

“民情日记”彰显执政为民初心

李言



今年全国两会期间,不少基层人大代表精彩的履职故事在社会上广为传颂,令人动容。从山东歌咏队的田间笔记本,到重庆冉慧一年记满三本的履职日记,再到西藏尼玛夹着牧民照片的民情日记……代表们一本本朴素的日记本记录的没有豪言壮语,而是满满的家长里短和群众的急难愁盼,字里行间彰显的全是为民初心,照见了新时代党员干部的正确政绩观。

政绩从哪里来?不在口号里,不在材料

里,而在深入群众之中的脚步里。近年来,有些干部把精力用在造亮点、堆盆景、写材料上,看似有声有色、热热闹闹,实则与群众现实需求相去甚远。而那些把群众放在心上的干部,习惯走进田间地头、走进农家小院,把群众的烦心事、揪心事、操心事一一记下,逐条落实。全国人大代表、重庆酉阳天山堡村支书冉慧,一年记满三本履职日记,从高山蔬菜销路到村道坑洼破损,件件有记录,事事有回音;全国人大代表、拉萨市人民医院院长尼玛,日记本里夹着牧民照片,记满了雪域高原群众的健康诉求……一本本民情日记,记录的是百姓心声,反映的是为民情怀,更是代表们把人民放在心尖上的生动体现。

正确的政绩观,从来不是写在报告里、挂在墙面上的口号,而是把群众的“问题清单”

变成“幸福账单”的实干。领导干部日记中的每一项诉求,都指向群众的具体问题;每一条记录,都转化为解决具体问题的有效举措。从推动基础设施修缮,到完善产业政策,再到破解公共服务短板……领导干部以日记为指引,把群众关切转化为履职行动,让承诺落地生根。这种“民有所呼、我有所应”的务实作风,正是正确政绩观最直接的体现,也是基层治理效能的核心支撑。

民情日记折射出正确的价值追求。有的干部热衷“显绩”,追求短平快、易出彩的工程;而真正为民者,既做好“显绩”更看重“潜绩”,愿意做打基础、利长远、惠民生的实事。杨苗苗代表从乘客闲谈中捕捉到老人加装电梯的心愿,便挨家挨户上门沟通,老人们于能便捷地走出家门;郑望春代表把对乡村振兴

文旅发展的思考记在本上,把深山声音带到北京,向全国人民讲述家乡的精彩。他们不图虚名、不务虚功,以“时时放心不下”的责任感,把群众的事当成自己的事。这样的政绩,虽不抢眼,却扎根百姓心田,经得起人民、实践和历史的检验。

习近平总书记指出,“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”。一本本民情日记,记录的是烟火日常,彰显的是执政为民的初心。广大党员干部应当用好这一“传家宝”,常走基层路、常记群众事、常解百姓忧,把为民服务的初心融入日常、抓在经常,把群众满意作为第一标准,把为民办实事作为最大政绩。唯其如此,才能在新时代新征程上,书写无愧于党、无愧于人民、无愧于历史的合格答卷。

释放微短剧的大能量

罗天初

近期,一部聚焦吉林冰雪魅力和地域文化的短剧《粉雪糖心》开播,以剧集为纽带,串联起吉林多地丰富的文旅资源,展现出新时代东北地区开放包容的地域形象,进一步开拓了“微短剧+”的新赛道。

近年来,微短剧作为新兴的文化产品,经历了爆发式的增长,也逐步实现着蜕变,轻量化、传播快的微短剧已成为深受各界关注的文化新业态。我们欣喜地看到,越来越多的微短剧不再靠“无脑剧情”“夸张演绎”来博眼球、引流量,而是用扎实的创作讲述

一个个精彩故事,创造深层的情感共鸣。可以说,微短剧正从“千篇一律”走向“百花齐放”,既反映了新时代人民日益丰富的精神文化需求,也蕴藏着文化创新和产业升级的巨大空间。

找准定位、提升品质,是微短剧产业发展的重要立足点。“十五五”规划建议提出,“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,为微短剧的创新发展清晰地指明了方向。微短剧是大众日常生活娱乐的重要组成部分,具有丰富人民精神文化生活

