

客似云来 魅力添“新”

——通化市春节假期文旅市场走笔

本报记者 李铭 何禹洁 孙鑫

文旅市场“南北互换”，文旅消费“活力迸发”，文旅活动“燃爆新春”……

2026年春节假期，通化市围绕“雪起通化 青春开挂”主题，创新“冰雪+新玩法”、打造“非遗+新场景”、开展“文化+新活动”，别样年味亮点纷呈，喜迎新年文旅市场“开门红”。

据银联商务大数据测算，春节假期，通化市接待国内游客147.73万人次，国内游客出游总花费16.45亿元，文旅市场活力全面迸发。

题，复古服饰巡游、舞龙舞狮、东北大秧歌、二人转表演好戏连台，50余项表演营造东北年味。

农历正月初五，春晚同款机器人亮相拜年，财神迎新年主题巡游、福饺免费宴请现场宾客等活动，为游客送上节日祝福。

春节假期，通化老城·龙兴里累计接待客流达16.39万人次，同比增长154.9%；营业收入172.5万元，同比增长120.5%。



▲通化县快大茂镇第十届秧歌汇演吸引近万名观众同乐新春。本报记者 李铭 摄

全域“冰雪”嗨翻天

雪道飞驰，畅快恣意；冰天雪地，热闹非凡。

春节假期，万峰通化滑雪度假区新业态全面升级，萌宠乐园、地形公园、集市东北风情过大年等项目营造浓厚的新年氛围。“新年首滑”、财神纳福、新年集市等系列轮番上演，雪场人气一路飙升。

“以前过年习惯在家里聚会，今年特意带着家人来通化体验不一样的冰雪健康中国年。”在万峰通化滑雪度假区，来自四川成都的游客徐磊刚从雪道上滑下来，脸上还带着运动后的红润，“滑上几趟，整个人都感觉舒展了。”

据了解，春节假期万峰通化滑雪度假区累计接待游客13.21万人次，同比增长63.9%，实现营业收入1243.91万元，同比增长53.1%。旗下6家酒店入住率超85%，珠三角、长三角地区游客纷至沓来，“滑雪过年”成为省外游客来通新选择。

同时，全市冰雪娱乐多点开花，滑冰、冬泳、雪上爬犁、冰雪飞车等50余种冰雪娱乐项目齐亮相。其中，通化县康养谷滑雪场接待游客7000人次，同比增长87.4%，实现营业收入50.4万元，同比增长63.5%；上龙头雪村接待游客3800人次，同比增长53.6%，实现营业收入39.25万元，同比增长46.5%；辉南县依托人民公园冰雪新场景，以及吉林龙湾群国家森林公园、西夹荒生态旅游度假村等文旅资源优势，冰雪旅游热度攀升，春节期间，累计接待约5万人次，综合收入2500万元。

非遗“年俗”庆新春

非遗焕彩，年味更浓；烟火氤氲，游人如织。

通化老城·龙兴里以“万马奔腾 参情贺春”为主



▲滑雪爱好者齐聚万峰通化滑雪度假区，“趣”享冰雪年味。陈慧 摄

步入柳河县参乡水街，红灯笼高挂两岸，青瓦白墙覆着薄雪，马年主题美陈与参乡元素相映成趣，一步一景新春氛围感满满。人参宝宝、祥瑞兽、马年主题雪雕造型生动，家长带着孩子拍照打卡、嬉雪互动，欢声笑语不断。

“过年来柳河县亲戚家串门，第一次来参乡水街，雪雕好看、表演精彩，还有这么多东北特色小吃，孩子玩得都不想走，年味特别足。”游客田晋安举着相机不停拍摄，难掩兴奋。

集安市“福在集安，年在一起”主题系列活动人气爆棚。大吉他广场依次上演打铁花、火壶、风火轮、川剧变脸、喷火等传统民俗表演，现场热闹非凡。“鸭绿江畔有艺市”主题文旅活动融合非遗展示、文创展销、特色美食、休闲娱乐、互动体验、快闪演艺等多元业态，进一步激活春节假日经济。

春节期间，集安大吉他广场累计接待游客超10万

人次，国门景区接待游客、收入同比分别增长463.9%、421.5%。

多彩“文博”添年味

文脉润城，年味添香；民俗添彩，幸福满盈。

农历正月初五，通化县快大茂镇第十届秧歌汇演喜庆开舞。20支秧歌队伍、1500余名表演者身着彩装，踏着激昂鼓点，沿同德路一路巡演，最终汇聚于团结广场“斗秧歌”。流动的关东民俗画卷，吸引了近万名观众同乐新春。

“今天是大年初五，7时我就到这儿来等着看大秧歌了！”早早赶来占个观好看好位置的宫希杰难掩兴奋之情，“大秧歌扭得喜庆热闹，心情都跟着美起来了，特别开心。”

春节假期，通化市主要A级乡村旅游经营单位融入赏年景、观花灯、滑爬犁、堆雪人、包饺子、蒸豆包、放鞭炮、贴春联等关东特色民俗文化，联动县(市、区)重点景区和休闲街区同步开展新春活动、年物大集等系列活动，通化县“上湖”民宿春节假期均满房，外地游客占比超65%。

