

(上接第一版)统筹利用现有资金渠道,有效调动社会力量参与戏剧振兴,支持院团创作演出。优化专业人才培养和有序流动机制。

2. 分类施策持续深化改革。明确院团职能定位,针对不同地区、不同戏剧品种、不同戏曲剧种、不同院团实际情况,推行“一团一策”发展模式。持续深化院团改革,推动事业单位性质院团完善考核激励、收入分配等方案,推动转企改制院团强化内部运行机制和经营管理创新,增强市场竞争力。对于传统深厚、具有品牌价值的代表性院团,强化其文化传承、品牌保护的重要职责并给予支持。对于在全国范围内影响较大的院团,制定中长期剧目创演规划和品牌发展计划,发挥引领示范作用。鼓励院团开拓市场、培养观众、增加票房收入,对于表现突出的优秀院团给予奖励。

3. 扶持基层院团发展。鼓励国家和省级院团结对帮扶基层院团,在创作指导、剧目移植、人才培养等方面给予支持。实施“壹元金种子计划”,倡导知名剧作家及院团将其经过市场检验、适合基层演出的作品低价提供给基层院团排演。支持基层院团多创作本地群众喜闻乐见的中小型作品。

4. 培养优秀院团管理人才。持续推进院团管理人才培养工作,加大培养力度和规模。支持基层院团选派管理人员赴管理体制机制健全、综合效益突出的优秀院团跟团学习,提升业务和管理水平。加强院团品牌运营、市场开发、策划推介、营销和经纪人才引进培养。

(二)提高剧目创作质量

5. 激发创作活力。鼓励创作者充分发挥主观能动性,调动生活积累,大胆探索不同内容、风格、手法,写自己想写,演自己擅演,激发创作者的才华、灵感和创造力,为其营造广阔创作空间和良好创作环境。

6. 鼓励各院团成立创作室。配齐配强创作和研究人員,深入研究本剧种本院团艺术特点和风格定位,坚持守正创新,提升创作能力。提倡优先选用本院团人才承担创作任务。为创作者调研采风提供条件。

7. 建立健全剧本论证机制。尊重创作规律,突出“剧本先行”,排演剧目必须先有优秀剧本,要把剧本论证作为剧目生产的先决条件。各省级宣传部門、文化和旅游部門建立或强化省级艺术专家委员会工作机制,对重大项目特别是新创剧目立项进行充分论证。杜绝脱离艺术本体、不计成本的大制作”。针对劣质低效、资源浪费的创作行为,探索建立批评、追责机制。

8. 建立全流程创作指导机制。充分发挥各院团艺术委员会功能,加强对编剧、导演、音乐、表演、舞美等重要创作环节的论证和指导。探索建立主创“版税制”取酬机制,将主创收益与剧目演出场次和效益挂钩。

中共中央宣传部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026－2028年)》

9. 打造剧本征集推广平台。建设全国戏剧剧本著作权开发平台,吸纳和推介优秀剧本,搭建创作者与院团沟通桥梁。建立优秀文学、影视作品戏剧转化工作机制,推动适合转化的优秀作品向戏剧剧本转化。鼓励知名文学刊物刊发优秀戏剧剧本,重要文学奖项吸纳戏剧文学参评。加强剧本创作知识产权保护。

(三)提升作品评价和资金资助效能

10. 充分发挥评奖导向作用。推进重要戏剧类评奖改革,合理设置奖项和评奖数量。优化规则,针对整理改编传统戏、新编历史剧、现代戏作品等,设计科学公平的申报评选方式,打破“唯题材论”。适当放宽首演时间限制,提高演出场次和市场收益要求。严控不计成本、浪费奢靡的“大制作”参评。探索增设新人奖项、中小型节目奖项和文艺评论奖项。强化评奖后续效应,加强宣传推广,推动获奖作品持续演出。

11. 加强戏剧理论评论建设。强化各级文化艺术研究院(所)艺术创作、理论评论、咨询辅导等职能,支持开展地方剧种调查研究,推动构建剧种理论体系,保护剧种特色。改善戏剧评论生态,倡导批评精神,鼓励学术争鸣。加大戏剧评论人才培养力度。加强戏剧评论阵地建设,用好网络新媒体平台,推出一批戏剧评论品牌专栏。

