

文明乡风助力振兴之路行稳致远

徐建辉



“十五五”规划建议提出，“推进宜居宜业和美乡村建设”“统筹推进城乡精神文明建设”。2019年以来，中央一号文件连续7年就农村移风易俗工作作出部署。绵绵用力、下足功夫，乡村文明焕发新气象。

“乡村全面振兴，既要塑形，更要铸魂。”习近平总书记的深刻论断，道出了乡风文明在乡村振兴中的核心价值。如今行走在华夏乡村，文明新风如春风化雨。浙

江下姜村的理论宣讲热火朝天，山东曲阜的家风家训润物无声，贵州榕江的“村超”赛场激情飞扬……乡风文明不仅让乡村焕发精气神，更为振兴之路注入持久动能。

文明乡风是凝聚人心的“黏合剂”。乡村振兴离不开群众的同心同向，而思想共鸣是行动一致的前提。浙江淳安“梦·响”开放麦”用快板书、故事汇把党的创新理论讲活讲透，云南猴桥“火塘会议”围坐畅谈民忧……这些接地气的宣讲让政策落地、让思想扎根。当村民从“旁观者”变为“参与者”，从“要我做”变为“我要做”，乡村发展便有了最坚实的人心支撑。这正是“众心齐，泰山移”的生动实践。

文明乡风是滋养根基的“活水源”。

华优秀传统文化中，家风家训、乡规民约承载着处世之道、向善之心。山东曲阜武家村以“仁义礼智信”家风育人，村民调解室以“和为贵”的原则化解邻里矛盾，传统文化成为乡村治理的“软实力”；广西田东简化红白事操办，党员干部带头破除高价彩礼、铺张浪费等陋习，“礼轻情意重”的新风尚深入人心。摒弃陈规、赓续美德，乡风文明既守住了乡村的“根”与“魂”，更使治理效能事半功倍。

文明乡风是激发活力的“催化剂”。振兴不是简单的物质堆砌，更需要精神文明建设的繁荣发展。贵州榕江农民“抖抖泥土便亮开嗓”，“村超”“村晚”不仅点燃了群众的集体荣誉感，更带火了民宿、特产，文化活力

转化为发展动能；2025年全国6.92亿人次参与“村晚”，印证了乡村文化的强大吸引力。当乡土技艺成为时尚，当田间地头变身舞台，乡村便有了内生动力，振兴之路也越走越宽。

“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”。乡风文明与乡村振兴相辅相成、互为支撑。如今，“十五五”规划建议明确推进宜居宜业和美乡村建设，各地正以文明乡风为笔，绘就物质文明与精神文明协调发展的宏伟画卷。唯有厚植文明沃土，让淳朴民风、良好家风、文明乡风蔚然成风，乡村才能既有“颜值”更有“气质”，振兴之路才能行稳致远，希望的田野才会绽放更绚丽的光彩。

从「破圈」到「扎根」：劳务品牌的生长辩证法

柳五

从一杯延吉的精致拉花咖啡，到刻刀下栩栩如生的松花石砚；从滑雪教练在雪道上划出的流畅弧线，到直播间里推出的乡土特产……当下，一些特色劳务品牌正从吉林许多地方的生动实践，演进为推动就业转型与产业升级的鲜明标识。其核心在于，巧妙地把握“破圈”与“扎根”的辩证统一；既向外突破就业边界、提升技能价值，又向内深植地域禀赋、激活产业潜能。

“破圈”，意味着突破传统劳务的局限。它告别了零散、低技能、季节性的旧有模式，通过标准化培训和品牌化塑造，将个体技能汇聚成具有市场号召力的集体名片。这使得劳动者得以超越简单的体力付出，进入咖啡师、电商主播、滑雪教练、传统工艺师等新兴职业领域。例如，经过系统培训的“延吉咖啡师”，不仅收入显著提升，更成为当地文旅融合的鲜活符号。这种“破圈”，本质上是人的价值的解放与重塑，让劳动者在更广阔的市场坐标系中找到新位置。

“扎根”，则是劳务品牌生命力的根基。真正的品牌，绝非凭空制造，而是深深植根于一方水土。它敏锐捕捉并升华本地的资源独特性、文化基因与产业基础——将特产转化为精品，将技艺升华为艺术，将民俗体验转化为服务价值。“长白山人参工”之于道地药材，“松花石语者”之于特色石材，莫不如此。这种“扎根”，让劳务品牌成为撬动特色产业、传承文化遗产、连接城乡发展的关键支点，实现“培育一个品牌、带活一个产业、致富一方百姓”的内生循环。

