

吉林省红十字会第八届理事会第二次会议召开

本报2月4日讯(记者毕雪)今天,吉林省红十字会第八届理事会第二次会议在长春召开。副省长、省红十字会会长刘凯出席会议并讲话。会议表彰了过去五年先进典型,听取审议了相关报告文件,并部署2026年工作。

刘凯指出,过去一年,我省红十字事业开拓进取、成果丰硕。政治根基更加牢固,全面完成市(州)红十字会党组设立工作,党的领导核心作用得到实质加强;服务效能显著提升,有效开展省内洪涝灾害救援和西藏日喀则地震灾区援助,“博爱家园”“红十字博爱送万家”等项目帮助困难群众,“三救三献”工作稳步推进;自身建设全面夯实,捐赠款物管理使用全程公开透明;在中国红十字会总会的指导下,我省“数字红会”信息平台会员信息化管理试点工作获得总会高度认可。

刘凯强调,面对新形势新任务,全省红十

字系统要始终坚持党的全面领导,聚焦中心大局,提升服务民生之效,建强应急救援体系、优化人道救助模式;深化改革创新,加快“数字红会”建设;加强自身建设,全面提升公信力,为吉林全面振兴和高质量发展贡献更多人道力量。

长春都市圈签署商务合作及联合招商备忘录

“百展千企”国际市场开拓行动同步启动

高质量发展新答卷

本报2月4日讯(记者刘霄宇)今天下午,长春都市圈商务(经合)部门合作签约暨“百展千企”国际市场开拓行动启动仪式在长春市商务局举行。长春、吉林、四平、辽源四市共同签署《长春都市圈商务合作备忘录》与《长春都市圈联合招商合作备忘录》,标志着四市商务发展与经济合作迈入多维度、多层次协同推进的新阶段,以“消费共促、流通共畅、开放共赢、招商协同”为长春现代化都市圈建设注入强劲动能。

据了解,此次签署的《长春都市圈商务合作备忘录》,是四市商务部门经多轮对接磋商,精准对接发展需求、破解合作堵点后形成的重要成果,涵盖消费协同、流通体系建设、

开放合作三大领域11项具体举措。

同时,为树立都市圈“一盘棋”招商理念,四市经合部门同步签署了《长春都市圈联合招商合作备忘录》,以“优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展”为原则,共同编制《长春都市圈招商手册》,聚焦汽车及零部件、高端装备、现代农业、生物医药、冰雪旅游等重点产业集群,整合发布四市产业、载体及政策信息。

“长春现代化都市圈建设,核心在‘协同’,关键在‘共赢’,四市商务领域的合作,将聚焦区域消费共同体、商贸流通体系、开放合作平台三大方向共同发力。”长春市商务局局长王欣耕介绍,四市将联合打造“长

春都市圈消费季”品牌,推动核心商圈升级焕新。支持本土龙头商贸企业跨区域经营,相互推介优质商业项目。联合举办都市圈老字号年货大集,合力搭建营销平台;推动兴隆综保区、航空铁路口岸等开放资源向都市圈延伸服务。“我们将联动实施‘百展千企’国际市场开拓行动,协同组织都市圈企业抱团出海参展,会同海关、信保、进出口银行等机构,在通关便利、融资支持、风险保障等方面提供同城化服务,促进都市圈协同开放。”

而“百展千企”国际市场开拓行动作为《长春都市圈商务合作备忘录》关键落地举措,吹响了都市圈企业抱团出海的新号角。2026年,长春市将策划组织120个国际性重点展会,协同组织都市圈企业参加广交会、进博会、中俄博览会等重点展会。

“作为长春都市圈的本土企业,我们一直

致力于光电产品的研发与出口,‘百展千企’国际市场开拓行动为企业提供了出海的契机,让我们能共享海外展会资源、共探国际合作机会,打破企业单独出海的资源壁垒,助力我们更高效地链接全球市场,是企业开拓国际市场的重要助力。”吉林省巨程智造光电技术有限公司董事长杨东来表示。

