

## 《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版出版发行

新华社北京2月24日电 由新华社编撰的《新时代治国理政纪实》第一卷，近日由新华出版社以中英文版出版，面向海内外发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在新时代的伟大实践中，习近平新时代中国特色社会主义思想

应运而生，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了科学行动指南。

在这一进程中，新华社记者采写出大批反映习近平总书记治国理政深邃思想、广阔实践、深厚情怀、辉煌成就的新闻纪实。《新时代治国理政纪实》第一卷共收入新华社长篇通讯26篇，以及习近平总书记新闻图片41幅，图文并茂展现了习近平总

书记高瞻远瞩领航中国走向复兴的非凡历程，生动展示了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。

全球治理研讨会暨《新时代治国理政纪实》第一卷英文版发布会24日在瑞士日内瓦举行。与会嘉宾高度评价新时代中国在治理领域的探索与思考，表示愿继续深化同中方在全球治理领域的交流与合作。

## 《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟

“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，不断开创中国式现代化新局面，具

有十分重要的意义。《论述摘编》分7个专题，共计253段论述，摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

### 省政府召开全体会议

## 聚神 聚焦 聚力 跑出加速度 实现新突破

胡玉亭主持并讲话

本报2月24日讯(记者刘帅)今天是丙午马年首个工作日，省政府召开十四届六次全体会议，贯彻党中央、国务院决策部署，落实省委全会、经济工作会议、全省两会精神，引领全省政府系统进一步聚神、聚焦、聚力，推动重点任务跑出加速度、实现新突破，确保“十五五”开局首战告捷。省委副书记、省长胡玉亭主持并讲话。蔡东、刘凯、孙简、刘伟、陈育煌、金育辉、顾刚参加会议。

会上，10个省直部门、4个市州政府、7户重点骨干企业锚定发展目标，对照年度“任务书”，汇报了目标任务、重点举措、施工方案，

以攻坚冲刺的精气神，开启新一年工作。胡玉亭在总结会议时指出，省政府在春节后第一个工作日召开全体会议，部署新年工作，就是要释放抢先抓早、谋定快动的鲜明信号，吹响高质量发展的“集结号”。各级各部门要坚持一张蓝图绘到底，细化“施工图”，有组织、超常规、更有力，项目化工程化推进，确保各项工作符合预期、落地见效、交出合格答卷。

胡玉亭强调，一年之计在于春，政府各级干部要进一步“聚神”，收心归位，真正进入工作状态，以时不我待的工作劲头、起步即冲刺

的精神状态，紧前快干打好开局之年“第一仗”。要强化责任心、紧迫感，保持定力拼经济、抓发展，确保经济运行在年度计划水平之上，奋力实现开门红。

胡玉亭指出，要进一步“聚焦”重点关键，攻坚克难、举纲而目张。紧盯“进位、突破”目标，统筹“国之大者”“省之要事”，突出“能打粮食”的工作，把握优先序、时度效，放大优势、扬长补短，谋划务实管用“硬核”举措，一抓到底推动重点工作落实见效。要分清主次，抓住大事要事，把重要资源有效配置到关键领域，找准切入点，谋划牵引性、撬动性工

作抓手。坚持以发展现代化大农业为主攻方向，做好“四个农业”“三头三尾”大文章。加快构建吉林特色现代化产业体系，把新能源产业作为最大增长极，举全省之力拓展绿色氢能应用场景，培育壮大新兴产业、未来产业。坚持扩大内需这个战略基点，培育新业态新模式，谋划落实好居民增收计划，激发农村消费潜力。全力扩大有效投资，抓好项目全周期管理，形成更多实物工作量。推动“好房子”建设，既有住宅加装电梯等重点任务落地见效。要改革创新，解决好历史遗留问题，用改革的办法破解难题，释放发展活力动力。深化省市县国资国企改革，显著改善企业使命价值和资本回报水平。持续优化营商环境，突出抓好对标提效、一网通办、典型整治、助企服务。加快盘活闲置资产，实现高效配置，发挥应有效益。

胡玉亭强调，各级政府要进一步“聚力”，同责共担、同题共答，强化创造性有效执行。各级干部要强化对省情的理性认识和准确把握，坚定发展信心，抢抓发展机遇，放大比较优势，心无旁骛担当作为、能动履职有效执行。要强化省级统筹、督导考评，确保开好局、起好步。

## 吉地过年，“热”在何处

——马年春节吉林文旅三问

本报记者 刘姗姗

### 经济观察

大年初二，吉林的夕阳红似火。“塞北残阳是她的红妆……”当夕阳配着歌声的视频传遍大江南北，吉林也迎来了高光时刻——春节假期，吉林省接待国内游客量、国内游客出游总花费，较2025年春节假期分别增长26.9%、24.9%，实现新的跃升。

