

大模型赋能，“吉”字头空天数据有何新机遇

本报记者 徐慕琪

高质量发展新答卷

“长光卫星的高分辨率遥感图像数据做得非常好，和国外相比价格也更低廉。我们希望利用这些优质的国产数据设计深度学习模型，助力科研工作。”近日，在中国计算机学会青年计算机科技论坛长春分论坛上，北京师范大学教授张立强在接受记者采访时说。

“大模型如何解译PB级空天数据”——这是本次论坛的核心议题。当前，我国空天信息产业正迎来前所未有的发展机遇。海量空天数据是数字经济发展的“金矿”，而大模型技术为这些数据的深度挖掘与价值释放提供了新的可能。在长光卫星的会议室里，来自全国各地的行业精英、专家学者各抒己见，为

产业智能化发展献计献策。

长光卫星作为我国第一家全产业链商业遥感卫星公司，本次论坛的议题，也恰是其发展的“必答题”。成立11年来，公司不断给卫星“瘦身”，并用批量化模式提升生产效率。随着高频次的卫星发射，“吉林一号”亚米级商业遥感卫星星座在规模上持续领跑全球。“目前，我们的日均遥感数据规模很大，大模型可以重构数据处理范式，帮助我们进一步开拓应用市场。”长光卫星总工程师朱瑞飞说。

中国科学院空天信息创新研究院研究员吴远峰提出，商业航天作为一种新质生产力，其发展同时依赖高时效遥感信息技术突破和垂直领域的应用。“从技术储备丰厚的高校院

所、领先全国的商业遥感卫星公司、广阔的应用场景等方面看，吉林在发展商业航天上具备优势。”他说。

对于本次长春分论坛设在长光卫星，吴远峰认为，这释放出一种积极信号，即以企业作为创新主体，驱动光电信息、人工智能技术融合与规模化实时遥感应用。“参观企业后，我感受到雄厚的技术实力。他们不仅保持着高位的研发投入，还具有良好的客户服务意识，这些对长远发展都很重要。”

在海光信息北方七省区域企业部负责人李勇勇看来，长光卫星凭借先发优势，积累了宝贵的行业经验。“我们是一家算力底座生产商，一方面为遥感领域提供算力支撑，另一方面也需要长光卫星这样的下游企业反哺芯片设计。”他说。

在4个多小时的论坛时间里，专家学者们围绕技术路径、瓶颈突破、商业落地三个方面

展开热烈讨论，思想火花不断闪耀。

“我们得到了很多有启发性的观点！”论坛结束后，朱瑞飞高兴地说，“例如，嘉宾们指出，当前行业发展需要实现从技术驱动到场景产品驱动的思维转变，重构大模型结构以提升泛化能力、降低标注成本，同时建议建立跨部门数据共享机制、打造空天信息产业生态，通过‘标准化产品+个性化配置’的服务模式，推动遥感数据与政务处置、农业水利、应急防灾等行业业务深度融合。这些都是我们正在努力的方向。”

紧邻长光卫星的天王楼，航天信息产业园二期项目已显现出清晰轮廓——数据机房楼等四栋裙楼簇拥着遥感数据大厦核心筒结构直冲蓝天，仿佛一枚升腾中的火箭。“这里全面投产后，‘吉林一号’星座海量数据的接收、存储、生产和分发都将迈上新台阶。”朱瑞飞抬头仰望，满怀期待地说。

联动长春大冬会，擦亮“空天名城”名片 长春航空文化周启幕

本报3月22日讯(记者柳青)今天，以“逐梦冰雪 翼起飞翔”为主题的长春航空文化周在长春航空文化展示中心拉开帷幕。活动以航空文化为核心纽带，深度融合空天梦想与青春2027第33届世界大学生冬季运动会的青春特色，进一步擦亮长春“空天名城”城市名片，推动文旅产业融合发展。

