

学习贯彻党的二十大精神

系统推进韧性社区建设

李磊

行以人民为中心发展思想的必然要求，更是完善基层治理体系的关键抓手，有利于推动治理从“被动应对”向“主动预防”、从“单一处置”向“系统适应”转型，进而促进平急结合、防救一体、多元协同治理新格局的形成，为国家治理体系和治理能力现代化夯实基层根基。

筑牢物理韧性，夯实应急防御硬支撑。物理韧性是社区抵御灾害冲击的第一道防线和根本保障，必须将韧性理念系统融入城乡规划、建设、管理全生命周期。要在国家防灾减灾标准体系框架下，制定实施更加严格的社区基础设施建设标准，特别是对新建社区在建筑抗震、防洪排涝、消防疏散等方面提出强制性韧性要求。针对存量社区，应结合城市更新行动和老旧小区改造，重点对供水、供电、供气、通信等生命线系统进行全面的韧性评估与加固改造，增强系统的冗余性和可恢复性。科学规划社区应急空间网络，推动社区广场、公园绿地、学校场馆、地下空间等设施开展“平急两用”功能复合改造，使其具备应急避难、物资储备、医疗救护、指挥调度等多重功能。加大智慧物联设备在社区风险监测中的应用，部署传感器网络，对重要基础设施进行实时监测预警，探索建设社区级灾害模拟仿真系统，提升风险识别与工程防御能力。通过构建“地上地下统筹、软硬结合、平急转换”的现代

化社区物理防护体系，为社区居民生命财产安全和基本功能维持提供坚实的物质基础。

提升社会韧性，构建多元共治软实力。社会韧性是社区在危机中自组织、自适应、自恢复的核心动力，体现为社区成员间的信任网络、互助精神和集体行动能力。要以党建引领基层治理为主线，完善“社区党组织—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”组织体系，将党的政治优势转化为应急动员优势。大力培育社区内生力量，通过制度化渠道孵化社区社会组织、志愿者队伍和专业化应急服务队，建立社会力量参与风险评估、预案编制、演练培训、救援服务的全流程机制。开展常态化的沉浸式风险教育和实战化应急演练，创新运用情景模拟、技能竞赛、互动体验等方式，提升居民风险感知能力、自救互救技能和应急心理素质。深入挖掘和培育社区文化中的互助传统，通过邻里节、互助小组、时间银行等形式，构建以信任、互惠、规范为基础的社会资源网络。建立健全社区应急状态下居民协商议事、信息公开、心理疏导等社会运作机制，形成政府主导、社会协同、公众参与、科技支撑的多元共治格局，推动社区从“脆弱性管理”向“韧性建设”的深刻转变。

完善制度韧性，健全长效运行保障机制。制度韧性能够为社区持续提升抗灾能力提供系统性、稳定性的

规则保障。要围绕风险预防、准备、响应、恢复的全周期管理，构建科学完备的基层应急管理制度体系。完善社区应急预案动态管理机制，建立基于情景构建的预案编制方法，定期开展预案评估和实战演练检验。创新韧性社区建设的政策支撑体系，明确各级政府、建设主体、社会组织、居民等在韧性建设中的权责关系，建立财政投入、保险保障、资源整合等多渠道支撑机制。推动建立韧性社区发展专项基金，完善政府购买应急服务、税收优惠、信贷支持等激励政策。构建科学合理的韧性社区评价指标体系，将韧性建设成效纳入基层治理考核范围，建立常态化督导机制。加强跨行政区、跨部门、跨层级的应急联动机制建设，完善信息共享、资源调配、联合演练等协同制度。

系统推进韧性社区建设，是一项长期战略任务。要坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，聚焦社区治理堵点、痛点、难点，补短板、强弱项、固底板，不断提升社区应对风险、自我修复、持续发展的综合能力。要坚持久久为功，以钉钉子精神抓落实、抓深化、抓提升，推动韧性社区建设成为能够抵御冲击、快速恢复、持续发展的韧性单元，最终编织成牢不可破的国家安全网，为实现“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体愿景奠定坚实基础。

