

吉版文创：

一张亮眼的“吉林新名片”

本报记者 纪洋



“满满的东北元素，看着就亲切，买一套‘东北福星’手办摆件，想家的时候就拿出来看看，心里就暖了！”

“‘福满仓’冰箱贴寓意好，《吉林全书》冰箱贴质感十足，情绪价值直接拉满！”在长春西站福星小铺，不少过往旅客对货架上的文创产品赞不绝口。自今年2月营业以来，吉文尚品系列文创经常被抢购一空，日营业额屡创新高。

近两年，在省内外各大书店、商场、文化场馆等地，以及东北图书交易博览会、深圳文博会、北京图书订货会等大型展会现场，吉版文创始终带热，频频出圈。“东北三宝”系列、“吉阅一城”系列、“萌雪宝”“HELLO吉小参”等爆款产品刷屏社交平台，既成为本地市民追捧的文化好物，也是外地游客带走吉林记忆的首选，打造了文化消费市场上一张亮眼的“吉林新名片”。

吉版文创为何能持续圈粉？立足本土特色、深耕文化内涵、贴近大众需求……坚守与创新让其走出一条独具特色的发展之路。

锚定地域根脉

让文创有“吉林味道”

“这个萌雪宝娃娃软萌可爱，就像一颗圆滚滚的小雪球，拿在手里特别治愈！”在长春万达雪酷实验室，游客王女士对着文创产品连连称赞。这里陈列的，正是吉林科学技术出版社打造的文创品牌——万里嘉吉的系列产品。

“以文创为载体，加急传递吉林风土与美好，这就是万里嘉吉的由来。”吉林科学技术出版社相关负责人告诉记者，2025年，品牌正式创立，截至目前共有“药不然而、萌雪乐园、五运六气堂、吉阅一城万里吉趣”等150余款系列产品。

“‘萌雪乐园’以冰雪为主题，将得天独厚的冰雪资源以玩偶、摆件、文具等多样形式呈现。‘吉阅一城’系列则秉承‘阅吉林风物，藏一城故事’的核心设计理念，通过书签、明信片、笔记本等载体，将长白山、松花江、伪满皇宫等吉林标志性景观浓缩其中，每一件产品都藏着一段吉林故事。”吉林科学技术出版社相关负责人说，打造“万里嘉吉”的初心，就是利用出版行业的内容优势，让每一件文创都成为吉林的“移动名片”。

吉文尚品的爆款彰显了“吉林印记”。“吉文尚品是吉林文史出版社创立的子公司及其品牌，成立以来，冰韵长春、雪韵长春等系列冰箱贴广受消费者青睐。”吉文尚品总经理刘洋介绍，此外，《吉林全书》系列文创持续走红，其衍生的冰箱贴、抱枕等产品，成为众多游客打卡拍照的热门单品，“不少消费者购买文创后，还主动求购《吉林全书》，形成了文创反哺出版的良性闭环。”

吉版文创的出圈，源于这份鲜明的“吉林印记”。唯有深度挖掘吉林地域文化的精髓，用精准、生动的设计语言将其表达出来，让产品自带“吉林味道”，才能



《吉林全书》系列文创产品



吉文尚品系列文创产品

真正打动人心、引发共鸣。

深耕内容融合

让文创有“文化厚度”

如果说地域根脉是吉版文创的“颜值”，那么内容融合便是吉版文创的“内涵”。吉林出版界充分发挥自身出版优势，推动文创产品与非遗、文旅、科技深度融合，让每一件产品都既有吸睛的外观，更有厚重的文化底蕴，真正实现“颜值与内涵并存”。

朝鲜族桂花糕捏捏乐、打糕冰箱贴、朝鲜文主题手工艺纸扇……在长春吉云轩文化综合体，造型别致，饱含浓郁民族风情的文创产品，让过往游客爱不释手。“延边朝鲜族非遗系列，是延边大学出版社文创产品的三大系列之一，此外还有延大标识系列和出版社文化属性系列。”吉云轩文化综合体经理张伟星介绍，非遗系列深耕朝鲜族非遗技艺与民俗文化，深挖民族艺术内涵，让传统文化

变得可亲、可感，真正走进寻常百姓家。

在长春54路有轨电车上，吉林美术出版社出品的“叙旧”系列明信片常常引得游客驻足观赏。作为“叙旧”系列的第一辑产品，明信片以长春54路有轨电车为创作核心，用复古手绘风格还原电车的经典模样，辅以褪色邮戳、斑驳站牌等怀旧元素，让老长春的历史记忆触手可及。据吉林美术出版社营销数字出版部副主任赵旭介绍，“摩电文创”曾荣获第三届全国文化出版领域文创产品交易博览会“文创优秀设计奖”，目前，冰箱贴、手账本、挂耳咖啡等延伸产品正在研发中，不久后将陆续上市，为消费者带来更多惊喜。

