

吉林市：

冰雪盛宴迎客来 坚守服务暖新春

本报记者 李婷 姜岸松

小年已过，年味渐浓，“雾凇之都，滑雪天堂”的北国江城吉林市处处洋溢着节日的热闹氛围。记者来到中旅松花湖度假区，看见缆车前，人群排起长龙；雪道上，雪友驰骋如飞；雪场内，民俗年味浓郁，南来北往的游客在此尽享冰雪之乐。

作为国家级滑雪旅游度假区，松花湖度假区是吉林市冰雪文旅的核心名片之一。度假区里，50余个各级别的雪道上遍布雪友，雪场周边的道旗、雪雕、灯光将节日氛围拉满。这里不仅有专业的滑雪体验，更打造了“滑雪+”多元度假模式：星级酒店、特色民宿提供3500间客房；网红餐厅、品牌商业街、欢乐娱乐乐园一应俱全；儿童托管中心解决家庭出游的后顾之忧，让游客既能体验滑雪激情，又能享受精致度假生活。

据了解，中旅松花湖度假区预定热度持续攀升，度假区酒店平均入住率90%以上，春节期间基本满房。凭借优质的冰雪资源与服务体验，成为冬季文旅消费的热门目的地。春节期间，度假区围绕“燃情迎冬奥 热雪中国年”主题，打造了多维度沉浸式活动矩阵：联合悠世白啤落地雪山新年音乐会，联动咪咕视频设置冬奥主题互动打卡装置，同步推出“AI冰雪大使苏翊鸣·热雪新年互动”“轩尼诗X0冰雪快闪体验”等潮流活动；同时引入吉林市话剧团《白雪公主》儿童话剧、非遗年俗市集等文化内容，并配套推出马娃/本命年专属票务优惠、冬捕湖鱼美食节等限定权益。通过传统年味与冰雪游玩的深度融合，为游客打造一场兼具仪式感、趣味性、与沉浸感的新春冰雪度假盛宴。

火爆的冰雪文旅背后，是全方位的服务保障和工作人员的默默坚守。度假区山地服务部的朱宇超已在岗位上度过10个春节，他说：“每年春节都是最忙的时候，虽然不能陪家人，但看到雪场这么热闹，为家乡的冰雪旅游

吉林化纤：

数千职工齐奋战 生产线上显担当

本报记者 李婷 姜岸松

新春将至，当千家万户沉浸在团圆的期盼中，吉林化纤集团国兴复材公司编织车间内仍是一派紧张忙碌的生产景象——70台织布机轰鸣不息，千百束碳纤维在机器的运转下织成布匹；工人们穿梭在生产线上，以坚守与奋



吉林化纤数千职工奋战一线。姜岸松 摄

斗书写着别样的新春答卷。记者在车间里感受这家全球碳纤维产销第一企业的新春生产脉动。

这里正承担着65万平方米3K碳纤维出口订单的生产任务，车间副主任工程师刘丽娜忙着检查产品质量、统计

订单完成情况。“倒计时28天，每天生产2.3万平方米的碳纤维是我们的军令状。”刘丽娜告诉记者，春节期间车间不停工，女工们以精细化操作把控生产质量，打赢出口交付硬仗。

之后，记者又走进国兴碳纤维公司碳化车间，碳化岗位工曹志娟正专注操作设备，她对记者说：“我们要以100%的接丝通过率，守护100%的中国制造品质，让吉林化纤集团的碳纤维在无人机、汽车轻量化等领域绽放光彩。”

节日不停产，保障是关键。吉林化纤集团副总经理、股份公司总经理金东杰介绍，作为连续化生产企业，公司的生产订单络绎不绝，所以春节期间仍有六七千名职工坚守在生产一线。为让职工安心守岗，企业推出一系列保障措施，其中最重要的是将安全生产摆在首位，筑牢节日生产安全防线。集团从顶层到车间层层压实责任，加大节日值守力度，他们在节前全面开展了安全隐患排查与风险管控，从源头上防范安全事故，以确保生产安全稳定运行，让职工在安全的环境中舒心工作、快乐过年。

1964年建成投产的吉林化纤已成长为全球最大的竹纤维、腈纶纤维、碳纤维生产基地，全球最优质的人造丝生产基地，产品远销30多个国家和地区。2025年，企业更是以创新驱动发展，创下碳纤维产销位居全球第一的佳绩。