加快发展首发经济

社 都

党的二十届四中全会强调，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。首发经济作为符合高质量发展要求的一种新经济形态，通过不断发布新产品、引领新技术，推出新业态、新模式，提供新服务、开设首店等经济活动，成为消费升级与经济增长的重要引擎。在产业转型和消费升级的背景下，首发经济已不再局限于提供终端产品与服务，而是延伸至从消费到投资的整个产业生态，不断为经济增长带来新活力。面向未来，应主动顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，充分激活技术变革效能，切实提升资源配置效率，积极推动质量评价变革，着力推动首发经济高质量发展，为经济增长注入新动能。

以技术动力变革为前提，增强首发经济发展效能。技术创新是首发经济发展的重要依托，能够更好地满足市场对新鲜事物和高品质追求，从而引领潮流、提升品牌形象、增强市场竞争力，尤其是生成式人工智能、具身智能等数智技术的发展，为首发经济带来了新契机。一是积极推动数智技术嵌入首发产品，有效整合视频类、社交类、资讯类等平台用户的浏览数据、点赞数据以及搜索数据，充分利用大数据、云计算等数智

技术，在精确研判市场需求的基础上，提前锁定首发产品的品类及功能，缩短产品研发周期，实现市场供需关系的动态平衡。二是以数智技术培育首发生态。推动首发经济高质量发展，不仅要注重首发产品的研发，还应树立“首发+”的生态理念，推动首发经济活动由“卖产品”转向“建生态”。要充分利用数智技术，在线上平台进行首发直播、开展产品推介；在线下打造场景化、沉浸式的首发产品体验集市，使消费者能够及时了解首发经济活动的相关资讯并引导其进行深度参与。三是以数智技术赋能首发管理。在数智技术驱动下，首发经济管理活动逐渐趋向智能化、高效化、个性化，推动了管理效率的提升。应更好地激发数智技术的赋能作用，加强数据监测和运用能力，直观了解首发经济活动趋势，通过智能化工具和方法，对首发产品设计和研发进行适时调控，为消费者选好产品、把好质量、做好服务。

以资源要素变革为核心，提升首发经济发展效率。习近平总书记指出，“加快推进有利于提高资源配置效率的改革”。新形势下，要善于运用改革思维和改革办法，锚定新供给和新需求的动态适配，打通阻碍资源配置效率提升的堵点、难点和痛点，推动生产要素畅通流动、资源高效配

置、市场潜力充分释放，为首发经济发展奠定坚实基础。一方面，要推动数据要素变革。数据要素的变革对于提升首发经济发展效率至关重要。探索建立首发经济专业数据平台，打造集研发端、生产端、经营端、消费端等为一体的“数据超市”，推动首发经济活动由“卖产品”转向“建生态”。要充分利用数智技术，在线上平台进行首发直播、开展产品推介；在线下打造场景化、沉浸式的首发产品体验集市，使消费者能够及时了解首发经济活动的相关资讯并引导其进行深度参与。三是以数智技术赋能首发管理。在数智技术驱动下，首发经济管理活动逐渐趋向智能化、高效化、个性化，推动了管理效率的提升。应更好地激发数智技术的赋能作用，加强数据监测和运用能力，直观了解首发经济活动趋势，通过智能化工具和方法，对首发产品设计和研发进行适时调控，为消费者选好产品、把好质量、做好服务。

以质量评价变革为保障，改善首

发经济发展效益。习近平总书记强调，“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长，始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求”。发展首发经济不能唯数量论，也不能搞重复性、同质化“首发”，而是要在量的合理增长中巩固高品质内核，必须用好评价“指挥棒”。一是树立新的质量评价导向。深刻把握“十五五”时期发展要求，锚定重点领域，建立首发经济培育清单，优先支持新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业。要将首发经济活动是否与国家重大战略契合、是否能够更好地满足人民对美好生活需要等作为质量评价的“风向标”。二是建立新的质量评价体系。充分利用数智技术，将首发经济全周期活动纳入评价范围，围绕首发产品的设计研发、推广传播、消费趋向、用户体验等核心维度设置可量化、可追踪的全周期评价体系，真正筛选出能够产生较大经济社会效益的优质首发项目，从而树立起行业优质“标杆”，推动首发经济高质量发展。三是提供新的质量优化建议。将首发经济质量评价结果与政策扶持、资本倾斜等挂钩，对优质首发项目予以扶持，对低质首发项目进行帮扶或要求整改，形成优胜劣汰的行业生态导向。同时，通过数智技术精准分析首发产品、首发场景、首发管理中的质量痛点，对标评价指标以及市场需求补齐质量短板，持续提升首发产品和服务质量，培育可持续发展的首发市场。

