

全国“滑雪旅游十佳城市”推荐榜单发布

长春吉林通化榜上有名

热雪沸腾·相约吉林

本报2月7日讯(记者李开宇 李婷)今天上午,由吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主办的“中国滑雪度假区竞争力推荐榜(2026)暨长春市产业推介和对接交流会”在长春举办。活动中,通过对全国25个省(市、区),共计367家滑雪度假区(场)的深入调研,中国“滑雪旅游十佳城市”及滑雪度假区竞争力推荐榜、中国各省区滑雪度假区推荐榜正式发布。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室自成立以来,始终致力于我国冰雪经济的理论研究和调研,先后推出《中国冰雪经济发展指数报告(中国冰雪指数1)》《中国滑雪度假区竞争力指数研究报告(中国冰雪指数2)》。此次《中国滑雪度假区竞争力推荐榜暨“滑雪旅游十佳城市”推荐榜(中国冰雪指数3)》是在此前报告的基础上,依据2024—2025年度及部分2025年末雪季数据,以消费者需求和滑雪度假区资源供给两方面提出的推荐榜单,旨在为冰雪消费提供需求与供给精准匹配的信息指引。

此外,针对“滑雪+都市游”的需求,侧重可达便捷性、滑雪场景综合服务、冰雪运动安全保障等方面推出了“滑雪旅游十佳城市”推荐榜单(地级市以上);基于冰雪经济促进“小、微”循环的目的,推出了各省的滑雪度假区推荐榜单。

纵观整个榜单,吉林、新疆两地上榜数量明显居多,滑雪产业优势领先全国,展现了强大的冰雪经济实力。其中,在“滑雪旅游十佳城市”推荐榜单(地级市以上)中,我省独占三席,长春市、吉林市、通化市榜上有名。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄介绍说:“冰雪经济有全国性的‘大循环’、跨区域的‘中循环’、省区内的‘小循环’、市县内的‘微循环’。在这些循环中,滑雪度假区(场)的带动性、辐射性最强,是冰雪产业链上最重要的主体。此次推荐榜单就是引导和解决供给和消费中出现的问题,助力滑雪产业供给和需求持续动态均衡,为消费者的多元需求、滑雪度假区供给侧创新提供信息支撑和决策参考,让冰雪经济发展由‘流量’变‘质量’,让‘滑雪+’产业链延得更长、更稳、更强。”

本次发布活动以成果发布为核心、以研讨为纽带、以赛事联动为延伸,同步进行了长春市产业推介暨对接交流活动及首届“学滑雪到长春”企业家冰雪挑战赛,构建了良好的冰雪经济政产学研用深度协同的交流平台。

吉林省航空文化研究基地成立

本报2月7日讯(记者王超)在东北老航校成立80周年来临之际,今天上午,吉林省航空文化研究基地成立大会暨首届学术研讨会在空军航空大学举行。

本次活动以“构筑吉林特色航空文化研究新高地”为核心主题,汇聚来自中国人民解放军国防大学、吉林大学、长春师范大学等多所军地高校和研究机构的30余位专家学者,共探航空文化传承创新之路。5位来自军地高校和研究机构的专家学者先后发言,围绕航空文化理论研究、吉林航空文化特色挖掘、军地协同创新、成果转化等核心议题分享见解、交流探讨,为基地建设与学术研究指明了具体方向。

吉林省航空文化研究基地的成立,是顺应时代潮流、契合吉林实际、呼应强军需求的重要举措,是传承东北老航校精神、赋能文化强省和强军文化建设的重要契机,兼具双重价值、肩负双重使命,既是吉林文化建设的大事,也是空军航空大学全力投入强军事业的新平台。基地将立足空军、面向社会,深入开展航空文化研究,搭建军地交流桥梁,让军事航空文化走进群众,实现文化强省与文化强军同频共振。

高质量发展新答卷

长春都市圈大众足球赛收官

本报2月7日讯(记者张宽 田青玲)隆冬时节的长春亚泰净月训练基地,FIFA认证的专业草坪上热血沸腾。随着终场哨声响起,今天,2026长春都市圈系列赛事——城市大众足球赛落下帷幕。长春市代表队以3战全胜积9分的不败战绩摘得桂冠,辽源市队、吉林市队、四平市队分获第2至第4名。