通化市群众艺术馆、图书馆、美术馆、博物馆等文化场馆春节延长开放时间，“万副春联飘红百姓家”、庆新春“学剪纸送窗花”、2026年庆新春民俗游艺等系列群众艺术活动接连举办，推出新年起源、传统习俗、地方特色、冰雪文化以及新年文学作品展览。全市文博场馆累计接待游客8.5万人次，同比增长38.9%。

冬日山城皆风韵，文旅迎春万象新。春节假期，通化站累计进出游客近10万人次；高速出入车流量43.59万台次，入口车流量同比增长35.46%，出口车流量同比增长26.90%。

以冰雪为笔、以年俗为墨、以文化为韵，通化市绘就一幅人气旺、消费热、年味浓的多彩文旅画卷。



通化老城·龙兴里多彩活动闹新春。张焕玺 摄

文明润山城 新风塑品格

本报记者 李铭

深耕精神文明建设工作，蓬勃向上的文明新风正浸润着通化的每一个角落。

2025年以来，通化市以“共建美丽家园 共享文明城市”文明风尚提升年活动为总抓手，在培育时代新人、弘扬时代新风上落笔生花，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建各项工作。从顶层设计到基层实践，一场关于精神文明建设的深度耕耘向纵深发展、向全域延伸，为全市经济社会高质量发展注入汩汩动能。

培铸精神标杆

“德善之光”照亮山城

让德善之光成为城市底色，通化市深植厚培“德善沃土”，将先进典型选树培育作为精神文明建设的筑基工程，让有形的榜样汇聚成无形的力量。

机制创新筑牢选树基石。通化市创新构建“常设评审团+临时评审团”的“双评审团”模式，制定出台《通化市推荐申报省级以上先进典型候选人工作机制》，形成“基层推荐—一审推荐—公示公告”的全链条工作流程，从制度层面确保典型选树的公正性、权威性。这套科学规范的选树机制，让真正立得住、传得开、学得来的先进典型脱颖而出。

群星璀璨彰显榜样力量。2025年，通化市精神文明星空熠熠生辉，1人荣获第九届全国道德模范称号，1个家庭获评第三届全国文明家庭，4人(组)当选“吉林好人”。这些来自基层、源于平凡的先进典型，用实际行动诠释着社会主义核心价值观的深刻内涵，成为引领通化文明风尚的鲜明旗帜。

品牌传播厚植文明沃土。为了让榜样力量直抵人心，通化市精心打造“好人说、说好人”品牌活动，构建起线上线下融合传播矩阵。线上，《张宝艳：崇德向善·以文明之光点亮万家灯火》等6期公益短视频被“吉林文明风采”等省级平台广泛转载；通化市直媒体开设专题专栏，刊播深度报道近50篇。线下，举办“凡人微光 情暖山城”先进典型巡讲活动6场，全国道德模范、中国好人代表走进群众，用乡音乡情讲述感人故事，让社会主义核心价值观在情感共鸣中悄然扎根。

立德树人护航少年成长。守护“朝阳”成长，让“时代新人”挺拔而立，通化市扎实推进未成年人思想道德建设。通过深化文明校园创建和“新时代好少年”评选，2所学校获评全国文明校园，14名青少年当选省级“新时代好少年”，树立起可感可学的身边标杆。同时，开展“清明祭英烈”“七色通化 少年代言”等品牌活动，全市建成未成年人心理健康活动室60余处，开展心理关怀、家庭教育等活动320余场，服务未成年人1.4万余人次，为青少年健康成长保驾护航。

深耕实践沃土

“文明新风”遍拂全城

文明实践是精神文明建设落地生根的关键载体。通化市以群众需求为导向，创新活动形式，丰富实践内涵，让文明实践融入日常、化作经常。

传统节日焕发时代新韵。创新构建“主场示范+全域联动”模式，在春节、七夕、中秋等传统佳节期间，精心策划开展民俗展演、非遗体验、家风传承等系列活动1300余场，服务群

众28.6万人次。全年承办吉林省“我们的节日”主场示范活动4场，相关新闻报道全网阅读量超400万次，让传统节日在新时代绽放新光彩。

移风易俗绘就乡村新景。首次联合市农业农村局共同举办文明乡风建设素质提升培训专题班，助力乡村经济社会和文明乡风建设融合发展。柳河县在全省移风易俗交流活动中做经验介绍，《农村移风易俗新篇》等多部原创作品入选省级展演。开展“移风易俗除陋习 文明新风润万家”等主题文明实践活动1200余场，服务群众8.5万余人次。

创新探索拓展实践路径。“文明实践+”融合模式结出丰硕成果。制定《2025年文明实践工作创新提升行动实施方案》，围绕农特产品展销、道地人参推介等7项工作，指导各地打造特色品牌。集安市“文明实践+文化遗产传承”、辉南县“文明实践+公益大讲堂”等一批特色品牌逐步形成。“建筑可阅读”项目将13处历史建筑转化为文明实践新阵地，吸引30余万人次走进历史，在“阅读”城市中接受精神洗礼。