北京爱博西雅展览有限公司副总经理张志英认为,相较于单个城市零散参展,长春都市圈四市协同组织企业参展,这种模式非常高效,能形成规模效应,更能吸引国际采购商的目光。“我们非常期待长春都市圈四市更加紧密地合作,助力更多优质本土企业走向国际舞台。”

此外,为保障行动落地,长春市商务局与长春兴隆海关、长春龙嘉机场海关、中国出口信用保险公司辽宁分公司也分别签署合作备忘录及联合工作要点。

未来,长春、吉林、四平、辽源四市商务部门将主动融入都市圈发展大局,以两项备忘录为遵循,推动商务合作与招商协同走深走实,共同把长春都市圈打造成区域消费中心、东北亚开放合作高地和产业招商集聚洼地,为长春现代化都市圈建设贡献力量。

吉林姑娘张楚桐担任米兰冬奥会中国代表团旗手

本报2月4日讯(记者张宽 姚思琦)今天,中国体育代表团正式官宣,吉林省短道速滑名将张楚桐与黑龙江省速度滑冰名将宁忠岩共同担任米兰冬奥会开幕式中国体育代表团旗手,他们将于北京时间2月7日凌晨在意利米兰圣西罗体育场开幕的冬奥会上擎起五星红旗。

23岁的吉林姑娘张楚桐成为继赵伟昌、赵士坚、周洋之后,我省第四位肩负冬奥旗手重任的吉林运动员,续写中国冰雪运动的“吉林传承”。

出生于吉林的张楚桐,自10岁与冰雪结缘便展现过人天赋,从省队到国家队的进阶之路上,用汗水浇灌成长。2022年北京冬奥会,18岁的她助力中国队斩获女子3000米接力铜牌;十四冬会上,她勇夺女子500米冠军;哈尔滨亚冬会率领中国队摘得女子3000米接力金牌。张楚桐目前是中国短道速滑女队的中坚力量。

作为中国冰雪运动重要起源地之一,吉林省累计为冬奥会输送140名决赛选手,斩获7金15银10铜。期待在米兰冬奥会赛场,以张楚桐为代表的吉林健儿,让“吉林力量”在奥运舞台上绽放出耀眼的光芒。

吉林“百人千场进万站”文明实践宣讲活动在“学习强国”宣讲学院启幕

本报2月4日讯(记者马贺)今天,吉林省党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动,在长春市二道区新时代文明实践中心暨“学习强国”宣讲学院正式启动帷幕。

本次活动由省委宣传部、长春市委宣传部联合主办,长春市二道区委宣传部、二道区新时代文明实践中心、“学习强国”宣讲学院协办,搜狐东北振兴频道承办,是落实中宣部“推动党的创新理论直达基层、直达群众”部署的关键举措。活动以“多元宣讲+阵地赋能”为核心形式,全力推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

活动伊始,与会人员实地参观了“学习强国”宣讲学院。作为吉林省首家集标准化、数

字化于一体的基层理论宣讲学院,自2022年建成以来,学院深耕“接地气、聚人气”的理论传播路径,累计开展宣讲超千场,覆盖群众数十万人次,已然成为党的创新理论直达百姓心间的“精神驿站”。

活动期间,“学习强国”学习平台携手北京夜莺互动科技有限公司,向吉林省省委宣传部捐赠了100台扫印一体机、1800套机器人套装等学习设备,总价值达645万元,为吉林省基础教育学段学生开展人工智能教学注入强劲动力。吉林省省委宣传部则回赠了精心遴选的96种、640册优秀吉版图书,以书香为媒,传递深厚合作情谊。

