氛围,学习人参鉴别技巧;走进东方红西洋参药业产业园,了解人参从种植到产品的全过程;在柳河县参乡水街,开启“参旅”融合惊喜之旅;打卡万峰通化滑雪度假区的“人参+”主题体

本报讯(记者李铭 何禹洁 孙鑫 实习生孔子月)2月2日,2026年春运启动。伴随着沈白高铁开通,通化市首次以“高铁速度”融入全国春运版图。在去年新落成的通化站,出行、返乡客流与游客交织。车站全面启动“情暖山城”服务,以严密的安全保障、精细的暖心服务、温馨的文化氛围,守护旅客的高铁春运新程。

步入通化站宽敞整洁的候车大厅,红灯笼与“福”字点缀出浓浓的年味。为迎接首个春运,通化站以一场“温暖旅途 温馨相伴”的启动仪式,将新春的祝福提前送上。

现场,悠扬的《春风十里》旋律在候车大厅流转,轻快的歌舞表演《茉莉花》让旅客脸上挂满笑意;“送万福进万家”特色文化活动中,书法老师们凝神运笔,将一副副满载吉祥祝福、带着墨香的春联、“福”字送到旅客手中。驻足、围观、领取、道谢……温暖的互动让候车大厅里溢满了传统年味与温情。

“没想到刚进站就收到祝福和惊喜,这个‘福’字很有纪念意义,很贴心。”旅客王晴晴笑着说。

作为沈白高铁沿线的重要枢纽站,通化站首次承担春运保障任务,早已做好充分准备。

今年春运,返乡流与火热的冰雪旅游流在通化站“叠加”。“此次春运,通化站旅客发送峰值预计在10时30分至17时30分,预计旅客日均发送量达5000至8000人次。作为极寒地区的高铁车站,我们也做了很多补强措施。”通化站副站长邓伯宇介绍。

针对东北地区冬季严寒、易结冰的气候特点,通化站在站前广场、进出站通道、台阶等旅客必经区域,加密铺设防滑垫,设立醒目的安全警示标识,组织人员实行不间断动态清扫与巡查,及时清除积雪暗冰,确保旅客脚下安全。同时,对电梯、扶梯、消防设施、安检仪等关键设备进行高强度、全覆盖的检查与维护,严格执行“旅客人手安检、行李件件过机”的安检标准,坚决守牢旅客进站的第一道关口,为春运旅途铺就一条坚实可靠的平安之路。

作为服务旅客的核心窗口,通化站“情暖山城”服务台实现功能与内涵的全面升级。推行“线上预约+线下接力”的精准服务模式,老、幼、病、残、孕等重点旅客可通过12306网站或APP或服务热线提前预约服务,车站将安排专人提供从进站、候车、乘车到出站的全流程无缝衔接帮扶,并配备轮椅、担架等辅助器具,让特殊旅客出行无忧。

针对火爆的冰雪旅游市场,通化站专门设置“冰雪游服务咨询台”,为旅客提供个性化的行程规划、交通接驳咨询及智能设备使用指导。

“服务台升级为集售、服、求助于一体的综合性服务台,可以为重点旅客提供预约服务,并通过查询功能查车次、查检票口等基本信息。针对来通化滑雪的旅客,推出雪具便利行服务,固定车次可为旅客托运雪具或随车行。针对老、幼、病、残、孕等重点旅客,设有特殊的通道可以提前进行服务。”通化站车务段客运员丁婉琦说。

记者在现场发现,往来旅客提着行囊,话语间满是对高铁开通的欣喜和对通化变化的感慨。

“这是我第一次坐高铁来通化滑雪,通化站建得特别好,还有雪板托运的服务,真的很方便。”游客吴玉婷说。

“以前家人从沈阳回家坐普速列车要四五个小时,现在1个小时就能到家,太方便了!”在出站口等待接站的刘向宏语气中满是喜悦,“这是通化站建成后第一次接家人坐高铁回来过年,回家的路快了,也近了。”

客流攀升,秩序井然。春运首日,通化站进站、安检、候车、检票等各环节衔接顺畅,工作人员用微笑和服务,守护着每一位旅客的旅途。

“春运期间,为确保旅客出行平安有序,我们加派职工在站内多个点位开展各类专项服务。同时,在候车室、检票口、检票通廊、检票连廊以及站台,增设多处防滑设施、加温和升温和隔绝设施以及相关设备保障,全面提升旅客出行体验。”通化站副站长邓伯宇说。

一条高铁,让山城融入奔涌的时代动脉;一场春运,检验着这座枢纽的崭新成色。通化站的首个春运以严密的措施守护安全,以细腻的服务传递温暖,更以文化的融入点亮旅途,新征程安全、温暖且平稳。

过欢乐年。以“吉地过年·吉祥如意”为场景,打造沉浸式年味。通化老城·龙兴里将开展大型演艺、灯光秀、逛新春灯会等活动;柳河参乡水街举办“柳河有个东北年”活动;全域旅游“超级年货大集”汇集本地山珍、人参制品、冰葡萄酒等特色物产,充满浓浓的关东年味。

过健康年。聚焦“滑雪后康养”需求,打造舒适便捷的休憩场景。万峰通化滑雪度假区及周边温泉提供“滑雪后泡温泉”体验,周边特色民宿与品质酒店则为游客提供围炉煮茶、暖房休憩等舒适空间与贴心服务,让游客感受通化的“冬日暖意”。

据了解,此次邀约旨在通过线上、线下联动方式,打造通化冰雪文旅品牌,吸引来自全国各地的游客体验充满活力的冬日旅程。

于粉雪之上感受飞驰的快意、于雾凇之下邂逅静谧的诗意、于文物古迹中触摸历史的脉络……通化市正以满满诚意,邀请全国各地的游客来到通化,开启一段属于自己的“雪起通化,青春开挂”冰雪记忆。

本报记者 李铭 孙鑫

座城市七种年味