

碱地生“白”金

——“南茭北移”打造盐碱地综合利用“吉林样板”

本报记者 闫虹瑾

三农视野

春回大地。省蔬菜花卉科学研究所的育苗大棚内暖意融融、绿意勃发，一株株寒地茭白种苗舒展嫩茎、长势茁壮，孕育着盐碱地生态改良与产业振兴的新希望。

盐碱地治理是关乎国家粮食安全、生态安全的战略工程。吉林400余万亩待开发的盐碱地因高pH值、高盐分等难题，曾经“种啥啥不收”，成为农业生产的“禁区”。

茭白，这一原产于长江流域的“南菜”，最终成为破解这道难题的“金钥匙”。这场始于吉林西部的“南茭北移”实践，不仅让昔日贫瘠的盐碱地焕发新生，更孕育出生态改良与产业发展双赢的“吉林样板”，书写了中国特色农业高质量发展的生动篇章。

破“碱”而生

荒原上的生态奇迹

“以前这片地，白花的全是碱，种啥死啥，连野草都长不旺。谁能想到，现在竟成了‘金元宝’！”谈起从前镇赉县坦途镇大呼拉村村民许建感慨万千。他脚下的土地，曾是典型的苏打盐碱地，耕层土壤pH值高达9.32，盐分含量超过0.55%。

这样的改变，始于2018年一次大胆的尝试。来自“中国茭白之乡”浙江省丽水市缙云县的茭农种植大户丁炜带着茭白种植技术来到镇赉，想在这片土地上寻找突破。

“当时很多人反对，说南方作物在北方盐碱地种不活，纯属瞎折腾。”丁炜回忆，最初的试种充满艰辛，南来的种苗“水土不服”，成活率不足45%，病虫害也接踵而至。但他发现，茭白根系在生长过程中会分泌有机酸，能悄悄中和土壤碱性，这让他看到了希望。

“茭白是水生植物，根系可深入土壤100厘米以下，改善土壤透气透水性。”中国科学院东北地理与农业生态研究所副研究员文波龙介绍，它生长过程中吸收带走非常多的盐分，分泌的有机物料对周边的微生物菌群、土壤环境、有机质增加都有促进作用。

这种“生物改良”方式，不仅避免了传统化学改良可能带来的环境污染，还能在短期内实现土壤质量的显著提升。更可贵的是，茭白作为高生物量作物，还田腐解后

能显著提升土壤有机碳、氮、磷等养分含量，增加微生物多样性，增强土壤保水保肥能力，形成良性循环的土壤生态系统。

实践数据印证了这一模式的高效性：种植茭白一年以上，土壤pH值可降低0.32个单位，盐分含量明显降低。仅需两年左右，即可将土壤改善至适宜水稻、玉米等主粮作物生长范围，较传统模式周期缩短50%以上。

生态效益的凸显，让“茭白模式”迅速扩散。镇赉县、大安市茭白种植面积逐年扩大。目前，全省茭白种植面积突破5000亩，居东北地区首位，亩产茭莩1000—2000公斤，试验示范田块最高达3000公斤。镇赉县已建成千亩集中连片种植基地，打造“万亩茭白产业园区”。

科技赋能

破解瓶颈的产业突围

吉林茭白产业起步之初，面临着种苗困境，全部种苗依赖浙江、江苏等省份调入，缺乏自主知识产权。更严重的是，长途运输导致种苗损失严重。本地育苗设施配套差，越冬保种成功率不足60%。2025年，镇赉县调入种苗烂茎率达8%、病株率6%，直接经济损失120万元。

“产业要发展，种苗必须本地化。”省蔬菜花卉科学研究所副院长张环宇深知其中关键。2025年11月，该院在大安市启动寒地茭白本地化育苗攻关，联合国家特色蔬菜产业技术体系专家组建攻关团队，围绕“寒地适应性、抗逆性、高速繁育”三大核心指标展开系统试验。他们利用设施棚室，就地取材培育种苗，攻克越冬保种等技术难题。

“两年内，选育出2—3个耐盐碱、耐低温拥有自主知识产权的新品种，把种苗成本降低40%，成活率提高到90%以上。”谈起目标，张环宇信心满满。

科技赋能让茭白产业焕发新生。吉林协联生物科技有限公司生产的降解剂，在新开盐碱地上，使茭白秧苗存活率跃升至98%；吉林农业大学建立科技小院，开展茭白饲料化研究；中国科学院东北地理与农业生态研究所对改良盐碱地的效果进行数据监测，为模式优化提供科学支撑；正在编制的《吉林省盐碱地茭白生产技术规程》，统一了种植、管理、采收等环节的技术标准，推动产业走向标准化。

