

把更多消费场景嵌入生活的“毛细血管”

柳五



“扩大内需”连续多年被写进政府工作报告，今年政府工作报告有了新的表达方式。报告明确提出，要“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”“活跃线下消费，激发下沉市场消费活力”。

从“促进消费”到“打造场景”，报告折射出的不仅是政策力度的加码，更是对当下中国经济脉动的一次深刻洞察。当居民消费率要“明显提高”成为“十五五”的硬指标，我们该如何作答？答案或许就藏在—

张电影票根、一列观光火车、一间无人餐厅的故事里。

场景，正在成为解开“供需矛盾”矛盾的那把钥匙。长期以来，我们习惯于从供给端发力，以补贴方式刺激购买，这在一定程度上取得了实效。但今天呈现出一个愈发明显的特征：消费者购买的已不仅仅是商品，而是附着在商品之上的时间、体验与情绪。正如报告起草组负责人所言，要培育文旅、赛事、演艺经济、情绪式体验式服务等新场景。为什么春节期间“津旅时光号”旅游列车一座难求？因为飞驰的列车变成了移动的剧场，旅客坐在车厢里便可轻松享受光影盛宴，旅途时光不再枯燥。为什么一张电影票根能撬动餐饮、旅游的连环消费？因为它打通了从光影梦到烟火气的“最后一公里”。这就是场景

的魔力——它把冷冰冰的交易，变成了热腾腾的生活。

提供更多消费场景，本质上是向“人”的回归。我们要清醒地看到，制约消费的不仅是“钱袋子”厚薄的问题，还有“后顾之忧”多少的问题，更有“消费体验”好坏的问题。今年报告特别强调“活跃线下消费”，极具现实针对性。线上购物再便捷，也替代不了冬日阳光下的一杯咖啡，替代不了和孩子在商场里看一场机器人表演的欢愉。当北京某购物中心的老旧小区装上智能感知设备让老人敢于出门消费，我们看到的是：技术只有嵌入具体的场景，才能转化为有温度的服务；政策只有落到细微的空间，才能激醒沉睡的意愿。

当然，强调场景创造，绝非鼓励脱离实际

的“造景运动”，更不是重回铺张浪费的老路。最近一种观点说得透彻：消费升级不等于铺张浪费。场景的核心在于“适配”。就像生活用纸从一卷通用型变为厨房纸、乳霜纸，看似品类增多，实则是通过精准匹配减少了浪费。同样，我们打造消费新场景，无论是支持中小学放春秋假，还是放宽车辆购买限制，抑或是允许临街商铺外摆经营，目的都是破除壁垒、清除障碍，让消费回归其本真——满足人对美好生活的向往。

今年前两个月，春节消费市场已燃起“第一把火”。全年经济的“重头戏”已然拉开。让消费潜力从“纸面”落到“地面”，需要更多看得见、摸得着、进得去的场景。

把场景建在离人最近的地方，消费的动力才会源源不断。

文化赋能赏花游从“昙花一现”到“四季芬芳”

罗天初

3月的东北，寒意尚未完全消散，春日的生机却按捺不住地破土而出。长春净月潭公园内，“报春第一花”冰凌花悄然绽放，属于春天的赏花游就此拉开了序幕。以花为媒的踏青出游，是春季里人们最喜闻乐见的休闲方式之一，为激活文旅消费潜力带来了“花样”活力。

出游赏花，反映出的是人们对自然之美的向往，更是对美好生活的追求。当春暖花开，越来越多的群众愿意为一场灿烂的春花奔赴一座城、或漫步城市街头，或走进城郊山野，在春意盎然的景色中放松心情，尽情

感受人文风情。同时，很多人的赏花方式也从以往走马观花的“打卡”，升级为深度体验美景和文化所带来的愉悦感、新鲜感，其背后折射出人们精神需求的不断丰富，也体现着消费结构的跃升。赏花游始于花，却不应止于花，而是要不断延伸产业链，打造复合型消费场景，真正实现“颜值”变“产值”。

赏花游最明显的特点之一就是有很强的季节性，花开时节火热浪漫，花谢过后却容易“后劲不足”，难以长期建立起花与地区、城市之间的联系，持续创造经济价值。其实，北方花期虽然有“时限”，但赏花游的