“破圈”与“扎根”相辅相成，其纽带在于“以人为本，以业为基”。“破圈”为本土资源打开价值实现的新通道注入现代理念与市场活力，避免“藏在深山人未识”；“扎根”则为品牌提供独一无二的内涵与可持续的支撑，防止其沦为无根浮萍。二者的良性互动，推动形成“技能提升—品牌塑造—产业发展—就业扩大”的赋能回路。例如，“集旅农技工”借力电商“破圈”销售，但其核心竞争力始终“扎根”于本土优质农特产，实现了外部市场与内部资源的有效对接。

劳务品牌的茁壮成长，离不开协同培育的生态。政府应重在搭建平台、制定标准、维护公平、提供保障，如建设公共实训基地、完善技能评价体系、加强权益保护。市场与社会的力量则需在资源配置、模式创新和品牌运营中充分发挥。只有构建起政策支持、市场驱动、社会参与的良好生态，劳务品牌才能从“星星之火”渐成“燎原之势”，从满足本地需求向具备区域乃至全国影响力迈进。

当前，推动高质量发展、促进共同富裕，亟待探索更有效的就业与产业协同路径。劳务品牌的实践启示我们，实现更充分更高质量就业，不能仅着眼于岗位数量的增加，更需通过技术赋能和品牌引领，提升劳动者竞争力，并以此反哺和夯实地方特色产业基础。让更多劳动者凭借精湛技艺和响亮品牌赢得尊重实现富裕，让更多地方依托独特优势和人力资源实现振兴，这正是“破圈”与“扎根”辩证法的深远意义所在。

“幸福梯”托起群众美好生活

罗天初

在今年吉林省两会的新闻发布会上，“只要单元里有一户想装电梯，就能启动意愿征询”的民生回应，受到社会广泛关注。这一扎实举措不仅体现出政府对民生需求的精准呼应，更是践行以人民为中心的发展思想的具体行动，将政策温度转化为群众可触可感的幸福实景。

当前，老旧小区加装电梯已成为城市更新的重点民生工程。但从实际情况来看，仍存在居民意见不一、审批流程烦琐、资金压力大等难题，不少小区加装电梯的工程进展缓慢。加装电梯既是老旧小区居民“安居”的关

键小事，也是回应老龄化社会需求、补齐城市基础设施短板的民生实事，不能简单地通过少数服从多数的原则进行决策，也不能依靠一方的单打独斗，唯有不断强化协同发力，破解实践难题，才能化解分歧、凝聚共识，让加装电梯真正托起民生大幸福。

老旧小区加装电梯是一项关乎民之所需的系统工程，需要坚持政府引导与居民主体相结合，把美好生活的蓝图化为实实在在的民生福祉。2026年吉林省人民政府工作报告将“大范围实施既有住宅加装电梯”作为民生工程的重要举措，进一步通过政策引导和制度

集成，解决群众“上下楼”的急难愁盼问题。实践中，各有关部门应积极响应、做好保障，着力优化便捷高效服务，持续完善申请渠道、审批流程、施工采购、资金筹措等环节，推动好政策能落地、见成效。同时，要始终坚持以人民为重心，做到“想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困”，广泛征求意见，细心沟通协调，让每一部加装电梯都成为连通民心的“幸福梯”。

电梯不仅要装得上，更要用得好。要确保小区内的电梯能托举起居民的幸福生活，关键还在于电梯用得安不安全、维护及不及

时。为此，一方面，要把好安全关，从房屋检测到正式施工，再到完工验收，都要压实责任链条，筑牢安全防线，切实提高工程质量，用细心工程保障居民安心生活。另一方面，要强化运维管理，定期对电梯进行维护保养、检验检测，推动建立评价机制，优化运营管理服务，护航美好生活。

民生无小事，枝叶总关情。加装电梯的生动实践印证着民生实事正在从“政府配餐”向“群众点菜”转变。用“幸福梯”解锁民生实事的“幸福密码”，守好居民的“宜居梦”，便能够为万家灯火写下更有温度的民生注脚。