弘扬优秀传统文化 提升青年人文素养

马静 徐东日

青年是国家的未来、民族的希望。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，蕴含着丰富的思想观念、人文精神、道德规范，是涵养青年人文素养的源头活水。新时代新征程，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂、启智润心，引导广大青年坚定道德情怀、恪守价值准则、砥砺自强品格、不断提升精神境界与综合素养，成长为担当民族复兴大任的时代新人，为国家繁荣、民族复兴贡献力量。

坚守以“仁爱”为核心的道德情怀，厚植青年向善根基。仁爱思想是中华优秀传统文化的重要内容，位列儒家“仁义礼智信”伦理准则的首位，也是中国传统价值观的核心要素，不仅主张爱人、尊重人，更强调自我修养。以仁爱思想重塑青年学生的入文精神，能够强化传统文化滋养，引导青年摒弃功利化、自我化的狭隘认知，学会换位思考、关爱他人、担当责任；能够破除因缺乏社会关怀、英雄崇敬、信仰坚守及承受力、责任感缺失所导致

的精神颓废、道德滑坡、行为失控等困境。各教育主体应将较为抽象的仁爱思想转化为可知、可感、可共情的文本场景，如依托古代文学经典开展主题实践活动、组织诵读会、经典情景剧展演等，让青年学生在品读经典中理解“仁爱”的内涵与价值，将“爱人、利己”的理念转化为立身行事的根本准则，进而涵养高尚道德情操，筑牢人文精神

的道德根基。弘扬以“诚信”为要义的价值准则，筑牢青年立身之本。“诚信”是中华优秀传统文化中不可或缺的道德规范，与“仁爱”相辅相成，是古人立身、处世、治国的核心准则，亦是青年人入文精神的重要组成部分，其核心在于言行一致、表里如一、守信践诺。《论语》“人而无信，不知其可也”的谆谆教诲、《孟子》“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”的做人准则，到季札挂剑、商鞅立木、端木遗风等践行诚信的经典典故，再到唐诗“若有人兮天一方，忠为衣兮信为裳”的

经典名句、《弟子规》中“凡出言，信为先，诈与妄，奚可焉”的处世箴言，都蕴含着丰富的诚信思想，这为培养当代青年的诚信素养提供了宝贵的文化滋养。学校、家庭、社会应形成合力，引导青年深刻认识“言必信，行必果”“内不欺己，外不欺人”等深刻内涵，在学业中求真务实、力戒浮躁；在未来职业中恪守职业道德、珍视职业信誉；在社会交往中言行一致、信守承诺；在网络空间中坚守底线、抵制虚假。要通过诚信教育与实践，使青年学生懂得敬畏规则、尊重契约，将诚信内化为价值追求，外化为行为习惯，成为值得信赖的社会建设者。

深化以“礼智”为实质的自强自信精神，砥砺青年奋进之力。礼以立身，智以成事。礼与智是中华优秀传统文化中修身自强、明辨笃行的重要内涵，彰显着中华民族的人文素养与精神智慧。“不学礼，无以立”，礼是规范言行、涵养风度、促进和谐的行为准则；“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，智是求知

爱国，是人间最深层、最持久的情感。习近平总书记高度重视爱国主义教育，特别是在广大青少年中开展深入、持久、生动的爱国主义宣传教育，在上海考察时强调，“大家要有爱国之心、立报国之志、增强国之能”，在南京大学留学归国的青年学者回信时指出，“希望同志们大力弘扬留学报国的光荣传统，以报效国家、服务人民为自觉追求”。建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，跑出好成绩寄希望于年轻人。广大青年只有立报国强国之志，有挺起脊梁当奋斗者，才能跑好历史的接力棒，切实承担起时代赋予的历史使命。

把个人奋斗同国家前途命运紧紧联系在一起。爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，自古以来就流淌在我们的民族血脉之中，去不掉，打不破，灭不了，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。历史无数次证明，只要高举爱国主义的伟大旗帜，中国人民和中华民族就能在改造中国、改造世界的拼搏中迸发出排山倒海的历史伟力。一代人有一代人的长征，当代青年正在成长为奋力拼搏、振兴中华的生力军，要清晰而深刻地认识到，个人再完美，也就是一滴水，而一个民族的理想就是大海，于青年而言，生逢伟大时代是人生之幸，只有把自己的小我融入祖国的大我，将个人梦融入中国梦，将爱国之心化为报国之行，才能走在时代前列，让理想信念在创业奋斗中升华，成就大写的人生。

