

省农业科学院动物营养代谢研究团队助力家禽养殖降本增效——

# 从“经验投喂”到“精准配餐”

本报记者 郑玉鑫

## 高质量发展新答卷

“班老师，去年咱们基地肉鸡饲料平均每吨成本降低5元，蛋鸡饲料平均每吨成本降低1.2元。您提供的技术服务已经辐射到扶余禾丰、四平禾丰、敦化禾丰等集团内企业，降本增效成效显著，得到了总公司的通报表扬。”3月9日上午，长春禾丰饲料有限责任公司技术负责人张亚丽，带着随机选出的12只肉鸡样本快步走进研究所，人还未到，喜悦的声音就先传了进来。

班老师名叫班志彬，省农业科学院动物营养代谢研究团队专家。记者到研究所时，班志彬正带着团队成员在实验鸡舍内，采集饲料与肉鸡样本。在他看来，饲料是养殖业最大的成本支出，每省下一粒料、每提升一点利用率，都是在为国家粮食安全添砖加瓦，为企业降本增效。

“饲料成本占家禽养殖成本的60%—70%，

其中能量成本又占到饲料成本的六成以上，哪怕配方出现微小偏差，都会造成巨大浪费。”班志彬摩挲着手中金黄的玉米粒说，长期以来，国内饲料原料养分数据多依赖国外数据库，与本土原料类型、养殖实际场景不匹配，既造成粮食浪费，也存在技术和数据安全隐忧。

怎么让“中国鸡”吃得精准？记者跟随班志彬来到家禽能量营养联合研究中心，一台有着12个舱室的智能营养代谢分析仪给出了答案。

“我们自主研发检测设备、建饲料养分数据库、搞精准营养体系，全链条帮产业降本。”班志彬说，这一套“组合拳”不仅实现自主可控，填补国内空白，更让家禽养殖从“经验投喂”变成“精准投喂”。

打开舱室大门，肉鸡被收入代谢笼不久，

采食量、排粪量、呼吸量、总产热、代谢能、净能等数据已集中显示在一旁的屏幕上。

一个舱室就能检测出这么多数据？见记者一脸疑问，班志彬打开了“藏”在舱室上方的传感器。

养殖车间湿度大、气体杂，曾使用过的电化学传感器依赖进口，价格高、抗干扰能力差。班志彬团队便联合其他院所反复试验、优化结构，升级为高精密光气体传感器，检测精度由百分之一提升至千分之一，检测效率也从每舱3分钟提速至60秒内，配合气路递进技术，检测效率达到国际领先水平。

“在获取家禽的消化、呼吸及能量代谢等数据后，通过多维度的计算与分析，可实时决定增加或减少饲料用量。”班志彬解释，检测系统像“智能医生”，测准饲料为家禽提供的养分和能量；数据库像“字典”，解决国外数据不贴合国内场景的问题；精准营养体系像“营养师”，根据家禽生长阶段优化配方。

科技好不好用，落地成效说了算。禾丰食品股份有限公司作为首批应用企业，近三

年累计产销肉鸡饲料610万吨、蛋鸡饲料98.49万吨，出栏白羽肉鸡10.8亿只。节约饲料成本6.022亿元，节省药物费用1.245亿元。

“以前配饲料基本靠经验，现在随着技术发展、精准营养的应用，能更精确进行饲料配制，从而减少营养浪费，降低饲料成本。”禾丰集团龙吉区饲料技术负责人刘燕感慨地说。

目前，该技术已荣获2025年吉林省科学技术进步奖一等奖，成功入选中国农业重大科技新成果，并在山东新希望、福建圣农、广东温氏食品等7家全国重点畜牧企业推广应用，采用该技术的肉鸡养殖量约占全国总量的20%。

面对成绩，班志彬团队没停下脚步。“科研不能蹲在实验室里，得扎根一线，为国家守牢粮食安全底线，为企业和养殖户省钱、提效益。”他表示，未来将结合AI技术，实现家禽在生长期的时间把控，让出栏时间可以精准匹配市场规律，为畜牧业高质量发展注入强劲科技动能。

## 刘英俊烈士牺牲60周年纪念活动在长举行

本报3月15日讯(记者景景 王忆)在60年前的今天，一位21岁的年轻战士，拼尽全身力气拦下惊马。6个孩子得救了，而他年轻的生命，被沉重的车马碾压，永远定格在了1966年3月15日。

