

从春运实战看沈白高铁：

它真正改变了什么

本报记者 赵广欣 刘姗姗



沈白高铁的畅通无阻，推动了地方冰雪经济的发展。春运期间，长白山西站单日最高到发旅客量突破7600人。

纵深

2026年春运收官，我国最东端高寒高铁客运大通道——沈白高铁交出了首个春运“成绩单”：40天内日均发送旅客2.4万人次，高峰期开行动车组列车71列，乘坐高铁前往长白山的旅客，同比增长30%—40%，其中高铁旅游占比高达62%。

全网聚焦其“速度快、客流爆、冰雪热”的亮眼表现，但冰雪经济热度背后，更值得关注的是这条高铁对东北东部发展格局的深层重塑——它以一次春运实战，打破了区域运行数十年的空间秩序与产业逻辑，为东北振兴注入了全新动能。

若仅将沈白高铁定义为“冰雪旅游专线”，无疑是对其战略价值的低估。作为串联沈阳、抚顺、通化、白山及长白山等地的交通大动脉，它的核心使命，是用一条轨道抹平行政边界的割裂，重构东北东部的经济地理版图。

长期以来，东北冰雪产业陷入“资源顶级但发展滞后”的困境，外界多将其归因于距离偏远、气候寒冷、服务不足，但根源实则在于行政边界对经济逻辑的割裂。长白山世界级冰雪资源富集于吉林东部，通化、白山、松江河一线构成黄金冰雪廊道，却在高铁贯通前处于“各自为战”的状态：城市按行政区规划，景区按属地封闭运营，交通路网各自为政，游客跨城跨区域游玩需承担高昂的时间、交通与换乘成本，世界级资源被切割成互不连通的“小池子”，导致游客进不来、串不成线、玩不成片、留不住人，产业始终难以做大做强、迈向高端。

沈白高铁的开通，精准破解了这一堵点。它跳出省份划分、行政级别与地方利益的局限，以市场需求为核心，重新连接人流、消费与产业，让东北东部在春运期间首次形成了统一的消费市场、统一的目的品牌、统一的经济协作板块。

数据见证变化：春节期间，长白山西站单日最高到发旅客量突破7600人，其所在的松江河镇游客人数远超往年；通化站春运日均发送旅客4400人次，峰值可达7000余人，彻底告别“旅游过境地”身份，转型为冰雪流量关键枢纽。这种改变，绝非简单的城市连接，而是对区域经济地理的根本性重构。

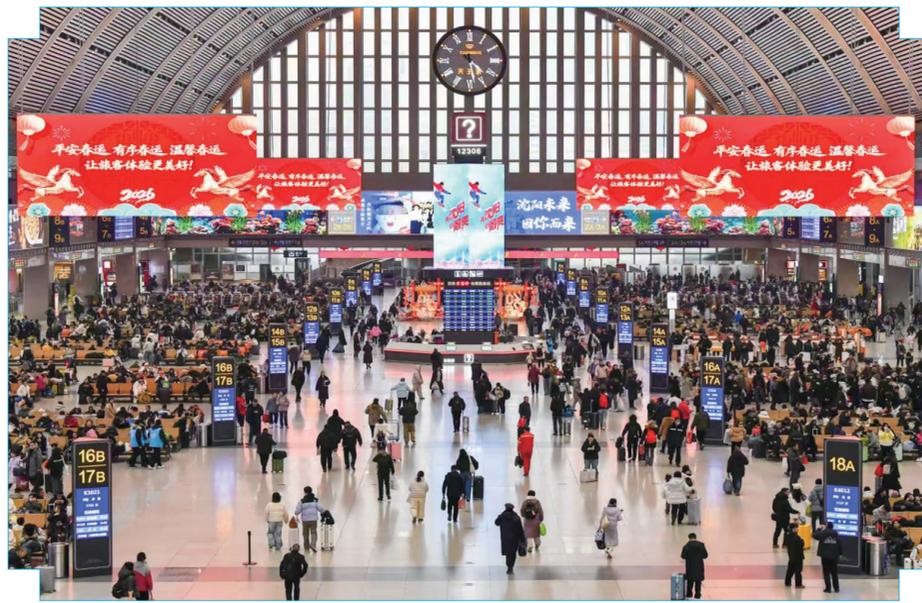
春运流量的爆发，悄然改写着东北城市的竞争规则——城市地位的衡量标准，正从“资源导向”转向“流量导向”。过去，东北城市的强弱，取决于工业底子、矿产资源与行政级别；如今，沈白高铁给出了新答案：谁能接住流量，谁就能成为新枢纽。

