

让沉睡的工业遗产在新时代“活起来”

李云桐 罗天初 刘彬



在吉林省磐石市烟筒山镇的深山之中，914厂的红砖厂房静默矗立。这座始建于1969年的三线军工厂，曾为国防工程提供关键军工材料。历经改制转型，如今成为吉林省唯一持续运营的无缝钢管生产企业，2023年获评“省级工业旅游基地”。

从军工遗址到文旅融合的特色小镇，914厂的蜕变印证着一个真理：工业遗产的真正价值，不在于冰冷的厂房设备，而在于其承载的独特的文化内核。唯有深度挖掘这份文化基因，才能让工业遗产从历史遗存转化为发展动能。

深入挖掘工业遗产文化，首先要做好“保

护式记录”，让文化基因可感可触。工业遗产的文化价值藏在细节里：老机床的齿轮纹路、红砖房的建筑肌理、工人的口述记忆、生产工艺的技术细节，都是地域文化的鲜活载体。914厂通过建设厂史馆，收藏240余张照片和100余件展品，系统梳理企业发展脉络，这种做法值得借鉴。应借助数字化技术实现深度保护，运用AI高精度图像识别与三维建模，精准复刻无缝钢管生产线的技术细节，将老教师的操作技艺转化为结构化数据；通过口述史采集，把三线建设者的创业故事、师徒传承的技艺诀窍留存下来，让隐性的文化基因转化为可传播、可体验的文化资源。惟其如此，才能避免工业遗产在开发中失去历史本真，让地域文化的根脉得以延续。

深入挖掘工业遗产文化，关键要推动“创新性转化”，让文化价值赋能经济发展。工业遗产不能只停留在“看展览”的静态模式，而要通过业态创新实现文化价值与经济价值的双

赢。914厂规划的三线主题民宿、工业密室、手工坊等项目，正是通过场景化体验让文化内核活起来。结合地域特色，还可进一步构建“文化+产业”的融合路径：以无缝钢管工艺为核心开发研学课程，针对青少年开展工业科普；将三线精神与东北民俗结合，打造“工业+生态”的旅游线路，联动G334沿线的自然景观与红色资源；开发融入钢管元素、三线记忆的文创产品，让地域文化可带走、可传播。只有让游客在体验中感受文化魅力，才能形成“体验—消费—传播”的良性循环，让地域文化成为带动区域发展的经济增长点。

深入挖掘工业遗产文化，还需构建“系统性传播”，让文化影响持续扩散。地域文化的生命力在于传播，而传播的关键在于找到契合时代的表达方式。可借鉴AI赋能传播的思路，针对不同群体打造精准内容：为青少年开发工业科普动画，用趣味形式解读钢管生产原理；为中老年群体推出怀旧主题活动，再现

三线建设时期的生活场景；为专业群体打造技术交流平台，传承工业生产的工艺智慧。同时搭建“线上+线下”传播矩阵，线上通过短视频平台展示转型故事，线下举办丰收节、摄影展等文化活动，让地域文化突破物理空间限制。通过多维度传播，既让工业遗产成为本地人的文化乡愁，也使其成为吸引外部游客的文化名片。

习近平总书记强调，要“让更多文物和文化遗产活起来”。工业遗产作为工业文明的重要载体，其独特的文化是不可再生的宝贵资源。914厂的实践启示我们，挖掘工业遗产的文化价值，既要守护好历史的“形”，更要传承好精神的“神”；既要尊重地域文化的独特性，又要创新转化的时代性。惟其如此，才能让工业遗产摆脱“闲置浪费”或“过度商业化”的困境，成为传承工业文化、推动区域发展的重要力量，让沉睡的工业遗产在新时代绽放出持久的文化光芒与经济活力。

守住“廉关”过好“廉节”

李洋

中办、国办日前印发《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》，提出“持续纠‘四风’树新风”。中央纪委也印发《关于做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作的通知》，提出“要寸步不让，从严纠治‘四风’”“要将节日期间作风建设纳入全面从严治党工作大局，令行禁止，守牢纪律红线”。

春节期间，人情往来频繁，各种诱惑如影随形，稍有不慎便可能陷入贪腐泥潭。必须从思想深处固本培元，在细微之处防微杜渐。要保持清醒与坚定，清醒认识哪些礼不能收、哪些饭不能吃、哪些地方不能去，自觉抵制各种诱惑和“围猎”，坚持管住手、管住嘴、管住行，

也要管好家人亲属，加强教育约束，严防“节日腐败”从家庭内部被“撕开口子”，让清廉成为过节的最佳“护身符”，做到不留“暗门”、不开“天窗”、守住“廉关”，让年味更有“廉味”。

“过节”是“过检”，“年关”是“廉关”。各级纪检监察部门通报过不少过节期间因违反中央八项规定精神受处分的典型案例，落马贪官中更不乏过节“廉关”失守，越陷越深走上不归路者。统计数据显示，2025年全国各级纪检监察机关共查处违规收送礼品礼金、公款吃喝、发放津贴或福利等违反中央八项规定精神问题29万余起，批评教育和处理37万余人，其中给予党纪政务处分26万余人，形成了强力震慑。