“春日花瓣轻落、冬来雪花纷飞……扫描二维码，长春新民大街的四季风貌便可立体呈现。”吉林出版集团译文事业部打造的文创产品《时空叠影美如画——百年新民大街》四季叠影轴，将传统绘画与VR技术巧妙结合，精准还原地质宫等8栋长春市新民大街特色建筑。同时，搭配中、英文双语解说，详细解读建筑的历史渊源与风格特色，让冰冷的建筑成为“会说话的历史书”，让百年街道在科技赋能下焕发新生。

从非遗的创新表达，到出版内容的

延伸拓展，再到科技手段的巧妙运用，吉版文创始终以“内容为王”，通过多元融合让每一件产品都有了厚重的文化底色，也让文化传播有了更丰富的载体和更广阔的路径。

精准对接需求

让文创有“市场温度”

爆款文创的诞生，既要有深厚的文化内涵，更要贴合当下市场需求。目前，吉林东北亚出版传媒集团全力打造“吉版风物”文创品牌集群，已形成涵盖“万里嘉吉”“吉文尚品”“咚咚响”“新华吉品”等在内的特色产品线。该集团始终立足消费者实际需求，精准定位不同受众群体，兼顾产品实用性与观赏性，让每一件文创都饱含“市场温度”，这也正是吉版文创持续圈粉、长盛不衰的关键所在。

长春这有山“一本书的诞生·山里书院”，便是“出版+”融合发展的生动实践。这里集中展销吉版图书与“吉版风物”文创，并通过“文字起源”“纸张演变”“印刷体验”“图书装帧”“影像回顾”五大主题板块，系统呈现书籍诞生全过程，打造集展示、销售、研学于一体的沉浸式文化消费空间。长春航空展期间，书院还专门开设航空文创专区，推出系列主题文创产品，吸引众多航空爱好者与游客选购。开业至今，书院已接待研学体验上千人次，成为年轻人打卡、亲子互动、文化体验的热门地标，让吉版文创以更贴近生活的方式走进大众日常。

在深耕线下场景的同时，吉林出版界还精准对接线上消费需求，借助电商平台、新媒体矩阵、直播带货等多渠道，打破地域限制，推动吉版文创走出吉林、走向全国，让这份“市场温度”传递到更多地方，让更多人感受吉版文创的独特魅力。

随着“出版+”融合战略的深入推进，吉林出版界将持续探索文创设计新思路，推出更多兼具文化内涵、市场价值与吉林特色的精品力作，让文创这张“吉林新名片”更加亮眼，让白山松水的文化魅力被更多人看见、铭记与传承。

(本栏图片均为资料图片)

省音乐厅举办「音乐党课」活动

本报讯(记者王丹丹)在百年建筑里铭记历史，在红色乐章中坚守初心，在铿锵誓言里勇担使命……为用好红色资源、活化历史文脉，以昂扬风貌迎接2027年长春冬奥会，即日起，吉林省音乐厅推出“音乐厅里的音乐党课”活动，以文物级历史建筑的深厚底蕴、专业音乐厅的声场优势和精心策划编排，为广大党员干部带来一堂耳目一新、入脑入心的特色党课。

“音乐厅里的音乐党课”共设置“建筑漫游·聆听百年风雨记忆”“红色交响·乐声激荡初心使命”“初心如磐·重温誓言砥砺前行”三大篇章。其中，在“建筑漫游·聆听百年风雨记忆”环节中，讲解员将带领大家依次打卡音乐厅的特色风貌、智慧空间、文物展区等点位，生动讲述音乐厅从殖民者专属空间蝶变为人民共享艺术殿堂的新生历程，揭秘修缮过程中的匠心故事，揭秘独具魅力的声学设计，深度解锁藏在建筑肌理背后的红色记忆，引导大家在回望沧桑岁月、感悟时代变迁中汲取砥砺前行的精神力量。

“红色交响·乐声激荡初心使命”环节以一场精心编排的红色交响音乐会为载体。吉林省交响乐团将倾情演绎《唱支山歌给党听》《谁不说俺家乡好》《珊瑚颂》《绣红旗》《红梅赞》《英雄赞歌》《我的祖国》等多首经典红色曲目，让大家在激昂乐章里重温峥嵘岁月，在动人旋律中厚植家国情怀。

“初心如磐·重温誓言砥砺前行”环节紧随其后。当红色交响音乐会最后一曲《我的祖国》落幕，全场肃立，大家整齐列队、高举右拳，在吉林省音乐厅这座见证蝶变与新生的百年建筑里重温入党誓词，让爱党之情、报国之心在庄严氛围中凝聚升华。

