

李强主持召开国务院常务会议

对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署 研究推进银发经济和养老服务发展有关工作 审议通过《关于加强基层消防工作的意见》 讨论《中华人民共和国水法(修订草案)》

新华社北京2月24日电 国务院总理李强2月24日主持召开国务院常务会议，对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署。会议指出，今年是“十五五”开局之年，国务院各部门要进一步增强紧迫感，瞄准全年目标任务，迅速进入工作状态，推动党中央各项决策部署落地见效。尤其要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要着力抓好重点任务落实，按照职责分工尽快组织力量，深入研究推进工作，确保取得实实在在的成效。要以创新的思路优化管理和服务，支持地方

和企业积极探索打造新增长点，多到一线了解企业诉求和群众急难愁盼，拿出更多有针对性的政策措施，不断激发市场活力、增进民生福祉。

会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措，强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、

持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。

会议审议通过《关于加强基层消防工作的意见》。会议指出，基层处于火灾防控的第一线、防范化解重大安全风险的最前沿，要坚持预防为主、防消结合，分级负责、属地为主，健全完善基层消防安全治理机制。要形成齐抓共管的工作格局，加强基层消防监督检查，严格落实“三管三必须”要求，全面夯实火灾防控基础。要筑牢消

防安全人民防线，广泛宣传普及消防安全知识，针对重点人群常态化开展应急疏散演练，提升公众风险防范意识和自救互救能力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国水法(修订草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要深入贯彻落实新时代治水思路，进一步强化系统观念和法治思维，加强部门协同、上下联动、区域共治，统筹做好水资源保护、开发、利用、节约及水害防治等工作，为推动高质量发展提供更有力的水安全保障。

会议还研究了其他事项。

中央党的建设工作领导小组召开会议 研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作 蔡奇主持并讲话 李希出席并讲话

新华社北京2月24日电 中央党的建设工作领导小组24日召开会议，学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神，研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话，中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党、对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八大以来，习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，为开展学习教育指明了方向、提供了重要遵循。

会议强调，中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委(党组)要把树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重点任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，认真落实党中央部署，精心组织，确保学习教育取得实效。要深刻领悟、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要认真学习落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，学习教育在党中央领导下进行，中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委(党组)要对学习教育负总责。行业系统主管部门党委(党组)要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任，坚持分类指导，强化督促指导，注重宣传引导，统筹抓好学习教育和中心工作，高质量完成各项任务。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

策“马”出游! 最长春节假期5.96亿人次创新高

新华社记者 徐壮

过年旅游，旅游过年。今年春节假期，国内游客人数和花费均创历史新高!

文化和旅游部24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天,中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间,文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动,多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场,带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚,浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地风满人间,夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕,2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动,各地集中发

放消费券、专项补贴等,推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮,飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%,国内游人均预订金额较去年提升约10%。

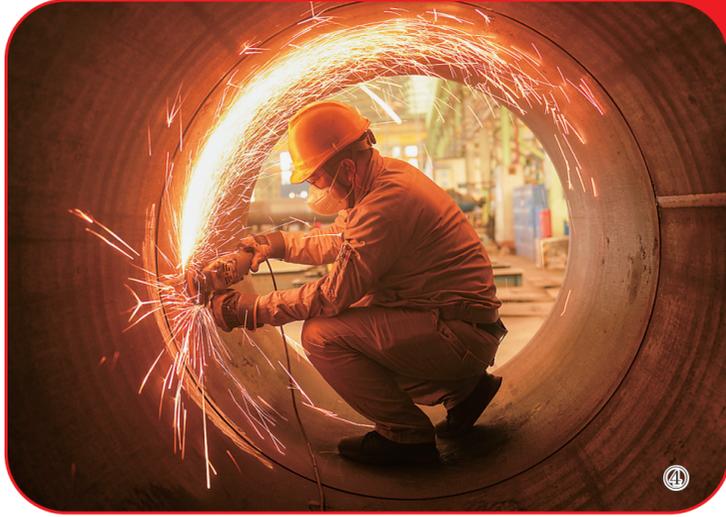
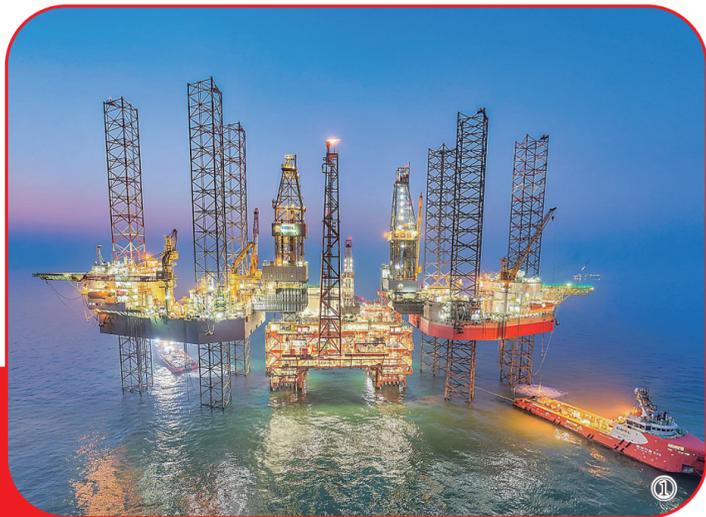
出游体验足。在北方,哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆,冰天雪地释放“热效应”。在南方,天气晴暖,春和景明的青岛海岛成为度假首选。同程旅行平台上,海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村,在古镇民俗、乡村专线、