通化的“一夜爆红”，并非城市实力的突变，而是其从传统“铁路过路点”转型为东北东部冰雪流量“换乘节点”的必然结果；松江镇的游客暴增，源于高铁将其推至全国游客抵达长白山的“第一门户”；抚顺站则借助每日63列办客列车，让沿线百姓实现“一小时通勤”，让“回家”变得从便捷。

今年春运已然宣告：未来，城市的竞争力将不再仅仅依赖矿产、工厂等传统资源，还将取决于可达性、接驳能力、服务水平与消费承载力。

更具深远意义的是，沈白高铁在春运中探索的“服务型基建”模式，为高寒地区发展文旅产业提供了可复制、可推广的示范样本。东北发展文旅的先天矛盾是“资源顶级+气候极寒+体验成本高”，过去的应对方式往往是让游客“被动适应”，而沈白高铁则用精细化服务主动抹平气候劣势。

长白山站出站通道内的“暖暖屋”，配备取暖设备与更衣室，让游客在零下20℃的严寒中从容换装，守护了高寒场景下的出行尊严与舒适；“雪具便利行”服务在25个车站及10趟重点列车试点推行，旅客通过12306提前预约，即可实现雪具随车同行、专人搬运，大幅降低专业滑雪人群的出行门槛；铁路部门联合地方交通部门开通了直通各大



春运期间，沈白高铁交出亮眼“成绩单”，日均发送旅客2.4万人次。



高铁上旅客可通过12306提前预约，实现雪具随车同行、专人搬运，真正做到了“轻装出行，尽情滑雪”。

(本栏图片均为资料图片)

雪场的免费公交与接驳专车，实现了“出站即景区”的无缝衔接，真正打通了交通与产业融合的“最后一公里”。这套服务组合拳，本质上是将“不适宜长时间停留”的高寒区域，转化为“可轻松舒适消费”的高品质目的地，成为全国首个将高寒气候、高铁客流、冰雪产业、公共服务四大要素深度融合的成功实践。

沈白高铁通过首个春运的实战验证，让东北东部第一次真正具备了区域一体化、全国性快速可达、全链条服务、高寒气候适应四大核心能力，为东北振兴注入了关键动能。它让东北在全国视野中的标签，不

再局限于“粮食基地、工业基地、能源基地”，更以高品质消费目的地、流量经济新高地的全新身份，站上全国舞台。

一条高铁，带活一片区域，重塑一套逻辑，打开一扇大门。沈白高铁的首个春运，运送的不仅是千万旅客，更是全国的消费力、注意力与投资预期；它改写的不仅是交通格局，更是东北东部的发展底层规则。这场春运大考交出的，不仅是一份亮眼的客流成绩单，更是东北东部突破发展瓶颈、实现高质量发展的不可替代的时代答卷。

《吉林省保险业社会价值贡献报告(2025)》发布

本报讯(记者叶爽)近日，由省保险行业协会牵头组织编写的《吉林省保险业社会价值贡献报告(2025)》发布。该报告全面梳理了吉林省保险业2025年在服务国家战略、参与国家重大项目和工程建设、构建社会保障体系等方面的实践成果与贡献，以翔实数据与典型案例，系统呈现行业运营质效与社会价值。

报告显示，2025年全省保险业风险保障能力持续增强，全年风险保障金额达到69.7万亿元。其中，财产险公司保险金额62.76万亿元，人身险公司新增保险金额6.94万亿元，为经济社会运行筑牢风险防护网。

在风险保障能力持续提升的同时，全省保险业业务规模稳步增长、发展质效持续向好。2025年，全省实现保费收入839.34亿元，同比增长5.14%。其中，财产险公司保费收入241.02亿元，同比增长1.56%；人身险公司保费收入598.32亿元，同比增长6.65%。资产规模增速平稳，2025年末全省保险公司总资产达3002.72亿元，同比增长15.68%，较年初增加406.94亿元，为行业稳健运行与服务实体经济提供坚实支撑。

保险赔付及时有力，民生保障作用凸显。2025年全省保险业赔款和给付支出共计331.42亿元，其中财产险公司赔款支出158.88亿元，人身险公司赔付支出172.54亿元。

在稳就业方面，保险业持续贡献力量。截至2025年末，在我省保险行业协会销售人员管理平台注册的销售服务人员达9.0642万人，为拓宽就业渠道、稳定社会就业发挥积极作用。

