

回观·县域

# 北大湖：洁白世界里的氤氲暖意

本报记者 李婷 张添奥

## 回观·地方

洁白的雪道上，身影飞掠，溅起晶莹的雪浪；凛冽的空气中，洋溢着运动的热烈。在位于吉林市冰雪试验区内北大湖滑雪度假区，这片被誉为“粉雪天堂”的激情王国里，除了速度与寒冷，还悄然氤氲着两种截然不同却同样抚慰心灵的暖意——一种是源自千年智慧的中式温养，一种是独具匠心的汤浴哲学。它们共同构成了滑雪之旅中，不可或缺的舒缓与治愈篇章。

### 中医康养馆

#### 雪国里的仁心暖阁

走进位于雪场综合服务中心内的北大湖中医康养馆，扑面而来的首先是淡淡药香，顷刻间将外界冰雪的凛冽隔绝。这座270平方米的雅致空间，绝非简单的医疗点，而是一处深度融合了吉林地域文化与康养理念的静谧之所。馆内设计以“人本文化”为主题，温润的木色与药材标本、山水意境相映成趣，仿佛将长白山下的滋养精华浓缩于此。

为了确保这里服务的专业与高效，吉林市中医院派出了精锐力量。医院医务科科长刘明介绍：“我们精选了一支优秀的中医专家团队进驻雪场，就是希望将‘治未病’和运动康复的理念，无缝融入冰雪场景中。”这支团队不仅精通岐黄之术，更深谙运动机理。

一位刚结束滑行的爱好者，正轻揉着膝盖坐下，专家通过望闻问切，迅速判断是肌肉疲劳与轻微紧张所致。随后，在专业的针灸与推拿手法下，紧绷的肌群逐渐松弛，酸胀感悄然消退。旁边的理疗床上，温暖的艾灸气息袅袅升起，配合特定波长的光疗，缓解着另一位滑雪者肩背的劳损。

“运动后的科学恢复，本身就是训练的一部分，能有效提升体验并预防损伤。”专家温和的解释，让这位滑雪爱好者连连点头。拔罐后留下的印记，仿佛成为今日勇敢挑战的别样勋章。在这里，中医不是遥远的理论，而是触手可及、即时生效的温暖关怀，确保每一位滑雪者能以最佳状态，迎接下一次畅滑。

### 极乐汤温泉馆

#### 冰雪童话中的和风暖泉

如果说中医馆是精准调理的“修复站”，那么坐落在度假区核心地带的极乐汤北大湖温泉馆，则是彻底放松身心的“梦幻乐园”。从银装素裹的户外步入这栋上万平方米的温泉殿堂，温差带来的感官冲击瞬间被巨大的舒适感取代。遵循传统，在入口处挑选一件心仪的可爱浴衣，休闲的仪式感便已开始。

馆内最核心的吸引力，莫过于那六种各具特色的風呂（温泉浴池）。踏入雾气缭绕的室内大浴池，充沛而优质的热水源自严格的水质管理系统——每小时循环过滤，每日彻底清洁，确保达到标准要求。而当游客推开玻璃门，步入露天風呂，身体浸没在热流滚滚的汤泉中，抬头即是璀璨星空或白雪覆盖的山峦轮廓，冰火交织的奇妙感受令人忘忧。泉水富含的矿物质，驱散深藏的寒意与疲惫。



春节期间，北大湖滑雪场人气拉满。

(北大湖滑雪场度假区供图)

泡汤过后，移步至三间不同的岩盘浴房——红盐、绿玉、水晶，躺在温热的天然矿石之上，远红外线温和而深入地促进血液循环，带来比桑拿更透彻的发汗效果，是祛湿排毒的现代养生妙法。若意犹未尽，还可以享受专业的按摩、拉伸，或在美食区品尝百余种国际美食，在电玩、酒吧、休闲区与亲友共享欢乐时光。这里完美诠释了“乐享生活”的理念，让温暖由外至内，彻底浸润身心。

### 融合之境

#### 共筑完美雪季

北大湖滑雪度假区，以其亚洲顶级的雪道与设施吸引全球目光。而中医康养馆与极乐汤温泉馆的存在，如同为这幅冰雪画卷添上了最为传神的两笔暖色。它们一者秉承东方内敛的调理智慧，专注于运动生命的养护与延续；一者引入外邦精致的沐浴文化，致力于极致放松与愉悦体验的提供。正如刘明所言，这是将传统中医文化与现代冰雪产业进行的一次深度融合尝试。两者虽源流不同，却在此地冰雪的映衬下和谐共鸣，共同回应着人们对健康、休闲与高品质度假生活的深切向往。

