

# 春满吉林 文润万家

——2026年春节我省文化惠民活动综述

本报记者 裴雨虹



2026年春节档总票房以57.52亿元收官,年度电影总票房(含预售)突破83亿元,中国电影市场更以超12亿美元累计票房,暂列全球单一市场票房首位。这并非偶然的数字领跑,而是产业深耕与民生共情的必然回响。

在吉林大地,光影之力跳出银幕,以“电影+”串起全域消费新生态;长春市凭借电影摇篮的深厚底蕴、试点城市的责任担当,扛起全省票房大旗,让一省活力、一城风华在光影中尽情绽放。

阖家观影蔚然成风,团圆与光影相拥,已然成为新春最温情的仪式。截至2月23日,吉林省春节档总票房突破9180万元,其中长春市贡献占比超46%,以核心引擎姿态托举全省电影市场热度。今年春节档新片《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》稳居票房前三,其中《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》两部佳作均由长影联合出品,尽显长春扎实的影视产业根基与浓郁的光影氛围。

“今年影片类型丰富、质感在线,影院环境与观影氛围都很好,过年看电影早已是我们家的团圆仪式。”长春观众的真切感受,道出了本届春节档的口碑与人气。作为全国“电影+”消费综合试点城市之一,长春既守护好光影积淀的文化根脉,更以创新实践,让电影成为激活城市与区域发展的关键纽带。

光影的边界,从未局限于影院方寸之间。在我省,一张电影票早已突破观影本身,延伸出餐饮、文创、市集、冰雪文旅等多元消费链条,让“电影+”成为假日经济的核心入口。立足长春市的试点优势,各类消费场景持续升级,观影流量稳步转化为消费增量。

省内影院的亮眼表现也印证了这股热潮,今年春节档,吉林共有5家万达影城跻身全国票房百强。影城相关负责人感慨地说:“看着影院内外人潮涌动、观众笑着走进影厅的模样,我们作为从业者真是心里特别温暖。今年有好片子打底,我们用心提高放映品质,做好观影服务,再加上惠民政策与‘一站式’消费体验,就是想让大家看得舒心、过得开心。这份热闹与成绩,离不开吉林观众一路的信任与陪伴,未来我们会继续守护好这片光影,用更贴心的服务,陪伴大家在影院里欢度每一个团圆时刻,助力家乡电影市场一路向好、长虹不衰。”

电影的真正价值,从来不止于票房数字。从我省全域布局的业态融合,到长春市先行先试的模式创新,光影正成为串联情感、拉动消费、赋能文旅的核心载体。电影不再是孤立的文娱产品,而是连接阖家温情、激活市井活力、推动产业升级的民生纽带,在春节时节,书写文化与经济共生共荣的生动答卷。

光影逐浪,城兴万象。中国电影凭实力站上全球舞台,吉林以全域实践作答,长春以试点担当领航。

一张票,牵动一省烟火;一束光,照亮一城风华。当光影照进现实,当文化赋能民生,“电影+”便不再只是新春风景,更是区域发展、民生向好的坚实力量,在时光里绵延生长、行稳致远。

银幕之外,是吉林的万象新生

马璐



金马踏春启新程,吉地欢歌庆团圆。2026年丙午马年春节假期,我省以覆盖全年龄段、贯通城乡的文化盛宴,串联起新春欢乐图景,让传统年味在艺术演绎、历史浸润、书香陪伴与光影狂欢中焕发新生,与全省人民和来吉游客共同度过了一个欢乐祥和、底蕴深厚的佳节。

## 文艺演出

### 精品惠民齐发力 传统新潮绽芳华

春节假期,吉林文艺演出以“精品化呈现、普惠化落地”为核心,构建起“剧场精品+惠民展演+民族特色”的立体演艺格局,让艺术之美浸润城乡每个角落。

专业剧场内,经典戏曲与创新民乐碰撞出精彩火花。“长春有戏”系列演出贯穿假期,杂技专场的高难度技艺、儿童剧《木偶奇遇记》的童趣互动、评剧名家名段的婉转唱腔,精准匹配不同观众需求。国粹京剧成为舞台核心亮点,吉林省戏曲剧院剧团在大众剧场接连推出经典武戏《大闹天宫》与骨子老戏《大探二》,演员们灵动的身段、扎实的唱功将京剧魅力展现得淋漓尽致,剧场内座无虚席,喝彩声此起彼伏。“每年春节都要带孩子看一场京剧,让他感受传统文化的魅力。”戏迷李阿姨带着孙子观演后,对演出赞不绝口。吉林省音乐厅奏响“国潮新民乐”与新春民族管弦乐专场等多场音乐会,将《骊马铜铃》《二人转牌子曲》等东北特色曲目融入经典旋律,让民乐焕发发现代活力;长影音乐厅的世界名曲音乐会,则以中西方经典乐章,为市民奉上跨文化的新春祝福。

