

看辽源理念之变引领发展之变

——从元宵节活动透视区域文体旅融合焕新

本报记者 赵蓓蓓 庞智源 姜雨佳



辽源市动植物园迎春灯会大放异彩，现场游人如织。



辽源市动植物园“马踏祥云”主题灯组栩栩如生。



辽源市动植物园迎春灯会让游客流连忘返。



环东山文旅综合体成为春节旅游的“欢乐聚集地”。



悦动辽源欢乐荟里，“三国”人物与游客欢乐互动。

3月3日，农历正月十五，当元宵夜的一轮圆月升起，东辽河畔的辽源市，正经历着一场前所未有的沸腾。

“吉D辽源，福满元宵”主题千人巡游展演盛大启幕，巡游队伍从福民桥出发，阵容庞大、气势恢宏；近500人组成的秧歌方阵气势磅礴，高跷、旱船、民俗表演分段接续、热闹不停，将节日氛围一路点燃；焕新升级的小什街步行街灯火璀璨、韵味十足，台阶地灯、流星雨幕墙、楼体亮化交织成梦幻夜景，六大定点主题演艺轮番登场，非遗文创、特色小吃摊位前人头攒动；双龙广场、辽源市动植物园、超级ONE篮球主题公园三大点位烟花盛典准时上演，现场人群欢呼阵阵，将元宵佳节的喜庆氛围推向高潮……

这一刻，鲜少有人联想到“煤城”，也鲜少有人提及“资源枯竭”。人们口中的高频词是“出圈”“惊艳”和“好玩”。

曾几何时，被誉为“东北小上海”的辽源，因煤炭而兴，商贸繁盛；也因煤炭而困，在资源型城市转型的道路上艰难跋涉，寻求突围。而如今，辽源市正以一种前所未有的姿态闯入公众视野。

这种改变的背后是一场深刻的“理念之变”。从元宵节这些活动的盛景中，我们可以清晰地透视辽源如何以文体旅深度融合为杠杆，撬动城市发展的全面焕新。

今年春节期间，辽源以潮玩冰雪、文化沉浸、乐购嗨玩三大主题线路，串联起全域优质文旅资源，多个景点成为人气顶流，交出了亮眼成绩单。

作为春节文旅的“顶流打卡地”，辽源市动植物园第二届“国潮万物生·灯映辽源情”迎春灯会精彩纷呈，34组大中型灯组、9000个氛围灯饰、1.06万株地插灯、200个流星雨灯饰装点园区，50米巨型孔雀灯、马年专属“马踏祥云”、梅花鹿女神、凤栖辽源等灯组惊艳出圈，将国潮美学与本土风情完美融合。白天，市民游客游园赏景、投喂萌宠、参与古树祈福活动；夜晚，灯火璀璨、光影流转，游园巡游、文艺演出轮番上演，日均客流爆满，老少同游、拍照打卡的场景随处可见，成为全家出游的首选之地。

环东山文旅综合体则是年轻人与亲子家庭的“欢乐聚集地”。悦动辽源欢乐荟作为吉林省夜间消费集聚区、国家4A级景区，12项精品节目全天候上演，三国主题舞台剧、东北二人转、民俗演艺精彩纷呈，特色美食市集烟火缭绕，灯光秀与沉浸式互动体验，让传统韵味与潮玩氛围交融共生。超级ONE篮球主题公园作为东北首个沉浸

式篮球文化综合体，24项体验项目趣味十足，原创互动剧、NPC巡游、潮流演艺、冰雪互动游戏轮番上线，篮球运动与文旅休闲深度融合，每天都吸引大量游客前来打卡，成为城市青年的潮玩地标。

天陆山滑雪场是辽源冰雪文旅的“金字招牌”，14万平方米雪场、4条雪道搭配便捷魔毯，滑雪、雪圈、冰雕雪雕、冰雪乐园等项目一应俱全。春节期间，雪场人气爆棚，滑雪爱好者脚踏雪板飞驰而下，亲子家庭畅享冰雪乐趣，欢声笑语回荡在雪场之上，动感十足的冰雪体验，为新春增添了别样活力。