今年的新春坚守，也是为全力开好新局。金东杰说，全体干部职工正以奋斗之姿向着“十五五”营收突破400亿元的目标迈进。节日里的生产线，不仅织就着高品质的碳纤维产品，更编织着企业高质量发展的美好蓝图。他表示，从一线职工到管理骨干，吉林人将以坚守诠释责任，以实干书写担当，在奋斗的奋斗中为省市发展注入强劲动能，向着“为人类低碳生活提供绿色材料”“做先进材料的领先者，创世界一流专精特新企业”的使命愿景稳步前行。

年猪宴里品乡情

本报记者 张添奥 周松宇 冯荟羽

2月的江城，冰雪与年味交织。吉林市于传统年节期间，以“食”为主题，以年猪炖菜为载体，精心策划“大东山水迎天下·年猪香味进万家”村厨“吉农黑猪”年猪宴系列活动。从雪乡村落到城市广场，从滑雪赛场到年货大集，四场各具特色的分活动次第展开，用一锅锅热气腾腾的黑猪肉，将“年味”与“思乡”的情愫价值送进千家万户。

一口年猪唤醒全城年味。“免费吃黑猪肉咯！”立春当日，北山人民广场上一声洪亮吆喝点燃全场。硕大的铁锅中，吉农黑猪肉翻滚炖煮，醇厚肉香引得市民游客纷纷驻足。工作人员麻利分装、逐一分发，市民王阿姨捧着餐盒笑得开怀：“不用花钱就能吃到这么香的黑猪肉，这年味儿太足了！”年货大集同步开市，核心展销区“吉农5零黑猪”系列产品整齐陈列，大屏全程透明直播养殖加工全过程，让市民买得放心、吃得安心。这场免费年猪宴从立春持续至2月8日，为全城年味盛宴拉开序幕。

雪乡深处的乡土温情。“吉林雪乡”舒兰市二合村积雪覆檐、红灯高挂。2月6日清晨，村中广场炊烟升腾，数口大锅柴火正旺，酸菜、粉条与黑猪肉咕嘟作响。村民李志芝系着围裙添柴看火：“用的是咱本地的好猪肉，就得用心做，让大家吃出以前那个扎实、喷香的年味！”宏远艺术团的大秧歌锣鼓喧天，书法家挥毫泼墨，春联“福”字当场赠予游客。来自辽宁本溪的游客刘鹏手捧墨迹未干的春联喜不自禁：“来体验冰雪，还能收到这么有文化味的‘年礼’，这趟来得太值了！”正午开席，村民、游客与“吉农5零”会员围坐长桌，共品团圆宴，乡情在肉香中流淌。

冰雪与美食的激情碰撞。银装素裹的松花湖滑雪场，2月7日迎来一场火热欢腾的年猪宴。四口大铁锅灶火正旺，地道年猪炖菜在清冽空气中蒸腾香气。DJ以东北风情音乐热场，嘉宾共同翻炒锅底，“开锅啦”的响亮宣告与锣鼓欢呼声将气氛推向高潮。长春游客张利军边尝边赞：“在雪场里吃上这么一锅地道的杀猪菜，感觉太特别了！猪肉香而不腻，浑身都暖和了。”带着家人滑雪的王婧婧收获满满：“孩子玩了游戏得了玩偶，我们了解了黑猪品牌故事，冰雪旅游配上文化美食，更有意思了！”

村厨大赛炒出乡愁滋味。2月8日上午，北山人民广场百米长队蔚为壮观。直径2米的大锅架在中央，9支村厨队伍各展绝活。来自龙潭区乌拉街公拉玛村的崔宇新一手掂勺翻炒：“从16岁跟师傅学，年猪炖菜和红烧肉我做了30多年！贼拉香！”焯水、煸炒、慢炖，动作行云流水。市民张丽娟端着一碗炖菜，吹吹热气尝了一口：“这就是小时候过年回农村老家的味道，一口下去全是回忆。”舞狮、二人转、川剧变脸轮番上演，年货大集人潮涌动。最终，龙潭区曲家大院代表队获“群众最喜爱的乡村大厨”，桦甸市名峰东北主厨团队获“最好吃的年猪炖菜”。