今日，逢刘英俊烈士牺牲60周年，纪念活动在长春市二道区刘英俊雕塑广场庄严举行。吉林省、长春市、二道区有关单位负责同志，烈士生前所在部队及战友代表、社会各界群众、青少年学生代表等近300人齐聚一堂，深切缅怀英雄壮举。

纪念活动在庄严的国歌声中开始，全体人员肃立默哀。随后，少先队员献唱《我们是共产主义接班人》，长春市英俊中学举行了“英俊班”班旗交接仪式。二道区委常委、宣传部部长郭志刚宣读倡议书，号召广大群众特别是青少年学习英雄“心中有人民、肩上有担当”的赤诚品格。

伴随着《献花曲》，寄托着哀悼与敬意的9个花篮敬献于烈士塑像前，缎带上“刘英俊烈士永垂不朽”的字样熠熠生辉。全体人员依次上前献花，表达深切追思。

英雄虽逝，丰碑永铸。未能亲临现场的烈士生前所在班第五任班长白石亮表示：“人民从未忘记这位舍己为人的好战士，英雄的精神必将被永远铭记和传承。”

仪式结束后，修缮一新的刘英俊纪念馆正式揭牌并向公众开放。馆内通过珍贵史料，展现了烈士短暂而光辉的一生。这里将成为开展爱国主义教育、赓续红色血脉的重要阵地。

## 去年省消协为消费者挽回经济损失896万余元

本报3月15日讯(记者叶爽)今天上午，由省市场监管局、省消费者协会联合26家常务理事、理事单位召开的全省2026年纪念“3·15”国际消费者权益日大会在长春举行。记者从会议了解到，在化解纠纷方面，省消协2025年全年共接待消费者来访和咨询2.8941万人次，受理投诉2.7713万件，为消费者挽回经济损失896万余元。

过去一年，省消费者协会有效履行法定职责，积极参与消费环境建设，通过举办“3·15金秋购物节”、大力推广吉林特色伴手礼等活动，持续激发消费活力；依托大讲堂、比较试验、消费体察等方式，广泛普及消费维权知识，引导消费者科学理性消费。

在维权机制创新上，省消费者协会于2025年在全国率先探索以代表人诉讼方式支持消费者集体维权，并依托“全国消协智慧315”平台、消费维权提示牌、直属联络站、公益律师顾问团等多渠道化解纠纷。针对民宿等重点民生领域开展专项监督，推动出台《吉林省民宿行业管理办法》，以督促促进行业规范发展。

会上，省人民检察院、省交通运输厅、省市场监管局、省药监局、吉林金融监管局分别作了相关领域的权威发布。会议还对省消费者协会优秀直属联络站、优秀公益律师顾问团和优秀消费维权义务监督员进行了表彰。长春欧亚集团股份有限公司、吉林省白山方大集团有限公司代表行业作诚信承诺发言。

### 护航优生优育

## 全省首个“备孕门诊”在吉大二院开诊

本报讯(记者张添怡)记者从吉林大学第二医院获悉，近日，该院妇产科在全省率先设立“备孕门诊”，将生育健康服务关口前移，以专业医疗力量守护育龄人群孕育健康，助力建设生育友好型医院。

该门诊紧扣国家《关于推进生育友好医院建设的意见》要求，聚焦育龄家庭备孕需求，通过孕前系统评估与精准干预，降低出生缺陷风险，保障母婴安全，助力实现“孕得优、生得安、育得好”。门诊实行工作日、周末同步出诊，为工作繁忙的家庭，提供便捷的医疗服务。

服务覆盖重点人群有：近期有怀孕计划或准备结婚的育龄女性；需系统评估生育力、合理规划备孕的女性；有备孕困扰的女性，如多囊卵巢综合征、子宫内膜异位症、月经失调、卵巢储备功能下降等；有不良孕产史或长期备孕未成功的女性；有妇科手术史、需评估备孕可行性的女性。

据悉，门诊以“评估—指导—干预”为主线，提供孕前健康评估、优生咨询、生育力评估及生殖功能检查、排卵监测与受孕时机指导、排卵障碍规范诊疗、孕前营养与生活方式干预、不良孕产史风险防控等全流程规范化孕前管理。

医院提示，建议育龄人群在计划怀孕前3至6个月就诊，预留充足时间完成评估与调理。门诊位于吉大二院亚泰院区门诊三楼B区妇产科盆底治疗中心旁，市民可通过医院官方挂号系统，选择亚泰院区一产科一备孕门诊预约挂号。