影响力却可以向纵深拓展，借助对花多元价值的挖掘，把花期的短暂热度转化为推动文旅融合发展的长效动能。为此，应当积极促进“赏花+”向多领域延伸，将缤纷的花卉融入文创、食品、服饰等产品的创新制作当中，巧妙彰显花卉的美感与魅力，让人们不仅能在赏花游中收获体验，还能带走记忆，推动花期价值延长至四季。

文化赋能，是让赏花游突破季节“限定”的重要引擎。赏花游并不是一项孤立的观光活动，而是与当地的历史文化、人文风貌、特色产业等紧密相连。各地应因地

制宜，通过文化节、音乐季、特色集市、艺术演出等活动，展示多彩文化，打造具有辨识度的“赏花IP”，不断解锁赏花游的新玩法、新模式，进一步丰富游客体验，用文化内核提升赏花游的长久吸引力。当人们透过枝头的花瓣领略到文化之美，进而激发出更深层次的情感共鸣，赏花游便不是单一季节里的“昙花一现”，而将成为带动当地经济发展的扎实动能。

回应游客的多样化需求，积极延伸“赏花+”产业链，赏花游将从“一季花红”走向“四季芬芳”，每一朵绽放的鲜花都将成为丰富美好生活的纽带。



树牢为民造福的政绩观

李云桐

为民造福是正确政绩观的根本定位、核心价值与最高标准。习近平总书记反复强调，“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩”“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多好多事实事作为检验政绩的重要标准”。唯有始终把为民造福作为政治追求的出发点和落脚点，才能牢牢把住政绩观的根与魂，让干事创业的每一步都走在实处、落到民心。

以党性立身，破除政绩观偏差。党性是树立和践行正确政绩观的决定性因素，政绩观的偏差，本质上就是党性修养的缺失。现实中，一些党员干部之所以急功近利、弄虚作假、搞“形象工程”“政绩工程”，根源就在于党性锤炼不够，把个人得失放在了人民利益之前，把“做官”的心思凌驾于“干事”的初心之上。树立正确政绩观，必须以坚强党性正本清源、纠偏扶正，锚定为造福这一核心价值，始终以群众需求为导向，以群众满意为标尺，从思想深处摒弃“重痕轻实绩、重包装轻实效”的错误倾向，牢记权力是党和人民赋予的，只能用来为人民谋利，自觉拎着“乌纱帽”为民干事，把为民初心体现到求真务实的具体行动中。

解决急难愁盼，办好民生实事。习近平总书记指出，“江山就是人民，人民就是江山”。为民造福要体现在解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题上，体现在柴米油盐、衣食住行的民生细节里。践行正确政绩观，就要把群众立场贯穿于工作全过程，把群众呼声作为第一信号，把群众需求作为第一选择。深入基层、深入群众，多走田间地头、多进社区楼宇、多听群众心声，精准掌握群众的“烦心事”“揪心事”“操心事”，坚持问题导向，聚焦民生短板，从群众切身需要出发谋划工作、制定政策，既解决“上学难、看病贵、就业愁”等民生大事，也办好“家门口的路、小区里的充电桩、老旧楼的电梯”等民生小事，以实际行动让群众感受到发展的温度和政策的善意。

完善评价体系，引导实干为民。政绩考核评价体系是党员干部干事创业的“指挥棒”，必须用好这个关键抓手，建立以人民满意为核心的政绩考核评价体系，让“为民实干者有位、弄虚作假者无市”；把群众满意度作为政绩考核的重要标尺，将民生改善、群众福祉、基层治理等群众关切的内容纳入考核重点，让干部的政绩由群众来评判、由实践来检验。考核评价既要考实看得见、摸得着的“显功”，激励干部用心用情解决当下的民生问题；更要重视考准打基础、利长远的“潜功”，引导干部不贪一时之功、不图一时之名。同时，将考核成效与干部选拔任用、评优评先、问责追责紧密结合，让实干者得褒奖、让有为者有位、让空谈者受警醒，以鲜明的考核导向，推动广大党员干部以实干创实绩、以实绩惠民生。