吉林市农发集团战略发展部部长刘志全表示，活动以“美食+赛事+年货”创新模式，将厨艺比拼、民俗展示、年货展销深度融合，全方位推广“大东山水迎天下”文旅IP，让吉林文旅名片更加鲜活。从雪乡到雪场，从广场到市集，这一场贯穿春节的年味之约，正以最朴素的炖菜香，写就农文旅融合发展的生动实践。



土城子年货大集人流攒动。张添奥 摄

2月8日，吉林市昌邑区桦皮厂镇“盛世启新章”年货大集率先开集，上万名村民游客摩肩接踵；两天后，腊月二十三小年晨光中，土城子满族朝鲜族乡第二届新春年货大集在长鼓与唢呐声中接续启幕。一先一后，一镇一乡，两场大集以不同路径同题作答——当乡土大集从“摆摊卖货”走向功能分区、文化赋能，乡村振兴的烟火气，正越燃越旺。

桦皮厂镇——精致分区 藏着消费升级的密码

今年桦皮厂大集不再沿街散摆，而是分设兴隆街、桦新大路两个会场，开幕式表演、特色美食体验、年货展销、农产品等功能区各居其位。舞台之上，《马年大吉》舞出开场喜气，郭旺的二人转选段赢得满堂彩；互动抽奖区早早排起长队，转发宣传视频即可百分之百中奖。最具人气的当属美食体验区：杀猪菜、铁锅炖大鹅热气腾腾，2026个寓意新春大吉的饺子在大锅里翻滚，村民王桂香端着瓷碗感慨：“往年赶集就是买东西，今年能免费尝本地味，还能看表演抽大奖，逛着有意思多了。”

从主会场走向桦新大路，变化不止于分区。往年的随意摊位变为整齐的双侧自主摊位，干菜、笨猪肉、土鸡蛋、特色酸菜——清一色本地农产品。摊主李建国发现，顾客不再只看价格，“有创意的生肖春联比便宜红纸的好卖，原味坚果比加糖的更抢手。”消费者这边，村民张爽的购物袋里只有几斤糖炒栗子、两副春联：“囤货少、鲜货多，现买吃更可口。”集市一角，传统手摇爆米花“嘭”地炸开，香气裹挟着孩子们的笑声，把“小时候的年味”拉了回来。

桦皮厂镇相关负责人表示，今年大集不仅为营造氛围、方便采购，更意在依托本地农产品与文化资源，打造特色大集品牌。“商户销售额提高了，本镇的农产品也被更多人了解——这正是我们想要的效果。”

土城子乡——文化赋能 把日子过得红红火火

两天后，土城子文化广场鼓乐再起。满族秧歌红绸翻飞，朝鲜族象帽彩带划出弧线，68岁的李庆国挤在最前排，手里拎着刚买的年货，眼里全是笑：“满族的秧歌，朝鲜族的打糕——锤一锤实实在在地，就像咱的日子，越敲越红火！”

锣鼓稍歇，他踱到书画惠民区，接过书法家手书的“福满门庭岁岁安”，墨香扑鼻：“手写的福字有温度，贴门上，一整年都踏实。”不远处的商贸区，山珍、蜂蜜、黏豆包、朝鲜族泡菜琳琅满目，摊主王玉梅额上沁汗，身后补了两次货箱又见底：“这大集是咱农户的及时雨！政府搭台，把‘土城子’名片送到更多人手里。”免费品鉴区，年猪炖菜大锅白汽升腾，糖葫芦晶莹剔透，姜枣茶暖身暖心。顾客张萍萍尝了黏豆包，当即买下两大袋：“就冲这原汁原味的筋道，外面买不着！”

文化与商贸的水乳交融，正是本届大集提质的核心。截至活动结束，现场人流量达1.2万人次，150个摊位实现销售额近30万元。乡亲们鼓起来的钱袋子、藏不住的笑意，是对乡土文化愈发坚定的认同与自信。

昌邑双集迎新：桦皮厂提质先行 土城子文韵添香

本报记者 张添奥 周松宇



年猪宴上的文艺范儿。张添奥 摄

舒兰二合年猪宴现场。张添奥 摄

年猪宴菜肴丰富可口。张添奥 摄