锐评

让生育友好成为社会共识

李云桐

2月6日，国家医保局宣布全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人。这一政策突破让生育保障红利直达群众手中，彰显了国家层面构建生育友好型社会的坚定决心。与此同时，2026年全国各省两会期间，各地代表委员纷纷聚焦生育友好建言献策：吉林省政协委员许天敏直击“生得出、生得好、养得起”痛点，浙江省人大代表邢遵胜聚焦生育医疗保障提质，湖南省政协委员金姗姗呼吁完善全链条支持体系……这些建言既折射出当前生育支持政策的实践成效，更点出了育龄群体“不愿生、不敢生、生不好”的现实困境。

破解现实梗阻、推动生育友好成为全社会共识，需实现“制度、服务、文化”的三级跃迁，以制度破局、以服务暖心、以文化铸魂，让生育从“政策福利”转化为“社会自觉”，融入社会发展的每一条血脉。

夯实“制度友好”之基，以刚性约束破解政策碎片化，发挥好政策“四两拨千斤”的作用。

当前生育支持政策的核心痛点在于协同失衡。

部分地区的生育补贴政策存在数字化申领不畅、审核时限冗长等问题，让生育津贴直达的政策红利打了折扣；企业用工成本与生育保障责任的失衡，让职场女性陷入“生育与职业”的两难境地，法律层面的权益保障在现实中也屡遭执行难。将破解种种困境，需加快地方立法进程，将生育假期、托育配建、女性职场权益等核心指标纳入地方性法规，以法制倒逼用人单位履行责任，杜绝“因生育降薪、因育儿失业”的乱象；优化政策协同性，将灵活就业人员全面纳入生育保险覆盖范围，推动生育津贴“即申即享”，通过转移支付向欠发达地区倾斜，解决政策落地的资金梗阻；建立常态化督查机制，将生育政策落实情况纳入地方民生考核，对推诿扯皮、执行不力的地区与单位严肃问责，让制度真正成为生育友好的“压舱石”。

强化“服务友好”之本，以精准供给消解育儿焦虑，发挥好服务“兜底保障”的作用。生育友好的核心要义，在于让家庭在生育养育过程中“无后顾之忧”。但当前公共服务供给的失衡，恰恰加剧了育儿焦虑。服务友好的关键是“精准滴灌”，聚焦生育医疗、打造孕前、孕中、产后全链条医疗服务平台，建立出生缺陷防治三级网络，让群众“生得起、生得好”；优化托育服务，鼓励国企闲置资产转型托育机构，同时完善托育师资培养体系，让托育服务“有质量、可触及”；破解刚性压力，推进义务教育优质均衡发展，推动课后托管普惠化，同时加大对多子女家庭购房的政策倾斜，通过公租房户型照顾、购房补贴等举措，缓解住房与教育焦虑。

厚植“文化友好”之根，以观念革新破除认知桎梏，发挥好文化凝心聚力的作用。生育友好的最深层突破是文化观念的革新。当前，传统婚育观念的桎梏、现代功利主义的侵蚀，共同消解着生育的价值认同。文化的重塑，需破除性别偏见，将性别平等理念纳入基础教育，推动企业建立家庭友好型工作环境，让“夫妻共担育儿责任”成为社会常态；深化婚俗改革，摒弃陈规陋习，推广文明简约婚俗，打造婚姻登记综合服务阵地，为新家庭“减负”；创新文化传播，将生命教育纳入校园课程，通过多元场景解读生育政策，传递“生育是美好体验、养育是责任担当”的价值导向，引导年轻人树立积极的婚育观。

生育，是家庭延续的纽带，更是民族永续的根基。当生育津贴不再“直达难”、托育服务不再“一位难”、职场女性不再“两全难”，生育友好便会成为全民认同、共同践行的价值共识，助推社会进步与人口高质量发展形成良性互动的发展态势。



春运大幕拉开，亿万国人踏上返乡、出游旅程，路上必须绷紧安全这根弦。近日，多地公安机关公布了一批春节期间比较新型的案例。警方提示：千万别乱了方寸，先搞清楚是不是“李鬼”再处理。

新华社发 朱慧卿 作

筑牢民生领域广告宣传安全防线

黄齐超

市场监管总局日前公布10起违法广告典型案例，涉及儿童护眼“神器”、抗癌“神药”、长寿“圣品”、仿冒名医名院等医疗、药品、医疗器械等重点民生领域。加大监管力度，势在必行。

从宣称“一贴恢复视力”的儿童护眼“神器”，到标榜“抗癌治癌”的普通食品，再到伪造资质的“名医名院”，市场监管总局公布的这10起违法广告典型案例，不仅扰乱市场秩序，更直接威胁群众生命健康。