### 搭建线上线下高效对接平台

## 吉林市举办青年人才招聘会

本报讯(记者李婷 丁美佳)近日，吉林市“人才集结号”高校毕业生等青年人才大型现场招聘活动成功举办。此次活动是当地“大东山水迎天下 北国江城聚人才”引才品牌行动的重要举措，旨在为企业和青年人才搭建起高效双向对接平台。

本次招聘会吸引了吉林化纤集团、吉化集团北方建设公司等76家优质企业参会，覆盖化工化纤、装备制造、医疗卫生等多个重点行业，共推出2439个贴合青年人才专业与就业需求的优质岗位。活动现场人气火爆，入场求职达2000人次，现场达成就业意向699人次。招聘会现场，企业代表为求职者详细解读岗位要求、薪资待遇等信息，面对交流的形式让企业更直观地考察人才，也提升了求职者的求职效率。

会场专设政策咨询区，工作人员为求职者现场解读就业生活补贴、一次性购房补贴等就业创业利好政策，解答政策申请、职业规划等方面的疑问，为求职者规划职业发展提供助力。

此次招聘在吉林市人才服务中心抖音官方账号开启“直播带岗”线上通道，以“直播”形式探访展位、介绍岗位，实时解答线上提问，累计吸引6170人次线上浏览，答复评论百余人次。

运送旅客302.2万人次

## 吉林机场春运客流创历史新高

本报讯(记者刘姗姗)历时40天的2026年马年春运圆满收官，吉林机场集团抢抓冰雪旅游热潮精准调配运力，所属各机场共保障航班1.99万架次、运送旅客302.2万人次，旅客吞吐量创历史新高。冰雪经济的流量成功转化为留量，核心经营数据全线飘红，实现了安全、顺畅、高效的春运保障目标。

作为区域航空枢纽，长春机场成为春运增长引擎，40天累计保障航班1.63万架次，运送旅客252.7万人次，同比分别增长1.7%、3.6%，创下史上“最火春运”。其2月份旅客吞吐量突破187.6万人次，在天数少

3天的情况下大幅超越历史最高纪录，创机场通航以来单月客流新高；2月23日单日航班量476架次、旅客吞吐量81048人次，两项数据双双刷新历史纪录；春节假期9天保障运输航班3804架次、运送旅客60.9万人次，同比分别增长3.0%、6.6%，多项指标创历史同期最好水平。为匹配返乡与冰雪旅游客流需求，吉林机场集团联动10家航司优化运力，长春机场共计执行加班航班682架次，运行宽体机型537架次，运力供给大幅提升。

支线机场经营数据同样实现突破性增长，成为春运运输重要增长点。延吉机场联

合6家航司新增至北京、上海、首尔等9条国内外航线加班班次，累计保障航班1713架次、运送旅客23.2万人次，同比分别增加7.6%、7.1%，精准满足区域出行需求；长白山机场依托冰雪旅游优势实现历史突破，春运单日航班量、旅客量均创新高，2月份旅客吞吐量首次突破20万人次达206337人次，跃居全国机场第75位、东北地区支线机场第一位；通化、白城机场坚守安全底线，运行平稳有序，圆满完成保障任务，为区域群众出行提供坚实航空支撑，助力集团整体经营数据稳步攀升。

暖心服务始终是本次春运的底色，吉林

机场集团推出“情暖旅途”系列服务，让智慧与温情相伴归途。长春机场加装8台自助行李设备，高效服务6.7万人次，显著提升值机效率；设置行李提取引导屏、组建“老铁”志愿者服务队，为特殊旅客提供精准服务；创新推出“爱心服务车”，提供免费血压血糖检测、常用药品等服务，累计服务近4000人次，还推出停车场免费车衣预约、出入境一站式服务等便民举措。延吉机场实行值机柜台“全航司办理”，各机场的特色服务让旅客出行更便捷、更温暖。

同时，吉林机场集团将新春年味融入空港，打造特色节日体验。长春机场布置新春彩灯景观、举办“马上吉市年味到家”年货大集，推出东北特色美食与非遗产品；长白山机场举办首届“长白山冰雪奇缘”祥瑞吉市主题活动，延吉、通化、白城等机场结合地域特色开展民俗表演、新春联欢、灯谜互动等活动，“民航+文旅”融合模式持续深化，让空港成为充满年味的温暖港湾。



▲“3·15”国际消费者权益日来临之际，白山市浑江区红旗街道红星社区联合吉林银行白山分行，通过趣味互动、案例剖析、知识宣讲等形式，向居民普及反诈与维权知识，提升风险防范意识。崔鑫 郑开秀 摄

