

# 吉牛吉鹿跃千山

## ——我省畜牧品牌建设升级之路

本报记者 王伟

### 三农视野

#### 双核驱动

##### 从“深山瑰宝”到“世界名片”

从长白山下到南海之滨，从世界品牌殿堂到百姓寻常餐桌，2025年，吉林畜牧人以“千万头肉牛”“千亿级梅花鹿”产业政策为帆，以“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”两大品牌为桨，在高质量发展的浪潮中奋楫争先，品牌价值跃上万亿台阶，追溯体系筑牢信任基石，一场场推介活动将“吉林味道”播撒至大江南北。

当北纬42度的青山绿水滋养着“吉牛”的醇香，当百年的“贡鹿”文化浸润着“梅花鹿”的灵韵——吉林畜牧人将大自然的馈赠凝练成两大区域公用品牌，如同双翼齐飞，承载着黑土地深情与匠心，奔向更加辽阔的天地。

“青山游牧，绿水滋养——品味吉牛中国牛，堪称牛上牛。”这句朗朗上口的广告语，如今不仅挂在嘴边，更刻在消费者的心里。在第二十四届中国长春国际农业·食品博览（交易）会上，“吉牛中国牛”不再只是案板上的鲜肉，而是化身文化符号，向世人讲述着吉林肉牛从良种繁育到智能养殖的现代故事。而在千里之外的海南博鳌，2025企业家博鳌论坛上，“吉林梅花鹿”携五款创新产品惊艳亮相——东阿阿胶1619鹿茸蜡片、东阿梅花鹿茸刺五加酒、华大小鹿鹿茸精华液以及中鹿迪尔鹿血咖啡、鹿血酒，传统滋补与现代科技在此交融，让与会者惊叹：“原来梅花鹿还能这样‘玩’！”

这一年，吉林畜牧人像不知疲倦的拓荒者，是迹遍布大江南北。广州北京路，鹿血咖啡的香气漫过千年商街；成都糖酒会，鹿血肽酒成为展馆新爆品，成都客户签下第一份订单时的那份惊喜犹在眼前；浙江莫干山世界品牌大会上，省畜牧局主要负责人现场推介吉林梅花鹿产业，向全球传递“吉林梅花鹿”品牌建设成果和发展潜力；长沙农博会，长春皓月集团与吉林省中鹿中医药产业（集团）有限公司现场签下600万元采购协议，将吉林味道送进中部腹地。

数据是最好的见证者：在中国标准化研究院发布信息中，“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”品牌价值分别达1810亿元与1227亿元，跻身全国顶级农产品品牌阵营，同列品牌价值第一方阵。这不仅仅是数字，更是市场对吉林畜牧人努力的最高褒奖。

#### 三位一体

##### 从“单打独斗”到“攥指成拳”

曾几何时，吉林的好产品藏在深山人未识。延边黄牛、双阳梅花鹿、桦甸黄牛……个个都是“单打冠军”，却难以形成合力。随着农业农村部“农业品牌精品培育计划”的深入推



在“吉品入浙‘畜’势待发”吉林省优质畜牧业产品长三角推介会上，我省优质畜产品受到消费者青睐。

进，这种局面被彻底打破。

2024年，“延边黄牛”与“双阳梅花鹿”率先入选国家级精品培育名单；2025年，“桦甸黄牛”与“东丰梅花鹿”也跻身其中。一个清晰的品牌矩阵浮出水面：省级层面有“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”作为旗舰领航；区域层面有“延边黄牛”“双阳梅花鹿”等地理标志产品构筑护城河；企业层面则有皓月、中鹿、东阿等一批龙头企业奋勇争先。

去年1月22日，长春市欧亚卖场，一场名为“吉畜吉品‘畜’势待发”的首发式启幕。当“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”“吉林猪肉”“吉林羊肉”“吉林蜂蜜”的广告片首次集中亮相时，现场的掌声经久不息。这不仅是一场广告发布，更是吉林畜牧人向市场发出的冲锋号。

在品牌矩阵的引领下，吉林畜牧企业开始“组团出海”。东莞“三博会”，吉粤合作“四个共享”专场推介会上，中鹿集团、鹿业生物等企业登台亮相，来自全国的200余家采购商纷纷为吉林畜产品点赞；长春市双阳区，第十六届鹿业发展大会