把掌握新本领同服务国家战略需求紧密结合。青年始终是最有生气的力量，青年时期是人生成长的重要时期，也是苦练本领、增长才干的黄金时期。只有不断锤炼强国之技，提升强国之能，才能勇建强国之功。要顺应时代发展新要求，学习新知识、掌握新技能，立足本行业本岗位，做到敬业勤业精业，努力成为善于干事创业的岗位能手、行家里手。以奋战在工程技术战线的青年为例，要坚定科技报国、为民造福理想，加快实现高水平科技自立自强，服务高质量发展。一方面，勇做关键领域的破局者，与时俱进、因势而动，突破关键核心技术，锻造精品工程，成长为攻克“卡脖子”技术的尖兵；另一方面，勇做发展新质生产力的推动者，传承老一辈科学家精神品格，以卓越创新服务国家战略需求，在绿色低碳、智能装备等国家战略赛道上持之以恒接续奋斗，在科技创新竞技场中比出好成绩，在学以报国中彰显青春风采。

把负重求志同拳拳报国心统一起来。习近平总书记给莫斯科大学中国留学生的回信中勉励留学青年，“希望你们弘扬留学报国的光荣传统，胸怀大志，刻苦学习，早日成长为可堪大任的优秀人才，把学到的本领奉献给祖国和人民，让青春之光闪耀在为梦想奋斗的道路上”。不论树的影子有多长，根永远扎在土里。从早年归国的钱学森、邓稼先，到至诚报国的黄大年、潘建伟，一代代海外学子弘扬留学报国光荣传统，一代又一代科学家心系祖国和人民，不畏艰难，无私奉献，为科学技术进步、人民生活改善、中华民族发展作出了重大贡献。留学报国光荣传统，折射出中华儿女追求民族复兴的不懈努力，深刻印证了一个颠扑不破的历史命题：青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。时代在变，但奋斗的青春永远闪光。广大青年尤其是留学人员，一方面要学习前沿知识，做好学业规划，自觉响应“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”的战略指引，无论是投身基础研究“坐冷板凳”，还是致力应用技术解决现实难题，都应体现把论文写在祖国大地上的价值追求；另一方面要担当文化使者，投身“民间相亲”的生动实践，以文化自信构筑报国的精神基座，在坚定文化自信、讲好中国故事上争作表率，在文化认同、科技创新与报国实践等层面协同发力，将宏大的中国叙事转化为可感知、能共鸣的个体故事，展示当代中国青年的开放自信风采，展现可信、可爱、可敬的中国形象，始终做到不负时代、不负韶华，成为推动中华民族伟大复兴的蓬勃力量。

思想漫谈

用好语言文化资源 促进文旅产业发展

杨 洋

语言是文化的鲜活载体，是发展文旅产业的独特资源。党的二十届四中全会提出，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。当前，文旅产业正处于高质量发展的关键阶段，应立足发展实际，把语言文化资源开发利用融入文旅产业发展全过程，让语言成为文旅融合的“粘合剂”、产业升级的“催化劑”，持续推动文旅产业从流量吸引到价值沉淀、从资源依赖到创新驱动的转型，为经济社会发展注入更多文化活力。

深耕挖掘保护，筑牢语言资源利用根基。用语言文化资源赋能文旅产业发展的前提，是守住文化根脉，让珍贵的语言资源得以留存、传承和利用。一方面要开展系统性普查梳理，组织专业力量对各方言、民俗谚语、口头文学、非遗说唱等语言资源进行全面摸排、分类建档，建立数字化语言文化资源库，实现资源的科学保存和高效检索，让散落在民间的语言文化瑰宝有迹可循、有据可查。另一方面要强化活态传承保护，将语言文化资源保护与非遗传承、乡村文化建设相结合，通过开设方言课堂、举办口头文学展演、扶持民间说唱艺人等方式，让地方语言文化在传承中焕发活力，同时要防止过度商业化导致的文化失真，处理好保护与利用的关系，既杜绝片面追求商业价值而破坏语言文化本真的行为，也避免将语言文化资源束之高阁地静态保护，让保护成为利用的基础，让利用成为保护的延伸。