震。节日期间，各级纪检监察机关要

“节日腐败”易发多发，各级党组织要敲响警钟、扯扯袖子、念念紧箍咒，让党员干部时刻保持清醒头脑，营造崇廉尚廉的节日氛围；各级纪检监察机关要瞪大眼睛、拉长耳朵，严防细查公款旅游、公车私用和违规公款吃喝、发放津贴或福利、收送礼品礼金、操办婚丧喜庆、接受管理服务对象宴请等高频问题，及时发现和甄别收送电子红包、私车公养等隐形变异问题。对顶风违纪违规问题一律严查重处并公开曝光，以“零容忍”态度遏制节日腐败和不正之风。

“节日腐败”非一日之寒，攻克“三尺之冰”

也绝非一日之功。各级纪检监察机关要认真贯彻落实党中央部署，把落实中央八项规定及其实施细则精神、纠正“四风”工作作为重要政治任务，及时部署、严明纪律、落实责任、强化监督，始终把纪律和规矩树立在前面，实践好监督执纪“四种形态”，做到言出纪随、一寸不让，一个节点一个节点地抓下去，持之以恒、久久为功，以扎扎实实的反腐败成效取信于民，让人民群众感受到风清气正的节日氛围。

廉不廉，看过年；洁不洁，看过节。党员干部要始终牢记：遵守纪律没有例外，规矩面前没有特殊，把“四风”拒之门外，把廉洁迎进来。每个党员干部都应应将党纪国法内化于心、外化于行，守住“廉关”过好“廉节”，做反“四风”的坚定支持者、党纪法规的坚定执行者。



锐评

让陪伴的温度与制度同行

吴霞

当前，陪拍、陪跑、陪诊等“陪伴职业”悄然兴起，折射出当代社会在快节奏与高流动下对情感慰藉与生活协助的渴求，也映照出新业态萌芽期难以避免的成长烦恼。这些“出租”时间与技能的服务，满足了真实而细腻的社会需求，但其未来的健康发展，亟须社会的包容呵护与制度的规范引导。

从陪诊员穿梭于医院的身影，到陪聊师屏幕另一端的倾听，这些服务之所以有市场，根源在于它们精准填补了传统社会支持网络中的某些空白。城市化进程加速、人口流动频繁、家庭结构小型化，使得许多人在特定时刻需要一份专业协助或纯粹陪伴。无论是异地子女对父母的牵挂转化为对陪诊的需求，还是年轻人在都市生活中的孤独感催生了对共享时光的向往，都表明这些服务并非可有可无的奢侈品，而是在社会变迁中生长出的柔性补充。它们给予了人们更多元的选择，也让部分劳动者找到了灵活就业、实现价值的新路径。

然而，当前的陪伴服务市场颇有些“野蛮生长”的意味。服务质量犹如开盲盒，时好时坏；从业者资质五花八门，缺乏衡量标尺；服务过程一旦产生纠纷，消费者维权无门，从业者也可能面临权益受损甚至法律风险。情感型陪伴的边界模糊与功能型陪伴的专业要求，都让简单的“你情我愿”交易难以持续。这种无序状态，既可能消耗公众的信任，浇灭初生的市场需求，也可能让满怀热忱的从业者在情感透支与权益真空的双重压力下难以维系。

因此，推动“陪伴职业”走向规范化、专业化，已不是“要不要”的问题，而是“如何做”的紧迫课题。这并非要用僵硬的条款扼杀其活力与温情，而是要通过合理的规则，保障其最珍贵的核心——服务的可靠与双方的安全。

首先需探索建立行业标准。对陪诊等功能性较强的服务，应明确服务流程、技能要求与安全底线；对情感陪伴类服务，则厘清伦理边界、隐私保护等原则。行业协会、平台企业及社区组织可共同搭建基础服务框架。

监管与保障机制也需要智慧创新。完全依赖传统劳动合同模式可能不切实际，但平台的责任必须压实。无论是社交平台还是专业中介，都应承担起对入驻从业者的必要审核、对服务过程的追溯监督、对纠纷投诉的调解处理等责任。利用技术手段，如服务可记录、可评价、一键求助等，在不过度侵犯隐私的前提下，增加服务的透明度和安全感。同时，探索适应新业态形态的保险、培训等权益保障措施，为从业者托底，让他们能更安心、更专业地提供服务。

此外，社会观念也需更新。陪伴职业是社会分工细化的新体现，从业者付出的是专业技能与情感劳动。给予他们应有尊重，理解其价值，是营造良好发展环境的基础。相关部门在职业分类时应保持开放性，为成熟的服务类型提供官方认可与技能认证途径。



贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更宽……近日，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。据了解，银行机构积极推进两项政策落地，帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

春节游，于他乡里安放“吾心”