上，全国300余位行业精英齐聚，9个梅花鹿产业合作城市签订共建战略合作协议，吉林从“鹿业大省”向“鹿业强省”迈出关键一步。

更令人振奋的是，吉林畜牧人将目光投向了热气腾腾的食堂窗口。吉林农业大学，“吉字号”畜产品进高校食堂路演拉开帷幕，大学生们第一次近距离感受吉林味道；一汽集团总部，路演推介会走进央企食堂，让产业工人在熟悉的工作园区里就能品尝到“吉牛吉鹿”的鲜美。从校园到企业，从社区到商圈，吉林畜牧品牌正在编织一张覆盖全人群的“信任网”。

#### 一“码”当先

##### 从“模糊信任”到“透明承诺”

如果说品牌推广是“面子”，那么产品质量就是“里子”。2025年，吉林畜牧人用一张小小的二维码，将“里子”亮给了全世界。

在双阳区的一家梅花鹿保种场，每头良种鹿的耳朵上都戴着一枚智能耳标。这枚小小的芯片，记录着它的身份、体温、运动步数、配种信息，甚至还有它的“家族谱系”——父母代、祖代的信息一目了然。电子围栏实时守护，一旦鹿只越界，系统立即报警；高清摄像头24小时监控，管理者远在千里之外也能“云巡检”。这便是“一鹿一码”的生动场景。

而在生产车间，每一件即将出厂的鹿产品，都会被赋予一个唯一的防伪二维码。这个小小的方寸之间，承载的却是一头鹿的一生：从出生证明到免疫记录，从饲喂日志到疾病诊疗，从加工批次到检测报告，消费者只需轻轻一扫，全生命周期信息尽收眼底。

去年10月，第二十二届中国国际农产品交易会上，吉林畜牧专区的“一品一码”体验区排起了长队。观众们拿起手机扫描鹿产品包装上的二维码，产品真伪、原料来源等信息一清二楚。一位来自北京的采购商感叹：“这哪里是买产品，分明是买了一头鹿的‘电子档案’！”

这套由省畜牧局主导建设的“吉林省梅花鹿产业智慧监管平台”，正在绘制一张覆盖全省的“梅花鹿产业一张图”。从良种繁育到智慧养殖，从精深加工到产品全链条溯源，它不仅是一张监管地图，更是产业发展的“作战指挥图”。“我们通过一系列举措，就是要向外界证明：吉林不仅有优质的畜牧资源，更有让资源转化为品牌的决心与智慧！”省畜牧局畜产品加工管理处处长杨敏说。

从深山到闹市，从国内到国际，“吉牛”与“吉鹿”的脚步从未停歇。正如那句响亮的广告语——“携翠林精华，带秀水灵气”，吉林畜牧正带着黑土地的深情，奔向更广阔的星辰大海。

（本栏图片均为资料图片 由省畜牧业管理局提供）

### 科技养殖 智能高效

本报讯（记者陈沫 通讯员王云鹤）说起养鸡场，你的印象是否还停留在“脏、乱、臭”？近日，记者走进位于石嘴镇的磐石市盛翔养殖有限公司，眼前的景象却让人为之一振。

恒温恒湿、空气清新，几乎闻不到异味。一键按下，自动喂料、饮水、清粪……曾经耗时费力的体力活，如今全靠智能化设备高效完成。

“现在养鸡是个技术活，也是轻松活。”负责鸡舍管理的技术员徐春艳笑着向我们介绍，“过去我们最担心的就是鸡舍温度、湿度控制不好。现在我们通过线上管理小程序，就能实时监控和调节鸡舍内的各项指标。六大智能系统——自动环控、上料、饮水、光照、集蛋、清粪，24小时在线工作。鸡住得舒服了，产蛋率自然就上去了。”

不仅养鸡过程充满智慧，鸡蛋的“旅程”也同样高效、安全。通过自动化集蛋系统，刚产下的新鲜鸡蛋被无接触地输送到分拣车间，经过清洗、消毒、检测、分级的全自动流程，最终被打成成箱。这一过程大大降低了鸡蛋的破损率，也确保了每一枚走向市场的鸡蛋都洁净、安全。