宣讲环节中,12组基层宣讲员依次登台亮相。他们摒弃枯燥说教,采用故事讲述、情景剧演绎等群众喜闻乐见的形式,将“书面语”转化为“家常话”,让“大道理”融入“小故事”,让理论宣讲更具温度与感染力。吉林省红色故事金牌讲解员张丽薇,以“翠瓶承忠魂 抗联铭史章”为题,通过讲述珍贵革命文物背后动人故事,带领现场听众重温东北抗联的峥嵘岁月;长春市社区工作者团队带来的情景剧《白娘子探雪记》,以生动诙谐的文艺形式解读民生政策,让政策红利深入人心;吉林市宣讲员杜沫涵围绕“从‘一粒米’到端牢‘中国饭碗’”,结合吉林作为全国产粮大省的实际,深刻解读粮食安全背后的大国担当与民生温度……此次宣讲内容涵盖理论阐释、红色传承、基层治理等多个维度,既紧扣时代脉搏,又关乎群众福祉,赢得

现场阵阵掌声。

“没有空洞说教,全是身边事、实在理,这样的宣讲我们爱听!”市民陈淑斌的感慨道出了现场群众的心声。基层宣讲骨干们也表示,此次活动为今后开展“分众化、对象化、互动化”宣讲提供了新思路、新借鉴。“我们将充分发挥宣讲学院的阵地作用,讲活本土故事,用家常话讲透党的创新理论,为家乡发展贡献力量。”二道区委讲师团宣讲科科长吴瑶说道。

下一步,我省将以此次活动为重要契机,持续推动理论宣讲进社区、进乡村、进企业、进校园、进网络,让党的创新理论在基层持续焕发生机与活力,为吉林全面振兴和高质量发展凝聚起磅礴的实践伟力。

中宣部宣传舆情研究中心、“学习强国”学习平台、省委宣传部、长春市委宣传部、长春市二道区委等相关负责人出席活动;各市(州)、长白山保护开发区、梅河口市文明办及基层理论宣讲骨干代表、群众代表参加活动。

战略合作,引入了涵盖“精准诊断—皮下免疫治疗—便捷舌下治疗”的完整脱敏解决方案。”

在女性健康领域,金赛药业围绕妇科肿瘤、生殖健康与妇科感染三大方向,着力开发创新药物,同时致力于构建“诊断—治疗—康复—长期管理”的一体化解决方案。

采访中,金磊提出,中国生物医药产业正经历从“跟随创新”到“源头创新”的关键跃迁,并在全球发展格局中逐步跻身引领行列。在这股势不可挡的浪潮中,金赛药业紧握“科技创新”这把“金钥匙”,持续加大研发投入力度,积极面向国际市场输出“中国智慧”与“中国方案”。

2025年,金赛药业凭借促甲状腺激素受体拮抗剂卓越的创新内核,于I期临床阶段便与美国药企签署了独家许可协议。此外,企业多条研发管线正在国内外同步开展临床研究,推动企业自身乃至我省医药产业快步登上全球创新竞合的舞台。

采访接近尾声,城市华灯初上,街头巷尾充满迎接节日的喜庆氛围。冰雪之下,春意萌动。吉林大地上,科技创新的磅礴力量,正滋养着持续向上的盎然生机。

“吉字号”精品走进央企

央地携手激发新春消费新活力

本报2月4日讯(记者冯超)今天,为期3天的“吉字号”产品走进央企暨2026年“年货节”系列活动在北京落下帷幕,本次年货节活动由省“吉字号”特色产业高质量发展工作专班、省工业和信息化厅主办,并得到了中粮集团、中国物流集团、国机工程集团等中央企业的大力支持与深度参与。此次活动旨在推动“吉品出省”战略落地,深化央地合作,以精准对接促销,以创新场景引需求,是助力乡村振兴、激发消费新活力的又一创新实践。