吉林石化“拳头”产品质量跻身行业领先水平

本报讯(高炳合 记者华泰来)日前，吉林石化聚焦合成橡胶领域过程能力指数(CPK)提升难题，针对丁苯橡胶产品质量均一性开展专项攻关，产品质量稳定性实现显著提升，已跻身行业领先水平。

该公司通过强化操作控制、精细调整30台聚合釜釜温，优化助剂配料源头管理，并对聚合线上门尼、胶乳大罐门尼和后部中门尼等关键环节实施全流程监控，将丁苯橡胶主力产品SBR1500E、SBR1502的CPK分别提升至1.45、1.68，产品质量管控水平迈上新台阶。

CPK是衡量产品质量管控的关键指标，CPK越高表示产品生产过程越稳、不良率越低、质量越可靠。丁苯橡胶作为吉林石化的“拳头”产品之一，具有抗张强度、抗撕裂、耐磨、耐热、耐老化等优良性能，广泛用于制造汽车轮胎、胶管、胶带及各种橡胶制品等领域。此次CPK的显著提升，不仅增强了产品的市场竞争力，更为企业提质增效提供了有力支撑。

2026年，吉林石化将继续以产业创新和科技创新深度融合为抓手，打造优质创新生态。聚焦高质量科技供给，坚持市场、客户与品牌研发并重，依托“1+4”科技创新体系，集中力量攻坚ABS、合成橡胶、聚烯烃、碳纤维等关键核心技术，开发高端系列化与定制化产品，巩固和提升产品市场竞争力。同时，加快推进原创技术策源地建设，持续加大新材料研发与生产力度，布局生物制造产业发展，不断强化前瞻性、战略性、创新性研究，全力构建“研发一代、储备一代、应用一代”的创新发展良性循环，为企业高质量发展提供坚实支撑。

吉林大华：创新抢占行业制高点 已获得146项专利技术

本报讯(记者何泽溪)近日，东北工业集团吉林大华机械制造有限公司(以下简称“吉林大华”)申报的《一种飞轮壳体气密性检测装置》获得国家知识产权局颁发的发明专利证书。至此，吉林大华已获得146项专利技术，其中发明专利50项，实用新型专利96项，研制生产的“吉华牌”汽车飞轮总成及齿圈产品不仅为国内的40多家企业配套，还为海外10多家客户提供产品及服务。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，吉林大华扎实开展知识产权各项工作，多年来在专利研发、标准制定、产品创新上取得丰硕成果，获得“国家知识产权示范企业”称号。“只有掌握核心技术，企业才能在竞争中占据主导地位，赢得未来发展的主动权。”吉林大华总经理王红岩表示，多年来，企业不断加大研发投入，始终坚持自主创新，尤其是产品创新和工艺创新，大力开展群众性的技术创新活动，努力发展新质生产力，不断推动企业向高端化、智能化、绿色化转型。在传统产品铸铁飞轮、挠性飞轮不断“上新”的同时，吉林大华组织研发人员在国内率先开发出汽车双质量飞轮产品，一举打破国外技术的垄断，成为进口替代产品，获得国内外客户的认同。仅2025年，吉林大华就获得国内外客户的近80项新产品授权，包括双质量飞轮、挠性飞轮、铸铁飞轮和齿圈产品。

“吉林大华将持续加大研发投入和创新力度，充分发挥知识产权在创新驱动发展中的重要支撑作用，进一步强化技术优势，不断提高核心竞争力，助力企业跑出发展‘加速度’。”王红岩说。

电力帮扶暖民心

本报讯(马思琪)日前，国网集安市供电公司党员服务队深入榆林镇治安村，开展“电力帮扶暖民心”专项行动，用实际行动架起党群“连心桥”。

在包保脱贫户家中，党员服务队队员们分工明确、干劲十足。一部分队员细致排查室内用电设施，耐心讲解安全用电知识；另一部分队员拿起扫帚、抹布、铁锹等工具，对庭院杂草、屋内杂物进行全面清理，擦拭门窗家具、规整生活用品，以实际行动为村民改善居住环境。“家里好久没这么干净了，电线换了新的，你们既解决了我们的用电难题，又让我们住得舒心，太感谢你们了！”看着焕然一新的家，宋淑香老人紧紧握住队员的手说。

下一步，该公司将持续深化党员志愿服务，建立包保脱贫户用电服务长效机制，定期开展上门巡检、政策宣讲、爱心帮扶等活动，为乡村振兴贡献电网力量。