田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁;人们跟着影视去旅行,多地借热播剧推出主题游线与特展,催生文旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈,到“成为中国人”风靡海外社交网络,春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明,9天假期入境游客428.1万人次,其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村,欢度春节的世界客人,和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行、跟着人潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽显丙午新春龙马精神。

(新华社北京2月24日电)



节后开工生产忙

2月24日是春节假期结束后的第一个工作日,各地企业纷纷开工生产。

- ①这是当日拍摄的渤海油田海上油气平台作业现场(无人机照片)。
- ②这是当日工人在位于湖北省秭归县的宜昌旌拓光学有限公司智能生产线上忙碌。
- ③这是当日在位于四川省眉山市仁寿县汪洋镇的四川鑫盛昌水晶玻璃有限公司生产车间,工人在玻璃瓶上贴花。
- ④这是当日在四川眉山天府新区中建钢构四川有限公司车间,工人赶制钢结构产品。

新华社发(杜鹏辉 摄)
新华社发(王翌 摄)
新华社发(潘建勇 摄)
新华社发(翁光建 摄)

(上接第一版)

携程订单数据显示,春节假期吉林省OTA旅游收入同比增长15.6%,接待省外游客占比83.3%,长三角地区游客占据主导地位,浙江、上海、江苏三省市合计占比达47.1%;入境游总人次同比增长24%,入境游客总消费同比增长107%。

通达度决定热度,便捷度决定消费度——这一规律在高铁开通后的首个春节得到充分验证。2026年吉林的客源半径从东北周边真正扩展至全国,吉林的冰雪生命力正策马奔腾。

三问体验:吉林如何酿出最浓年味?

如果说滑雪场里飞扬的是激情,那么散布城乡的东北大集里,蒸腾的则是质朴的

吉地过年,“热”在何处

人间烟火。

2026年春节,吉林各地的大集不再仅仅是年货采买之地,而是升级为融合民俗体验、非遗传承、美食品鉴的沉浸式文化空间,让“吉地过年”的滋味愈发醇厚。

新春里,有着百余年历史的乐山大集成了体验地道东北年味的打卡地。390余个摊位、2000余种年货齐聚,东北特色冻品、散养家禽等年货热销。现场扭秧歌、踩高跷、二人转等民俗展演轮番上演,非遗技艺互动体验穿插其间,大集融合新玩法、线上线下联动,被央视镜头誉为“烟火气十足”。

“没见过这么大的冰糖葫芦!”在长春商埠地历史文化街区,9米高的巨型糖葫芦冰雕成为拍照打卡“人气王”。新兴园卤味、长春茶庄茉莉花茶、辽源鹿产品等集中亮相,“老味道+非遗展示”联动长春、吉林、四平、辽源四地,让八方来客品尝到了正宗的“吉林味”。

吉林市“非遗过大年”新春市集乌拉梁木匠、满族刺绣等30位非遗代表性传承人现场展演,让传统技艺可观可触;长白山恩都里开启七日不重样民俗集福活动,天天有新意;中国朝鲜族民俗园里,民俗迎宾与伽椰琴声交

织浓郁的民族风情;通化市通化县,千人秧歌踩街绵延街巷,人声鼎沸……一场场年俗活动串联起白山松水新年的生动图景——这边喜庆秧歌扭得热烈,那边东北铁锅炖直达舌尖,耳畔是“老铁”的拜年嗑一路相伴……

烟火气,是东北年味的底色。当百年大集邂逅非遗传承,当民族风情融入市井烟火,当冰雪资源变身可沉浸的生活场景,当文化过年变身可触摸的新年俗——游客们在吉林找到的,不仅是一场冰雪之旅,更是一个热乎乎、慢悠悠、满足人情味的东北年。

吉地过年,吉祥如意——吉林用实实在在的人气和热气,让冰天雪地真正转化为金山银山。这份热气腾腾的答卷,正是对“热在何处”最好的诠释。

汽柴油价格上涨

新华社北京2月24日电(记者魏玉坤 何晓)国家发展改革委24日发布消息,近期国际油价波动上升,根据2月24日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自2月24日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上涨175元和170元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价震荡上行。国家发展改革委价格监测中心预计,地缘局势变化仍是加剧当前国际油价波动的主要因素。

研究发现马天生会“口技”

新华社北京2月24日电(记者郭洋)马会发出一种独特的嘶鸣声,科学家却一直不清楚其发声机制。一项日前发表在美国《当代生物学》杂志上的新研究发现,马天生会“口技”,可以同时发出两种不同频率的声音,类似在唱歌的同时吹口哨。

马的嘶鸣声非同寻常,听起来就像是咕噜声与尖叫声的结合。为探究它们如何发出这种声音,丹麦哥本哈根大学等机构研究人员参与的国际团队借助小型摄像设备分析了马的喉部,还利用死去的马进行了喉部吹入氮气实验等。

研究发现,马在嘶鸣时会同时发出两种不同频率的声音:一种是由声带振动产生的低频嘶鸣声,这种发声方式与人类说话和唱歌的原理类似;另一种是空气穿过喉部软骨产生的高频“口哨声”,但其发声机制与人类用嘴巴吹口哨不同。

大型哺乳动物因喉部较大而通常发出较低沉的声音。研究人员认为,马特有的双音发声机制可能是为了同时传递多个独立信息而进化出来的,包含两种音调的嘶鸣声有助于它们在社交时表达更复杂的情感。