▲近日，临江边防大队新市边境派出所组织民辅警深入辖区商超、市场等重点经营场所，开展消费者权益保护宣传及安全检查专项行动。赵大晓 本报记者 钱文波 摄

## “明德的”回乡记

本报记者 巩法琦

### 蹲点笔记

春节前后，记者的老家——柳河县五道沟镇大青沟村，在十里八乡彻底火了。“明德的”功不可没。

“明德的”何许人也？大名刘明德，父母是朴实农民。初中还没毕业，他就自主创业，在县城经营鞋行，如今事业有成。“明德的”，是他的直播平台账号名。去年年末，刘明德经过酝酿，带领团队回乡办“村星大道”歌唱比赛，半决赛和决赛直播点赞量都超过100万。

刘明德今年47岁，憨厚朴实、成熟稳重，大眼睛、双眼皮，眼神里透着满满的真诚，办事也敞亮。只是连日来因为组织活动操劳过度，眼窝有些发青。

他的团队成员有媳妇、弟弟，有儿子，还有店员。首届比赛他自己出资。因为豪爽亲

切，村民和选手们都尊称他为“刘总”。“为啥要回村办比赛？”记者很好奇。刘明德感慨地说，“现在农村年轻人越来越少，四五十岁都算年轻的了。我张罗这个活动，想让村里的文化氛围有点变化，有点新气象，唱出村里人的精气神。也想宣传一下山清水秀的家乡，让在外的游子清晰地看到家乡的变化。”

出乎他的意料，报名者非常踊跃。首场比赛，30多个选手报名，年龄最大的是74岁的耿大娘。“我大力支持，第一个报的名。我准备的是《童年的老家》，咱就是个乐呵。”一传十，十传百，周围乡镇爱唱歌的村民纷纷前来。每到比赛日，寂静的小山村便热闹起来，比赛场所附近的村道上，停满了各种车辆。直播时，“明德的”亲自上阵，主持风格沉稳老练，而且很有张力，还风趣幽默。

“明德的”媳妇和村妇女主任也挑大梁上阵，担任比赛的评委。因为都没有专业背景，

比赛过程中，面对高水平选手时，各位评委经常掏出窝子表态，“说实话，你唱得太好了，我没资格评，举牌就完了，10分！”

春节前记者回家，正赶上“明德的”的歌唱比赛如火如荼地进行中。“明德的”团队很用心，在村子主路入口两侧，悬挂着“村星大道”宣传条幅。比赛的宣传语很接地气，“不管你是种地的，还是喂猪的，只要你敢唱，你就是最牛的！”

“村星大道”比赛分初赛、复活赛、半决赛、决赛，现场氛围非常火爆。几位评委端坐在前，点评中肯到位；拉拉队一字排开充当气氛组，彩花飞舞，喝彩声不断。比赛的奖品很丰厚，原定前三名有奖励，后来见高手如云，就扩充到前五名，奖品是电动汽车、电动车、电视、冰箱、洗衣机。

因为惋惜一些实力派选手落选决赛前五名，“明德的”还办了一场特别赛，胜出者1名，奖品是一部手机，价值不菲。胜出者

是个18岁小姑娘，容貌、气质、唱功都十分了得。颁奖时，评委语重心长地说，“人生的路千万条，选择很重要。你很有潜力，希望做好自己的选择。”这个活动，不仅改变了村民“猫冬”习惯，还可能改变一些选手的命运。

“村星大道”歌唱比赛大获成功后，“明德的”团队趁热打铁，去年从农历小年开始，连办3场“村晚”。歌曲、舞蹈、游戏、三句半，形式多样。活动结束后，主打喜庆乐呵。第一场“村晚”，“明德的”团队还准备了4种馅料的水饺。大家吃着香喷喷的饺子，听着歌，脸上都笑呵呵。

随着活动的火爆，“明德的”的粉丝蹭蹭涨。记者83岁的母亲，也成了“明德的”的铁粉。每逢直播日，就早早吃晚饭，然后戴着花镜、捧着手机，坐在炕上一看就两个多小时。几场比赛下来，“明德的”的平台粉丝从几千迅速涨到1.8万。吉林电视台《全城热恋》节目也知道了他们的活动，邀请“明德的”去长春参加一档节目，他也见到了著名的主持人“燕子”。

农历正月十二，“村星大道”继续火热开唱。夜色中的小村子还是那么安静，而村西头那间活动室里，灯光依然璀璨，歌声更加嘹亮……