“对症下药”规范政务APP

李发治

日前，国务院办公厅印发《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》（以下简称《办法》）。作为首部专门规范政务应用程序管理的部门规章，向久困基层的“指尖顽疾”亮剑，为数字政府建设划定了边界，意义深远。

近年来，政务APP过多过滥的问题日益凸显，许多基层干部要管几十个APP账号，工作之余也舍不得“刷分”“点赞”。在这些政务APP中，有不少是先有“产品”而后制定“需求”，还有的甚至是指令式任务摊派。在这些“不是APP为用户，而是用户为APP”的本末倒置乱象背后，既有上级部门“唯痕不唯实”的管理偏差，也有部分领导干部“重形式轻实效”的路径依赖。相关部门要大力破除形式主义做法，深耕基层干部思想引领，让基层干部不再为留痕焦虑、为指尖琐事分心，使其真正能够把心思用在干事创业上、将精力投入为民服务中，让减负成效转化为高质量发展发展的强大动能。

一些单位和部门粗制滥造、过多过滥使用政务APP，领导干部政绩观出现偏差是其主因。有的单位热衷于开发应用程序，并将此当作“显性政绩”的一部分，却往往忽略了实际需求和应用实效，最终劳民伤财却用处不大，沦为“僵尸APP”；一些地区推出的政务APP“重量不重质”，有大量APP都是“重复APP”“无效APP”，增加财政负担、拉低治理效能。部分领导干部好大喜功热衷于“数字治水”，其实是初心丧失和政绩观错位的表现。各级政府部门要以《办法》出台为契机，牢固树立正确政绩观，做好政务APP存量清理、增量管控，真正让其成为基层治理的“便民桥梁”，而非“数字花瓶”。

基层各类政务APP给干部群众带来“指尖之累”，还因为部分工作人员存在“怕担责、怕出错”思想羁绊。揆诸现实，虽明令禁止过度留痕，却仍有基层干部私下备份“工作痕迹”，他们是怕“无据可查”；明明要求避免重复填报，却还是有入额外准备多套报表，等等。部分干部“心头不松”，根源在于怕出错担责，这需要相关部门尽快健全实施容错纠错机制，及时落实“三个区分开来”，将工作探索失误与故意违规区分开，破除“怕事”思维惯性，为干部真抓实干撑腰，消除其“过度留痕即敬业”的误解，营造敢作敢当的实干氛围，彻底铲除侵蚀基层治理效能的各类重复、冗余、无效政务APP的生存土壤。

治理“指尖”负担非一日之功。唯有对症下药铲除政务APP过多过滥的根源，才能让政务应用真正成为基层治理的便民桥梁。

Email: jlrplb@126.com
电话: (0431) 88600570

锐评

紧盯民生「小切口」做实服务「大文章」

丁邦芬

今年全国两会上，“微治理”“家门口幸福”成为代表委员热议的高频词。从养老金上调、医保补助增加，到口袋公园扩容、便民设施升级，代表委员提交的建议和提案没有长篇累牍的宏大叙事，尽是聚焦百姓可感可知的身边实事。带着热度的这些高频词传递出一个清晰的信号——民生温度不在响亮的口号里，而在一件件“小事”的落地见效中。

民生只求“实在”，最忌“空转”。近年来，各地各级政府把工作重点转向街巷角落、田间地头，从“机关大院免费停车”的便民之举，到老旧小区加装电梯的上下求索，再到社区养老院的温暖送达，无不彰显出政府的工作切口越小越接地气，群众的认可度越高越暖人心。这些看似细微的“微改造”“微服务”，打通的是服务群众的“最后一米”，凝聚的是党群之间的“同心之力”。

“小切口”是干部工作作风的“试金石”。领导干部把群众的“柴米油盐”当作“头等大事”，这是新时代基层治理最朴素的逻辑。党员干部离群众越近，越能读懂他们的急难愁盼；越往基层深处走，越能找准自己工作的发力点。多坐群众家里的“热板凳”，多听田间地头的“心里话”，多解百姓日常生活中的“烦心事”，把政策红利转化为可感可知的生活改善，信任才能扎下深根、民心才能不断汇聚。