的作用,其创作理应深入生活、呼应时代脉搏,在烟火气中找题材,从正能量中寻创意,不做盲目的“跟风者”,而要成为推动文化繁荣的“引领者”,用有温度、有深度的好作品滋润观众心田,激发向上向善的精神追求。

高品质的微短剧不仅是人们放松心情、娱乐消遣,更能成为让广大群众了解一座城、到访一个地区的窗口。要将这扇窗口越开越大,还需立足本土文化资源,积极探索产业融合发展的新路径。在内容创作上,可以深度发掘具有地方特色的文化元素,将地

域文化的深厚内涵作为微短剧生命力的坚实支撑,推动传统文化创新表达,传递情感价值,让更多美景美食、传统技艺、人文风情插上微短剧的“翅膀”,飞高、飞远,实现社会效益与经济效益的双丰收。同时,发挥好微短剧对旅游、文创、电商等相关产业链的带动作用,做好“刷外”文章,为观众们的“意犹未尽”打造多样化的延伸场景和多元产品,不断完善产业链条,构建良好生态,让微短剧点燃经济发展新引擎。

微短剧的“小体量”中是活力满满的“大能量”。立足需求,推动创新,持续创作精品佳作,必将让微短剧不断焕发新活力。



科学决策 确保政绩经得起实践 人民历史检验

李云桐

科学决策是正确政绩观的重要标尺,是回答“靠什么树政绩”的关键方法。习近平总书记深刻指出,正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。“十五五”规划开局之年,以科学决策校准政绩方向、夯实政绩根基,对于防范急功近利、杜绝虚假政绩、坚守为民初心具有根本性、引领性作用。

科学决策不是凭空产生、主观臆断出来的,而是源于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引,源于马克思主义世界观和方法论的深刻运用。要牢牢把握实事求是这一思想精髓,坚持一切从实际出发、按客观规律办事,不超越发展阶段、不违背基本常识,确保决策顺应发展大势、符合本地区本部门实际、契合群众期盼。要用好调查研究这一传家宝,坚持不调研不决策、先调研后决策,扑下身子、沉到一线,深入基层听真话、察实情,真正把底数摸清楚、把症结分析透、把思路谋划实。要强化问题导向,聚焦改革发展难点、民生领域痛点、工作落实难点,靶向发力、精准施策,让决策始终冲着问题去、跟着难题走,做到有的放矢、求真务实。要增强辩证思维,坚持一分为二看问题、善于抓住主要矛盾和矛盾主要方面,妥善处理局部与全局、当前与长远、重点与一般的关系,在权衡利弊中作出最为有利的战略抉择。要厚植历史思维,注重总结历史经验、把握历史规律、汲取历史智慧,在贯通历史、现实、未来中认清发展大势、明晰前进方向。要树牢系统思维,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局,统筹兼顾、协同推进,防止顾此失彼、单兵突进,以科学思维、科学方法、科学机制筑牢科学决策根基。

科学决策是全面深化改革的重要支撑,必须统筹兼顾、严守规范,做到民主决策、依法决策、务实决策有机统一。推进改革发展,谋划工作举措,要综合考量政治与经济、现实与历史、发展与安全、资源与生态等多重维度,既要算好当下账,也要算好长远账,既要顾局部利益,也要谋全局利益,坚决摒弃短视行为与片面决策。坚持民主决策,始终把群众呼声作为第一信号,问需于民、问计于民、问情于民,广泛吸纳各方意见、充分凝聚社会共识,让决策更接地气、更合民心。坚持依法决策,严格遵循法定权限、法定程序,扎实开展合规审查、风险评估、合法论证,依规办事、循法而行,坚决杜绝任性用权、盲目拍板。坚持务实决策,力戒形式主义、官僚主义,不搞“拍脑袋”决策,不仓促上马项目,一切从实际出发,让每一项决策都经得起推敲、落得下实效。

科学决策是推动高质量发展的根本保障,必须以新发展理念为引领,创造可持续、惠民生、利长远的过硬政绩。高质量发展是新时代的硬道理,也是检验政绩成色的核心标准。科学决策要始终以高质量发展为导向,坚持稳中求进工作总基调,妥善处理好稳与进、立与破、近与远的关系,既要抓实当下见效的显功,更要做好打基础、利长远的潜功。要坚守为民造福根本价值,把决策的出发点和落脚点放在增进民生福祉上,让发展成果更多更公平惠及全体人民,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。要保持历史耐心和战略定力,坚持一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干,不折腾、不反复,以久久为功的韧劲,让各项决策落地生根、开花结果,确保政绩经得起实践的检验、人民的评判、历史的考量。

