

边陲小城寻「年」记



本报记者 李娜

年味是什么？它是缀满街巷的红灯笼，是贴上门窗的“福”字，是邻里间不绝于耳的欢声笑语。可这千年传承的年味，在边陲小城抚松县，究竟藏在哪里呢？目前，记者走近它，一路感受，一路发现。

在抚松县抚松镇西关社区，年味扑面而来。孩子们的笑声像一串串清脆的铃铛，穿透了冬日的寒冷。一只只小手攥着画具，在纸上尽情勾勒。那认真的眼神，得意的笑容，定格成这个新春最温馨的画面。趣味闯关开始了，投壶游戏前，孩子们踮起脚尖，屏住呼吸，一支箭羽投进壶口，欢呼声便炸开了锅。才艺表演的舞台上，小朋友们唱歌、跳舞，自信满满；书籍互换市集的角落里，孩子们孜孜不倦地阅读，知识的种子在纯真的心田里悄悄生根发芽。

走出西关社区，我们继续追寻：年味，还在哪里？

听！松江河镇站前社区的楼道里，传来轻轻的敲门声。新就业群体志愿者拎着沉甸甸的年货，敲开了老人徐春福的家门。“大爷，给您送年货来啦！”小米、鸡蛋、新床单、新被罩，一样样摆上了桌。

原来，为服务好辖区的“一老一小一新”，站前社区整合辖区企业、联建单位资源，设立了社区公益“初心基金”。春节期间，社区将“初心基金”变成了一份份沉甸甸、暖融融的爱心年货礼包。新就业群体的志愿者更是发挥人熟、路熟的优势，负责送货上门。放下年货，志愿者并不着急走，索性坐下来，陪老人唠唠家常，顺便再四处瞧瞧，把屋里的安全隐患一一检查妥当。“社区想得太周到了，这个年过得踏实又温暖！”看着志愿者忙前忙后的身影，徐春福老人眼眶微红。

目光转向长白山西站，温情的一幕正在上演。松江河镇逸林社区、长白山西站、省中山书画院白山分院在这里联合举办送对联活动。书法家们挥毫泼墨，笔锋游走间，一副副春联、一个个“福”字跃然纸上。大家将这些饱含祝福的礼物，送到游客手中。“没想到在东北的火车站，还能收到这样一份特别的年礼！”一位来自马来西亚的游客接过“福”字，惊喜地笑了。

这个春节，仙人桥镇温泉社区的雪上乐园，成了孩子们最喜爱的去处。他们从“冰雪长城”滑梯上呼啸而下，小脸蛋冻得通红，却笑得更灿烂。谁能想到，这座晶莹的冰雪世界，竟是当地干部群众利用清出来的积雪，一锹一铲、一刀一琢堆砌而成。

行至此，年味在哪里，我们已有了答案。

年味，就藏在孩童扬起的嘴角里，在老人捧起年货的掌心间，在志愿者陪老人拉家常时屋里升起的暖意中，在游客接过“福”字时微微睁大的双眸里。

这年味，是组织的温度、党建的深度、民生的厚度，是党群同心汇聚的暖流。这年味，在寒冬里，温暖了一座城。



米兰冬奥会速度滑冰男子团体追逐赛，由刘瀚彬、吴宇、李文淏组成的中国队以3分41秒38，仅领先0.09秒的微弱优势险胜传统劲旅荷兰队，摘得铜牌。这是中国男子速滑团体追逐项目冬奥历史首枚奖牌，实现从“参赛”到“夺牌”的质变，标志着中国速滑完成从单点闪光到团队崛起的关键跨越。

中国速滑男团取得的这枚铜牌，其含金量堪比荷兰乒乓球球队在奥运会上击败实力强大的中国队摘牌。乒乓球是中国国球，速度滑冰是荷兰传统强项，中国小伙子们的这枚铜牌，是历史性突破的重要标志。

速度滑冰团体追逐赛自2006年进入冬奥会，中国男队长期处于追赶位置，北京冬奥会位列第八。短短四年，从八强到站上领奖台，彻底打破欧美强队对该项目奖牌的长期垄断，填补了中国冰雪在速滑团体项目的空

冰刃破局

刘勃

白。0.09秒的微弱优势，是几代速滑人积累与突破的最好见证。

这枚铜牌，是团队战术的胜利。团体追逐考验默契、配速与轮转，3员战将分工清晰、执行到位；刘瀚彬稳定领滑、控速破风，吴宇中段衔接、掌控节奏，李文淏末段冲刺、锁定胜局。全程换位流畅、损耗极低，面对荷兰队最后时刻的强势反扑，全队以严密队形顶住压力，用整体协作抵消对手个人能力优势，

展现出成熟的大赛战术素养。

这枚铜牌，是中国速滑体系化成长的证明。从决赛替补宁忠岩(本届男子1000米铜牌得主)提供的深度阵容储备，到科学训练带来的体能与技术双提升，中国速滑不再依赖个别明星，而是形成梯队完整、长短互补的集团优势。年轻选手挑大梁、老将稳军心，证明中国冰雪在速度滑冰中长距离项目上，已具备与世界一流强队持续“对话”的实力。