承载百年城市记忆的小什街步行街，经过改造升级后惊艳回归，2800米地灯、11处楼体亮化、流星雨灯光装置勾勒出绝美夜景，沉浸式演艺、舞狮巡游、特色市集等活动不间断开展，复古风情与现代潮流碰撞，成为市民夜间必逛、拍照出片的城市新地标，让“东北小上海”的繁华盛景在新时代焕新归来。

从春节到元宵，辽源文旅持续“出圈”，人气与商气双丰收，根源在于城市发展理念的深刻变革。曾经，辽源因煤而兴、因煤而困，采煤沉陷区、工业遗址曾是城市发展的“生态包袱”；如今，辽源立足资源型城市转型实际，锚定“以文塑旅、以旅彰文”的发展方向，打破传统思维桎梏，把生态修复、工业遗存、体育休闲、民俗文化有机融合，走出了一条独具特色的文旅融合发展之路。

理念之变，首在生态优先，把“工业伤疤”变为“文旅沃土”。辽源深入推进20平方公里采煤沉陷区生态修复，投入超2亿元实施矿山生态修复工程，让昔日矿坑荒坡披绿焕新。依托工业遗存打造的黑金小镇，以“工业复兴+未来科技”为主题，将废弃道岔厂改造为集科普体验、主题娱乐、时尚商业、亲子互动于一体的沉浸式文旅目的地，成为资源枯竭型城市转型的典范。同时，乐兔乐园、北部新区花海等项目落地生根，将曾经的生态短板转化为文旅优势，让绿色成为城市发展的鲜明底色。

理念之变，贵在业态创新，以“无中生有”打造文旅IP矩阵。辽源摒弃单一观光模式，聚焦“体育+文旅”“科技+文旅”“民俗+文旅”多元融合，创造了“66天建场馆、43天造雪场”的“辽源速度”，快速建成悦动辽源欢乐荟、超级ONE篮球主题公园、天

陆山滑雪场等一批重点项目，填补了城市文旅业态空白。同时，深挖“中国梅花鹿之乡”“中国琵琶之乡”“中国棉袜名城”特色资源，打造城市专属文旅IP，推出非遗文创、特色美食、潮流体验等多元产品，让文旅产业从“有看点”向“好玩、好逛、好体验”升级，不断增强游客黏性与消费活力。

理念之变，重在全域联动，以“全域布局”激活发展动能。辽源主动融入长春现代化都市圈建设，聚焦采煤沉陷区、环东山、东辽河源头三大文旅片区，构建“点上出彩、线上美丽、面上整洁”的全域文旅发展格局。通过举办各类赛事活动2300余场次，近三年累计吸引都市圈内游客800万人次，打造长春都市圈群众“周末游、短途游、休闲游”首选地。

理念之变引领发展之变，文体旅融合焕新城市荣光。如今的辽源，生态底色更亮、产业业态更活，城市人气更旺，昔日“东北小上海”的繁华底蕴与新时代的创新活力交相辉映，城市发展呈现出前所未有的蓬勃生机。从元宵夜的满城璀璨，到春节期间的文旅火爆；从采煤沉陷区的生态蝶变，到重点文旅项目的落地见效，辽源以理念革新破题开路，以融合发展提质增效，不断把“宝藏城市”的资源潜力转化为实实在在的发展实力。

站在新的历史起点，辽源将持续深化文体旅融合发展，不断丰富消费场景、提升服务品质、擦亮城市品牌，让城市更有活力、更具魅力、更富烟火气。这座历经转型蝶变的城市，正以昂扬向上的姿态，在全面振兴的征程上阔步前行，奋力书写高质量发展的崭新篇章。



超级ONE篮球主题公园沉浸式互动体验项目带给游客不同的新春体验。



辽源市天陆山滑雪场为新春增添别样活力。本组图片由姜雨佳和辽源市西安区委宣传部提供