

# 江城新春迎客来 文旅融合谱新篇

本报记者 李婷 姜岸松 张添奥

2026年春节假期，吉林市接待国内游客718.73万人次，同比增长21.67%；实现国内游客出游总花费76.34亿元，同比增长21.23%。同程旅行报告显示，吉林市位列2026年春节假期热门冰雪旅游目的地第五位，文旅产业实现新春“开门红”。

春节期间，吉林市以“大东山水迎天下 吉林乌拉过大年”主题，围绕“博物馆里过大年”和“非遗里的吉林市”两大亮点，策划了262项春节活动，营造浓郁喜庆的节日氛围。大年初一，北山、龙潭山等地登高祈福传统民俗活动人气火爆，仅北山风景区单日接待游客即达16.73万人次，同比增长87.98%。2026年“非遗过大年”吉林省主场城市系列活动在吉林市开幕，百余非遗项目集中展示。雾凇岛的乌拉满族过大年系列活动、满族博物馆的“吉林满族过大年”民俗课堂、悦江滩公园的非遗打铁花



吉林市满族博物馆春节期间活动精彩不断。图片由吉林市满族博物馆提供



望云十九坊春节期间火爆异常。张添奥 摄

等，将传统非遗融入新春欢庆，令市民游客流连忘返。北山新春市集、河南街年货大集人头攒动，各类惠民演出、商贸促销活动接连不断，带来浓浓的年味。

假日期间，冰雪旅游持续领跑。全市11家运营雪场累计接待游客27.72万人次，实现收入1.15亿元，同比分别增长10.77%和11.78%。北大湖滑雪度假区举办新春游园会，接待人次和收入同比分别增长17.9%和12.7%。本月及雪季稳居“滑呗”排行榜首位；松花湖度假区“好运加马”系列活动同样吸引大量雪友。北山四季滑雪场接待人次同比增长超1.5倍，显示出冰雪运动的强大吸引力。

文博场馆体验焕新。春节期间，吉林市天文馆、城市之窗、清代吉林爱国将领展览馆等7家新馆集中开放，吉林市博物馆、满族博物馆等完成展陈提升，为“博物馆里

过大年”注入新活力。全市重点文博场馆接待游客达21.39万人次。市博物馆的寻宝手工、文庙博物馆的开庙仪式、京剧出科博物馆的梨园贺岁、满族博物馆的非遗体验等活动，让传统文化在互动中“活”起来，引领春节新风尚。新开设景点乌拉老街、松江中路网红街区、玄天岭等文商旅融合街区同样客流涌动，成为市民游客打卡新宠。

假日期间，自驾游成为主流。高速公路吉林市辖区重点点位车流量达58.38万台次，同比增长16.18%。吉林站累计到达旅客19.2万人，其中省外到达占比近六成。

为确保市场平稳有序，吉林市推出多项暖心举措：城区72条公交线路免费乘车，万余个停车位免费开放，10家热门文博场馆延时开放至21时。

春节期间，吉林市消费市场同样繁荣活跃。围绕“新春消费季”，当地组织开展了“大东山水迎天下 新春嗨购嘉年华”系列活动，中东新生活、财富广场等重点商超企业客流量激增，单日最高客流超20万人次。一网超市1号仓、大润发超市、万客隆超市开展新春促销活动，打折让利；萌宠宠物服务综合体、笑可居黄金楼乌拉火锅等新店，在春节期间开门纳客，火爆十足，每日吸引消费者近万人次；世贸万锦、新兴园等餐饮企业年夜饭预订火爆，河南街商圈每日吸引游客超3万人次；Yomi新世界购物中心新春游园会汇聚数十家优质企业，举办宠物用品展、农产品展销及文创产品市集……

市县两级投放1165万元消费券，涵盖汽车、家电、餐饮等多领域，持续发力以旧换新政策，有效激活消费潜力。新增智能眼镜购新活动，最高可享受500元的补贴；积极开展消费品以旧换新大集活动，宣传以旧换新政策，把政策实惠带到农村，延伸消费触角。

全市重点监测企业销售额同比增长5.1%，粮油肉蛋奶等主要生活必需品供应充足、价格稳定，市场运行平稳有序。



“世纪之舟城市之窗”开业。杨子阔 摄

本报讯(记者丁美佳 实习生杨子阔)2月15日，吉林市“世纪之舟城市之窗”正式开业，并推出“免费+9.9元”的新春惠民活动，为市民春节出游提供新选择。

“城市之窗”分为免费与新春特惠两大体验区域。免费区为一层基础城市展示区以及二层“十五五”规划展区。特惠区域包含一层山川焕彩、人文鼎盛、物华天宝三大核心展区及二层“十五五”规划展区、城市规划厅。参观特惠区域需提前预约，其中城市规划厅每日9时30分、10时30分、14时30分、16时定时开放，共四场。