亮眼数据之下，吉林文旅市场迎来又一个红火开局。

从长春冰雪新天地的璀璨烟花到吉林市雾凇长廊的玉树琼枝，从四季南河的铁锅炖美食到延边边境村寨的民俗体验，冰雪热度与文化年味交织，共同勾勒出吉林新春的生动图景。

吉地过年，“热”在何处？纵观近两年春节假期，吉林文旅的增长逻辑正在发生深刻变化——“开门红”背后不

仅是节日经济的短期繁荣，更是吉林冰雪经济从量变到质变的集中体现。

#### 一问供给：吉林带来了什么新玩法？

过去几年，吉林冰雪旅游的核心吸引力集中在滑雪运动和冰雪观光，北大湖、松花湖等滑雪场承载了主要客流，长春冰雪新天地以冰雕雪建吸引游客驻足。这些产品奠定了吉林冰雪产业的基础，也为后续升级积累了宝贵经验。

2026年马年春节，吉林文旅供给迈上新台阶。全省聚焦冰雪核心业态，一批新地标、新项目集中亮相：长春万达茂室内滑雪场、松花湖野雪区等优质供给扩容，为雪友提供更丰富的滑雪体验。以中旅松花湖度假区为例，截至2月21日，度假区新赛季已运营98天，累计接待游客超80万人次，同比增长10%。数字的增长，正是市场对吉林冰雪供给能力最直观的认可。

更重要的是，全省旅游产品从“滑雪+升

级为“+滑雪”——2026年春节全省各地推出300余项特色主题活动，串联滑雪、赏雾凇、泡温泉等核心体验，“年俗+美食+温泉+滑雪”的深度融合，精准满足了家庭游、亲子游及年轻群体的多元需求。

这种升级在具体景区得到生动体现。长春动植物公园以“新春悦游 走马观西游”为主题，打造“西游神仙巡游”互动演艺，鄂伦春族展演惊艳亮相，假期前4日接待量同比增长307.55%。长春净月潭景区打造“2026冬之韵冰雪喜乐汇”活动，冰雪景观打卡与娱乐项目体验并重，假期前4日接待量同比增长59.25%。新民大街“妙会”欢乐上演，春节假期游客量超18万人次。长春商埠地历史文化街区焕新迎客，春节假期累计接待游客超38万人次。

与往年相比，2026年的吉林冰雪不再只是“看”和“滑”，而是可触可感、可玩可品的冰雪生活场景。当冰雪与演艺、民俗、美食、亲子深度融合，吉林正在用一场热气腾腾的体

验告诉人们：冰雪世界的想象力，远不止冰雪本身。

#### 二问客源：吉林凭什么吸引八方来客？

交通基础设施的突破性进展，正在重塑吉林冰雪旅游的客源格局。马年春节，全国客源的加速涌入成为吉林最显著的变化之一。

沈白高铁全线贯通运营，大幅压缩了京津冀、东北腹地至长白山、吉林市等核心景区的出行时间，“高铁+高速+航空”立体交通网络真正成形。这个春节，长春机场航空客流连续破峰值。2月23日，长春机场单日旅客吞吐量突破8万人次，刷新历史纪录。据吉林机场集团经营管理部总经理马新宇介绍，全国各地游客奔赴吉林“吉地过年”，带动进出港客流大幅攀升，主要客源地高度集中在长三角、珠三角及成渝地区，冰雪旅游占比超70%。

长春市的客源数据同样具有说服力。腊月二十八至除夕，长春市国内游客接待量同比增长18.50%，其中京津冀、长三角游客同比增长18.69%，18—45岁核心客群占比超七成。来自广东的游客曾小姐在长春一待就是7天，她感慨道：“第一次来长春，北国的风光很震撼，滑雪蛮刺激，东北‘老铁’非常热情，喜欢！”这种跨越三千公里的奔赴，正是交通便利度提升带来的客源革命。(下转第三版)

### 黄强到省公安厅交通管理总队和省文旅厅调研时强调 繁荣文旅市场 严守安全底线 筑牢吉林高质量发展坚实基础

本报2月24日讯(记者王堡增)今天是春节假期结束后首个工作日，省委书记黄强到省公安厅交通管理总队和省文旅厅调研。他强调，要牢固树立和践行正确政绩观，始终把人民放在心中最高位置，强化使命担当，认真履职尽责，繁荣文旅市场，严守安全底线，进一步筑牢吉林高质量发展坚实基础。

