

起步有力 开局良好

——透视2026年中国经济开年表现

新华社记者 王雨萧 魏玉坤 黄莹

“十五五”开局之年，中国经济起步态势备受关注。

前2个月，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%；货物进出口总额同比增长18.3%，重回两位数增长；固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增……16日公布的经济数据，一系列指标反映出中国经济向新向好、稳健前行。

今年以来，面对全球经济复苏乏力、地缘政治冲突外溢风险上升，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国经济以一份成色十足、充满韧性的成绩单，为“十五五”良好开局打下坚实基础。

起步有力，国民经济实现良好开局

“起步有力、开局良好。”国家统计局新闻发言人付凌晖用8个字评价中国经济开年“成绩单”。

以“数”观“势”，主要指标回升，经济“向上”之形基本确立——

“三驾马车”有动力。

外贸“韧”。前2个月，货物进出口额同比增长18.3%，自2024年1月以来，首次重回两位数增长。

消费“暖”。1至2月，社会消费品零售总额同比增长2.8%，增速比去年12月份加快1.9个百分点。

投资“升”。1至2月，固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增。

就业、物价态势稳。

就业形势总体稳定。1至2月，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平，农村外出务工劳动力节后返岗情况总体平稳，就业保持稳定。

价格出现积极变化。市场需求回升叠加春节因素带动，1至2月，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.3%，涨幅比去年12月份扩大。

透过不同维度，更能感受经济运行向好态势。

2月份，消费者信心指数比上月上升1个点，连续两个月回升。国家信息中心数据显示，2月港口设备开工率同比增长3.91个百分点，工作量同比增长12%；1至2月，线下消费支付金额同比增长3.8%，初创企业经营活力指数同比增长15.7%，技术创新型企业经营活力指数同比增长14.8%。

“多项数据明显好于市场预期，充分反映出中国经济的强大活力和韧性，我们完全有理由对中国经济发展充满信心。”付凌晖说。

开局起势良好，离不开宏观政策“更加积极有为”。

“两重”建设扎实推进，“两新”政策接续实施；年内首次结构性“降息”落地；财政金融一揽子政策推出，引导社会资源更多流向重点领域，支持扩大内需……开年以来，一系列政策持续发力，为经济稳定向好提供坚实支撑。

“各地区各部门加大逆周期和跨周期调节，着力发挥存量政策和增量政策的集成效应，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量。”付凌晖说。

一个个画面，为2026年的春天写下生动注脚——

人工智能大模型你追我赶，春晚舞台上人形机器人亮相“功夫模式”；春运40天，全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次，创历史新高；各国领导人掀起“访华潮”，多家国际机构上调中国经济增长预期，“成为中国人”在海外社交平台走红……

刚刚闭幕的全国两会上，中国公布了4.5%—5%的全年经济增长预期目标。不少外媒和国际人士认为，这一增长目标的设定，在复杂国际形势下为全球稳定发展注入确定性。

“中国提供的确定性是当前全球经济环境中最为稀缺、最有价值的资源。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦说。



▲2026年2月27日，在位于天津滨海新区的天津牛流马科技发展股份有限公司，工作人员对一款具身机器人进行测试验证。新华社记者 赵子硕 摄



▲这是2026年3月14日拍摄的2026“起跑春天”杭州青年人才交流会现场。新华社记者 韩传号 摄

向新而行，塑造发展新优势新动能

人形机器人——世界观察中国创新发展的一个关键词。

2026年伊始，在美国拉斯维加斯消费电子展(CES)等多个国际舞台，中国自主研发的人形机器人频频“破圈”，在全球社交媒体平台和国际媒体不断“刷屏”。

有国际人士指出：“中国在新一轮以具身智能为代表的技术革命中准备充分，正在多个方面形成科技创新优势。”

创新是引领发展的第一动力。向新而行，开局之年中国经济进步步伐更加有力。

前2个月，规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值同比分别增长13.1%、8.8%，智能车载设备制造、智能无人飞行器制造增加值分别增长46.3%、26.6%。