产业链的不断延伸，让茭白的附加值持续提升。研发出的茭白果酱、茭白白酒、茭白饮料、茭白干等一系列特色产品，不仅丰富了市场供给，还打开了南方高端消费市场，推动产业向高端化、多元化发展。

随着中国科学院东北地理与农业生态研究所、吉林农业大学、省蔬菜花卉科学研究所等科研团队纷纷入驻，吉林茭白已形成“科研院所+企业+农户”的完整产业链。上游有育种中心和标准化育苗基地保障种苗供应，中游有科技服务团队提供全程指导，下游有加工园区和冷链物流体系支撑市场销售。

惠民兴村

盐碱地上的致富答卷

“每年秋天在田里采收茭白，日薪200多元，一个采收季下来能赚1万元左右，比外出打工强多了！”许建的话，道出了茭白产业给当地百姓带来的真切实惠。作为劳动密集型特色产业，茭白种植的移栽、田间管护、采收分拣等全流程环节，为当地创造了大量就近就业岗位。据实地测算，每公顷茭白种植全周期需投入人工约200人次，田间作业周期近两个月，留守老人、妇女等农村闲散劳动力，都能在家门口的茭白田实现稳定务工增收，昔日的盐碱荒滩真正成为群众的“就业福地”。

与传统盐碱地改良种植模式相比，“茭白模式”的投入产出效益优势明显。传统“以水压碱、以稻治碱”模式，前期工程总投资约28.45万元/公顷，后期年均种植投入1.2万元/公顷，年均收益仅2.1万元/公顷。

而茭白种植采取“边改良、边种植、边见效”的创新路径，当年投入即可产生收益。鲜茭种植年均投入约7.5万元/公顷，按年均产量6万斤/公顷、市场均价3元/斤计算，年均收益可达18万元/公顷，纯利润10.5万元/公顷，仅需两年即可收回前期工程改造成本。即便种植茭白草，年均利润也达0.24万元/公顷，经济效益远超传统模式。

我省茭白的市场核心竞争力独具优势。凭借长日照、大温差的气候条件，搭配弱碱性土壤与嫩江无污染水源灌溉，产出的茭白粗壮白嫩、爽脆鲜甜，精品率突破90%。更关键的是，每年8—10月南方茭白集中上市，市场供应淡季，吉林茭白错峰上市，依托完备的冷链物流与电商销售体系，快速抢占长三角、珠三角高端市场，经济效益较传统粮食作物提升两倍以上。

从寸草不生的盐碱荒滩到生机盎然的致富田园，吉林茭白产业完成了生态修复、产业升级、民生改善的三重变革。今年，全省茭白种植面积将达到7000亩，为全国盐碱地综合治理与特色农业高质量发展提供可复制、可推广的实践经验，绘就了新时代乡村振兴的生动画卷。



左图：在省蔬菜花卉科学研究所育苗大棚内，工作人员正在给茭白苗除草。

右图：一株株寒地茭白种苗长势茁壮。

本报记者 闫虹瑾 摄

鹿鸣山谷贺新春

本报记者 冯超

最近，长春站光复路商圈的特产店内人流不息，包装精美的鹿茸礼盒成为人们走亲访友时尚选择。“带点鹿茸回去，泡酒煲汤，又健康又吉利！”“诚信参茸”的店员一边熟练打包，一边热情介绍。这些鹿产品，很多来自东丰县太阳镇宝山村。

村子虽小，名声在外——31户养殖户，养着3000多只梅花鹿，被称为“鹿鸣山谷”。

宝山村，松枝覆雪，宁静中透着暖意。走进养殖户王恩宇家的鹿场，200多头梅花鹿膘肥体壮。王恩宇算起账来眉眼带笑：“一只公鹿每年鹿茸能卖近5000元，母鹿下崽也能有4000元左右收入。”这些年，他家的日子随着鹿群壮大越发红火。“日子啊，跟这鹿茸似的，一节更比一节高！”

王家的鹿茸，一部分化作城里特产店的精致礼盒，一部分通过直播间飞出山外，还有的直供南方老客和加工厂。宝山村的生动实践，正是我省将梅花鹿养殖从传统农事打造为“金色产业”的缩影。

从年销数亿元的经典安神补脑液，到契合年轻消费潮流的鹿血咖啡、萃取天然精粹的“小鹿精华”护肤品，鹿产品滋补文化，正以更时尚、更多元的形态，深度融入现代生活的肌理。而这一切的起点，正是宝山村鹿舍里氤氲的温暖气息，是养殖户们的执着与坚守。从山间鹿鸣到直播间的热闹叫卖，从特产店的精致礼盒到“吉字号”品牌出海的时代浪潮，这只灵动的梅花鹿，衔起的从来不只是家家户户的年货、兜里的增收，更是吉林特色产业向价值链高端攀升、奔向高质量发展的“吉祥蓝图”。

