

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选；人文旅游专线、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家

居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售月均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量

同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出文旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“国”是底蕴，“潮”是设计，而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建起中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电）



3月28日，美国海军“福特”号核动力航母驶入克罗地亚斯普利特港口水域。克罗地亚国防部3月28日在其官方社交媒体账号上宣布，美国海军“福特”号核动力航母当天驶入克罗地亚斯普利特港口水域。

新华社发(Pixsell 图片社/兹沃尼米尔 摄)

农业农村部开展2026年中华鲟增殖放流活动

新华社北京3月28日电(记者古一平)记者3月28日从农业农村部获悉，农业农村部当天组织在湖北荆州、宜昌、上海崇明同步开展中华鲟增殖放流活动，现场放流中华鲟约55万尾。

活动期间，有关专家、中华鲟种源保护繁育单位就中华鲟保护和人工繁殖关键技术开展了深入交流研讨。

中华鲟是国家一级重点保护水生野生动物，是长江生态系统的旗舰物种。扩大中华鲟增殖放流规模是恢复中华鲟自然繁殖、重建中华鲟野外种群的重要保护措施。

下一步，农业农村部将按照“保种—扩繁—多放—建群”的保护思路，提升中华鲟人工保种群的数量和质量，持续开展规模化放流，努力恢复野外种群。

特朗普发出威胁：“下一个是古巴”

新华社华盛顿3月27日电 继美国对委内瑞拉和伊朗采取军事行动之后，美国总统特朗普27日对古巴发出威胁，称“下一个是古巴”。

特朗普当天在佛罗里达州迈阿密举行的一场会议上说：“顺便提一句，下一个是古巴……非常感谢。古巴是下一个。”美国今年年初对委内瑞拉发动大规模军事打击后，进一步加大了对古巴的压力，包括实施新一轮石油限制措施。特朗普本月15日宣称，将“先解决伊朗，然后是古巴”。

古巴外交部副部长德科西奥在美国媒体22日播出的采访中表示，古巴军队正为美国可能发起的军事侵略做准备。

加州禁止官员借内幕消息在预测市场牟利

新华社洛杉矶3月27日电(记者黄旭)美国加利福尼亚州州长纽森27日签署法令，禁止该州由州长任命的行政官员利用内幕消息在预测市场牟利。

加州州长办公室在声明中说，美国一些显然能够接触到联邦政府敏感信息的官员在预测市场中的“押注时机极其精准”。声明同时批评部分官员将公共服务变为“快速致富”的手段。

声明指出，四起预测交易案例显示，缺乏内幕消息的人极不可能做出相关交易。相关预测获利从数万至百万美元不等，涉及美国对委内瑞拉和伊朗有关的多项军事行动，且部分预测恰好在行动发生前数日开通账号或于行动发生前数小时下注。其中六名疑似知情人士押注美对伊朗发动军事打击，共获利120万美元，而且他们恰好在冲突发生前数日开通了预测市场账号。

所谓预测市场是一种允许注册用户在全球政治、体育及文化事件发生前押注的互联网平台，兼具在线赌博和金融投机属性。主要公司如波利市场预测网站和“卡尔希”网站近两年得到资本追捧，前者估值高达百亿美元。

俄罗斯政府拟从4月1日起禁止汽油出口

新华社莫斯科3月28日电(记者侯鸣)据俄罗斯政府网站27日消息，俄副总理亚历山大·诺瓦克责成俄能源部起草从4月1日起禁止汽油出口的决议草案，以稳定价格并确保国内市场的优先供应。

塔斯社27日援引消息人士的话报道说，该项禁令将持续到7月31日。报道说，诺瓦克此前在能源部一次会议上表示，在全球能源危机背景下，俄罗斯政府必须立即采取行动，防止加油站油价上涨，确保国内燃料市场稳定。

为稳定国内市场，俄罗斯此前多次对汽油及柴油出口实施临时限制。

美国和以色列2月底以来联合对伊朗发动军事打击，导致霍尔木兹海峡航运中断，国际油价暴涨，多国已宣布减税、补贴等措施应对油价上涨。

泽连斯基：愿在任何地方举行乌美俄三方会谈

新华社基辅3月28日电 据乌克兰国际文传电讯社27日报道，乌克兰总统泽连斯基当天在一档电视节目中称，乌克兰赞成举行乌美俄三方会谈，并愿在任何地方进行。

泽连斯基表示，乌方“每天与美方沟通”，但“遇到了困难”，感觉自己是谈判进程的调停者，而非冲突当事方。他说，由于中东局势和出于安全考虑，美方只能在美国举行谈判，俄方则“愿在除美国以外的任何地方会谈”。

