

凛冬落幕，冰雪欢歌余韵悠长。2025-2026 雪季，松原市交出了一份文旅融合、全域繁荣的冰雪旅游优异答卷。仅1月8日吉林查干湖第24届冰雪渔猎文化旅游节开幕首日，就接待游客8.1万余人次，实现旅游综合收入超过7150万元。

早在去年召开的吉林省新雪季系列新闻发布会(松原市专场)上，松原市就明确了以文化符号为主线，全新布局冰雪季的目标和举措，全力推动松原冰雪旅游从“景点旅游”向“全域度假”转变，从“冬季引爆”向“全季繁荣”延伸，从“产品供给”向“产业生态”升级。

整个雪季期间，松原市依托查干湖“冰湖腾鱼”，以“享渔乐，来松原”为主题，将渔猎文化、民俗传统与现代冰雪体验深度融合，创新打造了全域“十大冰雪乐园”“六大冰雪街区”，推出超140项冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动系列活动，让冰天雪地成为人们纵情游玩的欢乐场，也让“冰天雪地”转化为真正的“金山银山”，为吉林省冰雪经济高质量发展注入了强劲的松原动能。

焕新升级

营造游客沉浸式体验感

“必须要打造能吸引各个年龄层的旅游场景，才能让游客有更多游玩的选择。”查干湖旅游经济开发区管委会副主任刘大伟多次在采访中表示。

2025-2026雪季，松原市打破传统冰雪旅游“上午看鱼，下午就走”的发展瓶颈，以“冰雪+渔乐”为核心，在查干湖构建起“全天候、全场景、全互动”的沉浸式体验体系，让游客从冬捕旁观者变为深度参与者。

焕新升级的“龙鱼部落”，正是松原打造全新文旅场景的核心。

在“龙鱼部落”内，“龙鱼盛宴”汇聚铁锅炖、活鱼火锅、鲜活烤鱼等东北特色美食。“腾鱼冰雪乐园”包含30余种刺激项目，成为游客打卡热点。

“龙鱼部落”沉浸式夜游更是点亮了松原冰雪之夜，大鼓演奏、打铁花等视听盛宴轮番上演，实景特效与真人表演完美融合，不少游客特意将歌舞表演、鲜鱼火锅、打铁花演出纳入行程，让松原冰雪之旅充实又精彩，也让查干湖的“渔乐”名片愈发响亮。

“以前，来查干湖只知道看冬捕，现在，白天玩冰雪、晚上看表演，一整天安排得满满当当，体验丰富多了。”来自白城的游客谷志轩说。

另外，100余个网捕鱼点位、500个冰钓点位，搭配“冰下盲盒探秘”等互动项目，贯穿整个冬捕季，最大限度满足了游客玩冰戏雪、享受渔乐需求，让渔乐体验触手可及。



游客在滑雪场体验滑雪的乐趣。



冰上轮胎漂移项目，深受学生喜爱。

多元赋能

冰雪+融合激活发展新动能

本雪季，松原市以“冰雪+文化+体育+数字+服务”多元融合为抓手，为冰雪旅游注入全方位活力，实现了从规模增长到质量提升的全新转变。

文化赋能让冰雪旅游更有底蕴。冬捕节开幕式上，《冰湖腾鱼》展演、300人博舞、200人马头琴齐奏，以及冰雪渔猎美术书法作品展等活动，让渔猎文化与艺术相融相生，成为游客难忘的文化体验。非遗项目市集、非遗工坊让鱼皮画、郭尔罗斯牛肉干等走出松原，亮相中国吉林国际冰雪产业博览会。另外，松原打造的《乐享渔乐》《渔乐四方》等歌曲，也在全网传唱，很好地宣传了松原。

体育赋能让冰雪运动走向全民。2025“功夫荣耀”全球功夫盛典(松原站)成功举办，冰钓嘉年华、冰雪那达慕等11项文体活动接力整个雪季，传统民俗体育与现代冰雪赛事碰撞融合，覆盖专业选手与普通游客，推动了冰雪运动从“小众”向“大众”普及。