民族特色演出与惠民展演为新春添彩。延吉中国朝鲜族民俗园内,朝鲜族农乐舞的鼓点铿锵有力;四平叶赫那拉城里,满族歌舞的节奏火热奔放。省歌舞团“跃马迎春”系列演出携《向北行》《五彩吉林》等原创作品走进商圈,与市民零距离互动。长春市群众艺术馆策划的秧歌快闪在红旗街万达广场、长影旧址博物馆等地火热上演,演员们身着鲜艳服装,将东北大秧歌“稳、浪、俏、浪”的精髓展现得活灵活现;长春新民大街历史文化街区的街头音乐会轮番唱响,经典曲目引发市民大合唱,让老街巷弄充满新春喜悦。“在家门口就能看演出,年味里全是艺术气息。”市民李娜的话,道出了众多观众的心声。

## 文博场馆

### 馆藏古今融年味 沉浸体验聚人气

“博物馆过大年”在吉林掀起春节热潮。全省各级文博场馆以丰富活动、贴心服务,推出52个特色展览与百余项互动活动,累计接待观众近50万人次。

生肖文化与馆藏资源的结合,让文物



长春文庙博物馆举办新春活动。



省博物院举办各种活动与观众共贺新春。

“活”起来。省博物院推出“马跃启新程 文博贺新春”系列活动,依托馆藏文物打造投壶问礼、文房文创制作等互动项目,让观众在动手实践中读懂历史;伪满皇宫博物院推出“晚清桃花坞年画特展”,经典年画与新春市集相映成趣,非遗手作、民乐展演让传统市集充满文化底蕴。

沉浸式民俗体验成为场馆亮点。长春市文庙博物馆的新春祈福仪式庄严肃穆,钟鼓齐鸣中,市民致敬先哲、书写新春祈愿。满族新春祈福大典、非遗互动工坊等在各地同步开展,剪纸、中式风铃DIY等活动,让游客沉浸式感受东北民俗韵味。

特色主题展览彰显地域文化魅力,吉林市陨石博物馆的“星祈鸿愿”活动,将科普与祈福结合,成为亲子家庭的假期休闲首选。“带着孩子逛博物馆,既能学知识,又能体验传统民俗,这样的新春体验特别有意义。”吉林市民王嘉琪说。

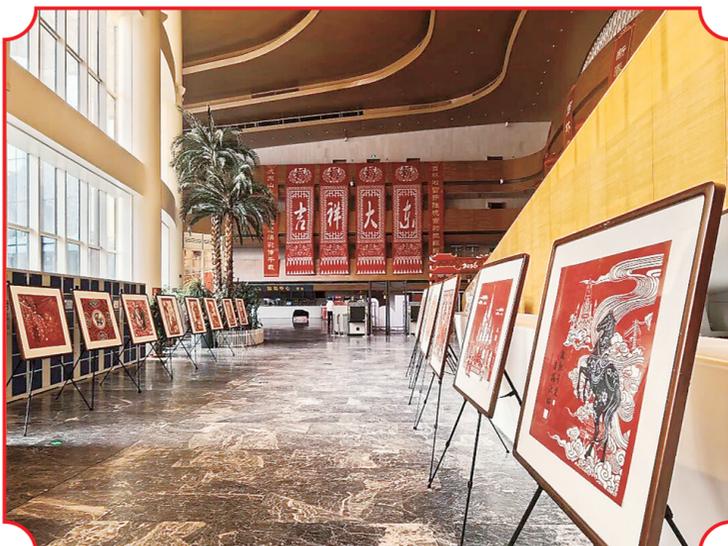
春节期间,全省11家博物馆实行延时开放,从文物解读到互动体验,全方位服务让文博场馆真正成为市民的新春文化客厅。

## 书香雅韵

### 墨香盈室伴新春 全民共读润心田

这个春节,“读书过大年”成为新风尚。省内各级图书馆联动发力,以“全民共读+特色互动”为核心,打造覆盖城乡的书香矩阵,让缕缕墨香浸润新春。全省图书馆、文化馆(站)开展545场次群众文化活动,79万人次参与其中。

仪式感满满的阅读,让图书馆充满年味。农历大年初一,省图书馆开展“馆长拜大年”活动,为首批进馆读者送上新春大礼包;“雅韵弦歌贺新春”活动中,青年小提琴



吉林市作为2026“非遗过大年”吉林省主场城市,举办新春市集、满族过大年等特色活动。

演奏者的悠扬旋律、馆员与志愿者的快闪合唱,让书香与乐声交织。长春市图书馆推出70余场“图书馆过大年”系列活动,书法笔会、新春市集精彩纷呈。

趣味互动与主题阅读,吸引全年龄段读者参与。吉林省图书馆的“骏马迎春‘章’显福运”集章打卡活动,让读者在穿梭书架中感受阅读乐趣;少儿绘本故事会、生肖主题书展,为孩子们打造专属书香天地。基层阅读服务持续延伸,各地图书馆将书籍送进社区、乡村,把农业技术书籍、经典读物送到群众身边,让书香遍布城乡,让文化温情传递到千家万户。