这个雪季，北大湖不仅致力于打造更早、更长的“超级雪道”，提供更丰富的娱乐与赛事活动，更通过独具匠心的康养配套，让每一次滑雪之旅都成为身心全面的焕活之行。在这里，速度与激情之后，是中医馆里精准舒缓的安心，是温泉汤池中涤荡尘嚣的惬意。这氤氲在洁白世界里的双重暖意，正是北大湖献给每一位旅人的超越冰雪本身的深度温暖记忆。



北大湖的极乐汤温泉馆，带你体验冰雪童话中的和风暖泉。

本报记者 张添奥 摄

### 记者手记：

在北大湖采访，感受到滑雪度假的体验正变得更加完整。雪道上，来自全国各地的雪友纵情驰骋，享受亚洲顶尖雪道带来的速度与激情。而雪道之外，两个温暖的空间让这趟旅程有了更深的落脚点——中医康养馆里，来自市中医医院的专家团队驻场服务，为运动后的肌肉劳损提供即时诊疗；极乐汤温泉馆内，浸入露天風呂，在雪山怀抱中舒缓疲惫。滑雪归来，北大湖让雪友们每一次出发都酣畅淋漓，让每一次归来都身心舒展。

## 春寒大棚暖 红塔韭菜香

彭吉 本报记者 尹雪

春寒料峭，白城市洮北区平台镇红塔村的日光温室大棚内却是暖意融融。一垄垄雪韭菜挺拔青翠，清香四溢。这座以韭菜闻名的村庄，凭借1150栋大棚种出了红火日子，蹚出了产业兴、农民富的乡村振兴之路。

红塔村的韭菜产业始于1992年，5户农民敢为人先，试种雪韭菜。30余年间，发展到1600余亩，全村200余户农户抱团发展。今日，这些大棚采用日光蓄热温室技术，无需人工供暖，仅凭自然光照就能满足生长需求，无公害种植标准贯穿全程，品质可溯。

“大棚就是咱的‘聚宝盆’。”种植户李刚一边收割韭菜一边笑着说。他家经营23栋大棚，韭菜产量稳定、销路不愁，“守着家门口就能致富，日子越过越有劲儿。”

连片大棚之间，代收代发商起起落落，采收队正热火朝天忙碌着。每年1月至3月是集中采收季，也是村民增收的“黄金三月”。“割一斤韭菜挣0.2元，装一箱挣2元，3个月下来，一人就能挣一万多元。”赵起彬的队伍里有7名本村村民，提供全链条服务，叫响“红塔雪寒韭菜”品牌。

除集中收购外，1月至7月的持续生产期内，还有小商贩零散收购，确保农户稳定收益。如今，红塔村的雪韭菜已远销齐齐哈尔、泰州、长春等地，年产量稳定在4500万斤左右，销售收入突破3000万元。“雪寒韭菜”成为客商眼中的品质标签，更是红塔村的产业名片。

“这不仅仅是韭菜，还是全村人的希望。”红塔村党支部书记丁胜站在大棚间说。30余载深耕，红塔村从零星星试种到千棚连营，成为洮北区乡村振兴的“样板田”：千棚连片，产销两旺，“冬闲田”变“增收地”，村民实现“大棚+大田”双份收入。

近年来，洮北区以发展现代化大农业为主攻方向，推动棚膜经济向规模化、专业化、集约化升级。面向“十五五”，锚定“大力推进乡村全面振兴”的目标：抓好特色产业、做强农产品加工、深化品牌建设、拓展电商赛道……让更多“洮字号”土特产走出黑土地、闯出大市场，共赴致富坦途。

## “实习记者”走进法院

本报讯(姜丽 记者代黎黎)为弘扬法治精神，提升青年法治素养，2月24日，延边二中实习小记者走进敦化市人民法院，实地参观诉讼服务大厅，近距离了解法院工作，并与立案庭法官开展面对面交流，在沉浸式体验中感受司法权威与法治温度。

在法院干警引导下，小记者首先来到诉讼服务中心。宽敞明亮的服务大厅、清晰便捷的功能分区，从窗口受理到案件查询，每一个环节都展现着司法为民的细致与用心。小记者认真聆听讲解，仔细观察流程运作，对法院如何服务群众、化解纠纷有了更为清晰的认识。

参观结束后，小记者围绕职业初心、司法实践、成长感悟等问题，对立案庭法官进行采访。法官则结合多年基层司法工作经历表示，最初只是怀揣对法律的热爱，而在长期基层办案中愈发深刻体会到，法官的价值绝不只是坐堂办案、一判了之，更在于定分止争、修复关系。百姓带着矛盾与期盼走进法院，法官既要用好法律这把“尺子”，也要传递司法温度，努力让群众在每一案件中感受到公平正义。