冰刀划过历史，拼搏铸就荣光。这枚铜牌不是终点，而是中国男子速滑走向世界前列的新起点。以团队之名，拼中国速度，米兰赛场的这抹红色，为中国冰雪写下厚重一笔，更让我们看见未来无限可能。

大家才开始庆祝。”

“这枚铜牌是团队的胜利，不是某个人的功劳。赛前我们就定好目标，把训练的配合滑出来、把节奏控制好。最后几圈能感觉到对手在追，我只想着把路线带稳、不丢速度，相信队友能顶住。”带伤继续征战5000米与团体追逐的刘瀚彬难掩激动，“我们真的拼了，体力已透支，就是要拿一枚奖牌，给大家拜年，很高兴我们做到了。”

冰刀飞驰，逐梦冬奥。从战术谋划到赛场决胜，从老将压阵到新锐冲锋，中国速滑男团用团结、智慧与拼搏，在米兰赛场书写新的历史。

山滑雪名将希弗林终于在自己的强项女子回转项目中加冕，一扫北京冬奥会“颗粒无收”且本届冬奥会前两个项目均未夺牌的阴霾。

自由式滑雪男子大跳台，挪威选手托尔莫德·弗罗尔斯塔195.50分夺金，美国、奥地利选手分获二、三名。男子冰球四分之一决赛结束，斯洛伐克、芬兰、加拿大、美国队晋级四强。

“此次政策突出‘低息、长贷、减负’导向，旨在缓解农业经营主体资金周转压力，支持土地流转、农机购置等重点环节。政策执行中，将优先保障信贷资源，由合作银行承担相关手续费，切实降低综合融资成本。”省农业农村厅计划财务处处长张春祥表示。

刘瀚彬：

这枚铜牌是团队的胜利

本报特派记者 张政 邹鹏亮

当地时间2月17日，米兰冬奥会速度滑冰男子团体追逐赛铜牌争夺战落下帷幕。由吉林省选手刘瀚彬、吴宇、李文淏组成的中国队，在三四名的争夺中，以3分41秒38，仅领先0.09秒的微弱优势惊险战胜荷兰队，历史性斩获中

国队的领先优势。冲线时刻，中国队以微弱优势获得这枚奖牌。赛后，李文淏说：“滑完的时候我都不敢庆祝，我知道我们和对手的成绩很接近，不确定是否赢了，后来看到教练的表情和手势才知道我们获得了这枚奖牌，

中国冰壶男女队无缘半决赛

本报讯(特派记者张政 邹鹏亮)中国冰壶队在当地时间2月18日晚进行的米兰冬奥会冰壶循环赛中接连告负，其中女队不敌丹麦、瑞典队，男队输给捷克队，两队均为两胜。

六负，已确定无法晋级半决赛。在雪车男子双人赛中，孙楷智/安泰和李纯键/叶杰龙分获第16、17名，德国组合包揽金银铜牌，展现该项目上的统治力。

补贴与财政贴息同步落地，对按时还款主体给予担保费补助和不低于1%贴息，全面推行“线上申请、同步审批”，融资效率持续提升。

政策红利直达田间地头，惠民服务送到群众家门口。春节前夕，集安市上解放村村委会暖意融融，农行通化分行“暖春行动”服务队把“金融小讲堂”搬到村民身边，客户经理用通俗易懂的语言讲解惠农政策、普及金融知识，现场答疑并办理业务。“想扩建大棚增收，一直愁资金不足，现在有了低息长贷政策，我们可以放手干了！”村民李大姐的话语，道出乡亲们的真切期盼。



“姐，都要卖空了，咋整啊！”听到伙伴透着喜悦的“抱怨”时，导购员张微刚刚卖出3件铜工艺品，成交金额10436元。

进入“春节时间”，张微供职的这家非遗产品销售门店彻底火了。从寓意“福禄双全”的铜葫芦，到暗含“事事如意”意味的铜柿子，再到带有“吉祥如意”含义的铜象，厚重的内涵，加上精湛的制作工艺，让这些以黄铜为主材的工艺品，成为不少人的新“年货”。

“要卖空了”绝不是虚言。这家门店由国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人朱炳仁的名字命名，位于长春市欧亚卖场一楼，与法国知名护肤品专柜毗邻而居，主营铜制工艺品。记者来到门店这天，蓝色货架上，“事事如意”“笔定乾坤”等热门工艺品已经卖断了货。

“拳头那么大个东西，会员价都要680元，能卖没了？”没买到心仪货品的客人发出了质疑，张微干脆蹲下身，打开货架下的储物柜给客人看。那是店里存放备货的地方，如今果然空了大半。

张微告诉记者，门店是2025年10月在商场开张的。品牌积淀足，工艺好，作品特别注重传递美好寓意，平时人气就很旺。今年春节，那些平时只说“随便看看”的客人，不少都回头下了单，出手特别爽快。“我有时候都不敢相信，几百、几千、甚至上万元的东西，买起来咋那么痛快呢！”张微说。