赛事自1月25日开赛后,便点燃了四座城市足球爱好者们的热情。参赛球员在场上疾驰拼搏,精妙的传递配合、凌厉的凌空抽射交替上演,每一次攻防转换都引发现场观众阵阵喝彩。

作为都市圈获批后首项跨城系列赛事,本次比赛打破地域壁垒,吸引了百余名不同年龄、不同职业的足球爱好者参与。“既有社区自发组队的草根球队,也有高校学生与中年爱好者混搭的队伍,充分彰显了大众足球的包容性。”长春市足球协会副秘书长李旭升在接受采访时表示,跨城联动让普通市民登上专业赛场,真正践行了“足球为媒,活力都市”的赛事主题。

本次比赛组委会配备了专业裁判团队与医疗保障队伍,亚泰净月基地的标准场地与完善的配套设施,让参赛者沉浸式感受职业赛事氛围。这场赛事早已超越竞技本身。四平市足球协会秘书长康建权说:“这是区域体育协同的新起点,我们将以足球为纽带,在冰雪运动、青少年体育、场馆共享等领域深化合作。”据悉,长春市体育局将总结本届比赛经验,建立可持续赛事机制,让系列赛事成为连接都市圈的体育纽带。

终场哨响,冠军奖杯熠熠生辉。这场燃动寒冬的足球盛宴,不仅定格了绿茵场上的拼搏瞬间,更织就了四城联动的情感纽带,为长春都市圈文体融合与协同发展注入了新动能。

“长白雪”归来

——吉林老字号“人参雪花膏”的50年与新生

本报记者 任胜章

五十年,是一段尘封的记忆,也是一场蓄势待发的复兴。

2月7日,在吉林省蓝浦浩业科技有限公司的高标准净化车间里,沉寂多年的“长白雪”人参雪花膏正以全新姿态,走下智能生产线。

时光追溯到1974年。在素有“人参之乡”美誉的靖宇县,靖宇县日用化学厂(后为靖宇县日用化工厂),一群满怀热忱的探索者,依托得天独厚的资源,将本地特产人参细研磨、萃取,经过无数次试验,首次系统性地将人参引入护肤领域。由此,第一代“长白雪”人参雪花膏(又称人参润肤膏)诞生。

质地温润、带着独特清香的人参雪花膏,不仅滋润肌肤,更因含有参活性成分,被许多人视为护肤“上品”。产品很快走出县城,1977年至1984年连续六年获省优质名牌产品称号,远销新加坡、美国等十几个国家,甚至还在布鲁塞尔的国际博览会上赢得赞誉。

那些年,印着“长白雪”字样的袋装人参雪花膏,是无数家庭梳妆台上的常客。它带着长白山的寒意与人参的温润,成为一代半个世纪的护肤记忆。

科技唤醒沉睡瑰宝,“老字号”迎来新生命。2025年6月,作为长白山日化的母公司,吉林省蓝浦浩业科技有限公司正式启动“长白雪”品牌复兴计划。这不是简单的复刻,而是一场以现代科技重新诠释经典的旅程。

“我们做的第一件事,是让人参‘说话’——用科学证明它的价值。”长白山日化科技(吉林)有限公司总经理眭春拿起实验室里的原料样品瓶介绍。2025年,公司自主研发的“人参半乳糖醛酸寡糖”成功获得国家药监局化妆品新原料备案,成为全球首个人参来源的“养肤酸”。这意味着,传统经验中人参的护肤功效,首次有了现代科学成分的支撑。