活动期间，购票参观区可享受9.9元的新春特惠价。购票游客可在入口服务台处，二选一免费领取一枚大东华堂钥匙链或一张大东之窗咖啡抵用券。市民关娜说：“我们是特意带孩子来的，想让她更多地了解吉林市。这里面布置非常好，工作人员态度也很好，也希望大家都可以来打卡游玩。”

“今天，我爸爸带我来看，这里特别好，我领到的钥匙链也特别漂亮，我下次还想再来。”小朋友姜佳然高兴地说。

## 「世纪之舟城市之窗」亮点纷呈

## 坐「氢淞号」穿越百年吉海铁路

本报记者 张添奥 实习生 张婉笛

2月17日大年初一，万众期待的吉林市“氢淞号”氢能文旅观光列车正式载客试运营，速度约为每小时8公里。这个氢能文旅观光列车项目由吉林市文旅集团建设，利用吉海铁路遗址公园已建成3公里路段，引入由中车长客集团制造的氢能文旅观光列车“氢淞号”。

该项目是吉林市氢能示范项目的核心载体，蕴藏“氢能+雾凇”的生态融合理念，名字谐音“青松傲雪”，展现江城人民拼搏向上、激流勇进的精神。

据了解，试运营期间，起点北山公园“四季雾凇四季雪”项目至北极街站区间往返运行，往返3公里，中途不停车。避开平交道口，全程不影响交通通行。正式运营后，列车拟在平山街至珲春中街路段开展低速观光运营，单程3公里，往返6公里，重点串联“北山—玄天岭—桃源山”沿线景点，让市民游客实现“漫游吉海铁路、邂逅百年轨迹”的文旅体验，将成为全国首列运营的氢能文旅观光列车。

列车搭载语音讲解系统，循环播放氢能列车工作原理、环保优势及吉海铁路历史沿革；始发站游客服务中心设置休憩补给、文创售卖专区，车厢外部同步设置专属拍照打卡区域。列车沿线，可游览北山公园，登揽月亭俯瞰江城景色，解锁冬日限定美景，还可到公益性免费滑冰场滑冰。

在试运营现场，随着首班列车缓缓驶出站台，第一位购票乘客田橙橙激动：“作为吉林市人，看到家乡开出这么先进的氢能列车，心里特别自豪。列车运行非常平稳安静，想到它排放的只有纯净水，这种绿色出行方式太有意义了，必须在大年初一这天第一时间来体验。”

从河南周口带着家人来吉林市过年的许广鑫一家，恰好赶上了这次试运营。他兴奋地说：“我们一家来吉林市过年，没想到能坐上这么先进的氢能观光列车。孩子特别喜欢，一路上都在问列车为什么没有废气。列车沿线还能看到北山雪景和滑冰场，这趟旅行真是太值了。”

该项目负责人王耀广表示：“‘氢淞号’的试运营，是吉林市氢能示范应用与文旅融合的一次重要探索。作为清洁能源应用的标杆，列车运行全程无废气排放，产物仅为纯净水，氢能转化效率远超传统动力车型，续航能力稳定。同时，该项目打通了‘氢气生产—储运—应用’的场景闭环，为吉林省氢能全产业链提供运行数据和验证场景，对全省氢能产业多元化应用、全链条发展具有重要的示范带动作用。”

近年来，吉林市深入贯彻落实全省“绿氢+”产业高质量发展部署，在应用场景上全力推进“氢淞号”项目，探索打造“绿色氢能+文旅融合+轨道交通+创新场景”融合发展模式的典型案例。



松花江浪木文博馆在吉林省吉林市正式向公众开放。姜岸松 摄

## 千年造化 一木成珍

本报记者 姜岸松 周松宇

2月22日，一座凝结了松花江千年造化与四代匠人心血的文化殿堂——松花江浪木文博馆在吉林省吉林市正式向公众开放。

松花江浪木文博馆坐落于吉林市世纪广场北侧。该馆的落成标志着被誉为“吉林四绝”之一的浪木艺术，完成了从自然遗珍到系统保护、活态传承的历史跨越。

步入馆内，迎面而来的是一件件肌理斑驳、形态奇崛的浪木作品，它们静静地诉说着一段段关于时间、流水与匠心的故事。

文博馆以“通识教育”为基础，构建了从自然溯源到时代发展的完整叙事。展览不仅系统揭示了浪木形成的科学机理，

展示了其八大材质的天然肌理，更通过文献与实物，将浪木与松花江流域契丹、女真、满族等先民“化天工为巧用”的生存智慧紧密相连。在这里，观众可以清晰地理解“七分天成、三分人工”这一根植于东方“天人合一”哲学的艺术理念，感受浪木艺术“以天定基、因人成艺”的独特魅力。

作为省级非物质文化遗产，浪木艺术的传承与保护是吉林市推动中华优秀传统文化创造性转化的生动实践。馆内全景展现了以郝荣田、梁海臣等为代表的传承人梯队，如何坚守古法、承古创新，让古老技艺在当代焕发新生。500余件馆藏作品，从承载雄浑关东风情的大型摆件，到融入现代美学的生活雅器，完整勾勒出这门艺术的生命历程与时代脉动。