民生领域的违法广告乱象，本质是利益驱动下的诚信缺失与底线失守。这些案例的共性在于，商家利用消费者对健康的焦虑、对专业知识的匮乏，通过虚假宣传、疗效夸大、资质伪造等手段误导消费者。尤其值得警惕的是，违法广告已渗透直播带货、软文种草等新兴媒介，乃至使用AI换脸冒充专家、算法精准收割老年人等新型手段，更增加了辨别难度，消费者防不胜防。

违法广告的危害远超经济损失，直接触碰民生安全底线。比如，儿童近视防护领域的虚假宣传，可能延误孩子科学矫正时机；普通食品宣称有“抗癌疗效”，可能导致患者放弃正规治疗。2025年，全国查办4.4万件广

告违法案件、罚没2.52亿元。这些数字，既彰显了监管成效，也反映出违法广告的顽固性与隐蔽性。数据的背后，更是无数消费者的权益受损，是市场信任的透支。

严惩民生领域的虚假广告，需要监管部门持续发力、精准施策。一方面，应保持高压整治态势，聚焦重点领域深化专项行动，对虚假宣传、疗效夸大误导等违法行为零容忍，通过“一套巡查”追究广告主与平台双重责任。另一方面，要创新监管手段，运用大数据监测、AI识别等技术提升监管效能，实现“以技术治技术”，让隐蔽的违法广告无处遁形。当然，健全长效机制同样关键，建立广告信用档案、完善一键举报渠道，将违法主体纳入失信名单，形成持续震慑。

市场监管总局的案例曝光，既是执法亮剑，也是普法警示。除了监管部门的主动作为，行业自律、消费者觉醒同样不可或缺。商家当坚守诚信底线，摒弃短期利益诱惑；消费者应增强辨别能力，理性看待“神奇功效”宣传；平台须履行审核义务，拒绝成为违法广告的传播载体。唯有多方协同、社会共治，才能彻底铲除违法广告滋生的土壤，让民生领域真正成为消费者安全放心的净土。

“硬赛道”护航“长久干”

陈文华

“一时有劲头、长久缺奔头”，道出了干部激励机制的深层问题。据《新华每日电讯》报道，浙江德清以制度创新破题，推动干部工作从聚焦“事”的短期冲刺，转向涵养“人”的生态培育，为构建能上能下、持续赋能的长效机制提供了范式。

树立实绩标尺，以实干论英雄。干部考核的“指挥棒”指向哪里，干部的精力就投向哪里。德清推动干部评价体系从重“材料”向量“实绩”转变。把考核的“赛场”直接设在项目一线、田间地头，以发展实效、群众口碑作为硬标尺，让干部的优劣高下在实践中比拼、在实绩上体现。当干部的存在价值不再依赖报表的厚度，而是源于群众的笑脸，考核的“指挥棒”就真正树立了“为担当者担当、为干事者撑腰”的鲜明导向，这才是激发干部内生动力的源头活水。

着眼梯队建设，以长线育人才。选拔任用不是终点，而是培养的起点。德清打破“一选定终身”“赛完即止”的局限，构建起“选、育、管、用”环环相扣、无缝衔接的全链条培养机制。对表现优异者，动态跟踪、持续赋能；对一时落后的，及时“搭梯”“补课”，帮助其迎头赶上。这种着眼于干部职业生涯的培养模式，营造了一种允许试错、鼓励创新的环境，让干部选拔从“独木桥”式的淘汰赛，变为人人皆可成才的“练兵场”。这一机制起到了为担当者兜底、为干事者鼓劲的作用，有效激发了干部队伍，特别是年轻干部的持久活力。

涵养政治生态，以公心赢人心。公平公正是干部队伍建设的生命线，也是最持久的激励。德清通过分类考核避免“一刀切”的内耗，通过全程公示、畅通申诉渠道确保程序公正，让每一次选拔任用都经得起检验。对退出领导岗位的干部给予关心关爱，体现了组织关怀的力度与温度。当公平的阳光普照，当组织的公信力深入人心，干部才能放下包袱、心无旁骛地干事创业。

一项好的制度，不在于设计得多么精巧，而在于是否抓住了“人”这个核心要素，是否形成了鲜明的实绩导向、贯通的培养链条和清朗的政治生态。这三者有机统一，正是基层探索出的“长久干”的内生法则。