以接力之姿担使命

袁强

各项事业发展从来不是一蹴而就的百米冲刺,而是薪火相传的接力长跑。正确政绩观的核心,在于摒弃急功近利的浮躁,一棒接着一棒干,一任接着一任干,才能让宏伟蓝图落地生根、利民事业行稳致远。

现实中,少数干部政绩观扭曲,热衷“新官不理旧账”,“换一任领导、翻一统烧饼”,将岗位视为“镀金站”,把工作当成“政绩秀”。历史和实践反复证明,一旦私心杂念遮蔽了大局意识,把个人得失凌驾于人民利益之上,干事的方向就会跑偏,创业的行动就会变形。

一项工程只要科学合理、切合实际、符合广大人民愿望,就要一棒接着一棒干。从脱贫攻坚战的全面胜利,到乡村振兴的全面推进;从重大工程的落地见效,到民生福祉的持续改善……任何事业的成功,都离不开“一茬接着一茬干”的韧劲。山西右玉县“换届不换方向,换人不换精神”,七十载始终将不毛之地变成塞上绿洲;四川战旗村九任书记一任接着一任干,锚定共同富裕目标不动摇。这些实绩之所以立得住,关键就在一个“接”字,接得稳、蓄力足、不松动。

接力奋进,既要传好“经验棒”,更需跑好“创新段”。传承绝非简单重复,而是在坚守初心中与时俱进,接续务实作风与宝贵经验,避免盲目折腾;同时立足新形势,拿出新思路。面对高质量发展新任务新挑战,必须将传统治理智慧与数字化改革相结合,发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲,钉牢一颗再钉一颗,以久久为功的韧劲破解难题,把蓝图细化为“施工图”、愿景转化为“实景图”。

“驢蹶一跃,不能十步;驾马十驾,功在不舍”。新征程上,接力跑是政绩观的试金石。唯有摒弃浮躁、沉下心来,以接力之姿担使命,以实干之行树政绩,跑好属于自己的这一棒,方能在时代长跑中书写无愧于人民的答卷。

锐评

特色镇村「出圈」更要「出彩」

柳五

每一座小镇,都有自己的故事。

走进吉林市龙潭区乌拉街满族镇,仿佛翻开了一部厚重的史书。这里不仅有魁府、后府等古迹静静矗立,还有满族剪纸、鹰猎技艺等非物质文化遗产活态传承。日前,吉林省人民政府原则同意该镇的保护规划,明确处理好保护与发展的关系,补足基础设施短板。这份批复不仅是对一座古镇未来的擘画,更是吉林在“十五五”新征程上打造更多特色小镇、赋能乡村振兴的生动注脚。

见人见物见生活,守护“根”与“魂”。特色小镇的“特”,首先在于其不可复制的人文积淀与自然禀赋。乌拉街满族镇的保护规划,核心在于“守旧”——守住传统格局,守住历史风貌,守住那份沉甸甸的关东记忆。在白山市临江市,火绒沟村的“霸王圈”木屋、珍珠村松岭屯的黄墙泥瓦,之所以能成为游客镜头里的风景,正是因为当地坚持“修旧如旧”,让传统村落集中连片保护。文化是特色小镇的灵魂,若失去了这些原真性,小镇便成了无根的浮萍。为此,守护好文化之根,才能枝繁叶茂。

宜业宜游宜居,打通“产”与“城”。保护不是封存,发展的最终目的是为了人。吉林省政府的批复特别强调,要“补足配套设施和公共服务设施短板,不断提升人居环境品质”。这意味着,特色小镇的建设,既要引得来人,更要留得住人。

我们看到,蛟河市庆岭镇依托松花湖畔的生态优势,用55顶帐篷串起“露营+”产业链,让闲置的低洼地变成村集体增收的“金窝窝”;农安县合隆镇凭借产业立镇,不仅让旺旺食品等900余家企业扎根,更让镇区居民享受到与城市无异的消费体验。实践证明,只有实现产城融合,让原乡民能致富、新乡民愿扎根,特色小镇才能拥有持久的生命力。