企业经理宋士宇说：“我们采用的是‘种养结合、生态循环’的模式。鸡舍清理出的粪便，由专用的清粪车直接运到我们自建的有机肥厂，通过发酵和深加工，转化成高品质的有机肥。”就这样，一个“养殖—粪污处理—有机肥生产—农田还田”的绿色闭环产业链在这里形成，真正实现了经济效益与生态效益的双赢。

科技与生态的深度融合，为盛翔养殖有限公司带来了实实在在的效益。据了解，目前该养殖场雏鸡养殖规模达30万羽，年出栏100万羽；蛋鸡舍8栋，养殖规模45万羽，现存栏23万羽，日均产蛋量高达20万枚，年产值可达4000万元。

### 韭香盈万家

本报讯（徐文君 李虹）棚外春寒料峭，棚内暖意融融。

在敦化市大桥乡，连片温室大棚在原野上格外醒目。走进大桥香蔬菜合作社种植基地，湿润的泥土气息伴着浓郁韭香扑面而来。一畦畦韭菜长势喜人，根白叶绿、挺拔整齐。理事长王新正带着社员收割、打捆、装箱，欢声笑语间，勾勒出一幅红火热闹的新春丰收图景。

“我们的韭菜根白叶绿、香气足！”王新正言语间满是自豪。2014年，他辞去大城市工作返乡创业，注册成立大桥香蔬菜合作社。如今，合作社已建成24栋标准化暖棚，吸纳10名社员，依托避雨栽培、节水灌溉、配方施肥等现代农业技术，主打高品质反季节韭菜。大棚新膜透光好、升温快，再加上乡村昼夜温差大、生长期长，韭菜品质和产量双提升。

绿色生态种植，是“大桥乡”韭菜的核心竞争力。合作社不用化肥、催长剂，用粪肥、中药渣发酵制成有机肥，让韭菜自然生长，还原本真鲜香。虽然批发价达到10元一斤，依旧供不应求。春节期间，日均出货1000斤左右，供应周期从元旦持续到“五一”，不仅填补了敦化冬季韭菜市场空白，还远销延吉，新鲜韭菜打包后直接运往千家万户。

产业兴旺，更要带动乡亲致富。合作社优先吸纳本村村民就业，常年稳定用工5人，农忙时用工超10人，让村民在家门口增收。“在这干了4年多，一年能挣三四万元，离家近还方便顾家。”村民李金柱笑着说。梁霞霞也在这里打零工，每天收入100多元，挣钱顾家两不误。合作社把农闲变农忙，盘活了农村劳动力，让乡亲们腰包更鼓、日子更红火。

合作社以“绿色生产、惠民富民”为目标，鼓励村民以土地、资金、劳动力等方式入股，共享发展红利。同时，聘请农技人员全程指导，不断优化技术、提高亩产，把小韭菜做成大产业。谈及未来，王新信心满满：“计划把大棚扩建到百座以上，打造特色果蔬基地，让更多优质农产品走出乡村、走向市场。”

### 暖棚“种”出好日子

本报讯（郭小宇 王悦颖）春季，万物复苏。白山市浑江区一座座标准化大棚内暖意融融，棚外春寒尚存，棚内黄瓜翠绿、平菇鲜嫩、花卉娇艳、草莓香甜，勾勒出春日生机盎然的丰收图景。

近年来，浑江区立足山区资源禀赋，以市场、政策、技术为支撑，把小小棚膜做成农业转型升级、农民增收、乡村振兴的“黄金产业”。目前，全区棚膜面积达2200亩，年产值6050万元，涵盖蔬菜、浆果、菌类、花卉等品类，成为农业高质量发展的强劲引擎。

浑江区将棚膜经济作为产业振兴的重要抓手，确立“寒地特色、生态优先、效益引领”发展定位，构建高效工作格局。针对建棚投入大、融资难等问题，当地出台差异化补贴政策，支持新建园区与老旧棚区改造，并联动金融机构推出专项信贷产品，以优惠利率、简化流程注入金融“活水”。同时，做好土地流转、水电配套等服务，农技人员深入一线指导生产，干部常态化入基地解难题，让农户安心发展。两年来，政策撬动社会资本投入，推动园区提档升级。当地还全程做好土地流转、水电配套等服务，农技人员深入一线指导冬季增温、病虫害防治等关键技术，干部常态化入基地纾困，让农户安心发展、放心种植。