12. 提升戏剧创作演出等资助资金使用效益。完善资助政策,推动将整理改编、经典复排、经典移植、打磨提升剧目等纳入资助范围。严格审核评审专家资质,优化专家库结构。着力抓好资助项目过程管理,进一步完善项目指导、跟踪、监督机制,加强对项目思想性艺术性的审查把关,优化结项验收标准并严格执行。对资助项目持续演出情况加强绩效评价。鼓励各省、自治区、直辖市积极支持本地戏剧创作。

(四)夯实戏剧人才队伍建设基础

13. 实施优秀青年戏剧人才成长计划。继续组织实施中央宣传文化单位高层次人才研修班、国家文化英才工程、文化和旅游人才培养计划等人才培养项目,重点培养编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理等方面优秀青年人才。鼓励青年戏剧人才积极参加业务培训,研习经典剧目,提高人文素养和业务水平。继续通过中国非物质文化遗产传承人研修培训计划,加强传统戏剧类非遗传承人培养。办好“艺苑撷英”全国优秀青年艺术人才展演系列活动,为青年戏剧人才脱颖而出打

造优质平台。支持青年戏剧人才在重要文艺活动和戏剧实践中担纲主力。

14. 加大本土创作人才支持力度。充分考虑地方戏曲的文化特性,鼓励优先使用本土人才承担本地重要创作任务。在文艺评奖和艺术基金评审等项目中,关注使用本土创作人才的优秀作品。加大稀有、濒危戏曲剧种人才培养力度,防止因人才断档而导致剧种消亡。

15. 持续开展“名家传戏”工作。充分发挥老艺术家、代表性传承人“传帮带”作用,传授经典保留剧目,提升青年演员的表演水平。继续支持院团、院校、研究机构参与“名家传戏”工作,增加基层院团、民营院团人才选拔,鼓励濒危戏曲剧种、紧缺行当表演艺术家优先申报,鼓励各戏曲剧种表演艺术家优先传授体现本剧种特色的剧目、濒临失传的经典剧目及折子戏。记录整理“名家传戏”影音文字资料。

16. 加强和改进戏剧教育。加强编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理和理论评论等学科、专业建设。提倡院团与院校进行学科、专业共建,建立院团与院校联合培养机制,加大在校大学生校外观摩学习、舞台实践力度,提高戏剧人才培养与院团需求的匹配度。支持在职演员进修培训,不断提升文化素养和专业能力。

(五)推动戏剧演出提质增量

17. 持续擦亮展演和节庆品牌。对展演、汇演活动进行统筹,合理布局,提升效能,扩大品牌影响力。发挥展演、汇演活动示范导向作用,注重参演剧目题材和样式的多样性。办好中国艺术节、中国戏剧节、新年戏曲晚会等全国性戏剧品牌活动,探索设置新人新作展演板块,吸纳经典保留剧目和中小型作品参演。坚持政府主导、市场运作、科学安排,提升售票率、上座率。支持举办有影响力的民间戏剧节展活动。

18. 推动优质戏剧资源直达基层。组织各级各类院团持续开展基层文化惠民演出,鼓励各地因地制宜实施戏曲进乡村,根据群众实际需求实现精准供给。通过政府购买服务等方式,支持地方戏曲发展,鼓励社会力量参与。推动优质戏剧资源进校园、进乡村、进社区、进企业、进军营。

(六)加强戏剧保护传承

19. 建立经典保留剧目库。各级各类院团梳理长演不衰的经典保留剧目,做好整理研究和演出推广工作。支持优秀

传统经典剧目复排和重点保留剧目提升,推动优秀传统文化剧目规范传承和重点保留剧目不断完善、演出。

20. 抢救、保护、活化珍贵史料。各级宣传部門、文化和旅游部門统筹指导各地院团、教学机构、研究院(所)、博物馆、图书馆、非遗保护机构等,对各戏曲剧种保留下来的传统剧本曲本和文献资料,开展挖掘、整理、研究、出版、收藏、展览工作。加强老一辈艺术家舞台影音录像整理研究工作,做好艺术档案案管理。加强中国京剧像音像工程、中国戏曲像音像工程成果利用转化工作。做好《中国戏曲剧本全集》编纂出版工作。实施好中国戏剧梅花奖艺术家口述史工程。