“如今的孩子不缺吃穿，咱们从精神上给孩子加把劲。”75岁的王大爷专程来买“铜”。三两之间，就把售价3000多元的“马到成功”摆件收入囊中。他告诉记者，自己的孙子今年6月要高考，买个“马到成功”的摆件，就是要给孩子的书桌添个彩，让长辈的美好祝福“陪”在孩子身边。

“过年要说哪些吉祥话儿，都在‘铜’里啦！”张微手指着产品，一个一个介绍：“小胖驮白菜，讲的是‘马上有财’；小熊猫抱竹子，说的是‘胸有成竹’；铜制的帆船满载‘金币’，传递着‘一帆风顺、满载而归’的祝福；一支铜笔，雕满如意图腾，隐含着‘必定如意’的祈愿……”

当然，断货是不可能断货的。货柜被不断“掏空”的同时，物流公司的工作人员也在不断为门店补货。记者了解到，依托俊ERP(企业资源计划)全渠道管理系统，专柜提交补货需求后，区域仓会启动配货程序。今年春节，物流公司还为企业开辟了绿色通道，确保补货商品能够及时上架。

“着急的在店里等一会儿，货到了就给您包装好带走；不着急的回去等一宿，我给您发快递送到家！”张微微笑着说。

长春机场单日客流创新高

本报讯(记者刘姗姗)2026年春运进入春节假期高峰，凭借冰雪旅游的强大吸引力和航空运力的精准投放，长春机场航空市场持续火爆、运输生产屡创历史新高。

2月18日，长春机场单日旅客吞吐量达68899人次，刷新历史纪录，彰显着长春机场综合保障能力、航线网络韧性与区域航空枢纽地位再上新台阶，成为吉林冰雪经济火爆、消费市场回暖、区域经济活力提升的生动缩影。

进入2026年春运以来，机场航班保障量节节走高、屡创佳绩：2月4日保障航班437架次，2月6日以442架次刷新历史峰值；2月8日、2月11日更是连续稳定在439架次的高位运行；2月13日以443架次再次刷新历史新高，春运累计航班量增速高于全行业平均水平，充分彰显机场强劲的运行保障实力与航空市场复苏活力。

此次客流高峰由返乡探亲流、冰雪旅游流、南下避寒流、务工出行流“四流合一”叠加驱动。随着春节假期的到来，返乡团圆需求集中释放；吉林冰雪旅游持续“出圈”，全国各地游客奔赴长春体验冰雪乐趣，带动进出港客流大幅攀升，冰雪旅游占比超70%，主要客源地高度集中在长三角、珠三角及成渝地区，广州—长春、上海—长春跻身全国热门航线；叠加务工人员错峰出行，共同推高机场运行负荷与旅客规模，创下通航以来单日客流新高。

面对高位运行态势，机场精准优化航线网络布局，加密重点航点航班频次、加大机型运力投放，全力满足返乡、旅游出行需求，运行保障能力与服务品质同步提升。为匹配高峰运行需求，长春机场还全面升级地面保障与旅客服务体系，优化冰雪游客体验、强化远机位旅客引导、完善特殊旅客全程帮扶、提升行李与货运保障效率，持续强化机坪安全管控、廊桥资源高效调配与不正常航班应急响应，以标准化、精细化、人性化服务，为旅客营造安全、顺畅、温馨的出行环境。

当“冰雪热”遇上“电影城”

(上接第一版)

从“看电影”到“演电影”，这种沉浸式体验，正是长春“电影+”的又一种创新表达。

告别热闹的影视城，驱车前往长春冰雪新天地，这里游玩的热度更盛。

雄伟的雪雕、精美的冰雕中间，镶嵌着一幅幅长影经典影片海报——《上甘岭》的烽火、《英雄儿女》的呐喊、《白毛女》的悲欢……都被凝固在冰雪之中。冰灯映着光影，全国各地游客的电影记忆仿佛在这冰天雪地里活了过来。

来自大连的游客沈董正举着手机，反复找角度拍照：“今天从大连刚落地长春，就来到冰雪新天地玩，走到这里，感受场地中央的电影文化，挺有氛围的。”

一旁的工作人员介绍，这个展览特意选在冰雪新天地，就是为了让游客在体验冰雪乐趣的同时，也能感受到长春“电影城”的文化底蕴。“很多年轻人可能没看过这些老电影，但通过这种形式，他们会感兴趣，会去了解，这就是文化的传承。”

从“看电影”到在冰天雪地里“触摸”电影——这种独一无二的体验，或许只有在长春才能找到。

冰雪的记忆，流动的光影。长春正以得天独厚的冰雪资源为画布，以底蕴深厚的电影文化为色彩，精心描绘文旅交融的冬季盛景。新业态、新体验成为强大的客流吸引力，带领观众在经典影像中回味电影艺术历久弥新的魅力。

本报记者 陶连飞