擦亮城市名片

“文明成果”普惠于民

常态化精神文明建设不是“面子工程”，而是实打实的“民生福祉”。2025年，通化市将常态化精神文明建设的笔触瞄准城市发展的细微之处，用常态化的机制描绘“城市，让生活更美好”的初心。

深化主题活动做好宣传引导。开展“培树新风尚 文明月月行”城市文明建设活动，统筹各行各部门聚焦12个方面46

项重点工作，发挥优势、主动作为，实现月月有主题、周周见行动。持续深化对外宣传报道力度，协调省市媒体推送新闻报道100余篇，其中《从“微自治”到“大幸福”——通化市7月文明社区建设月交出暖心答卷》《通化市重阳节文明实践暖心人》等多篇报道单篇浏览量超120万次。

畅通反馈路径抓实民生整改。在媒体平台发布常态化精神文明建设工作调查问卷，累计收集问卷2000余份，汇总问题与合理化建议700余条，解决群众身边文明创建问题100多件，切实提高全体市民对精神文明建设的知晓率、参与度。同时，将常态化精神文明建设工作与“走遍通化、看遍山城”城市建设管理问题排查整治工作相结合，对城市建设管理中的“痛点”“堵点”展开立体式排查，已累计收集排查问题线索13349条，完成整改9114条，切实把群众诉求落到实处。

提升创建质效实现新突破。辉南县成功入围第七届全国文明城市，全市拥有全国文明城市数量达3个，位列全省第一。此外，8个村镇获评全国文明城市，10个单位获评全国文明城市，1个家庭获评全国文明城市家庭，2所学校获评全国文明城市，形成了多层次、全覆盖的文明先进群体。

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。向着更高水平的文明山城迈进，通化市已擘画2026年精神文明建设新蓝图，“推动城市文明 赋能美好生活”文明城市建设提质年活动即将全面启动。

文明建设，永无止境；德善传承，生生不息。通化市正以坚定的文化自信、自觉的文明追求，让道德光芒照耀每个角落，让文明新风浸润万家灯火，不断书写精神文明建设的崭新篇章。

『年经济』带动消费新热潮

本报讯(李文博 记者李铭 孙鑫)2026年春节假期，通化市消费市场热度攀升，各大商圈客流如织，景区、景点人潮涌动，呈现出购销两旺、活力涌动的红火开局。

据商务监测平台数据，春节假期期间，通化市欧亚购物中心、中东新天地购物公园、义乌商贸城等21户重点商贸企业销售额实现8378.2万元。

保供稳价有“底气”，民生商品量足价稳。春节前夕，通化市组织引导保供企业加强产销衔接，拓宽货源渠道，增加主要生活必需品的商品库存。节日期间，全市主要批发市场、大型超市供应充足，品种丰富。

商旅联动汇“人气”，节日市场活力迸发。春节期间，通化市紧扣“乐购新春·幸福在吉”主题，统筹策划并推出系列促消费活动，推动商旅文体深度融合、协同发力，为节日市场注入强劲动能。通化老城·龙兴里、柳河县参乡水街等各大商圈领衔发力，精心打造集年货采购、关东美食于一体的沉浸式消费场景，生动呈现东北特色“烟火气”。全市重点商贸主体紧扣节日消费热点，推出“新春抢购节”“飞天烟花盛宴”等特色主题活动，有力提升商圈吸引力。

同时，充分发挥“中国滑雪之乡”品牌优势，推动冰雪运动、人参康养、民俗年味等特色资源联动融合，拓展“年味儿”消费新场景。万峰通化滑雪度假区打造“人+”主题体验区，探索人参与现代消费场景的创新融合；鸭绿江河谷酒庄与通化葡萄酒股份有限公司地下酒窖推出冰葡萄酒、人参冰酒系列品鉴活动，为游客带来冰雪环境中的独特味觉体验；通化老城·龙兴里通过举办庙会、灯会等活动集聚人气，春晚同款机器人解锁科技年味，点燃节日氛围。

精准施策增“热气”，激发消费潜力释放。通化市积极响应国家推动消费品以旧换新政策导向，持续开展“焕新”促销活动，指导商家配套推出优惠套餐，实现政策与市场联动。通化市本级及各县(市)陆续开展多轮消费券发放活动，覆盖成品油、商超、汽车、服装等多个领域。其中，“乐购新春·幸福通化”春节消费券活动投入资金262万元，满足群众节日消费需求。

多元热点聚“财气”，商品消费结构优化。春节假期，全市消费品市场迎来全面升温，坚果、糖果、饮料等礼盒装商品持续畅销，节日装饰、日用品及服饰鞋帽销售也迎来小高峰，呈现供需两旺的节庆消费特征。

餐饮长虹添“烟火气”，节日餐桌热度不减。春节假期期间，全市餐饮消费市场持续火爆，多家餐饮企业推出“团圆饭”专属套餐，并结合“锦鲤宴”“人参鸡汤套餐”“熏酱礼盒”等形式，满足消费者需求。