21. 实施戏曲剧种保护计划。推动更多省、自治区、直辖市出台地方性法规或具体措施,加大保护传承振兴地方戏曲力度。重点关注濒危戏曲剧种,支持121个“天下第一团”剧种和106个无国办剧团剧种传承发展。支持弱小剧种恢复整理传统剧目,举办专门展演展示活动,培养传承人。

(七)加强戏剧普及及推广交流

22. 拓展戏剧传播方式。充分运用广播、电视、电影等传统媒介传播推广戏剧艺术,鼓励各省级电视台设立戏曲频道或栏目。推动科技赋能戏剧创作传播,支持院团积极运用互联网、人工智能等新技术手段,不断扩大戏剧传播的覆盖面和影响力,规范引导院团和演员线上直播、线上直播等活动。

23. 培养青少年戏剧观众。各级各类院团应重视创演符合青少年心理特点和审美习惯的优秀剧目。支持引导小剧场戏剧和演艺新空间等新业态发展。加强学校戏剧通识教育,培养学生戏剧审美意趣。深入开展高雅艺术进校园活动,丰富校园戏剧展示交流内容和形式。鼓励有条件的学校建立戏剧社团。

24. 加强戏剧国际交流推广。鼓励创作者深度开掘中华优秀传统文化,将全球视野、时代精神与中华美学精神相融合,打造一批讲好中国故事、展现中国风貌的优秀作品。鼓励院团与国外知名戏剧团体合作,构建常态化国际戏剧交流机制,打造具有国际影响力的戏剧节展品牌。培育一批具有国际竞争力的演出经纪机构和经纪人才。

三、组织保障

各地宣传、教育、财政、文化和旅游、文联等部门要充分认识戏剧振兴的重要意义,加强沟通协调,争取政策支持,把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划,按照职责分工制定具体措施,切实抓好落实,通过现有资金渠道积极予以支持。加大宣传力度,选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例。各地宣传部門会同文化和旅游、文联等部门及时总结经验、发现问题、指导工作,确保各项举措落地见效。

(上接第一版)

协同聚力 共谱振兴新篇

开放非孤军前行,合作方成就共赢;振兴非闭门造车,联动才汇聚力。

我省立足区位优势禀赋,深度融入共建“一带一路”,对接国家重大区域发展战略,深化东北亚区域合作,加强省际协同,构建起内外联动、陆海统筹、双向互济的合作新格局。



青年志愿服务队。



新井开钻。



落实外输管线保温工作。

本版图片为资料图片

改革为钥 开放为帆

深度融入“一带一路”,多点开花结硕果。长吉图开发开放战略与“一带一路”建设深度融合,经贸合作稳步增长,产能合作赋能全球,科教交流深化升级,文旅合作亮点纷呈。雪博会、“冰雪丝路”冰雪联赛影响力持续扩大,“长白山下雪”品牌深入人心,让吉林文旅名片走向世界。

勇立改革潮头 书写奋进华章——中国石化集团东北油气分公司“十四五”时期发展综述

“十四五”以来,中国石化集团东北油气分公司坚决贯彻集团公司党组决策部署,坚持小企业也要有大作为,持续深化改革,激发新动能,顽强攻坚,奋力追赶,在能源夯基、深化改革、绿色低碳、社会责任、党的建设等各方面争先创优,取得丰硕成果。“十四五”期间,公司连续五年全面完成油气产量任务目标,连续五年全面完成储量任务目标,同比“十三五”,原油产量同比增长130%,生产天然气产量同比增长21%,企业盈利连创新高,首次跨入中国石化集团党建考核A档行列,冬季保供工作事迹首次登上央视新闻,深化改革模式被中国石化全系统推广。