“人工智能等新技术应用快速拓展，对传统行业改造提升和新兴行业发展推动作用日益显现。”付凌晖说。

开年以来，神州大地创新活力竞相迸发：全球首款混合动力无人运输机首飞成功，自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维全球首发，首款侵入式脑机接口医疗器械获批上市……

“技术‘上新’和产业‘焕新’步伐加快，新质生产力加快成长壮大，为经济高质量发展注入强劲动力。”商务部研究院研究员庞超然说。

绿色是高质量发展的底色。坚持为当下谋、为长远计，中国经济“绿”的底色更鲜亮。

前2个月，新能源汽车出口58.3万辆，同比增长1.1倍；风力发电机组、储能用锂离子电池产量同比分别增长28.7%和84%；风力、光伏等新能源装机容量持续增加，相关投资持续扩大。

▲2026年1月27日，在山东港口烟台港，汽车运输船在装载出口商品车(无人飞机照片)。新华社发(张超 摄)

拼多多“千亿扶持”全面升级“2026多多好特产”

助力农产品供应链提质增效

本报记者 傅瑶

近日，拼多多宣布正式升级“2026多多好特产”专项，依托“千亿扶持”重点加大对农产品供应链投入，推动农特产业全产业开发和升级，带动农产区农民增收增利，进一步推动农特产业实现长效发展。

2025年4月，拼多多“千亿扶持”启动“2026多多好特产”，加码水果蔬菜、海鲜水产、特色风味等农特产扶持。过去一年，拼多多专项团队深入数百个农产区的田间地头，与当地农特产业深度融合，积极探索农货上行新模式，助力产业附加值提升。

据悉，本次“2026多多好特产”升级着眼于农业全产业链赋能，平台将从农货扶持向冷链物流优化、精深加工拓展、生态打造等产业链上下游延伸。“在过去一年的实践中，我们发现部分农产地存在产品单一、上行效率低、有品质无品牌等发展瓶颈，我们希望借助‘2026多多好特产’的升级和加码投入，推动农货供应链提质增效，助力农产区实现品质农业、品牌农业的高质量转型。”“2026多多好特产”专项负责人表示。

随着“2026多多好特产”正式启动，拼多多将开启新一轮专项行动，首批将走进贵州铜仁、山东青岛、广西南宁等地，从农货上行提质、特色产品拓展、品牌打造等方面开展定制培训和资源对接，助力农业价值链提升。

加码农货供应链
有商家销量涨幅近20%

近年来，来自亚热带的水果释迦果成了初春顶流，由于果肉洁白绵密，更有着“果树上的冰淇淋”之称。“释迦果在广东、广西和福建地区很常见，但由于难以保存等特点，传统销售方式很难让它走得更远。”来自广西玉林博白县的新农人朱志远表示。

2020年，朱志远尝试将释迦果搬至拼多多，出乎意料的是，在平台扶持下，销量增长迅速，到了2021年，店内订单量甚至翻倍增长，收获了江浙沪、京津冀等地区的诸多回头客，这让朱志远对长期耕耘精品果有了信心。

去年的释迦果花期，在“2026多多好特产”专项小组的建议下，朱志远联合当地农户优化种植培育，全流程把控释迦果品质。“我们不发冷库果，每一批都必须当季新果，因此从源头把控品质非常重要。”据朱志远介绍，通过花期防护、果期套袋、机器测糖分拣、人工进一步筛检等，在今年的销售期，店内释迦果再度爆火，日均销量超5000单。

据“2026多多好特产”专项负责人介绍，供应链提质增效是今年专项的重点投入方向，拼多多将深入全国各大农产区，从农产品标准化、加工包装、仓储运输等着手，全面提升平台