融入场景建设，提升文旅沉浸感、互动感与体验感。文旅体验的核心是情感共鸣，而语言文化资源是构建沉浸式文旅场景的关键元素，能让游客从“旁观者”变为“参与者”，让文旅场景更有温度、更具特色。要积极推动语言文化资源与文旅场景的深度融合，在景区景点、文化街区、乡村旅游点等核心文旅空间，打造兼具本土特色与包容性的语言展现景观。在本土文化表达上，将方言讲解、民俗歌谣、本土俚语等融入景区导览、场景营造，用乡音讲述乡土故事，让游客感受原汁原味的地域文化；在公共服务上，完善多语言导览系统、标识系统，兼顾不同游客的语言文化需求，提升文旅服务的精细化、针对性。大力打造互动式语言交流场景，在文旅街区设置方言体验角、民俗语言情景剧展演区，在乡村旅游中开展方言对歌、民俗谚语猜谜等互动活动，让游客在参与中体验语言文化的魅力，让文旅体验从视觉享受向全方位感官体验延伸，增强游客的获得感和认同感。

聚焦产品创新，激活语言文化资源的消费价值。文旅消费升级的背景下，游客对个性化、特色化文旅产品的需求日益增长，这为语言文化资源向文旅产品转化提供了广阔空间。要立足市场需求和游客需要，推动语言文化资源的产品化、创意化开发，让其从文化符号变为可感知、可消费的文旅产品。探索开发特色语言文创产品，将方言元素、民俗语言符号融入文创设计，打造方言书签、特色语言摆件、民俗语言文创礼盒等产品；打造沉浸式语言文旅产品，结合地方文化特色，推出方言脱口秀、本土戏剧展演、口头文学实景演绎等体验式产品，丰富文旅产品供给。要抢抓数字经济发展机遇，开发数字语言文旅产品，利用AI、VR等技术打造虚拟方言讲解员、沉浸式方言情景剧，推出有声语言文旅专辑，让语言文化资源与数字科技结合，打造线上线下融合的消费场景，提升语言文化资源的消费价值充分释放，为文旅消费升级注入新活力。

推动产业融合，拓展语言文化资源赋能边界。文旅产业的发展，离不开产业融合生态的构建。语言文化资源作为跨领域、跨产业的文化纽带，能助力与其他产业的深度融合，成为文旅融合发展的“催化劑”。要以语言文化资源为纽带，推动“文旅+文创”深度融合，孵化语言特色文化IP，打造系列衍生产品，提升文创产品的文化附加值；推动“文旅+乡村振兴”有机结合，将地域语言融入乡村旅游品牌打造、农产品包装设计，让乡村特产有文化故事、有特色标识，更好地赋能乡村产业发展；推动“文旅+数字经济”创新融合，利用大数据、人工智能等技术，开发语言文化资源数字化体验平台，打造线上语言文化展、云端方言体验馆，实现资源的数字化传播和产业化开发。要推动语言资源与餐饮、住宿、体育等业态融合，在民宿打造方面积极建设方言主题房间，在特色餐饮中融入民俗语言文化讲解，让语言文化资源全面渗透到文旅消费各环节，助力文旅产业链延伸、产业融合度提升，成为激发区域文旅经济活力的重要资源。

守牢使用底线，让语言文化资源的开发利用行之有规、用之有度。用好语言文化资源，必须在激发活力与规范有序之间找到最佳平衡点。要恪守尊重与包容原则，尊重各民族、各地方的语言文化习俗和情感认同，摒弃对地域方言、民族语言的刻板印象及片面解读和恶意调侃，杜绝使用带有歧视、贬低、冒犯性质的语言表达，兼顾不同群体的语言接受度，尤其要做好少数民族语言资源的保护性开发，让各民族语言文化在文旅融合中得到充分彰显与传承。要明晰语言使用的场景边界，区分公共服务、正式传播与特色体验、民俗演绎的表达规范，在公共服务领域严格遵循国家通用语言文字使用标准，在特色文旅场景中彰显本土语言魅力，实现规范使用与特色表达的有机统一，让语言文化资源的利用在遵规中焕彩、在规范中赋能。

Email: jrblb@126.com
电话: (0431)88600570