当地大力推广温度调控、水肥一体化、绿色防控等实用技术，通过实地指导、集中培训，把科学种植送到田间地头。紧盯市场优化品种结构，实现蔬菜、浆果、菌类、花卉多元发展，并与科研院所合作攻关冬季生产等技术难题，提升棚室利用率，实现“一季建棚、多季收益”。不少种植户借助直播带货，让新鲜农产品直达消费者手中。

坚持集群化发展，浑江区打造了一批骨干农业基地，形成“基地引领、多点开花”的发展态势。当地推广“基地+农户”“企业+基地+农户”模式，龙头企业提供种苗、技术、销售一站式服务，带动村民就近就业、稳定增收。同时，推动棚膜经济与电商、物流、新零售深度融合，线上线下拓宽销路，配套建设仓储保鲜设施，打通“从田间到餐桌”的绿色通道。

### 嫁接提品质 香瓜富乡亲

本报讯（记者王春胜）春回大地，农事正忙。在育苗大棚内，农户们忙着香瓜嫁接、苗期管理，以科技赋能提升品质，用辛勤耕耘铺就丰收路。

走进大安市的香瓜育苗大棚，育苗工作已接近尾声。近年来，大安市的吉林省科信良种繁育有限责任公司不断深耕棚膜产业，探索完善嫁接技术，让大棚香瓜成为助力乡村振兴的重要抓手，持续推动棚膜经济向规模化、集约化、特色化、智慧化、高效化发展。温控设备精准控制棚室温度，确保香瓜苗木嫁接愈合始终处于最佳环境。

一排排育苗盘整齐排列，嫩绿的香瓜苗与砧木苗生机勃勃，工人们熟练地进行切口、贴合、固定等苗木嫁接操作，流程高效有序。“嫁接工作看着繁琐，其实上手后就熟练了。看着自己嫁接的秧苗茁壮成长，结出甜果，感觉非常好。”农户甘露强说。

作为大安市棚膜经济的骨干企业，吉林省科信良种繁育有限责任公司依托成熟的苗木嫁接技术，实现香瓜规模化培育。目前，近70栋暖棚正在进行嫁接育苗工作，每栋暖棚育苗超3000株。预计4月中下旬香瓜可成熟上市。每栋暖棚预计产量6000—7000斤，收入3万—4万元。



由省畜牧局主办的吉林省畜产品公用品牌工程宣传首发式在长春市欧亚卖场举行。

### 一枚菌棒的「绿色蝶变」

本报记者 任胜章

在临江市闹枝镇，一枚小小的食用菌菌棒，正演绎着从“枝丫柴”到“有机肥”的绿色蝶变，串联起一条生态与经济双赢的产业链。

闹枝镇全力支持菌业发展壮大，推动食用菌产业向标准化、绿色化、惠民化迈进。让我们循着一枚菌棒的“生命旅程”，看它如何“链”起一个产业。

变废为宝，枝丫柴如何变成致富菌棒？

闹枝镇引导菌业企业以采伐剩余物“枝丫柴”为主料，科学配比辅料，规模化生产食用菌菌棒。在稳定黑木耳生产的基础上，今年成功引进绣球菇新品种，从“废弃枝柴”到“致富菌棒”，变废为宝的第一环就此扣上。

绿色生产，山泉水喷淋，品质如何保证？

企业引入现代化设备，构建拌料、灌装、灭菌、接种、培养全流程标准化生产线，效率提升、损耗降低。种植环节坚持山泉水喷淋，全过程禁用农药和添加剂，以“绿色标尺”量出过硬品质。

闭环追溯，废菌棒不废，如何变身生物颗粒和有机肥？

采访中记者获悉，采收后的废菌棒正在迎来“二次生命”，先加工成生物颗粒用于生产供暖，燃烧后的灰渣再作为有机肥还田。从“资源”到“产品”再到“再生资源”，一枚菌棒走完绿色闭环，实现生态与经济效益双赢。

富民兴业，小菌棒如何串起村民的致富梦？

在通林菌业，记者了解到，该企业吸纳周边黑松村、闹枝镇群众就近务工，让村民在“家门口”就业。通过“企业+农户”模式，带动更多农户融入产业链条。一根根小菌棒，串起村民的就业路，撑起乡村振兴的“致富伞”。