互联互通促共享,融入“圈”与“廊”。独行快,众行远。在“十五五”规划的开局之年,吉林省正以长春现代化都市圈为战略牵引,构建“都市圈、主体功能区、县域经济、特色小镇”多层次镇域发展体系。这就要求特色小镇不能“闭门造车”,而要主动融入区域发展的新格局。

特色小镇“出圈”的实践中,图们市晴镇满村的做法极具启发性。这个G331国道旁的小村庄,从一张A4纸的停车告示起步,用“半碗米饭”的真诚叩开游客心门,让房车营地的篝火映红了阿妈妮的泡菜坛。它将边境风光、朝鲜族民俗与“土特产”销售融为一体,借势火爆的边境旅游线路实现“出圈”。这启示我们,无论是融入G331最美边境线,还是对接长春现代化都市圈的产业外溢,只有打破行政壁垒,实现资源共享、线路共推,才能将散落的珍珠串成华丽的项链。

乌拉街的批复,是政策落地的“回响”,更是奋进路上的“号角”。在吉林全面振兴的征程上,每一座特色小镇都是不可或缺的拼图。它们既要“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,也要“就业有门路、致富有渠道、生活有品质”。

当越来越多的吉林镇村探索出适合自己的“打开方式”,在保护中传承、在创新中发展,白山松水的秀美画卷,必将因一个个鲜活的坐标而更加绚烂多彩,吉林振兴指日可待。



工业和信息化部等部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序,提出巩固深化规范产业竞争秩序工作成效,加强价格监测和成本调查,研究规范汽车金融政策,常态化、长效化深入整治行业网络乱象,督促企业严格落实60天账期承诺。

新华社发 王鹏作

小家电不能沦为“一次性快消品”

苏闯涵

花几百块钱购买的电饭锅,刚过质保期就“罢工”,想维修却找不到线下网点,寄回厂家还要自掏腰包负担运费。有媒体报道,近期不少消费者遭遇小家电“过保即坏”“坏了难修”的烦心事。电饭锅、烧水壶、电吹风机等等小家电,体量虽小,却是日常家用必备之品,如今越来越像“一次性快消品”,给消费者带来诸多不便。应如何长期耐用的小家电,因为使用周期缩短,消费者表示很无奈。

从表面上来看,这是产品耐用性的技术问题,实则是企业售后服务意识的严重缺失所致。在销售环节,企业往往攻势凌厉,广告铺天盖地,促销手段花样百出;可一旦产品售出、过了质保期,面对消费者的维修诉求,客服推诿塞责、售后层层设障、线下网点持续收缩。这种“重销售、轻服务”“重售前、轻售后”的做法,让消费者陷入“用不了又舍不得丢”的两难境地。

值得深思的是,部分企业似乎已形成一种“默契”:刻意压缩生产成本、降低质量标准,将产品寿命精准控制在质保期边缘,以此加速产品更新换代。这种“计划性报废”的策略,虽能在短期内换来销量增长,却是以透支消费者信任为代价。当消费者屡屡为“过保即坏”买单,最

终磨损和透支的是整个行业的口碑和信誉。

企业追求利润无可厚非,但要坚持原则。为产品提供质量保证、畅通售后渠道,是一家企业维系市场信誉的基本底线。消费者购买产品,不仅是为使用价值付费,更是一份“用得放心”的承诺买单。对于“过保即坏”的质疑,对于“没地儿修”的抱怨,企业不能视而不见,更不能变相“逼迫”用户降低维修意愿。

事实上,国家对产品质量的要求不断提高。今年1月1日起实施的新国标《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》,要求家电必须标注安全使用年限。这些政策导向都在传递一个清晰信号:高质量发展不是一句口号,需要企业拿出实实在在的行动。

面对消费者的期待,小家电企业必须摒弃“一锤子买卖”的思维,从源头上把好质量关,让产品真正经得起时间检验。在售后环节,即便受成本所限无法在每个城市设立维修点,也应通过合理承担寄修运费、提供上门服务、公开维修配件信息等方式,切实降低消费者的维修门槛。唯有以耐用产品和便捷售后回应消费者期待,企业才能在激烈的市场竞争中走得更远。