泽连斯基强调，乌方正努力促成在任何地方举行三方会谈。俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫26日说，俄罗斯对乌克兰问题谈判仍然抱有兴趣，俄方希望在条件允许的情况下尽快举行新一轮乌克兰问题会谈。

1月23日至24日、2月4日至5日，俄乌美三方代表在阿联酋阿布扎比举行两轮会谈。第三轮会谈于2月17日至18日在瑞士日内瓦举行。



莫让不该开始的战争成为不可收拾的危局

新华社记者 许苏培

美国和以色列对伊朗发起军事打击已一个月。“史诗怒火”未能实现想象中的“速战速决”，伊朗表现出的抵抗韧性超出预期，美国既定战略目标落空，来自各方的质疑与反对声不断累积。战事延宕外溢，正迅速演变为冲击地区安全与国际市场的复合性危机。

这是一场本就不该开始的战争。美国和以色列未经联合国安理会授权袭击伊朗，公然违反联合国宪章宗旨和原则，违反国际法，

其中的是非曲直清清楚楚。“这不是我们的战争。”即便是欧洲盟友也公开拒绝配合美国军事部署，与美以行动保持距离。法国和德国批评美国在行动前并未知会盟友，战事外溢却让欧洲承担了沉重的经济损失，跨大西洋关系的裂痕进一步扩大。袭击伊朗也点燃了美国国内的反战情绪，美国国家反恐中心主任乔·肯特因“无法昧着良心支持”美国对伊朗的军事行动而愤然辞职。

美国与以色列显然低估了伊朗维护国

家主权、安全和领土完整的决心，也高估了军事手段解决复杂地缘问题的能力。民调显示，近六成美国人认为，美国对伊朗的军事行动已经走得太远。受油价飙升以及反战情绪的影响，美国总统特朗普的支持率已跌至36%，创下其第二任期新低。美国《华盛顿邮报》的评论更为尖锐：美国政府对伊朗的误判是国际政治中最古老、最致命传统的最新例证——领导人发动战争前的设想与战争实际带来的后果之间存在着“灾难性

差距”。

从现实后果上看，这场战事的外溢效应已趋于失控。在全球深度交融的今天，一场重大地区冲突的影响不会局限于战场之内，整个国际社会都会被卷入少数政客野心买单。欧洲央行警告，长期战事或引发滞胀，拖累德国、意大利等能源依赖型经济体在2026年年底陷入技术性衰退。美国前常驻纽约代表伊沃·达尔德认为，这场战事对全球的冲击将超过伊拉克战争，波及经济安全、联盟关系与世界秩序。

停止战事是当务之急。国际社会应形成合力，共同抵制任何违反国际法的行为，促使有关各方切实回归对话谈判的正轨，切莫让这场本不该开始的战争继续下去，成为不可收拾的危局。（新华社北京3月28日电）

市场担忧中东战事升级 纽约股市大幅下挫

新华社记者 刘亚南

受市场担忧中东战事升级且短期内难以结束、国际油价再度大幅上涨影响，美国纽约股市27日显著下挫，三大股指跌幅均超1.5%。

截至当天收盘，道琼斯工业平均指数比前一交易日下跌793.47点，收于45166.64点，跌幅为1.73%；标准普尔500种股票指数下跌108.31点，收于6368.85点，跌幅为1.67%；纳斯达克综合指数下跌459.72点，收

于20948.36点，跌幅为2.15%。

美以伊战事已持续一个月，市场对近期战事结束、霍尔木兹海峡航运恢复正常的前景感到悲观。国际原油期货价格27日显著走高，纽约原油期货价格盘中一度突破每桶100美元。

据伊朗媒体27日报道，伊朗伊斯兰革命卫队发布公告说，当天劝返3艘试图通过霍尔木兹海峡的集装船。

美国总统特朗普26日下午在社交媒体发文称，他将把针对伊朗能源设施的“摧毁”行动推迟10天。据美国《华尔街日报》26日报道，美国防部官员透露，国防部正考虑向中东增派多达1万人的地面部队。

法国外贸银行美国利率策略负责人约翰·布里格斯表示，美国推迟对伊朗能源设施的“摧毁”行动，意味着霍尔木兹海峡可能继续关闭，这加剧了市场对美国通胀前景的担忧。（新华社纽约3月27日电）