浪木，这部松花江独有的自然史诗，孕育于长白山洞。林木经山洪携入江中，在冰涛浪涌与沙石磨砺中历经千百年的“化木为石”之旅。据悉，清代文献就已记载其“质坚胜铁石”的特质。

“这不仅是一座收藏过往的场馆，更是一个可以触摸、可以共鸣的文化课堂。”首批参观者郝先生感慨道。松花江浪木文博馆馆长霍星竹表示，松花江浪木文博馆的开馆，是吉林市深化文旅融合、打造地域文化名片的关键一步。它让每一位到访者都能读懂松花江的生态故事，感知关东大地的历史记忆与匠人手中的智慧温度，让这份源自白山松水的独特礼物，成为连接历史与未来、沟通中国与世界的文化桥梁。

## “萌宠哆”宠物服务综合体开启试营业

本报讯(记者周松宇)2月22日，在吉林高新区吉丰东路金城蓝山公馆A座，一处兼具专业性与温度的新地标正式亮相——由吉林市农发集团倾力打造的“萌宠哆”宠物服务综合体开启试营业，为江城养宠家庭带来涵盖“吃住玩护”的一站式宠物服务新体验。

走进“萌宠哆”，1800平方米的场地内，多个功能区域各司其职、布局合理。宠物休闲娱乐区里，敏捷运动障碍设施错落摆放，柔软防滑的地垫铺满地面，专为孩子们打造了安全舒适的撒欢天地；美容洗护区配备全套专业洗护设备与标准化美容台，工作人员正细致调试工具、梳理服务流程，全力保障宠物洗护体验；寄养区采用独立隔间设计，干净整洁且通风良好，兼顾居住舒适度与安全性；食品用品区的货架上，宠物主粮、零食、玩具、药品等各类商品整齐排列，涵盖中高端多个品牌。此外，清新雅致的摄影区、专业规范的训导区，进一步丰富了服务场景，全方位满足养宠家庭的多元需求。

现场，吉林市农发集团宠物项目负责人姜政宇表示，

“萌宠哆”将充分发挥农发集团的资源整合优势与产业引领作用，以综合体为切入点深耕宠物产业，全力打造吉林宠物产业新势力。线下板块，除基础的美容洗护、食品用品销售外，更重点打造了多元特色场景：专业训导师可根据宠物性格定制专属训练方案，甚至可培育导盲犬、抚慰犬等功能性犬种；同时，将通过举办宠物主题派对、户外露营等活动，搭建人宠和谐交流的社交平台，推动宠物消费从基础物质需求向精神陪伴需求升级。

线上宠物电商板块则是“萌宠哆”的一大特色亮点。综合体将与网红达人、专业电商运营团队深度合作，拓宽宠物用品销售渠道；同步开发的宠物会员服务APP，打造线上宠物社区，方便养宠人分享宠物日常、交流养护心得，运营团队还将定期推送科学养宠知识，成为江城养宠人的线上学习交流阵地。此外，APP还搭载了数字化宠物健康档案、在线兽医咨询、用药提醒智能提醒等功能，实现宠物健康的线上精细化管理；线上食品用品销售将精选全球优质品牌，依托高效物流实现快速配送，搭配积分整合、权益



“萌宠哆”宠物服务综合体开启试营业。周松宇 摄

匹配的线上会员服务，真正打通宠物服务“线上+线下”闭环，让养宠更便捷、更省心。

“试营业阶段，我们的核心任务是打磨服务流程、调试智能设备、完善运营细节，为正式运营做好充分准备。”姜政宇说，尽管目前尚未迎来大量客流，但团队已充分准备，将以饱满的热情、专业的服务，迎接每一位养宠人与孩子的到来，力争成为江城养宠家庭信赖的宠物服务首选品牌。

## 松花湖度假区年味浓

距离“切磋”一旁的“冰雪快闪体验”则为冰雪之旅增添了一抹时尚气息。“小马嬉春”雪地游园会上，欢笑声此起彼伏，人们骑着雪地摩托、坐着雪圈，在雪地上撒欢儿。

据介绍，新赛季至今，度假区累计接待游客95万人次，人次同比增长13%，收入同比增长11%，预计本雪季依然可以突破百万人次接待。

2月15日至3月3日期间，度假区推出马年专属福利：姓马或属马的游客可享受娱乐园限时免费体验和夜场雪票五折优惠；省内16岁以下中小学生凭有效证件，可享夜场票及雪具租赁半价。无论是追求速度的滑雪发烧友，还是举家出游的亲子家庭，都能在这里找到属于自己的“热雪”乐趣。



春节期间，吉林市各大滑雪场人气火爆。图片由松花湖度假区提供



大年初一，吉林市“氢淞号”氢能文旅观光列车正式载客试运营。张添奥 摄