“全家一起泡图书馆,读读书、集集章,热闹又充实,这就是我们家的新春打开方式。”长春市民李玉艳带着家人参与活动后,对这份书香年味赞不绝口。

## 非遗民俗

### 活态传承焕生机 登台亮相耀全国

吉林非遗在这个春节大放异彩,各地共开展99项非遗主题活动,20.7万人次参与体验。查干湖冬捕习俗、东北二人转等6个非遗代表性项目登上央视非遗春晚舞台。

非遗体验走进大众生活,全省各地文博场馆、商圈、景区设置非遗体验区,关东泥人张、满族剪纸、葫芦烙画等传统技艺现场展示,市民游客在指尖操作中感受非遗魅力。吉林市作为2026“非遗过大年”吉林省主场城市,推出新春市集、满族过大年等特色活动,让非遗与民俗深度融合。

民俗展演点亮城乡街巷,东北秧歌展演、渔猎文化体验等活动,让传统民俗“火”起来、“热”起来,既传承了中华优秀传统文化,又为

新春佳节增添了浓郁的民俗韵味。

## 光影盛宴

### 银幕内外皆精彩 文旅融合促消费

“光影过年”成为吉林人民的潮流选择。今年春节档,我省多家影院票房跻身全国百强,电影市场持续火爆。长影集团联动旗下影院、博物馆、景区打造多元光影盛宴,实现光影与文旅的双向奔赴,让银幕内外满是新春欢乐。

影院内,沉浸式体验与惠民政策双管齐下。长影电影院推出“沉浸光影嘉年华”,经典影片NPC互动、主题打卡区、定制周边,让观影充满仪式感;“文博+观影”惠民政策,让观众凭博物馆参观凭证享受会员价,实现文化体验的双重享受。春节档影片题材丰富,家庭组团、好友结伴观影成为主流。“提前3天订好票,和家人一起看电影、聊剧情,这就是春节的幸福。”市民赵女士说。

光影与文旅的融合,为市民游客打造多元体验场景。“跟着电影赏非遗”活动,将非遗文创展销、民俗表演融入影院场景。各地推出“电影+景区”等联动惠民政策,让观众看完电影即可体验冰雪乐趣、感受吉林美景,实现“一场观影,多重体验”。

从剧场的悠扬旋律到图书馆的墨香氤氲,从文博场馆的历史浸润到非遗民俗的活态传承,再到光影世界的精彩狂欢,2026年春节假期,我省以文化为纽带,以惠民为核心,让传统民俗在现代生活中焕发新生,尽显关东大地的文化底蕴与人文温情,也为吉林文化高质量发展、文旅深度融合奏响了昂扬的新春序曲。

(本栏图片均为资料图片)

## 《可可托海》:

### 一部建设者奋斗的精神史诗

本报讯(记者 纪洋)一部镌刻工业记忆、凝聚民族精神的长篇小说《可可托海》将于近日与读者见面。作品由时代文艺出版社与新疆人民出版社联合打造,以新中国稀有金属工业摇篮——可可托海三号矿脉为叙事核心,全景式勾勒出一代建设者在西北边陲扎根奋斗的壮阔图景,成为文化润疆的精品力作。

可可托海,这座隐于阿尔泰山间的小镇,因三号矿脉成为我国工业史上的耀眼坐标。这里蕴藏86种矿物,在零下50摄氏度的极寒中,多个民族的建设者用钢筋与汗水,在戈壁荒原上铸就了“吃苦耐劳、艰苦奋斗、无私奉献、为国争光”的可可托海精神。《可可托海》一书便以这段鲜为人知的历史为底色,将笔触伸向这片热血土地,让尘封的功勋故事走出岁月,走进大众视野。

作品塑造了鲜活的民族建设者群像:从草原走来的哈萨克族牧民成为技术矿工,转业军人从战场转战矿区管理,知识分子以学识为矿山注入智慧,还有外国专家、码头工人、豫剧演员等不同背景的人,因可可托海相聚一堂。他们在物资匮乏、技术空白的艰难岁月里,互帮互助、攻坚克难,书写了新中国工业建设的创业史,绘就了各民族交往交流交融的生动画卷,让民族团结的底色在奋斗中愈发鲜明。

作为展现可可托海工业建设历程的长篇小说,《可可托海》跳出单一叙事视角,将个人命运与国家发展紧密相连,在情节铺陈中还原历史真实,在人物塑造中传递精神力量。书中既有矿山开采的艰辛细节,也有各族群众的生活百态;既有时代浪潮下的拼搏与坚守,也有平凡人心中的家国情怀,让读者在文字中触摸到那段峥嵘岁月的温度,读懂可可托海精神背后的初心与担当。

从功勋矿脉到精神高地,可可托海的故事从未远去。《可可托海》一书的推出,不仅是对工业记忆的打捞与传承,更是对可可托海精神的时代诠释。这部作品让更多人了解到西北边陲的奋斗史诗,感受到各民族同心筑梦的磅礴力量,也让深藏于阿尔泰山间的精神矿脉,在新时代继续绽放光芒。