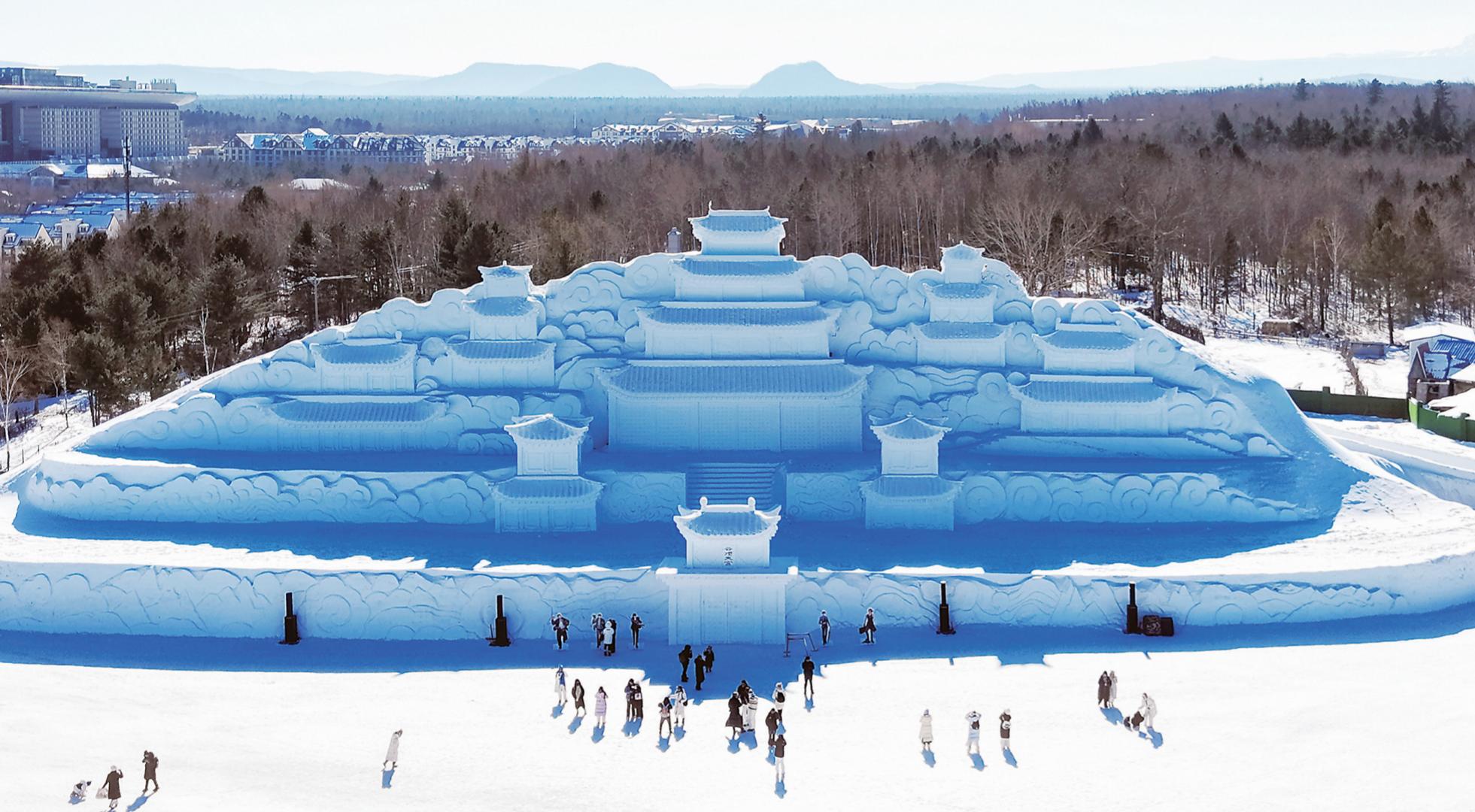
与此同时,企业与省药检院联合在国家药监局立项了“化妆品用人参提取物”行业标准。该标准完成后,将是国内第一个用人参提取物的化妆品行业标准。

经典回归,品质是根基。在蓝浦浩业的生产车间,新“长白雪”的诞生过程宛如科技交响曲。通过低温萃取和定向酶解技术,人参中的活性成分被精准保留;智能化生产线确保每一瓶产品品质稳定。老配方在新技术的加持下,构建起更完善的保湿、修护体系。

“复兴老字号,不是回到过去,而是让记忆在当下找到新的位置。”眭春说。如今,“长白雪”已通过电商平台和线下体验店,触达更广泛的消费者。那个曾经主要靠口碑传播的地方品牌,正以科学为翼,飞向更广阔天空。

一边是昔日荣光,一边是今日“智”造。从1974年县城工厂的创制到2025年现代科技企业赋能重生,“长白雪”走过的50年,恰是中国化妆品行业从朴素到科学、从本土到自信的缩影。