“小切口”更能撬动“大治理”。党建引领从来不是抽象的概念，它体现在“有人管事、就近办事、遇事解难”的具体场景里。从各地推行“圆桌议事”化解邻里纠纷，到党员常态化下沉社区、志愿服务蔚然成风，基层党组织正成为民生服务的“主心骨”。一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。把资源沉到基层末梢，把服务送到群众家门口，让小问题就地解决、小矛盾及时化解，基层治理才能有温度、有力量、有持久的生命力。

“小切口”连着大情怀，把百姓小事办好就是领导干部最大的事。今年两会热议的民生话题，最终要靠各级干部扛在肩上、落到实处。不搞花架子、不做表面功夫，聚焦“一老一小”、就业就医、人居环境等群众最关心的领域，一件接着一件办、一年接着一年干，才能让政策更精准、服务更贴心、群众生活更舒心。

江山就是人民，人民就是江山。最好的政绩，是群众舒展的笑脸；最强的底气，是百姓由衷的认可。紧盯民生“小切口”，做实服务“大文章”，以干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”，两会好声音就一定转化为生活中的好滋味。

为全国医保影像云跨省秒调阅奠定数据基础



截至3月12日，全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团已累计上传影像索引数量3.49亿条，为全国医保影像云跨省秒调阅奠定数据基础。

家务进课本恰是育人理念的回归

曹灿群

新学期刚开学，长春多个初中生的家长便发现，孩子从学校领回的教科书中除了常规科目外，还有一本《家政服务技术》教科书。有家长在网上留言称，学生新学期领回家的教材中《花卉栽培技术》《简易家电维修技术》等新穎刚改。另有家长就此产生困惑：孩子文化课都学不过来，学校何必教“做家务”？这种质疑恰恰暴露了一种偏见：劳动教育是“副科”，可有可无。事实上，劳动教育进课堂不是添乱，而是补位；不是倒退，而是回归。

劳动教育缺位太久，导致这一代孩子“不会生活”已成全社会的痛点。近些年，高分低能的案例层出不穷：大学生把脏衣服寄回家洗，年轻人租房后不会换灯泡，更因不会做饭而天天点外卖吃泡面。这些不是笑话，是警示。当教育唯分数论，培养出来的不过是精致的考试机器。长春将家政服务、花卉栽培、家电维修纳入中学生课程，正是对高分低能的纠偏，宗旨是让教育关注“人”的完整成长，使学生的德智体美劳全面发展。

做家务不是简单的体力劳动，而是对综合能力的训练。整理房间培养条理性，烹饪餐食考验统筹力，修理家电维修动手能力和问题解决思维。这些能力无法从常规课堂中获得，却关乎一个人能否独立、体面地生活。更重要的是，劳动中蕴含的价值观教育无法由常规语文数学等课程给予，当孩子亲手洗衣做饭，才能亲身体会父母的辛劳；当他们在植物栽培中

见证生命成长，才能精准理解责任与耐心的重要性。这种“做中学”的体验，比任何说教都更深刻。

有家长担忧这些课程会加重学生负担，实则多虑。家长真正应该焦虑的是，孩子在不接地气的教育中丧失对生活的热情。当地教育部门明确教材免费，说明这是课程体系的有机组成部分，而非课外加码。劳动课程能调节学业压力，学生在动手实践中获得成就感，这种“治愈”对心理健康大有裨益。

从更深一层来看，劳动教育关乎社会文明的底色。一个尊重劳动、热爱生活的民族，才有真正的创造力。德国中小学将木工、缝纫列为必修课，其经验证明：劳动教育与精英培养并不矛盾。当学生既能解奥数题，又能做四菜一汤，才是教育自信、文化自信的体现。

劳动教育要取得实效，还要避免形式主义。借力家务教材，培育劳动能力，学校不能变成“拍拍照、交交差”的走过场，而应建立科学的评价体系，配备专业师资，提供实践场地。家长更要转变观念，不能把劳动当“惩罚”，别以“学习重要”为由剥夺孩子动手的机会。家校协同，才能让劳动教育落地生根。

教育的目的，是培养完整的人。家务进课本，成长更完整。长春这本家务教材，翻开的不仅是技能学习的新篇，更是育人理念的回归。让劳动教育重返课堂，学生成长扎根生活，才是教育应有的模样。