活动现场还举行了英模授牌仪式。原

国家首批航天员兼航天员教练、航空航天专家吴杰，原空军特级飞行员王瑞利被授予“长春航空展推广大使”称号。两位英模结合自身经历，现场分享了投身航空事业的初心与坚守，传递新时代航空报国精神，并向广大市民和游客发出邀约，共赴长春2027第33届世界大学生冬季运动会，以及“空军航空开放活动和长春航空展”。来自长春市绿

园区正阳小学的学生李宽平在听完分享后表示：“我感受到了英模们航空报国的热情，心里特别感动，也特别期待‘长春大冬会’的到来。”

本次航空文化周聚焦全民参与、寓教于乐，努力打造内容丰富、形式多样的航空文化盛宴，全方位点燃大众尤其是青少年的空天探索热情。3月23日是本次航空文化周的

“科普宣讲日”，吴杰、王瑞利将在现场为青少年普及航空航天知识，通过互动问答、签名交流等形式，激发青少年对科学的探索欲。

3月24日的“体验活动日”将打造一场全民参与的航空文化嘉年华。市民可现场体验华夏战机、飞行互动模拟器、宇宙飞船、天宫二号、VR大空间等前沿科技项目，现场还设置了宇航服及航空航天元素主题打卡点。

长春航空文化周的举办，充分展现了长春作为“空天名城”的独特魅力与文化底蕴，也与长春大冬会的青春活力碰撞出绚丽火花。未来，长春将继续擦亮“四时俱备是长春”品牌，深耕航空文旅，助力城市文旅经济高质量发展。



春耕在即，安农县农资市场迎来销售旺季。农户来到种业商店选购优质良种，为春耕生产做足准备。 本报记者 李姣月 摄

“90后”姑娘的“循环账”

——记“新农人”董辉

本报记者 任胜章 闫虹瑾

高质量发展新答卷·最美“新农人”风采

三月的通化山野，冻土开始松动。董辉站在通化市庆阳家庭农场的牛舍前，看工人将一车车秸秆卸下——这些秋天收上来的秸秆，即将变成肉牛的“营养餐”，再变成有机肥还田，滋养即将播种的3100亩土地。

“这叫循环，地里长的东西，一点不糟践。”她说话时，身后传来牛群低沉的哞叫。

从2016年抵押全部家当买下这座养牛场，到如今拥有400头肉牛、3100亩耕地、30台套农机，这位“90后”姑娘有一本特殊的“循环账”。

2015年，大学毕业的董辉把目光投向了家乡——通化市二道江区鸭园镇的村落。“我学的是汉语言文学专业，但要写的文章却在这片田野里。”

从拿笔到拿锄头，隔行如隔山。她跟着父辈学种地，蹲在田埂上记笔记，跑遍周边考察产业，琢磨着怎么让土地产出更多价值。2016年，机会来了——邻村一个养牛场要出售。董辉说服父母抵押了20多年攒下的全部家当，贷款200万元，买下牛场。

“当时就想，单一种地不行，得让种和养转起来。”她开始实施计划已久的循环农业：玉米和秸秆喂牛，牛粪发酵还田，土地肥力提升，粮食产量增加，化肥用量减三成，秸秆处理成本归零，肉牛饲料自给率超六成……

“一加之减，每公顷地多收两千块钱。”董辉说，如今农场每年临时用工超3000人次，人均工资3500元左右，带动农户212户。其中21户贫困户，是她的“重点名单”。此外，她还为村里学校设立了奖学金。“不一定都回来种地，但要让他们知道，家乡有人在，家乡有出路。”

又到一年春耕季，牛舍旁的仓库里，种子、化肥码放整齐。“再过半个月，农机就要下地了。”董辉翻开记事本，上面密密麻麻记着各块地的种植计划——哪块种玉米、哪块试种经济作物、哪块要先安排脱贫户务工。

“今年想把山野菜再扩几十亩，那个效益好。”她望向远处泛青的山坡，那里是下一个“循环”的起点。

从买下牛场那一刻算起，董辉的“循环账”不只是一串冗长的数字，更是一个返乡青年对这片土地的深情、一个“头雁”对乡亲的承诺、一个时代“新农人”在乡村振兴路上写下的鲜活注脚。