本次年货节从2月2日开始,为期3天。活动从新春消费市场对健康、特色、高品质年货的升级需求出发,精准组织了近40家吉林企业的200余种“吉字号”明星产品集中亮相。从吉林大米、鲜食玉米等“当家主食”,到人参、鹿产品、食用菌等滋补珍品,再到各类深加工休闲食品,丰富的产品矩阵满足了多元化、精品化的消费选择。通过现场品鉴与体验,这些源自吉林黑土地的优质农产品,有效激发了以央企职工为代表的都市消费群体的购买热情,推动了节日消费的结构升级。

为深化品牌认知,本次活动将“长白风物,品味吉林”美食品鉴融入其中,把消费场景从展台延伸至企业食堂。采取“产品+体验”模式,拓展消费新场景,通过在部分央企食堂设立吉林特色美食窗口,让央企广大职工在舌尖上直接感受“吉字号”产品的优良品质与独特风味。这种“可购可品、展销融合”的新模式,赋予了消费行为更强的文化体验与情感连接,成功拓展了以深度体验驱动消费增长的新路径。

此次活动在于探索建立产销对接的长效机制。通过政府搭建平台,推动省内生产企业与市场网络发达、消费群体稳定的央企直接对话与合作,为“吉字号”产品开辟了进入央企采购体系新渠道。这种从“生产基地”到“核心市场”的短链对接模式,不仅提升了流通效率,更有助于形成“市场需求即时反馈、供给端持续优化”的良性循环,为吉林特色产业的长远发展和消费活力的持续释放奠定了坚实基础。

本次“吉字号”产品成功走进央企,是我省优势资源与国家战略市场紧密结合的一次成功实践。它不仅为新春消费市场贡献了优质供给,也在新形势下深化央地合作、服务扩大内需战略提供了有益的探索与借鉴。

预计全省营业性客运量将超2700万人次

交通运输部门多举措保障春运

本报讯(记者邹鹏亮)2月2日,我省2026年综合运输春运正式启动。本次春运自2月2日起至3月13日止,为期40天。全省交通运输系统以“统筹运力、保通保畅、优化服务、严守安全”为核心,全力筑牢群众平安祥和过节的运输保障防线。

预计春运期间全省营业性客运量将突破2700万人次,铁路、公路、民航运输量同比均呈增长态势;自驾出行占比将创新高,高速公路及普通国省干线公路非营业性小客车交通量累计预计达2800余万辆,春节假期首末两端路网拥堵风险加剧。同时,春运期间易遭遇强降雪、寒潮等极端天气,除雪防滑、应急处置任务繁重,安全生产防线不容有失。

面对严峻考验,省交通运输厅系统谋划,构建起全方位春运保障体系。在运力投放方面,公路、铁路、民航协同发展,精准对接多元出行需求。公路领域,在138条重点线路增开1147个班次,储备400台应急车辆,同步开行公文化改造线路1418条、定制客运线路407条,以及冰雪旅游直通车、旅游公交专线、夜间公交、免费旅游公交专线等各类特色线路203条,全面覆盖日常出行、冰雪旅游、夜间通勤等场景。铁路部门计划开行省内临客83对,创历年临客开行数量新高。民航方面,在京、沪、穗及首尔等重点城市航班增班1830架次,长春龙嘉机场单日保障能力可达常态化410架次、高峰430架次、极值450架次,空中通道持续畅通。

为筑牢安全通行屏障,我省强化应急防控与路网保畅举措。全省划定203处易积雪风险路段,预置189处应急点位、181支保障队伍及2839台(套)机械设备,储备融雪剂6.83万吨、防滑料4.4万立方米,全力应对极端天气。同时,出台易拥堵路段疏堵、服务区充电桩倍增、充电服务规范3个专项方案,加强路网运行实时监测,多渠道及时发布预警信息与出行指南,严格落实春节假期小型客车免费通行及鲜活农产品运输“绿色通道”政策。