东兴村的“增收账”

本报讯(记者王伟)日前，舒兰市亮甲山乡东兴村鸿梦农机专业合作社院里热气腾腾。村民们排起长队，签字、按红手印、领现金，笑声在晨光中荡漾。“两公顷地入股合作社，收入翻了一番！”九社村民满树中捏着厚厚一叠分红款，眼角笑出了褶子。

这喜庆的一幕，源于东兴村一年前的一场改变。2025年初，村里在乡党委、乡政府指导下，依托鸿梦农机专业合作社，推开了土地规模化经营的大门——农民可自愿选择入股分红、土地流转或全程托管。

“过去土地零散，大机械不开身，成本高、效益低。”合作社理事长汪洪恩指着连片的田畴说，“现在统一品种、统一管理，土地成了‘聚宝盆’。”数据最有说服力，通过整合150公顷土地集中经营，粮食亩产较分散种植提高10%，农药、化肥使用量减少20%，每亩农业生产成本降低30元。

变化不只在田间。83户入股农户人均增收近万元，村里18位村民成了合作社的“上班族”，去年领走劳务报酬8.8万元。“年纪大了种不动，现在坐着收租金、分红，比外包更划算！”一位老人感慨道。

从“单打独斗”到“抱团种田”，东兴村蹚出的这条新路，让农田产出更多、农民收入更稳、乡村活力更足。正如汪洪恩所说：“土地还是那片土地，换种‘活法’，就生出了真金白银。”

如今，这份“金色账本”正成为全市乡村振兴的可复制样本——土地规模化经营，既稳住了粮袋子，更鼓起了钱袋子。

黑土观察

不久前，全国粮食产量、农民收入、综合机械化率等一系列2025年的“三农”数据正式发布。在“十五五”的开局之年，这些稳健上扬的数字，为农业现代化增添了最扎实的底色。近期闭幕的中央农村工作会议，也为新一年的“三农”工作举旗定向。这令人不禁思考：在连年丰产的坚实基础上，农业大省的下一个“增长点”在哪里？

一场名为“星农人发展共创营”的活动，前不久在吉林悄然落幕。它为观察上述问题，提供了一个精巧的视角。这场培训，目的不止于几十个会拍视频的农民。在吉林，手机早就是“新农具”，直播也不是新鲜事。

那么，今天还要“升级”什么？是如何从“人人都会拍”的初级阶段，跳到“大家一起赚”的高级阶段。是让流量不仅带来一时订单，更能沉淀为长久品牌；让数字不仅连接买卖，更能串联起从地头到餐桌、从农田到景区的整条价值链。这，才是农业大省在数字时代要完成的智能升级。

实现这一升级，关键在于用数字化贯通产业链条，让每一环都增值。在梨树县，农民查看手机上的土壤数据，让耕作更精准；在“吉林一号”卫星的俯瞰下，万亩田畴尽在掌握。这“硬核升级”保障了产量与品质，是价值的起点。而“星农人”尝试的，正是将这份来自黑土地的科技与厚重，通过镜头转化为可感知的品牌故事。当生产者开始思考如何讲述，他们便从产品的提供者，进阶为价值的定义者。从前端的“知天而作”到终端的“价值讲述”，数字正把过去割裂的环节，拧成一股不断增值的价值链。

数字更深远的力量，在于它能融合跨界资源，创造新的价值“增量”。于是，我们看到查干湖的千年冬捕通过直播成为文化奇观，梅河口的普通稻田借光影变身梦幻舞台。“冰雪+农业”的巧思，更让滑雪的动感与黑土地的暖香在短视频中碰撞出新风味。这些实践早已超越单纯的买卖，它们将生态、文化、物产打包成可体验、可消费的“综合产品”。这不再是“农业+”，而是“农业为核”的生态融合，它为“大家一起赚”开辟了景区门票、民宿餐饮、文化体验等前所未有的多元渠道。

然而，无论是价值链的整合，还是生态的融合，都不会自动发生。政府需搭建平台、优化环境；企业需夯实供应链、把住质量关；平台需注入技术活水；而无数新农人，则是创意的源泉。只有当各方跳出简单的买卖关系，结成共创“吉字号”品牌的价值共同体时，散落的珍珠才能串成项链，个体的“我会拍”才能真正汇成区域的“我们赚”。