规范医疗广告市场秩序

东丰多部门联动开展专项检查

培树新风尚 文明月月行

本报讯(记者李柳楠)医疗广告社会影响面大，东丰县始终将医疗领域广告监管列为广告监管工作中重中之重，坚持日常监管与专项整治相结合，紧盯医疗、药品、医疗器械、医疗美容等重点领域，持续加大执法力度，先后组织开展医疗美容行业突出问题专项整治、

“神医神药”虚假违法广告专项整治，以高压态势震慑违法违规行为，维护市场公平与群众利益。

为持续深化城市文明建设活动，进一步规范医疗广告市场秩序，切实保障消费者合法权益，近日，东丰县市场监督管理局联合县

卫生健康局、县交通运输局，聚焦民生重点领域，开展医疗广告专项检查行动，以严格监管筑牢医疗广告安全防线，以文明执法助力城市文明建设提质增效。

此次联合检查紧扣城市文明建设要求，以群众高频接触的广告载体为重点，覆盖公交站牌、公交车内、生活区电梯、商场周边、电子显示屏、出租车顶灯、建筑外墙、小区物业门禁等场所。执法人员严格依照相关法律法规，逐项核查广告发布资质与内容合规性，

重点排查未取得医疗广告审查证明、篡改审查内容、虚假宣传、安全性保证、绝对化用语等违法违规问题，尤其对借假健康科普变相发布“神医”“神药”广告的行为进行细致排查，做到不留死角、不漏隐患。

检查过程中，执法人员坚持监管与普法并重，向相关经营主体宣讲医疗广告发布规范与法律责任，引导医疗机构和广告经营者自觉守法诚信经营，从源头遏制虚假违法医疗广告滋生，推动形成文明诚信、规范有序的广告市场环境，让文明理念融入市场经营各环节。

下一步，东丰县市场监督管理局将持续深化部门协同联动，健全常态化、动态化监管机制，加大日常巡查与重点抽查力度，对医疗广告市场实施全流程、全覆盖监控，持续净化医疗广告市场环境，切实守护人民群众身体健康和财产安全。

前郭开展专项检查护春耕

本报讯(记者冯超 通讯员刘旭)当前正值春耕备耕关键时期，也是种子、农药等农资销售的高峰期。为保障春耕生产安全，维护农民合法权益，日前，前郭县农业综合行政执法大队执法人员深入套浩乡，开展农资市场专项检查，并创新采取“门店检查+入户倒查”模式，全方位保障农户用上“放心种、放心药”，为春耕生产保驾护航。

在套浩乡各农资经营门店，执法人员以种子、农药为重点，仔细核查了经营主体的资质、进货台账、农药分类存放情况，并对在库种子的备案情况、审定编号、标签标识以及农药的登记证号、生产日期、包装规范等进行了细致检查。

执法人员深入田间地头、农户家中，详细了解农户购种购药情况，并严格按照相关法律法规和标准要求，现场核查农资真伪，严厉打击经营企业制售假劣、套牌侵权、未审先推等坑农害农违法行为，确保每位农户能够买到真农资、好农资，保障春耕生产农资安全。

此次专项检查采取“检查门店+走访农户”相结合的闭环管理模式，实现了农资监管从“源头管控”到“末端落地”的全方位覆盖。通过农户手中的农资实物反向追溯，进一步反向验证农资经营门店规范销售行为；同时，入户走访精准对接农户需求，把服务和监管送到群众身边，既守住了农资安全底线，也为全县农业稳产丰收奠定了基础。

中国医疗队在萨摩亚成功开展首例真菌性角膜溃疡快速病原学诊断

本报讯(记者张添怡)近日，中国(吉林)第10批援萨摩亚医疗队在萨摩亚国立医院成功开展了该国首例真菌性角膜溃疡的快速病原学诊断检测。这一技术的引入，标志着萨摩亚在感染性眼病的精准诊疗领域迈出了关键一步，为中萨两国医疗卫生合作增添了新的成果。