资源夯基:从站稳松辽到辐射东北

资源是企业高质量发展的根本基础。“十四五”以来,东北油气田坚决贯彻落实中国石化集团的整体部署,全力保拓矿权,全力增储上产,油气勘探开发实现新突破,在东北三省全部实现油气产出,真正实现了辐射大东北。勘探上,确定了“立足吉林、北上龙江、南下辽宁、西进蒙东”的战略路径,通过市场竞拍获得9块新矿权,新增探矿权面积位居集团公司前列,在新立矿权区实现勘探重大突破,位列2024年中石化十大勘探成果第二。大力推进“351”资源拓展工程,连续五年新增天然气三级储量超额完成任务目标。开发上,坚持“优先加快发展天然气”,系统推进地震地质、地质工程、技术经济一体化建设,高效评建聚宝山,老区松南气田高采收率开发,“十四五”期间,天然气产量增长22%,年均新增上市储量14.5亿方。原油开发上,积极推进老油田注采调整,创新应用均衡压驱+技术,“十四五”产量增幅134%;年均新增上市储量9.6万吨。

精益管理:极致经营创造一流效益

管理是企业永恒的主题。“十四五”期间,东北油气分公司始终坚持“效益经营”理念不动摇,把精益管理贯穿企业发展的全过程,通过深入推进全业务链全价值链降本增效,“一利五率”指标持续向好。他们持续强化提质增效升级演进,不断推进工程工艺集成创新,精准适配石油工程技术,推行工程“一体化”大包,钻井周期缩短36%、钻井投资降低47%,工程成本降低50.6%,单井产能逐年提高10%。十亿方产建投资同比降低了17.5%,聚宝山气田十亿方产能建设投资9.3亿元,创公司历史最优。完成销售业务移交,灵活运用“三代一拍一嫁接”措施,天然气营销创效屡创新高。“十四五”期间,公司实现利润约13.75亿元,同比“十三五”增长850%。

深化改革:瘦身健体激发强大动能

改革始终是推动企业不断发展壮大的强大动力。“十四五”期间,东北油气分公司高擎改革大旗,把深化改革作为推动企业发展的动力源泉,以改革增活力,向改革要潜力,公司

作为面向东北亚开放的前沿阵地,我省用好政府间多边合作机制,深化与俄、日、韩等国交流合作。中国—东北亚博览会搭建合作桥梁,“千团出海”精准对接,贸易往来升温、投资合作提质、人文交流密切,心与心的距离在相知相融中愈发贴近。省际协同深化,双向赋能促发展。主动对接京津冀、长三



草原深处钻机鸣。

了“油+气+新能源”三足鼎立的新能源发展战略,新能源建设全面提速。公司以建设腰英台新能源示范区为牵引,充分利用油气开发闲置场站,大力发展风电光伏等新能源,取得显著成效。2025年底,公司绿电替代率达48.26%。

科技创新:攻坚克难结硕果

科技创新是推动企业持续发展的不竭动力。该公司坚持科技创新驱动战略,聚焦重点领域和难点技术开展科技攻关,大力推进火山岩勘探开发技术创新,首次在松辽盆地源下火石岭组火山岩实现规模增储、效益建产,形成火山断陷盆地采集-处理-解释-预测一体化地震技术,聚宝山酸性火山熔岩勘探开发一体化实现高效评价,北12井区勘探取得突破。创建多维度复合火山机构储层刻画及表征技术,实现了强非均质性火山岩油气藏火山机构“描得精”、优势相带“认得清”,实钻验证“符合好”的显著效果。探索注气保压开发技术,天然气和凝析油采收率分别提高23.6%、20.7%。“十四五”期间,公司先后取得国家发明专利和实用新型专利152项,人均专利水平位居集团前列。

党建引领:彰显央企使命担当

东北油气分公司始终牢记央企政治、经济、社会三大责任,在助力地方经济发展和服务百姓民生中彰显央企担当。大力加强党的建设,全面践行“1336”党建工作思路,形成“353”党建责任牵引体系,积极探索推行“六到底”党建工作法,系统构建协同高效的“大党建”工作格局,成功跨入集团公司党建考核A档并连续保持。围绕冬季保供、绿色低碳等主题,积极开展对外宣传,展示央企责任担当,相关新闻先后在媒体播出,受到社会各界关注和好评。

同时,企业牢记央企职责,持续开展助力乡村振兴、志愿服务等活动,积极参加电力线路抢修、道路疏通、人员转移等各类抢险救灾活动200余次,有效确保人民生命财产安全。常态化开展志愿服务,12支基层志愿服务队伍常年活跃在油区各地,树立中国石化良好企业形象。