白山映秀水 吉桂绘未来

吉桂少年儿童文化交流活动举办

本报2月4日讯(记者王超)锣鼓喧天迎远客,雄狮舞动结情谊。今天,由省妇联主办,吉林省妇女儿童活动中心、吉林省妇女儿童基金会联合承办的“白山映秀水 吉桂绘未来”吉桂少年儿童文化交流活动如约启幕,吉桂两地约200名师生及家长共赴这场跨越山海的春日之约。

“互绘家乡”画卷创作是本次活动的核心环节。吉桂少年结对执笔,在两地老师指导下,以童真视角共绘“心中的他乡”。广西孩子笔下的“三地三摇篮”红星似火、长白山白雪皑皑,生动诠释了“五色吉林”的蓬勃之美;吉林少年笔下的漓江烟雨、德天飞瀑,勾勒出“大美广西”的锦绣河山。最终,十组画板拼合而成“白山映秀水 吉桂绘未来”的完整长卷,呈现“双卷并行、一心相连”的动人画面。

“春礼传情”环节,两地儿童互赠新春福袋与壮锦绣球,地域文化在交流互动中融合延展,团结之花在此心中绽放。活动还特别设置了民俗传统文化体验区,冰糖葫芦的酸甜、吹糖人的巧趣、糖画的精美,让孩子们在沉浸式体验中感受东北民俗的独特魅力。

本次活动延续首届交流成果,以双卷共创、手印盟誓为核心载体,推动两地青少年交流从“初识展示”迈向“深度理解”与“协同共创”,为吉桂情谊续写崭新篇章。据悉,省妇联将以此次活动为契机,不断拓宽未成年人思想道德建设实践路径,用心用情搭建青少年互学互鉴、共同成长的平台,让民族团结的种子在少年儿童心中生根发芽、茁壮成长。



隆冬时节,辽源市龙山区寿山镇永治村的温室大棚里暖意融融,各类果蔬长势喜人,吸引周边群众纷纷前来体验采摘乐趣。

本报记者隋二龙 实习生陈凯歌 摄

小药瓶里的创新律动

本报记者徐慕旗 实习生卢姝羽

单抗。它于2025年6月成功上市,是目前国内唯一获批的痛风靶向生物制剂,凭借“一针管半年”的长效优势,收获了良好的临床反馈。

记者拿起一支小巧的药瓶,轻轻晃动,白色药粉簌簌摇落。“为什么它改变了痛风治疗格局?”带着问题,记者采访了金赛药业创始人,也是该药研发团队带头人金磊。

“这是一款可以关掉痛风炎症‘总开关’的药。”金磊形象地比喻道,“传统观念将痛风视为尿酸升高导致的关节疼痛,但我们通过临床洞察发现,其本质是IL-1β驱动的慢性炎症性疾病,只有关掉这个炎症‘总开关’,才能达到精准、高效、持久的抗炎效果。”

伴随着金磊的讲述,小小药瓶中凝结的创新攻坚图景徐徐展开。“我们的假设一提出,面临着大量质疑。但我们没有放弃,通过大

量查阅文献资料,与临床专家反复探讨,最终建立了科学的实验模型。当动物实验结果远超预期时,团队上下非常振奋,也由此为企业打开了新的增长空间。”

伏欣奇拜单抗的成功破局,是金赛药业创新历程的生动缩影。经过近30年的不懈耕耘,如今,这家在吉林本土成长起来的医药企业,正向着更广阔的领域扬帆远航。“我们的产品很丰富,走,我带你去看看。”记者跟随戴鹏来到产品展厅。宽敞明亮的空间里,清晰划分出内分泌代谢、免疫与呼吸、肿瘤、女性健康等板块,构建了企业多元业务协同的创新版图,彰显了其多赛道突破的勃勃雄心。

“我国儿童过敏患病率持续上升,市场需求巨大。”在一块展板前,金赛药业儿童健康医学部负责人金颖介绍道,“我们与全球脱敏治疗领导者ALK公司达成