萨摩亚地处热带，气候湿热，真菌性角膜炎的发病率相对较高，当地对真菌性角膜炎的诊断，通常需要数天至一周，且阳性率受采样和培养条件影响较大，许多角膜溃疡患者因无法得到及时、明确的病原学诊断而延误治疗，严重者甚至可能导致失明。

针对这一情况，来自吉林大学第一医院的医疗队队员李爱朋将国内快速诊断技术带到了萨摩亚。该技术能够在数小时内直接识别出导致感染的真菌菌丝或孢子，诊断阳性率高达95%。

在最新一例感染性角膜溃疡病例中，患者因椰子叶导致外伤后眼红、视力下降1周就诊于眼科门诊。李爱朋果断采用新引进的快速诊断技术，仅用2小时便精准锁定致病病原体为“丝状真菌”，并基于这一明确诊断，及时为患者开展抗真菌眼液治疗。经过半个月的规范用药，病情得到有效控制，最终成功保住了患者的眼球和视功能。

萨摩亚国立医院眼科医生露西拉激动地说：“以前我们总是在黑暗中摸索，等待培养结果的过程漫长而焦急。中国医生的新技术就像一盏明灯，让我们能够第一时间看清敌人(病原体)是谁，从而进行精准打击，为更多饱受感染性眼病困扰的患者带去光明。”

张红霞：黑土地上的“电商红娘”

本报记者 吴茗

在辉南县石道河镇大场园村，村民张红霞扎根黑土地，以十余年的坚守与耕耘，织就了一张电商助民的“幸福网”。

1981年出生的张红霞，有着东北农家人特有的坚韧与热情。2009年，她返乡创业，注册网店销售山野菜、笨鸡蛋、玉米等十余种当地土特产，因当时缺乏宣传推广经验，创业之路举步维艰。2014年，随着快递入村政策落地，她重拾电商事业，凭着不服输的劲头逐步打开局面。

2016年，张红霞成立辉南县源田居农特产销售中心，注册“拔尖儿”品牌商标，打造“种植、养殖、生产、加工、销售”一体化全链条电商模式。依托当地自然资源优势，她销售的产品凭借绿色、有机的优点赢得市场认可。截至2025年底，张红霞已经发展代理商1000多名，带动2800多名农民参与电商产业。当村民们收获通过电商赚到的第一桶金，当曾经滞销的农产品搭上“数字快车”走向全国，张红霞知道，自己脚下的路走对了。

“授人以鱼不如授人以渔”是张红霞始终秉持的助人理念。2020年，她创办辉南县拔尖儿职业技能培训学校，通过多种形式开展328期电商培训，累计培训7000余人，帮助残疾人等群体实现创业就业。村民杨文军因意外失去双臂，生活陷入困境，张红霞得知后主动将他纳入“电商之家”帮扶范围。在她的指导与支持下，杨文军快速掌握电商运营和直播技巧，当年便实现月收入3000元。如今，杨文军牵头组建了20人的残疾人电商团队，在网络平台注册多个直播账号，其中最高粉丝量达60多万人，团队人均月收入稳定在4000元。越来越多像杨文军一样的困难群众，在张红霞的帮助下走出生活阴霾，重拾人生信心。

张红霞说，“一人富不算富，带活一方才是真本事。”为了带领乡亲们致富，她打造的共享驿站业务辐射全县143个行政村，为老年妇女、残疾人提供上门取送货服务，带动地方间接经济收入1000多万元，助力300多名残疾人自力更生。2024年家乡遭遇洪灾，她带领员工协助当地残联支援51户受灾残疾人家庭，发放鸡雏助力养殖增收，捐助现金缓解生活压力，用实际行动温暖着需要帮助的人。

从最初摸索着开网店，到如今带领乡亲们抱团闯市场，这位黑土地上的“电商红娘”，正用自己的微光，照亮乡亲们的致富路。张红霞曾获评“全国优秀农民工”“吉林省劳动模范”，近日入选2025年第二批“吉林好人”、入围2026年第一批“中国好人榜”候选人建议人选。