关育兵

春节期间，许多人选择与家人外出旅行，意在流动中重寻“年味”，于他乡里安放“吾心”，这已不再是对传统团聚模式的简单补充或替代，而是一场深刻的文化实践。其背后，藏着当代中国人重塑节日体验与文化认同的密码。

“春节游”的兴起，源于传统年节仪式感在现代生活中的自然流变与主动求索。一方面，城市化与家庭结构的嬗变，使得固定地域的春节仪式面临传承的张力；另一方面，物质丰裕后，精神层面对“有意义的新鲜感”需求日益凸显。超过六成游客旨在“体验不同地域特色民俗”，超半数为了“突破传统模式”。这揭示了一种深层的文化心理：当旧有的仪式框架稍显疲惫，人们便试图通过空间位移，为春节注入新的活力与注解。这并非疏离传统，恰是以一种动态的方式，在广阔的国土上追寻“团圆”“祈福”“迎新”等春节核心价值的当代化身——团圆在共游中实现，祈福于异乡仪式里寄托，迎新借陌生风景而触发。

洞悉“春节游”的底蕴，关乎如何理解传统文化在流动时代的生命力。首先，它标志着节日传承从“属地坚守”向“流动共创”的范式转换。游客通过亲身参与，成为跨地域年俗的传播节点与再创造者。其次，它映射出消费社会人们对文化产品“质”与“诚”的双重期待：既要底

蕴深厚的真实年味，也要求透明合理的消费环境。超过半数人看重“性价比”与“年俗氛围”，这指向一个核心诉求：为独特而真诚的文化体验付费，而非为商业噱头或消费陷阱买单。最终，这股浪潮为地方文化提供了“活态传承”的紧迫机遇与创新压力，促使各地挖掘真正独特的精神标识。

要让这场承载文化寻味与亲情交融的旅程释放更大价值，需精耕细作。供给端要超越表而化的民俗展演，深入地域文脉，将历史传说、工艺美术、社群伦理转化为可沉浸参与、可情感共鸣的叙事。同时，必须建立以诚信为基础的消费生态，以透明价格、优质服务让游客安心品味文化。需求端，旅行者亦需调适心态，以尊重与好奇代替猎奇与评判，在差异中理解文化共生之美，实现从“观光客”到“文化访客”的转变。

春节，是时间的乡愁，也是空间的庆典。“春节游”如同一次集体的文化出航，人们在告别固有坐标的同时，却在更辽阔的天地间，寻回了节日那份最初的新奇感与凝聚力，昭示出传统的活力不在于固守原点的重复，而在于于怀抱其精神内核。融入时代之流，在不断的行走中愈发深沉而广阔。

“新农具”托起田野里的新希望

袁强

无人机掠过金色麦浪，完成精准植保；采摘机器人穿梭果林，轻柔摘下成熟果实……这些曾是未来农业的想象，如今已成为神州大地上的实景。2026年中央一号文件首次将无人机、机器人纳入其中，明确提出拓展应用场景。这一举措，既是对农业智能装备价值的高度认可，更标志着“新农具”正以科技之力，助力农业现代化迈入新阶段。

从“看天吃饭”到“知天而作”，新农具重塑的是农业生产的底层逻辑。我国农用无人机保有量超30万架，年作业面积突破4.6亿亩，大疆农业无人机全球累计销量突破60万台。这些数字背后，是植保效率数十倍的提升，是人力成本的显著降低。在浙江富阳的猕猴桃大棚里，激光雷达与AI算法协同作业，让识别、定位、采摘三大难题迎刃而解。这不是简单的机器换人，而是农业生产从经验依赖向数据驱动的深刻变革，是新质生产力对田野的深情赋能。

政策春风拂柳，“新农具”发展迎来强劲动能。作为新时代以来连续14年聚焦“三农”的中央一号文件，首次将无人机、机器人写入其中，在人口老龄化加剧、粮食安全压力凸显的背景下，既破解了“谁来种地”的难题，更是培育农业新质生产力的核心路径。政策信号的背后，是研发信心的提振，是补贴机制的优化，是市场门槛的降低，让更多“新农具”从实验室走向万亩良田，从示范田走向寻常阡陌。

价值不止于效率，“新农具”正在重构农业生态。中联科智慧农场的无人机机巢，实现远程出勤、自动充电、灾情监测，两小时完成全场扫描；雷沃重工试点“作业即服务”模式，按亩收费让小农户无需承担高额设备成本，便能共享科技红利。从“买机器”到“买服务”，从单一耕种到“装备+服务+数据”融合，新业态正在打通科技助农的“最后一公里”。

当然，“新农具”的推广并非坦途。核心部件国产化不足，小农户操作门槛偏高，数据接口标准不统一……这些瓶颈制约着产业规模化发展。破局之道，在于政策、企业、社会形成合力，一方面加大核心技术攻关，以国产替代打破技术壁垒；另一方面完善人才培养机制，通过“傻瓜式”操作优化降低使用门槛，让新农具真正适配乡村实际。