在省公安厅交通管理总队，黄强认真听取交通安全保障工作汇报，并与长春市交通指挥中心、松原市经开区中国石油昆仑物流公司执勤点、高速公路长春东收费站执勤点视频连线，向坚守岗位的一线民警致以诚挚问候。黄强指出，春节期间，全省公安系统认真落实省委、省政府要求，完善预案、周密部署，各项工作忙而不乱、忙而不漏、忙而不错，未发生重大特大交通事故，兑现了守护平安的庄严承诺。广大民警坚决扛起“群众过节、公安站岗”的责任担当，恪尽职守、夙夜在公，有力保障全省人民度过欢乐祥和的新春佳节。要再接再厉，坚持安全第一、预防为主，有备无患，严防重点领域风险，抓在平时、做在前面，锤炼优良作风，锻造一流队伍，更好维护社会治安和交通秩序。

春节假期，全省文旅市场持续升温、亮点纷呈，实现了接待游客人次和出游总花费双增长。黄强来到省文旅厅，听取文旅市场运行和节日消费等重点工作汇报，并与长春天定山滑雪场、吉林市中旅松花湖滑雪场、长白山华美胜地度假区、长白山景区、延边朝鲜族民俗园视频连线，详细了解重点滑雪场和旅游景区运营情况。黄强对全省文旅系统工作给予充分肯定，他强调，刚刚过去的这个春节，全省各地洋溢着喜庆热烈的浓厚氛围，各类文旅活动丰富多彩、雅俗共赏、有滋有味，既提升旅游热度、又促进百姓增收。今年是“十五五”开局之年。文旅产业作为我省重要支柱产业，必须充分发挥集聚人气、带动消费、增加“财气”的重要作用。一要更加注重文化。牢记文化是旅游的灵魂，持续深入学习贯彻习近平文化思想，依法保护历史建筑和各类文物，深度挖掘吉林厚重历史文化，进一步增强历史自觉、坚定文化自信。二要更加注重特色。立足吉林独特资源优势，不断创新文旅活动内容和形式，着力提升服务质量和游客满意度。三要更加注重保护。坚持保护生态和发展生态旅游相得益彰，珍惜爱护吉祥森林，切实保护古树名木，让绿色成为吉林最亮丽的底色。同时，要扎实推进长春国际航空博览城、中国黄金博物馆、省美术馆等建设，抓细抓实旅游景区安全，进一步挖掘消费潜力，做好统计工作，确保应统尽统、颗粒归仓。

黄强强调，长春冬奥会将于明年1月举办，要认真做好准备工作，切实做到简约、安全、精彩，向全世界展示最美吉林，打造冰雪体育的青春盛会。

王子联、曹路宝、陈育煌、金育辉参加有关活动。

## 长春商贸经济实现“开门红” 春节假期进账超93亿元

本报讯(记者孙红丽)记者从长春市商务局了解到，春节假期，长春市打出提振消费“组合拳”，以“有奖发票+消费券+国补”三重福利、150场主题促销、多元国潮年俗场景激活市场，全市消费市场呈现“人气旺、活力足、韧性强”态势，商贸经济实现“开门红”。

银联消费大数据显示，春节假期长春消费金额达93.06亿元，同比增长5.01%；消费人次996.56万，同比增长7.09%。

政策驱动精准发力，真金白银激活消费。长春推出“有奖发票+消费券+国补”政策组合，八大行业个人消费满100元可参与发票抽奖，累计参与26.4万张、发放奖金609.84万元；向多领域投放5000万元政府消费券，家电数码国补核销1421.44万元，带动销售额1.07亿元，大宗消费需求集中释放。

主题活动贯穿新春，促销热潮持续升温。围绕四大主题举办“马年迎新·乐购新春”促销150场，商家让利超亿元；开展20余场年货市集，重点监测84户商贸企业销售额8.26亿元，同比增长9.1%，消费规模与质量同步提升。

场景焕新提质升级，商圈活力充分释放。各大商圈打造游园会、非遗展示、IP巡游等融合消费场景，红旗街、桂林路商圈消费分别同比增长23.5%、13.9%，核心商圈客流与销售实现双增长。

业态创新深度融合，培育消费增长新极。构建“电影+购物+餐饮+娱乐”一站式场景，外地来长消费同比增长43.3%，餐饮、酒店住宿消费均增近四成，夜间消费增长9.2%，多业态融合成效显著。

环境优化筑牢底线，放心消费保障有力。全市强化生活必需品保供稳价，完善12345投诉处理机制，3591条咨询问题全部办结，严厉打击违法违规行为，营造安全便捷的消费生态。

下一步，长春将聚焦市民消费新需求、新趋势，精准发挥国补、有奖发票、消费券政策撬动作用，谋划特色主题促销活动，确保一季度消费实现“开门红”。



连日来，图们出入境边防检查站的移民管理警察坚守国门一线，热情服务出入境旅客和往来游客，全力保障口岸安全稳定，让群众度过一个平安祥和的新春佳节。

刘宜达 本报记者 潘硕 摄