人参雪花膏依旧温润,但故事已翻开新页——这不再只是一瓶雪花膏,而是将半个世纪的“长白雪”锁进记忆,让传统智慧与现代科技握手后,写给未来的“参”情告白。

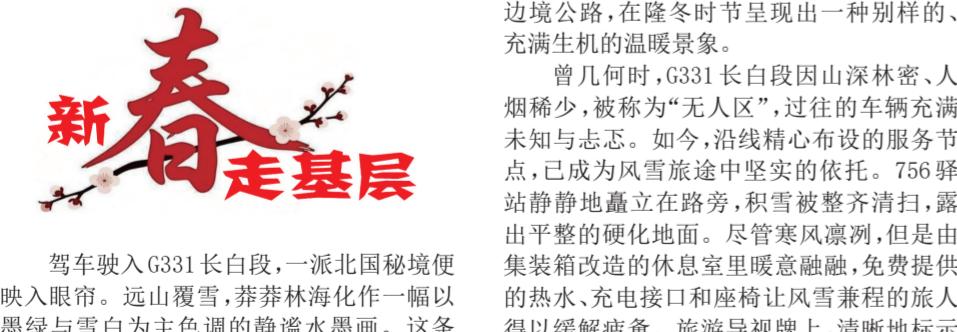


今年冬季,作为长白山冰雪旅游重磅项目,“云顶天宫”以《盗墓笔记》神秘宫殿为蓝本,通过飞檐斗拱与青铜门等特色布景,吸引大批游客前来打卡。

本报记者 李姣月 摄

G331长白段:北国秘境暖心路

本报记者 蔡冲春 金泽文



驾车驶入G331长白段,一派北国秘境便映入眼帘。远山覆雪,莽莽林海化作一幅以墨绿与雪白为主色调的静谧水墨画。这条

着冬季可抵达的观景节点、安全提示以及长白县的特产和美食。还有简易医疗包、车辆应急维修联系等援助功能,真正让每一位途经的游客感受到“荒野有援,旅途无忧”的踏实与温暖。

在景石广场、果园村、756驿站等多个志愿服务点,志愿者们身着醒目的红色马甲,热情地为停车休整的旅客递上一杯杯暖身又暖心的姜茶或热水。他们不仅耐心解答行车注意事项、推荐安全的观景路线,还常常端出打糕、挂珠粒等朝鲜族传统美食,让游

客在浓郁的米香与甜糯中体验长白的热情。这些志愿者熟悉每一段路况、每一处景观的冬季特色,他们的笑容与讲述,本身就成了旅途中动人的风景。

G331贯通之际,在放排广场、长白山南景区等人流集散地,长白县每天定时举办朝鲜族民俗歌舞表演,象帽舞、长鼓舞引来掌声阵阵。演员们身着传统服饰,在欢快的节奏与优美的旋律中展现朝鲜族能歌善舞、热情奔放的民族风情。演员们还邀请游客一起跳集体舞,让每个人不仅是观演者,更是参与者。

在银装素裹的冬天里,G331长白段不仅仅是一条单纯的边境通道,更是一条融通了自然奇观、人文关怀与安全保障的温情走廊,邀请着每一位旅人,来赴一场独特而暖心的边境之约。

的新春K歌台歌声悠扬,全家福拍摄区的特色背景板前,居民们有序换装合影,定格新春团圆的美好瞬间。

这边刚拍完集体大合影,75岁的快乐姐妹艺术团团长孙丽就领着姐妹们兴冲冲地赶往下一个游戏区。她笑得合不拢嘴:“既能逛集市、玩游戏,还能一起练嗓子,大家伙儿聚在一起特别开心!邻里之间越走越亲,这才是咱们最正宗、最暖心的年味儿!”

“这次邻里节为期三天,主打的就是‘马上有福、马上有趣、马上有礼、马上有爱’,既拉动了消费,又拉近了邻里距离!”德昌社区党委书记王雪告诉记者,“你看这年货市集、公益义诊、非遗手作,还有亲子玩的项目,全都给大家‘搬’到社区来了,让居民在家门口就能赶年集、享服务、叙温情,在浓浓的烟火气中感受新春快乐。”

年味儿裹着邻里情

本报记者 李抑婧

2月3日,农历腊月十六,位于长春市红旗街道德昌社区的“红旗红”商圈党群服务中心人头攒动,年货飘香,“马上迎春·好市临门”商居邻里节在此热闹启幕。

“铁锅炖大鹅出锅啦!快来品尝!”工作人员掀开门口的大铁锅盖子,蒸腾的白气携着浓香四散,几名手艺人现场滚糖制作,一串串红彤彤的冰糖葫芦脆亮诱人,还未进门,满溢的年味儿就扑面而来。

走进党群服务中心大门,一楼的品质集市里的叫卖声此起彼伏。东北山珍礼盒、马