站在“十五五”的新起点，吉林要书写的答卷主题明确：一手紧抓“压舱石”，筑牢粮食安全的根本；一手驱动“新引擎”，以数字化贯通产业链、融合生态圈。这片黑土地上的新耕耘，需要立足根本的定力，更需要携手共进的破局勇气。惟其如此，方能让吉林的农业故事，既有大国粮仓的厚重底气，也有数字时代的盎然新意。

菌香浸润黄松甸

本报讯(徐文君 徐秀红 于佳明)日前，走进蛟河市黄松甸镇吉祥食用菌有限公司，感受暖意蒸腾的忙碌景象。村民宋薇与乡邻们围聚在流水线上，指尖翻飞间，一颗颗饱满莹润的黑木耳便被精心分拣、封装入袋，即将踏上奔赴全国商超乃至海外市场的旅程。

“这是我第二年闲进厂务工了，以前冬天只能在家‘猫冬’，现在天天有活干、月月有收入。”宋薇眼角的笑意，正是这座“菌香小镇”冬日里最动人的风景。

这样的增收图景，在黄松甸镇早已不是个案。作为全国乡村特色产业十亿元乡镇，食用菌产业在黑土地上深深地扎下了根——95%以上的农民躬身其间，全镇九成以上的经济收入源自于此。曾经“地不多，半冬过，打点粮食够吃”的贫瘠小镇，如今凭借一根根不起眼的“小菌棒”撑起了富民强镇的经济支柱，把东北农村漫长的农闲时光，淬炼成了农民的“增收黄金期”。

产业的蓬勃生长，离不开销路与就业的双轮驱动。吉祥食用菌有限公司年销木耳超80万斤，产品稳稳占据北京、上海、广州等一线城市的商超货架，年销售额突破2000万元。销路持续拓宽，催生更多就业岗位；而农民的辛勤付出，又为产业升级筑牢了人力根基，形成了“产业升级—销路拓宽—就业扩容—村民增收”的良性循环，让企业与农户实现互利共赢。

这份产业活力，早已从黄松甸镇辐射至蛟河全域。2025年，蛟河市黑木耳产业再攀新高，全市种植规模达2.1亿袋，预计采收干品1.05万吨，“黄松甸黑木耳”作为国家地理标志产品，品牌价值已达23.8亿元。从白林菌业日产4万袋的液态菌包生产线投产，到“蛟农优品”区域公共品牌走向全国，蛟河市已构建起规模化种植、标准化生产、精深加工、多元销售的全产业链体系，产品远销全国30多个省市，出口日本、韩国等国家和地区，真正实现了从“土特产”到“金名片”的华丽转身。

方寸之地巧生“金”

本报讯(记者冯超)最近，沿着G331吉林段驶入长白山麓，图们江畔的和龙市崇善镇正以崭新的面貌迎接过往行人。这个边陲小镇正凭借着一系列扎实而创新的举措，悄然成为风景道上的一处亮点，演绎出一曲融合发展、生态宜居的乡村振兴乐章。

崇善镇巧妙盘活农家房前屋后的“方寸地”，引导农户大力发展庭院经济。截至目前，已有超过170户家庭在这片“小天地”里耕耘出增收的“大文章”。与此同时，镇里深入推进“雨露计划+”就业促进行动，通过精准的政策帮扶与百余公益性岗位的设置，让村民的钱袋子日渐饱满，增收之路越走越宽。

崇善镇将人才培育视作发展的核心动力，一方面深入田间开展技术指导与绿色生产培训，另一方面积极与农业部门联动，挖掘和培育本土能手。今年以来，已成功培育并上报乡村工匠2人、乡村技能人才9人，为这片土地注入了鲜活而坚实的人才活力。

人居环境整治是崇善镇“美颜”行动的重头戏。以G331沿线为重点，小镇创新采用“人工+机械”联动模式，发动党员干部、保洁员和志愿者2300余人次，开展了一场全覆盖的深度清洁工作。累计清运各类垃圾90余吨，整治河道沟渠21公里，清理道路杂草35公里。环境提升的同时，超过百人的志愿服务队伍也将文明乡风的种子撒遍镇村角落。

环境变美了，如何让“颜值”产生“价值”？崇善镇给出了自己的答案：结合G331自驾游的热潮，将环境整治与文旅提升同步推进。在军舰山景区、上天村稻田景观带等核心区域定期维护步道与景观，并举办农特产品大集，集中展销图们江冷水大米、天然椴树蜜等优质产品，让生态之美真正转化为发展之力。

从庭院经济到人才培育，从河道治理到农旅融合，崇善镇以一场深入肌理的“美颜”行动，让G331沿线不再是匆匆而过的交通线，更成为一条流淌着生机与希望的风景线。这座边陲小镇的变化，正是乡村振兴与生态文明相得益彰的清新注脚。