据吉林省音乐厅负责人介绍，“音乐厅里的音乐党课”是面向广大党员干部开展的沉浸式红色主题活动。旨在将历史感悟、艺术熏陶与党性教育融为一体，以建筑为史、以音乐为媒、以誓言为证，打造有深度、有温度、有力量的组织生活新场景，让组织生活更鲜活、更走心、更有力量，也让红色信仰与城市荣光同频共振。

吉视传媒“携手”吉大二院——

数智强边 健康惠民

本报讯(记者马鸣)日前，吉林大学第二医院与吉视传媒股份有限公司举行战略合作签约仪式。双方以“健康中国”战略为引领，紧扣省委、省政府稳边固边、兴边富民、医疗强边的工作部署，依托吉视传媒全省270万家庭电视大屏终端，联合打造智慧医疗兴边富民重大项目，以“智慧广电+医疗健康”创新模式，让优质医疗服务直通千家万户、直达边境基层。

本次合作是吉林省医疗资源与数字媒体平台深度融合的标志性举措，吉大二院与吉视传媒就此建立双向独家战略合作关系，依托吉视大健康平台，共同在电视大屏端打造四大核心服务专区，构建集便捷挂号、就医服务、远程诊疗、健康科普于一体的全场景智慧医疗服务体系。双方重点上线吉大二院独家专属专区，作为吉大二院在全省智慧广电领域的唯一官方大屏服务入口。同步上线吉视大健康“互联网诊室”板块，实现省、县、村三级医疗服务联动，让群众足不出户就能享受远程问诊、健康咨询等服务，创新推出“AI医生在线服务”板块，依托人工智能技术实现“一秒快速问诊”，为群众提供7×24小时不间断的智能健康咨询、初步分诊和个性化健康指导服务；联合吉林广播电视台影视频道打造“吉林名医面对面”健康科普录播专栏，汇聚省内权威名医资源，把专业、实用的健康知识精准送达百姓身边；开通“吉大二院直通挂号”平台，实现大屏一键预约、线上便捷挂号，切实打通群众就医的“最后一公里”。

项目以珲春市边境村为先行试点，逐步覆盖全省216个边境村，以数智技术赋能医疗服务下沉，有效解决边境地区、乡村群众看病远、就医难的实际问题，构建“小病在家看，常见病就近看，大病联三甲”的便民就医新格局。

此次签约标志着吉林省“智慧广电+智慧医疗”惠民工程进入全面落地的新阶段。“未来，我们将持续深化资源整合、技术协同与服务创新，全力打造全省领先、全国示范的智慧医疗兴边富民样板工程，以医疗惠民的实际成效助力健康吉林建设。”吉视传媒相关负责人表示。

暖心话剧《Hi,米克!》东北首演落地长春

本报讯(记者郭悦)在快节奏的城市里，我们总在赶路、忙碌、应付生活，却常常忘了给自己留一段真正放松、柔软的时光。3月份，吉林演出团队三脚猫剧场为长春观众带来温情话剧《Hi,米克!》，在春日里开启一场治愈心灵的视听之旅。

《Hi,米克!》改编自蔡智恒(痞子蔡)原著，由李宗熹执笔改编，自2012年首演至今，已走过无数城市，在全国广受好评，此次来长春为东北三省首次演出。作为一部聚焦陪伴与爱的温情喜剧，它没有晦涩的表达与沉重的主题，而是以干净、柔软的叙事直抵人心，在细腻温情中融入轻喜剧元素。

故事里，文贤与静慧两个带着童年伤痕的孤独灵魂，在命运的牵引下相遇相知，为填补内心空缺、给彼此一份安全感，他们迎来了特殊的家庭成员——小狗米克。从二人世界的甜蜜磨合，到共同面对生活的风雨起伏，米克既是家中最忠实的守护者，也是欢笑时的玩伴、泪水中的慰藉，它见证了爱情最真挚的誓言，陪伴主人度过人生低谷，更用纯粹的时光治愈了岁月留下的裂痕。

“剧中有些台词，精准戳中了人与宠物的羁绊，让我瞬间想起自己的毛孩子，好像回到了它还在我身边的时候。”“主角经历亲人离别、面对生活变故的情节让我感同身受，在故事里看见了自己的成长与挣扎。”“三位演员功底扎实，演绎中有很多巧思，尤其是一人分饰多角的演员，对小狗米克的诠释很到位，将宠物的单纯热烈演绎得淋漓尽致。”不少观众观后感后纷纷表示，极致的舞台置景、变幻的灯光与恰到好处的配乐，让人沉浸式走进故事，称赞其为“适合全家人一起看的治愈系话剧”。

3月春光正好，周末不必远行，好戏仍在继续。不妨走进长春市工人文化宫幸福汇·三脚猫剧场，让《Hi,米克!》用一场温柔的戏剧，为你安放疲惫与孤独，收获一段安心沉浸的治愈时光。



吉林美术出版社出品的“叙旧”系列明信片