数字赋能成为创新亮点。松原市首次将查干湖冬捕习俗、马头琴制作工艺送上腾讯游戏平台，借助《桃源深处有人家》“白山松水·山海吾乡”主题版本，推动“非遗+游戏+公益”跨界融合，让千万年轻用户沉浸式体验冬捕。

服务赋能让游客体验更有温度。松原推出全链条“服务宠客行动”，“一张票根游松原”实现全域景点联动。雪季期间，全鱼宴创意融合秀、湖景民宿提升、金钻商圈打造以及轻违章免处罚、春节免费公交等举措，从吃住行游购娱全维度提升了游客满意度，让松原成为冰雪旅游的暖心目的地。

“我们将持续推动冰雪+融合发展，全面展现松原冰雪旅游的全新魅力，让更多游客有兴趣来松原旅游。”松原市文化广播电视和旅游局局长潘肇双说。

全域联动

多点开花构建产业新生态

以全域联动构建冰雪旅游产业新生态，是松原本雪季冰雪旅游发展的核心思路。

松原各县(市、区)立足自身特色打造的差异化冰雪产品，与查干湖核心区形成了高效互补联动，成功构建起“全域冰雪、全季繁荣”的发展格局。

前郭县鼎润文化产业园区打造的沉浸式东北民俗体验区，关东非遗市集、冰雪射箭英雄会等项目让游客沉浸式感受东北风情；哈达山示范区哈小雪、前郭县查小鱼、宁江区渔乐谷等品牌冰雪乐园，聚焦亲子互动打造趣味体验，成为家庭冰雪游的热门选择；扶余市冰雪部落构建“南北冰雪”格局，“飞马踏雪”景观与年货大集街区

兼具观赏性与体验性；长岭县龙源山冰雪畅游园的梦幻灯光秀，乾安县丽水冰雪公园融合泥林地貌的冰雪场景，各具特色。

来自海南的黄薇在雪季期间完成了她的东北之旅，从哈尔滨的冰雕，到长春净月潭的“林海雪原”，再到查干湖的冬捕奇观，各具特色的冰雪项目让她嗨玩个够。站在冬捕现场，她举着手机不停拍摄，并由衷感叹：“松原的冰雪之旅真是兼具视觉与味觉的双重享受啊。”

来自呼伦贝尔的郑淑慧则在“龙鱼市集”穿上民族服装打卡留念，坦言松原的冰雪旅游不仅有玩冰戏雪的欢乐，更有沉浸式的文化体验，独具特色与意义。

以查干湖冬捕节为重点，各县(市、区)冰雪项目串点成线，形成冰雪旅游“欢乐链”，让五湖

四海游客在松原感受多样冰雪魅力，也让松原全域冰雪资源真正活起来、火起来。

长白天下雪，冰湖腾鱼季。2025-2026雪季，松原以“冰雪+”为核心，从单一观赏冬捕到沉浸式夜游体验，从简单玩冰戏雪到文旅深度融合，从查干湖单点发力到全域冰雪的百花齐放，用实际行动为我省构建“东雪西冰”冰雪经济格局贡献了松原力量。

“未来，我们将继续深挖冰雪资源与渔猎文化内涵，持续深化‘冰雪+’融合发展模式，不断完善冰雪旅游产业生态，推动冰雪旅游与乡村振兴、生态保护、文化传承深度融合，在白山松水间继续书写松原冰雪经济高质量发展的全新答卷。”展望下一个雪季，松原市有关负责人这样说。

冰湖腾鱼焕新彩 渔乐松原启新篇

本报记者 王欣欣



查干湖冬捕现场。



龙鱼部落内，游客一站式体验冰雪渔猎文化。



吉林查干湖第24届冰雪渔猎文化旅游节开幕式现场。

本版摄影：本报记者 王学雷