紧急抢修

## 为数万活禽守住『用电生命线』

本报记者 李铭

“大过年的，厂子突然停电，12万只活禽和1.5万枚孵化蛋要被冻坏了。”近日，国网柳河县供电公司抢修电话中，柳河县宏大牧业负责人吕永军语气焦灼，因内部自维高压电缆突发短路，厂区全面瘫痪，饲养车间和孵化室的供暖、通风以及自动化供水系统骤停，畜禽安全岌岌可危。

多方联系电工无果后，吕永军拨通了国网柳河县供电公司的求助电话。该公司高度重视，第一时间向国网通化供电公司运维检修部汇报，并紧急申请带电作业中心支援。

保电就是责任。带电作业中心立即启动春节保电应急响应，第一时间派出抢修队伍及应急电源车赶赴现场。经勘查，确认故障为养殖场专用高压电缆受损，须立即更换修复。

抢修现场紧张有序，电力抢修人员快速布设安全措施，开挖作业面，敷设新电缆、完成接线试验，争分夺秒，分工协作。同时，应急发电车同步接入，优先保障鸡舍温控、通风等关键设备运转，稳住畜禽生存环境，为抢修争取时间。

在电力工作人员的快速响应与高效协作下，仅用2.5小时就完成了受损高压电缆更换，厂区成功恢复送电，为企业挽回经济损失400余万元。

“一个电话就上门，抢修速度太快了。”吕永军激动地致谢。

据了解，春节期间，公司严格执行24小时值班和应急抢修机制，抢修队伍、物资、车辆全程待命，以最快速度、最高效率守护民生用电与产业生产安全，用坚守与担当点亮万家灯火，守护群众团圆年。

## 享·吉林

# 长白山春节冰雪文旅实现“双增长”

全域接待国内游客61.49万人次

本报讯(记者孙双 孙寰宇)2026年春节假期(2月15日—2月23日)，长白山依托得天独厚的粉雪资源、独具特色的民俗底蕴和丰富多元的冰雪业态，成为国内外游客假日出游的热门之选，文旅市场呈现平稳有序、繁荣向好的发展态势。数据显示，假期长白山全域接待国内游客61.49万人次，同比增长19.14%；游客出游总花费12.16亿元，同比增长15.59%，实现游客接待量与文旅消费额双增长，冰雪旅游品牌吸引力持续攀升。

据了解，作为核心旅游地标，长白山景区运营态势亮眼，假期共接待游客9.32万人，同比增长16.47%；实现景区收入1461.46万元，同比增长9.6%，成为全域文旅市场的重要增长极。为精准契合游客多元化、沉浸式出游需求，长白山秉持“长白山不止天池”的发展理念，创新打造天池蓝冰、日落大道等十大网红冰雪新玩法，布局景区城区一体化业态产品；同时精心策划推出20余项特色文旅活动，将粉雪体验、非遗展演、民俗互动深度融合，打造出有温度、有特色、有体验的文旅场景，成为吸引游客前来打卡的核心亮点。

为进一步提升品牌影响力，长白山文旅构建起全媒体传播矩阵，一方面通过微信、抖音等新媒体平台密集发布文旅宣传内容，另一方面联动新华社、央视等中央及省级主流媒体扩大传播声量，相关话题登上抖音全国热搜榜，全网曝光量持续走高，让长白山稳居北方冰雪旅游热门目的地前列。在人气攀升的同时，长白山始终将服务保障与安全管理放在首位，假期累计出动检查人员54人次，对文旅企业、旅游团队开展拉网式排查，发布13个安全风险提示，严格执行24小时领导带班和专人值班制度，针对性做好冰雪消融、大客流疏导等安全防范工作；游客服务方面严格落实“首问首办负责制”，假日期间受理的3件涉旅投诉均在24小时内办结，以高效的安全保障和优质的服务体验，切实提升游客出游满意度。

据介绍，此次春节假期，长白山凭借丰富的产品供给、精准的宣传推广、扎实的安全保障和贴心的游客服务，实现了文旅市场量质齐升，不仅充分释放了冰雪文旅消费潜力，更彰显了长白山冰雪文旅品牌的核心竞争力，为文旅产业发展注入了强劲动力。



长白山瀑布前人潮涌动，汇成一道流动的风景线。柴琳 摄

小镇一隅，野鸭湖畔，是游人与自然生态和谐共处的生动写照。孙业伟 摄