农货供应链的质量和韧性。刘令辉所在的品牌“鲜驰”覆盖生鲜多品类，既有青岛大虾、带鱼、三文鱼等海鲜水产，也有羊小腿、肥牛片等肉类，还有烤制大虾、虾饼等深加工产品。今年年初，在“2026多多好特产”专项小组的建议下，刘令辉开始优化仓配规划。“以往我们大部分产品均是全国各仓库配仓，如今依托平台数据，我们尝试根据不同的地区偏好配货，大幅提升了仓库运转效率。”刘令辉表示。

此外，借助拼多多大数据赋能，刘令辉通过优化仓配规划和路径，让店铺的履约时效大幅缩短。“比如山东消费者下单，以往系统默认从山东仓发货，但事实上部分山东地区离天津仓更近，物流更方便。优化仓配规划后，我们的送达时间明显提前，在仓库周边地区基本实现了次日送达。”刘令辉表示，配送时效缩短带动店铺订单增幅近20%，借助仓储布局，次日达范围基本覆盖京津冀、江浙沪、苏豫皖、山东、广东、黑龙江等主要销售地区。

据“2026多多好特产”专项负责人介绍，为提升农特产的消费体验，“2026多多好特产”将整合优势资源，优化土特产储存、运输规划，全面提升履约时效。“在优化仓储物流的过程中，我们将为商家提供兜底政策，只要商家按规则发货，如在仓配优化期出现无法按时送达的订单，将由平台向消费者赔付。”

新一轮专项行动即将开启
多举措推动土特产升级

在过去一年，“多多好特产”已深入山东莱阳、云南普洱、海南万宁、浙江舟山、四川成都、宁夏银川、辽宁大连等数百个农产区，挖掘地区特产优势，从初级农产品标准化、深加工产品开拓等方面，全方位助力农产品附加值提升。

“2026多多好特产”专项负责人表示，结合过去一年推动农货上行的探索，今年，锚定土特产升级的大方向，在农货供应链提质增效的同时，“2026多多好特产”还将从产业延伸、品牌打造等方面赋能农业全产业链，全面推动农产区一二三产业融合发展。

在产业延伸方面，“多多好特产”将借助平台大数据，及时捕捉和预判新消费趋势和热点，开拓农产品销售形式，推动初级农产品向初加工、深加工产品拓展，助力产业附加值提升。

“即使是消费者最熟悉的苹果，也有无限可能，例如近期苹果水果风靡全网，平台联合商家推出苹果干、苹果花茶饮等产品，便深受消费者喜爱。我们希望通过丰富农产品销售形式，全面拓宽农产品销路，让土特产讲出新故事。”“2026多多好特产”专项负责人表示。



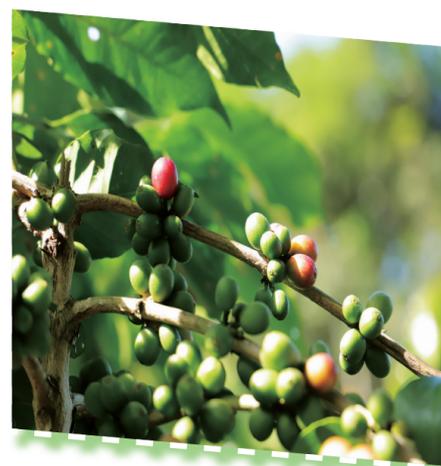
“2026多多好特产”专项小组深入数百个农产区，积极探索农货上行新模式。

在品牌打造方面，拼多多将借助爆品打造、场景营销等方式，助力品质商家扩大声量，并借助百亿补贴、黑标、精选生鲜等平台优质资源，为商家规划品牌进阶路径，助力农产带打造标杆品牌。

“新一轮的农产区调研即将开启，我们将不断探索农产品上行的新模式、新经验，在助力土特产出圈的同时，推动土特产一二三产融合发展，带动农产区农民共享产业增值红利。”“2026多多好特产”专项负责人表示。



在今年的上市期，朱志远的释迦果再度热销，日均销量超5000单。



“2026多多好特产”深入云南普洱，助力普洱咖啡产业打造新品牌。

(本组图片为资料图片)